REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2025

9NA EDICIÓN

EL FUTURO DEL PLÁSTICO SE GESTIONA HOY

CIRCULAR
EFICIENTE
RESPONSABLE

Índice de contenidos

Acerca de este reporte

Estructura de gobierno

Sostenibilidad en FAEN

Carta de la vicepresidente

Productos y Procesos

Desempeño Económico

FAEN en cifras

Nuestra Cadena de Valor

Desempeño Ambiental

¿Quiénes somos?

El futuro de la industria plástica

Desempeño Social

Acerca de este reporte

» Carta de la vicepresidente 05
» FAEN en cifras 06
» ¿Quiénes somos? 09

Acerca de este reporte

Contenidos GRI: 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

Este documento representa la novena edición del Reporte de Sostenibilidad de FAEN S.A., en el que comunicamos nuestro desempeño económico, social y ambiental. Elaboramos este reporte de manera anual, dando continuidad a las ediciones anteriores y evidenciando nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua.

El contenido ha sido desarrollado con referencia a los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), versión 2021, correspondiente al período comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2025, considerando los temas materiales definidos por la organización y las expectativas de nuestros principales grupos de interés.

En esta edición, el reporte refleja cómo entendemos y gestionamos el impacto de nuestra actividad. Bajo el enfoque circular, eficiente y responsable, integramos la Sostenibilidad como parte de nuestro modelo de gestión, vinculando el desarrollo de productos, los procesos productivos y la toma de decisiones con criterios ambientales, sociales y de gobernanza.

Durante el período reportado, mantenemos la consistencia en el proceso de elaboración del reporte y en los criterios de información respecto de ediciones anteriores. Asimismo, no registramos modificaciones sustanciales en nuestra estructura organizacional o en la cadena de suministro.

La información presentada ha sido revisada y validada por nuestra Dirección, aunque no ha sido verificada externamente.

A lo largo del documento presentamos los principales indicadores, iniciativas y resultados que permiten comprender no solo qué hacemos, sino cómo gestionamos nuestros impactos, desafíos y oportunidades, en un contexto industrial en constante transformación.

Reporte 2025

Período: Enero a Diciembre 2025

Alcance: operaciones en Argentina

Estándares: GRI 2021

Enfoque: Circular, eficiente y responsable

Publicación: Julio 2026

Contacto

Para obtener más información o hacernos llegar sugerencias sobre este reporte, escribinos a:

sustentabilidad@faen.com.ar

Te invitamos a visitar nuestra página web:

www.faen.com.ar

para acceder a nuestros Reportes de Sostenibilidad anteriores.

- 2017

- 2018

- 2019

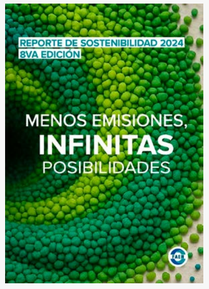
- 2020

- 2021

- 2022

- 2023

- 2024



Carta de la Vicepresidente

Contenido GRI: 2-22

Noveno Reporte de Sostenibilidad – 2025

Es un placer presentar la novena edición de nuestro Reporte de Sostenibilidad, que refleja cómo entendemos en FAEN el futuro del plástico: no desde el material en sí, sino desde la forma en que se gestiona.

Creemos que el plástico, por sus cualidades y su rol en múltiples industrias, sigue siendo un material clave. El desafío no está en su reemplazo, sino en su transformación: en cómo lo diseñamos, lo producimos, lo utilizamos y lo reinsertamos en el sistema productivo.

Pero este no es un desafío a futuro, es una transformación que ya está en marcha y que requiere ser gestionada hoy, con decisiones concretas y una mirada de largo plazo.

Hace años que incorporamos la Sostenibilidad como un eje transversal de nuestra operación. Este recorrido nos permitió integrar progresivamente criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestro modelo de negocio, y avanzar hacia una gestión cada vez más consciente, medible y alineada con los desafíos de la industria.

El 2025 marca un nuevo paso en ese camino. Más que sumar iniciativas, elegimos consolidar y profundizar lo construido, fortaleciendo nuestra forma de gestionar y tomar decisiones. Porque entendemos que la Sostenibilidad no se impulsa desde acciones aisladas, sino desde una manera de hacer las cosas.

En este marco, nuestra estrategia se organiza en torno a tres dimensiones que orientan nuestra evolución: ser una empresa cada vez más **circular, eficiente y responsable.**

Ser **circular** implica seguir avanzando en el rediseño de nuestros productos y en la incorporación de materiales reciclados, promoviendo una gestión más inteligente de los recursos a lo largo de todo el ciclo de vida.

Ser **eficiente** supone optimizar nuestros procesos a través de la tecnología, la digitalización y el uso de información, entendiendo que mejorar el desempeño operativo es también una forma concreta de reducir nuestro impacto.

Ser **responsable** significa asumir con transparencia los desafíos que implica nuestra actividad, fortalecer nuestra gobernanza y continuar construyendo relaciones sólidas con nuestra cadena de valor y la comunidad.

Ser circular | **Ser eficiente** | **Ser responsable**

Sabemos que este camino no es lineal. El desempeño de ciertos indicadores refleja los desafíos propios de la operación y del contexto en el que desarrollamos nuestra actividad. Sin embargo, contamos con una base cada vez más sólida de medición y gestión, que nos permite comprender mejor nuestro impacto y orientar nuestras decisiones con mayor claridad.

Hoy, más que nunca, creemos que la Sostenibilidad no es un objetivo en sí mismo, sino una forma de gestionar el presente para construir futuro.

Quiero agradecer a todo el equipo de FAEN por el compromiso con el que impulsa esta evolución, y a nuestros clientes, proveedores y aliados estratégicos por ser parte activa de este camino.

Seguimos trabajando con una convicción clara: **gestionar mejor hoy es la forma más concreta de generar impacto real.**

Ana Completa
Vicepresidente

FAEN en cifras

Contenidos GRI: 2-6, 2-7, 302-1, 305-5, 306-3

Presentamos los principales indicadores que reflejan nuestro desempeño durante el período 2025 en sus dimensiones ambiental, social y económica. Estos datos permiten dar seguimiento a la evolución de nuestra gestión y evidencian los resultados alcanzados en línea con nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

A través de estos indicadores, buscamos aportar una mirada clara y objetiva sobre nuestro desempeño, mostrando no solo los avances logrados, sino también los desafíos que forman parte de nuestro proceso de mejora continua.

INDICADORES DESTACADOS 2025

79%

Volumen de compras sostenible en materias primas e insumos productivos

2023:58% | 2024:70% | **2025:79%**

+46%

Crecimiento de venta de Línea Verde de Envases

2023:+14% | 2024:+10% | **2025:+46%**

29

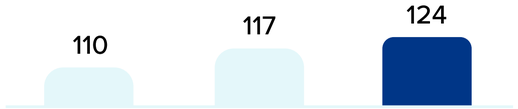
Clientes de Línea Verde de Envases

2023:28 | 2024:23 | **2025:29**

PERSONAS

124

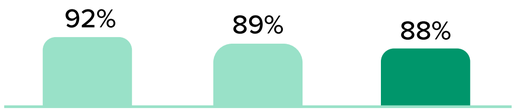
Colaboradores



AMBIENTE

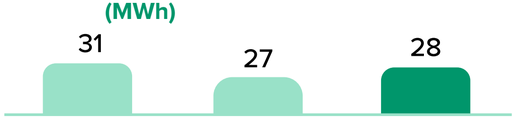
88%

Tasa de segregación de residuos



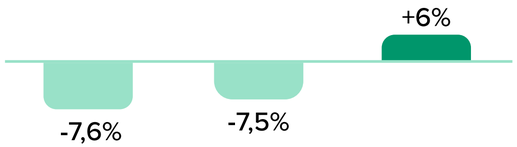
28

Generación de Energía Fotovoltaica (MWh)



6%

Variación de la Huella de Carbono



Logros 2025

Transformación digital aplicada a la gestión

Digitalizamos la gestión del área de Calidad, mejorando la trazabilidad, la confiabilidad de la información y el acceso a datos en tiempo real.

Envases con material reciclado

Avanzamos en la fabricación de un balde gris oscuro a partir de material reciclado proveniente de envases con pintura.

Compromiso con la comunidad y el talento

Incorporamos por primera vez estudiantes secundarios del partido de Escobar a través de un programa de pasantías, generando oportunidades de formación e inserción laboral.

Desarrollo de productos con PCR

Incorporamos el balde color marfil, ampliando las aplicaciones del material reciclado en soluciones con mayores exigencias técnicas y estéticas.

Medición de huella de carbono en productos

Obtuvimos, junto al INTI, los resultados del cálculo de la huella de carbono de los bidones tricapa con material reciclado, ampliando el alcance de nuestras mediciones a nuevas líneas de producto.

Envases con huella de carbono neutralizada

Continuamos ofreciendo soluciones de envases con huella de carbono neutralizada para acompañar a nuestros clientes en la gestión de sus emisiones.

Certificaciones de calidad

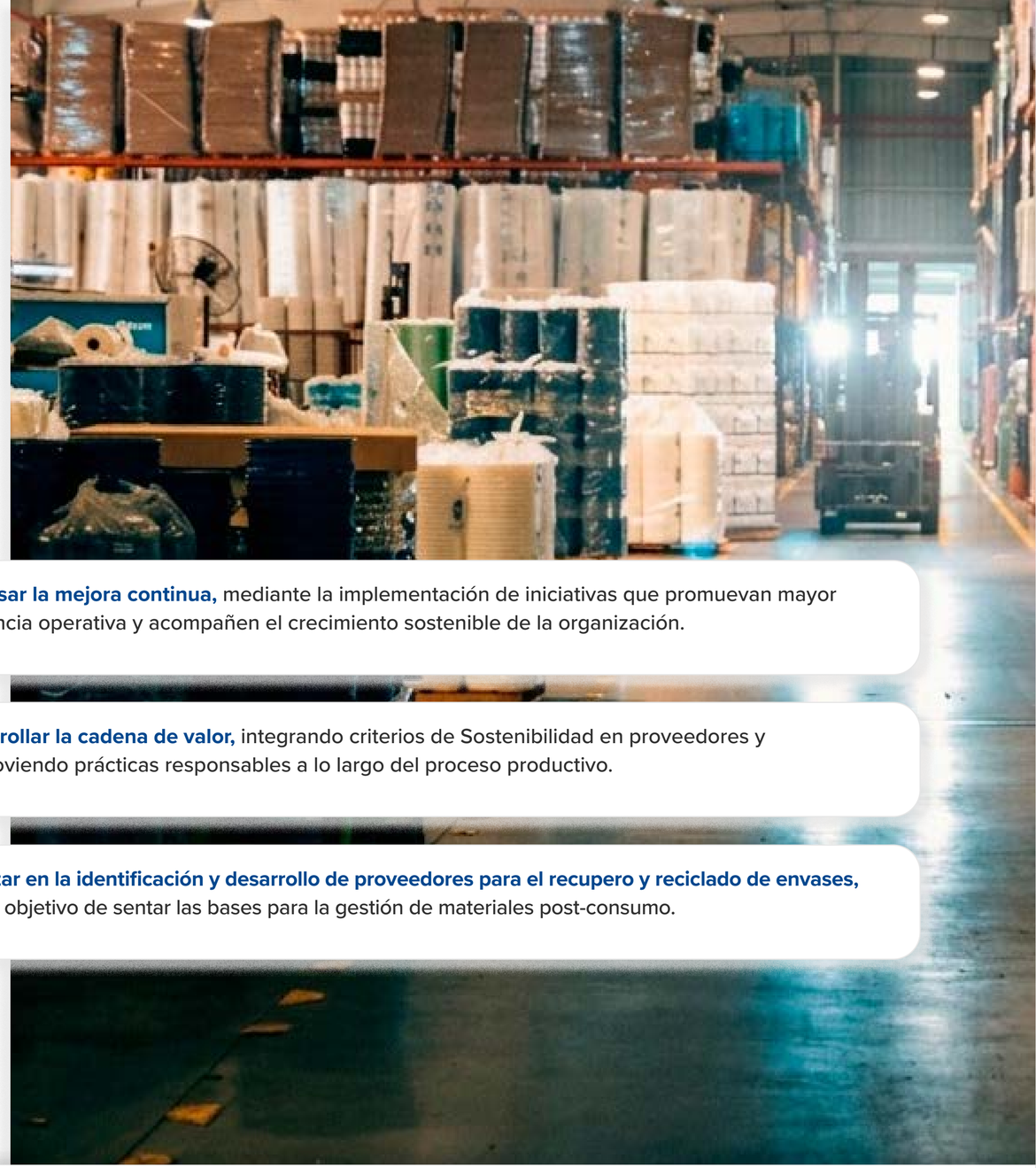
Renovamos la certificación UN de todos nuestros bidones, garantizando su aptitud para el transporte de sustancias peligrosas conforme a normativa internacional.

Gestión de emisiones

Por sexto año consecutivo, medimos y analizamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, fortaleciendo las herramientas de gestión e identificando oportunidades de mejora.

Próximos pasos - desafíos 2026

De cara a 2026, continuaremos profundizando una agenda orientada a consolidar y escalar las iniciativas desarrolladas en los últimos años, con foco en la integración de la Sostenibilidad en el negocio, la eficiencia operativa y la generación de impacto a lo largo de toda la cadena de valor.



En este marco, nos proponemos avanzar en los siguientes ejes de trabajo:

Ampliar el alcance de la economía circular, incrementando la incorporación de material reciclado en nuestros productos y extendiendo estas soluciones a un mayor número de clientes.

Consolidar la comercialización de bidones tricapa con PCR, acompañando la evolución de la demanda del mercado y fortaleciendo la adopción de alternativas más sostenibles en la industria.

Avanzar en la gestión de emisiones, trabajando en la implementación de objetivos de reducción alineados con estándares internacionales y en la identificación de acciones concretas de mejora.

Fortalecer la gestión basada en datos, profundizando la integración de sistemas y herramientas digitales que permitan optimizar la operación y mejorar la toma de decisiones.

Impulsar la mejora continua, mediante la implementación de iniciativas que promuevan mayor eficiencia operativa y acompañen el crecimiento sostenible de la organización.

Desarrollar la cadena de valor, integrando criterios de Sostenibilidad en proveedores y promoviendo prácticas responsables a lo largo del proceso productivo.

Avanzar en la identificación y desarrollo de proveedores para el recupero y reciclado de envases, con el objetivo de sentar las bases para la gestión de materiales post-consumo.

¿Quiénes somos?

Contenidos GRI: 2-1, 2-6

FAEN S.A.

Somos una empresa familiar mediana especializada en el diseño, fabricación y venta de baldes y bidones plásticos industriales.

Nuestra producción abastece, principalmente, a PyMEs y empresas multinacionales de Argentina. Adicionalmente, tenemos presencia en los mercados de Uruguay.

Ubicación:

Localidad de Loma Verde, Partido de Escobar,
Provincia de Buenos Aires, República Argentina.

32.351 m²
Superficie Total

11.738 m²
Superficie Construida

SOCIEDAD ANÓNIMA
100%
capital privado argentino

Valores:

Compromiso con nuestros clientes, nuestra comunidad y el ambiente.

Flexibilidad para adaptarnos rápidamente a distintos escenarios y necesidades.

Innovación permanente para estar al frente de la evolución con el corazón puesto en cada paso.

Sostenibilidad como pilar fundamental de nuestra estrategia de negocio.

Respeto como principio que rige nuestra manera de relacionarnos interna y externamente.

Propósito:

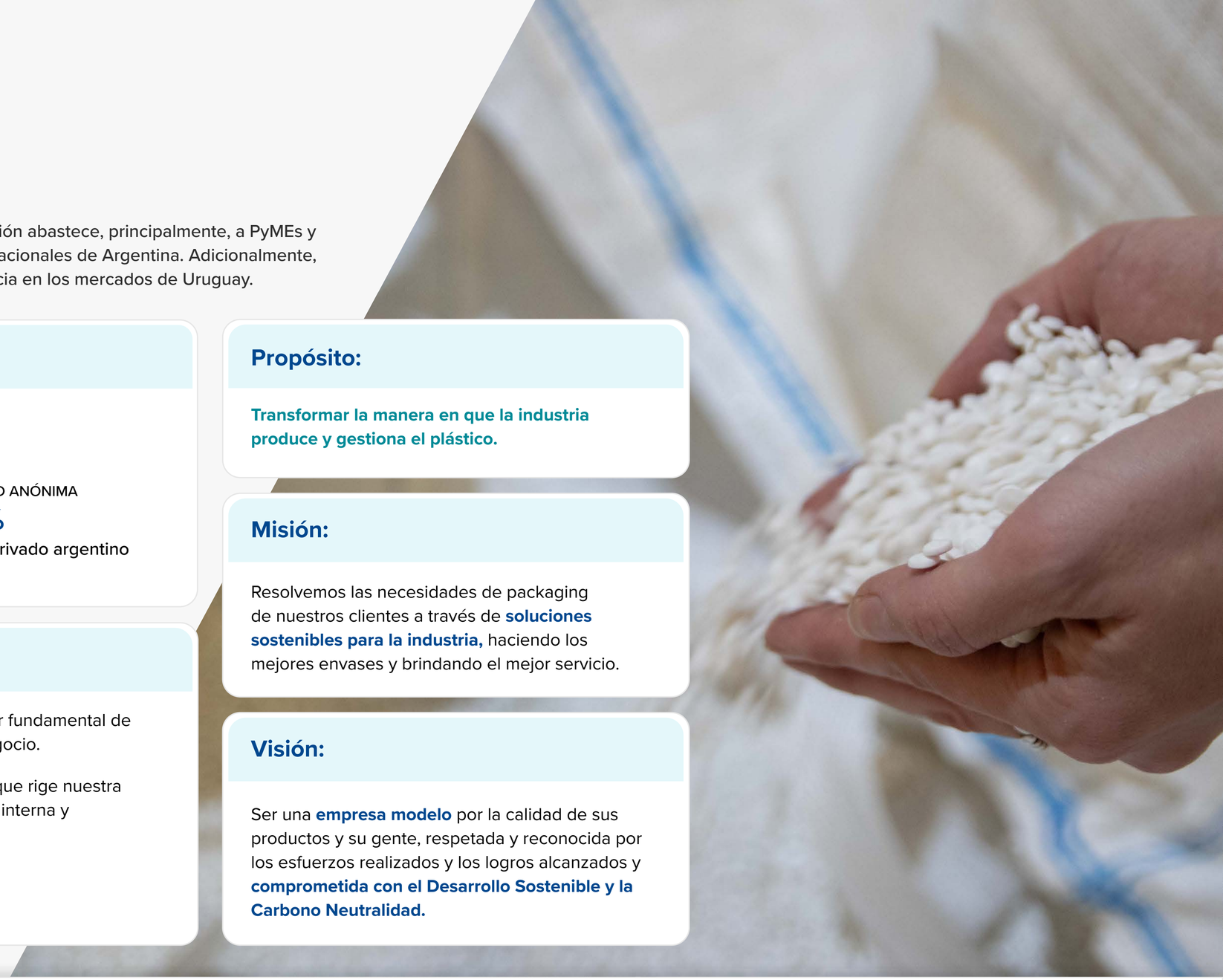
Transformar la manera en que la industria produce y gestiona el plástico.

Misión:

Resolvemos las necesidades de packaging de nuestros clientes a través de **soluciones sostenibles para la industria,** haciendo los mejores envases y brindando el mejor servicio.

Visión:

Ser una **empresa modelo** por la calidad de sus productos y su gente, respetada y reconocida por los esfuerzos realizados y los logros alcanzados y **comprometida con el Desarrollo Sostenible y la Carbono Neutralidad.**



Gobernanza y gestión de la estrategia

Contenidos GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-18, 2-23, 2-24, 2-25

Estructura de Gobierno

En FAEN entendemos la Sostenibilidad como parte del modelo de gestión y de la forma en que tomamos decisiones. No se trata de un eje aislado, sino de un enfoque que atraviesa la operación, los procesos productivos y el desarrollo de soluciones para nuestros clientes.

Nuestra estrategia se estructura sobre tres dimensiones fundamentales —ambiental, social y económica— que orientan la gestión y permiten integrar criterios de Sostenibilidad en toda la organización.

En este marco, impulsamos una agenda de trabajo basada en principios que guían nuestra evolución:

- Economía Circular
- Innovación
- Transformación Digital
- Acción Climática
- Bienestar y Desarrollo Laboral
- Compromiso Social y Comunitario

A través de este enfoque, buscamos gestionar nuestro impacto de manera integral, considerando tanto el desarrollo del negocio como su contribución al entorno en el que operamos.

En este camino, y a partir de nuestra experiencia, trabajamos para:

Promover el uso responsable de los recursos y el cuidado del ambiente.

Generar oportunidades de formación e inserción laboral.

Acompañar el desarrollo de comunidades más seguras, saludables y sostenibles.

Los pilares que guían nuestras decisiones

Nuestra gestión se apoya en pilares que orientan la toma de decisiones y el desarrollo del negocio:

- **Eficiencia operativa,** enfocada en la calidad y la mejora continua de nuestros procesos.
- **Innovación y desarrollo,** como motor para la evolución de nuestros productos y soluciones.
- **Gestión responsable del impacto,** integrando criterios ambientales, sociales y económicos en la operación.
- **Personas y cultura organizacional,** promoviendo el desarrollo del equipo y un entorno de trabajo seguro y colaborativo.

Nuestro Directorio

La conducción de FAEN se apoya en un Directorio que tiene a su cargo la definición estratégica y el seguimiento de la gestión de la organización. Su función es acompañar el desarrollo del negocio, asegurar el cumplimiento del marco normativo y supervisar la implementación de las políticas y lineamientos definidos.

En este rol, el Directorio integra distintas miradas que permiten abordar los desafíos del negocio considerando su impacto económico, social y ambiental, con una visión de mediano y largo plazo.

Responsabilidades clave

Representación y cumplimiento legal

Ejerce la representación legal de la sociedad y vela por el cumplimiento de las resoluciones de las Asambleas de Accionistas.

Definición estratégica y supervisión de la gestión

Establece la orientación del negocio y supervisa la implementación de las estrategias y políticas, considerando el contexto económico, social y ambiental.

Gestión de riesgos

Analiza los principales riesgos que pueden afectar a la organización y promueve acciones para su prevención y mitigación.

Seguimiento de temas materiales para el negocio

Mantiene un vínculo activo con los equipos de gestión, acompañando el tratamiento de los temas que resultan relevantes para la Sostenibilidad y el desarrollo de la empresa

4 Accionistas **2** Directores Externos

4 Directores **1** Gerente General

Domingo Completa (*Presidente y director*), Ana Completa (*Vicepresidente y directora*), Agustín Biglieri (*Director*), Leandro Completa (*Director*).

Normas de Gobierno

En FAEN, nos apoyamos en un marco normativo que orienta la toma de decisiones, establece criterios de actuación y asegura la transparencia y la integridad en toda la organización.

Este conjunto de políticas y documentos se actualiza de manera periódica, acompañando la evolución del negocio y los desafíos propios de una empresa en constante evolución

En los últimos años, avanzamos en la revisión y fortalecimiento de nuestras principales herramientas de gobierno corporativo, entre ellas:

Plan estratégico familiar	Alineado con la visión de largo plazo de la organización.
Código de Conducta	Que establece los principios éticos y pautas de comportamiento.
Compromiso Anticorrupción	Que refuerza nuestro posicionamiento frente a prácticas indebidas.
Manual del Empleado	Actualizado para reflejar las prácticas y valores de la organización.
Protocolo de inducción	Que ordena y facilita la incorporación de los nuevos colaboradores.

Actualización del protocolo familiar

Durante 2025 iniciamos el proceso de actualización del protocolo familiar, un documento clave que regula la relación entre la familia, la propiedad y la gestión del negocio.

Este instrumento establece lineamientos que ordenan la toma de decisiones, acompañan la incorporación de nuevas generaciones y contribuyen a preservar los valores que forman parte de la identidad de FAEN.

La revisión responde a la necesidad de actualizar un documento que debe evolucionar junto con la organización y las generaciones que la integran, asegurando su vigencia en el contexto actual.

El protocolo se sustenta en principios como la **transparencia, la equidad, la continuidad y la Sostenibilidad**, y se vincula con la estrategia de FAEN al promover una gestión orientada al largo plazo y al equilibrio entre los distintos actores involucrados.

Contar con un protocolo familiar actualizado contribuye a fortalecer la gobernanza, ordenar la relación entre familia y empresa y generar condiciones para el desarrollo sostenido del negocio.

Comités que impulsan la gestión

En FAEN, los comités operativos son espacios clave para la implementación de la estrategia y el seguimiento de la gestión. Integrados por representantes de distintas áreas, permiten coordinar acciones, compartir información y dar respuesta a los principales desafíos del negocio.

Cada comité aborda temáticas específicas y funciona como un espacio de trabajo activo, donde se analizan resultados, se coordinan acciones y se impulsan mejoras en función de las necesidades del negocio.

Comunidad FAEN:
Fortalece la comunicación interna y el vínculo entre los equipos. **Frecuencia:** *Mensual*

Finanzas:
Monitorea la gestión financiera y detecta oportunidades de optimización. **Frecuencia:** *Semanal*

Investigación y Desarrollo (I+D):
Impulsa la innovación y el desarrollo de nuevos productos y tecnologías. **Frecuencia:** *Bimestral*

Industrial:
Coordina los sectores operativos e integra la gestión de la eficiencia industrial. Durante 2025 se incrementó la frecuencia de trabajo, pasando a encuentros semanales vinculados. **Frecuencia:** *Semanal*

Objetivos ISO 9001:
Supervisa el cumplimiento de los objetivos definidos bajo la norma ISO 9001. **Frecuencia:** *Semestral (con reuniones adicionales según necesidad)*

Residuos:
Realiza el seguimiento de indicadores y define acciones para la gestión de residuos.**Frecuencia:** *Mensual*

Seguridad e Higiene:
Evalúa condiciones de trabajo y promueve la prevención de riesgos.**Frecuencia:** *Bimestral*

Sostenibilidad:
Acompaña la implementación de la estrategia de Sostenibilidad y el seguimiento de las acciones llevadas adelante. **Frecuencia:** *Mensual*

FSSC 22000:
Impulsa el proceso de certificación en seguridad alimentaria. Durante 2025 se estableció una dinámica de encuentros mensuales, combinando instancias presenciales y virtuales. **Frecuencia:** *Mensual*

Productos y procesos

Contenidos GRI: 2-6

Nuestros productos y procesos reflejan la forma en que gestionamos la operación y abordamos los desafíos de la industria. Cada solución que desarrollamos y cada mejora que implementamos busca responder a un doble objetivo: eficiencia productiva y reducción del impacto.

En este sentido, trabajamos de manera continua en la optimización de nuestros procesos y en el desarrollo de envases que integran innovación, calidad y un uso cada vez más eficiente de los recursos.

Productos

Contenidos GRI: 2-6, 2-22

Baldes

01 LITRO	32 ONZAS	04 LITROS	04 LITROS	10 LITROS	16 LITROS	20 LITROS	20 LITROS
Estándar	Vaso	Recto	Modelo Especial Pochoclero	Estándar	Estándar	Estándar	Más liviano

MATERIALES DISPONIBLES

PLÁSTICO VIRGEN	PLÁSTICO VIRGEN	PLÁSTICO VIRGEN	PLÁSTICO VIRGEN	PLÁSTICO VIRGEN	PLÁSTICO VIRGEN	PLÁSTICO VIRGEN	PLÁSTICO VIRGEN
				PLÁSTICO RECICLADO	PLÁSTICO RECICLADO	PLÁSTICO RECICLADO	

Bidones

20 LITROS	20 LITROS	20 LITROS
Modelo 1	Modelo 2	Modelo 3

MATERIALES DISPONIBLES

PLÁSTICO VIRGEN	PLÁSTICO VIRGEN	PLÁSTICO VIRGEN
PLÁSTICO RECICLADO		PLÁSTICO RECICLADO

VARIANTES

1000 GRS	1100 GRS	1200 GRS	1350 GRS

Alcance territorial

Buenos Aires
2024 59%
2025 57%

Córdoba
2024 16%
2025 17%

Entre Ríos
2024 2%
2025 4%

Mendoza
2024 4%
2025 3%

San Juan
2024 1%
2025 1%

San Luis
2024 1%
2025 1%

Santa Fe
2024 16%
2025 15%

Santiago del Estero
2024 0%
2025 1%

Exportación - Uruguay
2024 1%
2025 1%

Nuevas relaciones comerciales

+8
nuevos clientes

+6
clientes que compraron por primera vez Línea Verde

2025 Participación por sector

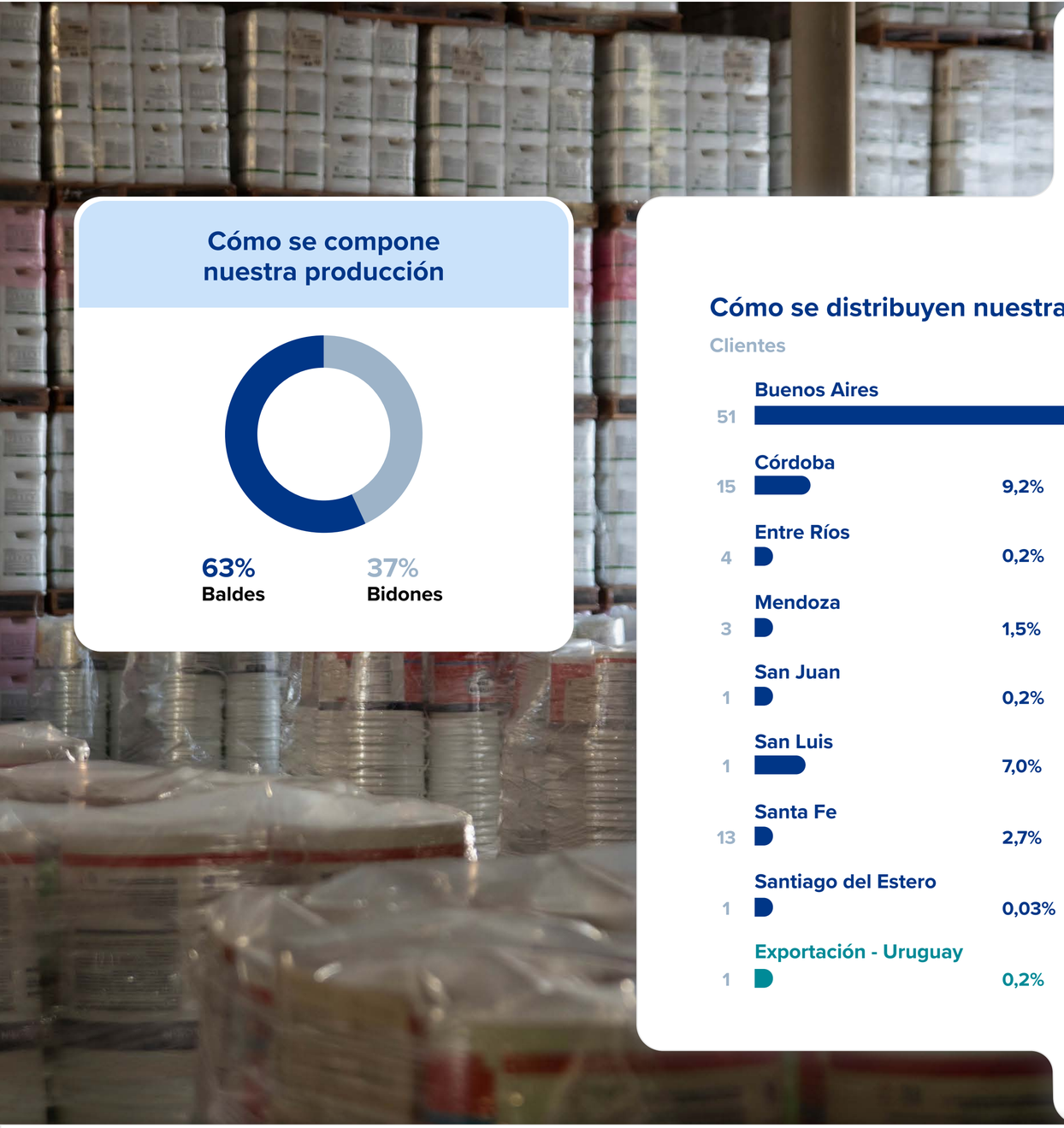
pinturas y enduidos
2023 45%
2024 37%
2025 37%

industria agropecuaria
2023 29%
2024 41%
2025 35%

construcción y revestimientos
2023 17%
2024 18%
2025 17%

industrias varias
2023 5%
2024 7%
2025 9%

industria alimenticia
2023 2%
2024 1%
2025 2%



Cómo se compone nuestra producción

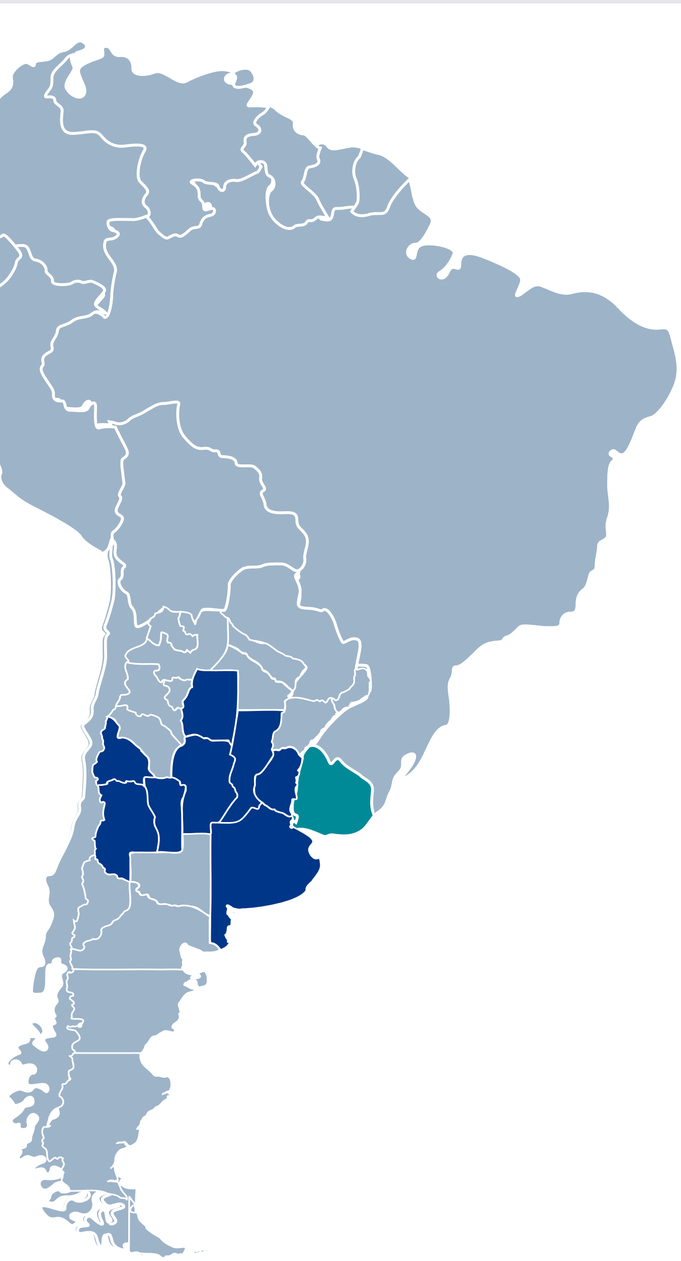
63% Baldes

37% Bidones

Cómo se distribuyen nuestras ventas – en Kg

Clientes

51	Buenos Aires	79,0%
15	Córdoba	9,2%
4	Entre Ríos	0,2%
3	Mendoza	1,5%
1	San Juan	0,2%
1	San Luis	7,0%
13	Santa Fe	2,7%
1	Santiago del Estero	0,03%
1	Exportación - Uruguay	0,2%



Línea Verde de Envases

Línea Verde de Envases 2025

Contenidos GRI: 2-6, 201-2

Expansión territorial y consolidación de clientes sostenibles

Durante 2025, ampliamos la presencia de la Línea Verde en distintas provincias, consolidando nuestra base de clientes y fortaleciendo su alcance territorial. En este proceso, crecimos en provincias como Santa Fe e incorporamos Santiago del Estero.

29
Clientes activos

2025

+6
Nuevos clientes

vs 2024

Soluciones incorporadas

2 Livianos

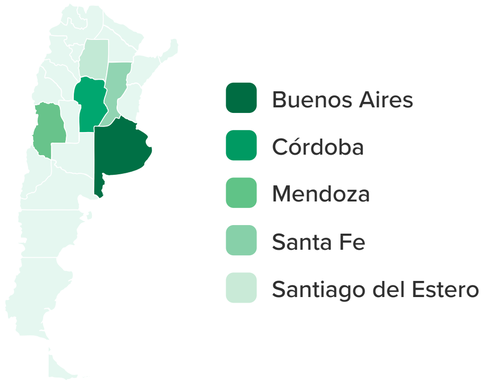
4 Reciclados

Línea verde en el tiempo

28 (2023) → 23 (2024) → 29 (2025)

Variación 2024 → 2025: +26%

PRESENCIA TERRITORIAL



CLIENTES POR PROVINCIA

Presencia territorial de la Línea Verde

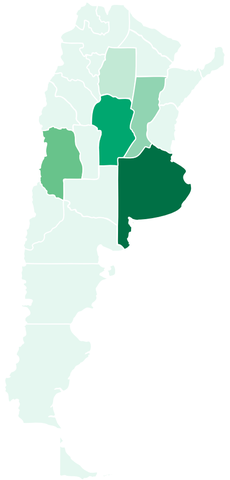
PROVINCIA	2024	2025
Buenos Aires	11	12
Córdoba	10	9
Mendoza	3	2
Santa Fe	1	5
Santiago del Estero	0	1

Mayor crecimiento
Santa Fe
+4 clientes

Nueva provincia
Santiago del Estero
Incorporada en 2025

Línea Verde de Envases 2025

Desempeño comercial y participación por producto



Cómo se distribuyen nuestras ventas – en KG

Distribución por provincias

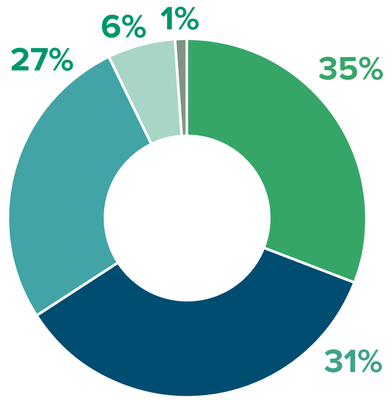
- Buenos Aires
- Córdoba
- Mendoza
- Santa Fe
- Santiago del Estero

PROVINCIA	PRESENCIA
Buenos Aires	58,81%
Córdoba	38,39%
Mendoza	0,31%
Santa Fe	2,34%
Santiago del Estero	0,15%

+97% Más del 97% de las ventas se concentran en Buenos Aires y Córdoba

Composición de la venta de línea verde

Por medida de producto en KG



- Baldes reciclados de 20 litros
- Baldes reciclados de 10 litros
- Baldes livianos de 20 litros
- Baldes reciclados de 16 litros
- Bidones tricapa de 20 litros

Crecimiento de la Línea Verde

+46,29%

de crecimiento interanual

vs 2024

Participación sobre el total vendido por formato

- Balde 10L PCR 28,6%
- Balde 16L PCR 9,3%
- Balde 20L PCR 9,4%

Solución de reducción de material

- Balde 20L Liviano 6,2%

Participación sobre la venta total

15,2%

del total de baldes

9,4%

del total de ventas

Lo más destacado del 2025

- Fuerte concentración en Buenos Aires y Córdoba
- Liderazgo de baldes con material reciclado
- Crecimiento interanual significativo en la Línea Verde
- Mayor adopción de soluciones sostenibles y reducción del material

Catálogo Línea Verde de Envases 2025

Contenidos GRI: 301-2

Nuestra Línea Verde de Envases reúne el conjunto de soluciones que desarrollamos para responder a los desafíos actuales de la industria y a la necesidad de gestionar el uso del plástico de manera más eficiente, integrando eficiencia en el uso de recursos, innovación en producto y una gestión cada vez más consciente del impacto.

A través de esta línea, ofrecemos envases que mantienen los estándares de calidad y seguridad que caracterizan a FAEN, incorporando alternativas como el uso de material reciclado, la reducción de peso y otras mejoras orientadas a optimizar el desempeño ambiental.

Durante 2025, continuamos ampliando y consolidando esta propuesta, acompañando a nuestros clientes en la adopción de soluciones que se integran de manera progresiva en sus procesos productivos.

Soluciones que integran la Línea Verde

Los envases que forman parte de esta línea permiten:

- **Optimizar** el uso de materia prima, reduciendo la necesidad de materiales vírgenes.
- **Mantener** niveles de calidad, seguridad y desempeño acordes a las exigencias de la industria.
- **Disminuir** el impacto ambiental asociado al ciclo de vida del producto.
- **Incorporar** criterios de eficiencia sin requerir cambios en los procesos de nuestros clientes.

Envases con material reciclado

Impulsamos el desarrollo de envases con material reciclado como parte de nuestra estrategia para avanzar hacia un uso más eficiente de los recursos.

Estos productos permiten reincorporar materiales al proceso productivo, manteniendo estándares técnicos adecuados para su aplicación en distintos sectores industriales.

Si bien el uso de material reciclado implica desafíos asociados a la disponibilidad y al procesamiento de la materia prima, seguimos trabajando para ampliar su alcance, acompañando la evolución del mercado y promoviendo su adopción de manera gradual.

Balde PCR 20 litros

Participación 2025

- Equivale al **6,7%** sobre la venta total de productos en 2025.
- El **9,4%** sobre la venta total de productos en 2025.
- Representó el **35%** sobre la venta total de la Línea Verde.

En 2025 cuadruplicamos nuestra presencia en la Provincia de Santa Fe a través de la comercialización de baldes PCR.

Fuentes de materiales reciclados

Plástico reciclado

Material procedente de procesos industriales (PIR) o del consumo (PCR), que se incorpora como Materia Prima en un nuevo proceso productivo.

Post consumo reciclado

Material procedente de un producto durable o de un solo uso interno y/o externo, que se incorpora como Materia Prima en el proceso productivo.

Post industrial reciclado

Material procedente de piezas defectuosas (scrap industrial) interno y/o externo, que se incorpora como Materia Prima en el proceso de fabricación.

Envases de plástico reciclado post-consumo

El PCR es un plástico reciclado post-consumo, fabricado a partir de otros productos mediante un proceso de recogida selectiva posterior a su uso, recuperación y puesta en valor. Este proceso de transformación convierte estos desperdicios en Materia Prima plástica para fabricar nuevos productos, disminuyendo residuos, aprovechando recursos y cuidando el entorno.

Envases más livianos

Como parte de la mejora continua de nuestros productos, desarrollamos baldes de 20 litros que reducen aproximadamente un 20% el peso respecto de los modelos tradicionales, optimizando y reduciendo el uso de materia prima virgen sin afectar su desempeño.

Esta solución nos permite mantener los estándares de calidad y resistencia requeridos por la industria, incorporando mejoras en la eficiencia del producto desde su diseño.

Principales beneficios

Reducción en el uso de materia prima virgen, con impacto directo en la eficiencia de recursos.

Menor generación de material plástico virgen por unidad producida.

Mejora en la eficiencia operativa, optimizando procesos productivos y consumo energético.

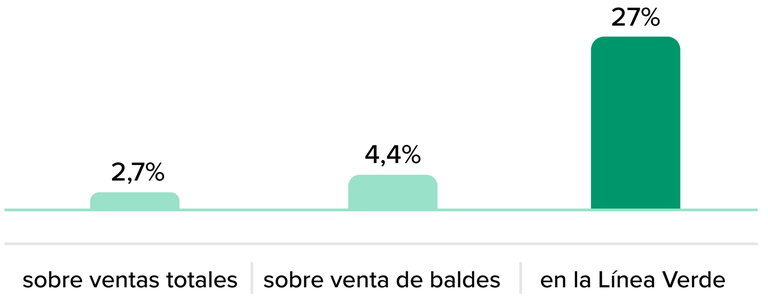
Diseño monomaterial que facilita su reciclabilidad y gestión post-consumo.

Balde más liviano 20L

Impacto y resultados

Ahorro de materia prima virgen: +20.000 KG

Participación:



Clientes activos **16**

Bidón tricapa con material reciclado

El bidón tricapa es un envase compuesto por tres capas, diseñado para incorporar material reciclado en su estructura sin comprometer la seguridad ni el desempeño del producto.

Gracias a esta tecnología, podemos utilizar hasta un 60% de material reciclado proveniente de envases vacíos de fitosanitarios en su capa interna, manteniendo los estándares requeridos para su uso en la industria.

Hasta un **60%**
de material reciclado

Evolución del bidón tricapa *- Del desarrollo a la implementación*

El bidón tricapa es el resultado de un proceso sostenido de inversión, innovación y trabajo conjunto con la industria, que nos permitió avanzar desde la adecuación normativa hasta su validación técnica y comercial.

2016

Regulación y contexto

Sanción de la Ley 27.279 sobre gestión de envases vacíos de fitosanitarios.

Comenzamos a participar en espacios de trabajo con cámaras y organismos públicos para analizar su implementación.

2019

Desarrollo e inversión

Incorporamos tecnología para el desarrollo de bidones tricapa.

2021

Iniciamos conversaciones con clientes para evaluar la aplicación del producto.

2022

Adecuamos líneas de producción e incorporamos nueva capacidad de soplado.

Realizamos ensayos internos que validan la incorporación de hasta un 60% de PCR en la capa interna.

2023

Validación y mercado

Pusimos en marcha la línea de producción de bidones tricapa.

Obtuvimos la aprobación del Ministerio de Ambiente de la Provincia de Buenos Aires.

Iniciamos el proceso de certificación UN.

Realizamos ensayos y envío de muestras a clientes.

2024

Obtuvimos la certificación UN.

Concretamos las primeras ventas comerciales del bidón tricapa con PCR.

2025

Realizamos el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) del bidón tricapa junto al INTI.

Revalidamos la certificación UN.

Envase Carbono Neutral

Como parte de las soluciones que ofrecemos para la gestión del impacto, desarrollamos la posibilidad de compensar la huella de carbono de nuestros baldes y bidones, brindando a los clientes una alternativa concreta para avanzar en la reducción de sus emisiones.

A partir del análisis de ciclo de vida (ACV) realizado junto al INTI, calculamos la huella de carbono de nuestros envases, comparando aquellos fabricados con polipropileno virgen con los producidos con material reciclado.

Resultados del Análisis de Ciclo de Vida del INTI

INTI

ENVASE	RESULTADO
Baldes	Hasta 33% menos emisiones de carbono frente a baldes fabricados con materia prima virgen.
Bidones	Hasta un 11% menos de emisiones de carbono en bidones con un 30% de material reciclado (PCR), en comparación con bidones fabricados íntegramente con materia prima virgen.

↓ 33%

↓ 11%

*A partir de esta información, determinamos los kilogramos de CO_2e a compensar por unidad, lo que nos permite ofrecer envases con **huella de carbono neutralizada** mediante la adquisición de **créditos de carbono certificados.***

Resultados 2025

Envases con huella de carbono neutralizada

Durante 2025 avanzamos, junto a nuestros clientes, en la compensación de la huella de carbono asociada a nuestros envases.

*A través de distintas operaciones realizadas durante el año, compensamos un total de **4 toneladas de CO_2e**, mediante la adquisición de **4 créditos de carbono certificados por VERRA**.*

VERRA

4 créditos de carbono certificados

Envases de Bioplástico biobasado

En línea con la búsqueda de alternativas a las materias primas de origen fósil, en 2018 impulsamos el desarrollo de envases fabricados con bioplástico de origen vegetal, a partir de caña de azúcar.

Este material representa una alternativa con menor huella de carbono, manteniendo prestaciones similares a las del plástico tradicional.

Si bien esta iniciativa tuvo un rol relevante dentro de nuestra estrategia de innovación, su implementación se vio condicionada por la limitada disponibilidad de materia prima en el mercado regional.

Por este motivo, actualmente su producción se encuentra pausada. Sin embargo, continuamos monitoreando la evolución de las condiciones de abastecimiento, con el objetivo de retomar su desarrollo cuando el contexto lo permita.

2018 Inicio del desarrollo

Origen vegetal: Caña de azúcar

CO_2 : Menor huella de carbono

Estado actual: proyecto pausado

Procesos

Contenidos GRI: 2-6

Cómo gestionamos nuestro proceso productivo

Nuestro proceso productivo integra el desarrollo, la fabricación y la comercialización de envases plásticos industriales, articulando de manera coordinada cada una de sus etapas.

Nuestra operación abarca desde la adquisición de materias primas —tanto vírgenes como recicladas— hasta la producción, el control de calidad, la distribución y la logística inversa, permitiendo dar respuesta a las necesidades de distintos sectores productivos.

Este proceso se apoya en una cadena de valor articulada, que combina proveedores, planificación interna, control operativo y gestión logística, asegurando eficiencia, trazabilidad y calidad en cada etapa.

A lo largo de la operación, incorporamos mejoras orientadas a optimizar el uso de recursos, reducir desperdicios y fortalecer la integración de materiales reciclados, en línea con la evolución de nuestros productos y procesos.

Indicadores de eficiencia operativa

Como parte del seguimiento de nuestra operación, monitoreamos indicadores que nos permiten evaluar el desempeño de los procesos productivos e identificar oportunidades de mejora.

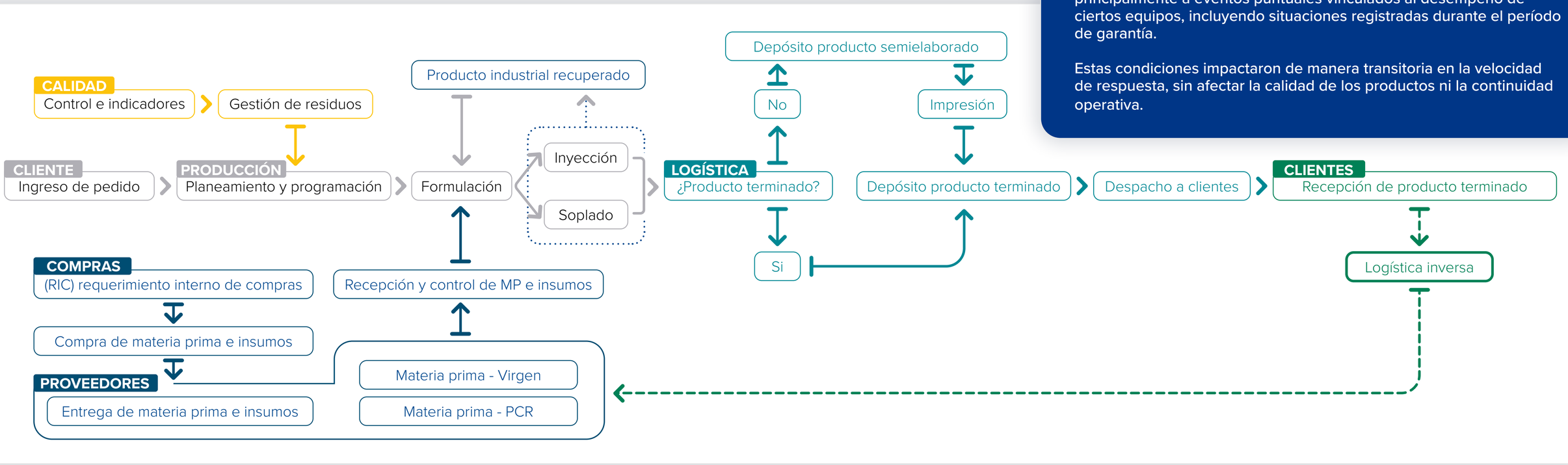
Uno de los principales indicadores es el OEE (Overall Equipment Efficiency), que integra variables de disponibilidad, rendimiento y calidad para medir el desempeño de los equipos.

Dentro de este indicador, realizamos un seguimiento específico del componente velocidad de respuesta, que refleja la capacidad de los equipos para operar en línea con los estándares definidos.

A continuación, se presenta su evolución en los últimos años:

La variación observada en el último período se encuentra asociada principalmente a eventos puntuales vinculados al desempeño de ciertos equipos, incluyendo situaciones registradas durante el período de garantía.

Estas condiciones impactaron de manera transitoria en la velocidad de respuesta, sin afectar la calidad de los productos ni la continuidad operativa.



Transformación digital y gestión eficiente

En FAEN continuamos avanzando en la digitalización de nuestros procesos como parte de la mejora continua de la operación, integrando herramientas que nos permiten gestionar la información en tiempo real, optimizar recursos y fortalecer la toma de decisiones.

Este avance forma parte de la manera en que gestionamos la operación en una industria que requiere cada vez mayor eficiencia, trazabilidad y capacidad de respuesta, integrando tecnología a los procesos productivos y logísticos.

Uno de los ejes principales de este proceso es la evolución de nuestro sistema de gestión de depósitos (WMS - Warehouse Management System), que nos permite administrar el ingreso, almacenamiento y egreso de mercadería con trazabilidad, precisión y menor dependencia de soportes físicos.

Durante 2025, profundizamos el uso de esta herramienta, consolidando la gestión digital de las operaciones logísticas y reduciendo el uso de papel asociado a cada movimiento.

Digitalización del depósito: eficiencia con impacto

A través de nuestro sistema WMS cada operación deja de depender de un registro físico para pasar a gestionarse de manera digital, lo que permite mejorar la organización del inventario y reducir errores operativos.

Esta transformación no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también fortalece la forma en que gestionamos los recursos y el impacto de nuestra operación.

Más allá del papel: eficiencia en movimiento

La digitalización del depósito no solo reduce el uso de papel, sino que permite gestionar de manera más eficiente una serie de impactos que tradicionalmente no se miden.

En un esquema operativo tradicional, cada búsqueda manual, cada error de stock o cada recorrido innecesario de maquinaria implica consumo de energía, uso de recursos y emisiones asociadas.

A través de WMS, incorporamos visibilidad en tiempo real sobre la ubicación de los productos y las posiciones disponibles. Lo que nos permite:

- Reducir recorridos innecesarios dentro del depósito
- Menor uso de autoelevadores
- Disminuir el consumo de combustible y emisiones asociadas

Indicadores 2025

4.513	970 $KgCO_2e$	32
Ítems únicos administrados	Reducción de emisiones	Árboles no talados

70.464	73.724	144.188	288
Transacciones de ingreso	Transacciones de egreso	Hojas impresas evitadas	Resmas de papel evitadas

La digitalización del depósito no es solo una mejora operativa: es una decisión ambiental. Cada transacción sin papel es una fracción de árbol en pie, de agua no consumida en la industria celulósica, de CO_2 que no ingresa a la atmósfera.

Capacidades del sistema

El sistema WMS incorpora funcionalidades que fortalecen la gestión operativa:

- Lectura de códigos QR y Datamatrix desde dispositivos móviles, eliminando formularios físicos
- Alertas de stock en tiempo real, que evitan sobreinventario y obsolescencia
- Conteos cíclicos digitales, que reemplazan inventarios masivos
- Criterios de gestión como FIFO, LIFO y FEFO
- Ubicación inteligente de productos, optimizando los recorridos internos

Integración y gestión basada en datos

El WMS se integra con el resto de los sistemas de FAEN, permitiendo que la información fluya entre la operación logística y la gestión administrativa.

Esta integración fortalece la visibilidad sobre la operación y permite avanzar hacia una gestión basada en datos, con mayor capacidad de planificación y respuesta.

RECEPCIÓN

Ingreso y validación de mercadería con lectura de códigos y trazabilidad completa desde la llegada.

ALMACENAMIENTO

Ubicación inteligente de productos con visibilidad de posiciones libres y criterios configurables.

DESPACHO

Salida controlada con picking optimizado, reducción de errores y confirmación digital de cada movimiento.

Información que mejora las decisiones

Contar con información en tiempo real transforma la manera de gestionar el depósito.

Mientras que en un esquema tradicional las decisiones se basan en estimaciones o experiencia, la digitalización permite:

- Planificar con mayor precisión
- Reducir movimientos innecesarios
- Optimizar el uso del espacio y los recursos

Esta visibilidad también impacta en la cadena de valor, permitiendo generar pedidos más precisos y reducir ineficiencias logísticas en toda la red.

Logística sostenible: contexto del sector

Las acciones que impulsamos en FAEN se enmarcan en una tendencia que reconoce al depósito como un punto clave para mejorar la eficiencia operativa y reducir el impacto de la actividad logística.

En este contexto, algunos datos de referencia del sector muestran que:

25%

de las emisiones de CO_2 del sector logístico se generan en operaciones internas de depósito y distribución local.

- La digitalización y la eliminación del papel se consolidan como un estándar en la gestión logística.
- Optimización de movimientos y mejora en la gestión de inventarios.

Eficiencia operativa mediante la transformación digital

La digitalización del depósito se enmarca en un proceso más amplio de transformación digital, orientado a mejorar la eficiencia operativa, optimizar el uso de recursos y fortalecer la gestión basada en información.

A través de esta iniciativa, desde hace algunos años, avanzamos en la integración de sistemas y en la digitalización de procesos clave, reemplazando gradualmente el uso de planillas manuales por herramientas digitales que permiten registrar, procesar y analizar la información en tiempo real.

Este proceso se estructura sobre tres ejes principales:

- Digitalización de la gestión operativa, con foco en la producción y la reducción del uso de papel.
- Integración de áreas, mediante tableros que conectan información de distintas funciones de la organización.
- Desarrollo de indicadores, que permiten mejorar la toma de decisiones a partir de datos confiables y actualizados.

En este contexto, la evolución del sistema WMS representa un paso más dentro de este proceso, extendiendo la digitalización a la gestión logística y consolidando una operación cada vez más integrada y eficiente.

Calidad y mejora continua

Contenidos GRI: 416-1

En FAEN gestionamos la calidad como parte integral de la operación, asegurando que nuestros procesos y productos respondan a estándares exigentes y a las necesidades de nuestros clientes.

Nuestro sistema de gestión se encuentra estructurado bajo los lineamientos de la Norma ISO 9001, lo que nos permite sostener criterios de calidad, trazabilidad y mejora continua en toda la organización.

Desde 2023, la integración de la gestión de calidad dentro del Comité Industrial consolidó una mirada más amplia sobre los procesos productivos, operativos y de control, fortaleciendo la coordinación entre áreas y el seguimiento de los desvíos.

Durante 2025, continuamos avanzando en la estandarización de procesos, el análisis de no conformidades y la mejora continua del sistema de gestión.

Política de la Calidad

En FAEN entendemos la calidad como un eje que atraviesa cada uno de nuestros procesos. Por ello, nuestra Política de Calidad establece los lineamientos que guían nuestra operación y se orienta a:

- Satisfacer los requisitos y superar las expectativas de nuestros clientes, respetando la Política de Sostenibilidad adoptada por la Empresa.
- Impulsar la mejora continua de los procesos que conforman el Sistema de Gestión de la Calidad.
- Fomentar el desarrollo del personal mediante formación constante, para optimizar su desempeño laboral y garantizar un sólido conocimiento de las normas y regulaciones aplicables.

Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2015

En FAEN gestionamos la calidad a través de un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) alineado con la Norma ISO 9001:2015, que nos permite asegurar la consistencia de nuestros procesos, responder a los estándares exigidos por nuestros clientes y sostener una mejora continua en la operación.

Este enfoque contribuye a fortalecer la confiabilidad de nuestros productos, optimizar procesos y consolidar una cultura organizacional orientada a la eficiencia y la mejora permanente.

Actualización normativa y gestión del cambio climático

En febrero de 2024, la Organización Internacional de Normalización (ISO) publicó una enmienda aplicable a los sistemas de gestión, que incorpora de manera explícita la consideración del cambio climático en el análisis de contexto de las organizaciones.

Esto implica que las empresas deben evaluar cómo el cambio climático puede impactar en su operación, en sus riesgos y en las expectativas de sus grupos de interés, e integrar esta variable dentro de sus sistemas de gestión.

Si bien esta actualización no modifica los requisitos técnicos de las normas, sí amplía el alcance del análisis que las organizaciones deben realizar, y pasa a ser un aspecto a verificar en los procesos de auditoría y certificación.

En FAEN incorporamos esta perspectiva dentro de nuestra Matriz de Análisis de Contexto y Evaluación de Riesgos, integrándola en los procesos de planificación, revisión por la dirección y mejora continua.

De esta manera, aseguramos el cumplimiento de los lineamientos internacionales y fortalecemos la gestión de nuestros procesos frente a los desafíos actuales.

Evolución 2025

Durante 2025, continuamos fortaleciendo el sistema de gestión, incorporando de manera más robusta la consideración del cambio climático en el análisis de contexto y en la gestión de riesgos y oportunidades, en línea con la enmienda transversal emitida por ISO. En este período, no sólo mantuvimos los requisitos incorporados en 2024 dentro de la Matriz de Análisis de Contexto y Evaluación de Riesgos, sino que se implementaron mejoras orientadas a robustecer su eficacia, entre ellas:

Ampliamos el análisis de riesgos, incorporando escenarios climáticos que pueden impactar en la operación, la cadena de suministro y el cumplimiento de los requisitos del cliente.

Redefinimos y estandarizamos indicadores de desempeño vinculados a la gestión de recursos, incluyendo consumo energético, eficiencia en el uso de insumos, generación de residuos y cumplimiento ambiental.

Establecimos metas y criterios de seguimiento más exigentes, con monitoreo periódico y verificación a través de auditorías internas.

Certificación y seguimiento

Durante el año, superamos satisfactoriamente la primera auditoría de seguimiento posterior a la recertificación 2024 de la norma ISO 9001:2015, realizada por el Instituto IRAM.

Asimismo, mantenemos el Certificado de Aptitud para contacto con alimentos de nuestros envases, asegurando el cumplimiento de los requisitos aplicables y reforzando nuestro compromiso con la calidad y la seguridad de los productos.

GESTION DE LA CALIDAD
ISO 9001:2015
RI-9000-6553

Certificados ISO 9001 desde el año 2015

2015	2018	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Certificación Norma ISO 9001:2015	Certificación Norma ISO 9001:2015	Incorporación de conceptos de Sostenibilidad a la Política de Calidad.	Recertificación Norma ISO 9001:2015 Instituto IRAM Elaboración de Hoja de Seguridad de productos de Polipropileno y de Polietileno.	Auditoría de seguimiento ISO 9001:2015 Instituto IRAM Integración al SGC de indicadores adicionales de Sostenibilidad.	Auditoría de seguimiento ISO 9001:2015 Instituto IRAM	Recertificación Norma ISO 9001:2015 Instituto IRAM	Auditoría de seguimiento ISO 9001:2015 Instituto IRAM

Departamento de Calidad

En FAEN contamos con un sistema integrado de control y análisis que asegura la calidad, la trazabilidad y la confiabilidad de nuestros productos en cada etapa del proceso

3 Áreas clave
Laboratorio, Planta de producción y Sala de mediciones.

17 Controles y análisis
aplicados de manera sistemática en toda la operación

Ensayos

Laboratorio

- Stress cracking
- Envejecimiento acelerado
- Ensayo de tapado de conjuntos balde-tapa, con los diferentes sistemas utilizados en la industria (rodillos, pistón y manual)
- Ensayo de compresión de envases

Garantizamos la calidad y resistencia de nuestros envases a través de ensayos especializados y normativos.

Control de recepción

Planta de producción:

- Densidad de la Materia Prima chequeada con densímetro flotante
- Melt Index de la Materia Prima ingresada
- Verificación de dimensiones de acuerdo a las especificaciones técnicas correspondientes
- Comparación con muestras patrón

Verificamos cada materia prima para asegurar que cumple con los estándares de calidad antes de ingresar al proceso.

Controles

Sala de mediciones:

- Dimensionales
- Ensayos de Impacto
- Funcionalidad
- Hermeticidad del conjunto tapa con balde
- Comparación con muestras patrones.
- Control de parámetros de proceso.
- Control SKU
- Control de piezas
- Control de palletizado

Monitoreamos y controlamos cada variable crítica para asegurar la consistencia y seguridad de nuestros productos.

Certificación UN

La certificación UN es un estándar internacional que garantiza que los envases cumplen con requisitos técnicos exigentes para el transporte de sustancias peligrosas, asegurando su seguridad y confiabilidad en distintas condiciones de uso.

En FAEN contamos con esta certificación para nuestros bidones, lo que valida el diseño, la calidad de fabricación y el cumplimiento de las normativas aplicables a nivel internacional.

Durante 2025, revalidamos la certificación UN para la totalidad de nuestros bidones, asegurando la continuidad de este estándar en nuestros procesos y productos.

Esta certificación refuerza la confiabilidad de nuestros envases y su aptitud para el transporte seguro de productos en distintos mercados.

De la mejora continua a la gestión certificable

Metodología KAIZEN 5S y certificación FSSC 22000

En FAEN, la mejora continua forma parte de la manera en que gestionamos la operación.

Desde 2022, trabajamos en la implementación de la metodología KAIZEN 5S, incorporando prácticas de orden, limpieza y estandarización en planta y áreas administrativas.

Durante 2023, este proceso se fortaleció a partir de un programa de asistencia técnica junto al INTI, que permitió consolidar la gestión del orden y la limpieza (OyL), desarrollar capacidades internas y estructurar equipos de trabajo para su implementación.

En 2024, profundizamos este proceso a través del desarrollo de capacidades internas, con instancias de formación, la conformación de equipos de trabajo en planta y oficinas, y la definición de lineamientos, procedimientos y mecanismos de seguimiento para canalizar propuestas de mejora.

Este recorrido nos permitió sentar bases sólidas para una gestión participativa de la mejora continua. Sobre esta base, a mediados de 2024 avanzamos en la implementación del programa FSSC 22000 (Food Safety System Certification), un estándar internacional de gestión de la inocuidad alimentaria que permite integrar y sistematizar estas prácticas dentro de un esquema más estructurado, con mayores niveles de exigencia, trazabilidad y control.

Durante 2025, orientamos el trabajo interno a alinear nuestros procesos con los requisitos del FSSC 22000, integrando lo construido previamente en una lógica de sistema certificable.

La implementación del FSSC 22000 refuerza un concepto que ya forma parte de la gestión en FAEN: la mejora continua como eje del sistema.

Un estándar internacional alineado con la industria

El FSSC 22000 es un esquema de certificación reconocido por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI), basado en la norma ISO 22000 y complementado con especificaciones técnicas para fabricantes de envases en contacto con alimentos (ISO/TS 22002-4), junto con requisitos adicionales propios del esquema.

Este estándar está diseñado para abarcar toda la cadena de suministro alimentaria, incluyendo a los fabricantes de envases plásticos, lo que lo convierte en un marco especialmente relevante para FAEN dentro de su rol en la industria.

Su implementación responde a una demanda creciente de clientes y mercados —particularmente de grandes marcas de consumo masivo y cadenas de distribución— que requieren a sus proveedores el cumplimiento de estándares internacionales verificables en materia de calidad e inocuidad.

En este contexto, el FSSC 22000 no solo establece requisitos técnicos, sino que también incorpora aspectos vinculados a la cultura de inocuidad, la gestión de riesgos, la prevención de fraude alimentario y la reducción de desperdicios, posicionándose como una herramienta de gestión integral alineada con las tendencias globales y los desafíos actuales de la industria.

Nuestra cadena de valor con enfoque sostenible

Contenidos GRI: 2-6, 301-1, 301-2, 301-3

En FAEN gestionamos nuestra cadena de valor como parte integral del negocio, entendiendo que el desempeño de la operación no depende únicamente de nuestros procesos, sino también de la articulación con proveedores, clientes y otros actores clave.

Este enfoque nos permite identificar oportunidades de mejora, optimizar el uso de recursos y fortalecer la calidad y la trazabilidad de nuestros productos a lo largo de toda la cadena.

A través de esta mirada, promovemos relaciones basadas en la colaboración, la mejora continua y la incorporación progresiva de criterios ambientales, sociales y de gestión en cada etapa de la operación.

Aguas arriba

Gestión responsable de insumos y proveedores

Extracción de materia prima
Utilizamos tanto:
- Materia prima de origen fósil, como parte de la industria plástica tradicional.
- Materia prima reciclada, reforzando nuestro compromiso con la Economía Circular.

Cadena de suministro
- Priorizamos un Programa de Compras Sostenibles, que promueve criterios ambientales y sociales en la evaluación de proveedores.
- Trabajamos con proveedores nacionales e internacionales que comparten nuestros valores.
- Optamos por materia prima importada con atributos sostenibles, siempre que no existan alternativas locales.

Logística de entrada
- Supervisamos el transporte de insumos para minimizar emisiones y garantizar trazabilidad.
- Todo el proceso se rige por nuestro Código de Conducta, que establece los principios éticos y de Sostenibilidad esperados en toda la cadena.

Operación

Logística de salida
- Implementamos el Programa de Logística Inversa de Pallets con clientes, que promueve la recuperación y reintegro de pallets para reducir residuos posconsumo.

Clientes y desarrollo de productos
- Desarrollamos la Línea Verde de Envases, que incorpora
- Materias primas recicladas (PIR - Post Industrial
- Recycled / PCR - Post Consumer Recycled)
- Envases más livianos y con menor huella ambiental.

Aguas abajo

Compromiso con la logística y el consumidor

Nuestra cadena de abastecimiento

Contenidos GRI: 2-6, 203-2, 308-1, 408-1, 409-1, 414-1

Evaluación de proveedores

En FAEN gestionamos nuestra cadena de abastecimiento promoviendo prácticas responsables en la relación con nuestros proveedores, entendiendo que su desempeño impacta directamente en la calidad, la trazabilidad y la gestión de nuestra operación.

En este marco, impulsamos la incorporación progresiva de criterios ambientales, sociales y de gestión, con el objetivo de fortalecer la cadena en su conjunto y acompañar la mejora de nuestros proveedores.

En 2024, avanzamos con este programa e implementamos “Sello de Proveedor Sostenible”, una herramienta que nos permite evaluar y reconocer el desempeño de nuestros proveedores a través de una encuesta de autoevaluación.

A partir de este proceso, identificamos y distinguimos a aquellos proveedores que demuestran buenas prácticas en materia de gestión, promoviendo su desarrollo y generando un efecto multiplicador en la cadena de valor.

Categorización de proveedores

Para evaluar el desempeño de nuestros proveedores, desarrollamos un sistema de categorización basado en criterios ambientales, sociales y económicos.

La evaluación se realiza a través de una encuesta de autoevaluación, en la que los proveedores reportan sus prácticas y avances en materia de gestión.

A partir de los resultados obtenidos, los proveedores son categorizados según su nivel de desempeño:

ORO 2025 PROGRAMA PROVEEDOR SOSTENIBLE FAEN

PLATA 2025 PROGRAMA PROVEEDOR SOSTENIBLE FAEN

Este esquema no solo permite reconocer buenas prácticas, sino también contar con información para acompañar a nuestros proveedores en su desarrollo, promoviendo una mejora progresiva en la gestión de la cadena de abastecimiento

La categoría alcanzada tiene una validez anual y se actualiza periódicamente, lo que permite acompañar la evolución de los proveedores en el tiempo.

Criterios de evaluación

- **Desempeño** ambiental y social
- **Cumplimiento** normativo ambiental y laboral
- **Prohibición** de trabajo infantil y forzoso
- **Optimización** del uso de recursos
- **Minimización** de residuos
- **Acciones** frente al cambio climático

Nuestra cadena de abastecimiento

Contenidos GRI: 2-6, 204-1, 308-1

Proveedores sostenibles - Resultados 2025:

41
Cantidad de proveedores evaluados en relación con su desempeño sostenible

5 Oro
3 Plata
Cantidad de sellos otorgados

33%
% del monto total de compras destinado a proveedores sostenibles, que obtuvieron sello

44%
% del monto total de compras destinado a proveedores evaluados en Sostenibilidad

Alcance de la evaluación y criterios de consolidación

Los resultados vinculados al otorgamiento de Sellos Sostenibles corresponden exclusivamente a los proveedores que participaron en la encuesta de autoevaluación durante 2025.

En paralelo, los indicadores de compras sostenibles informados por el área de Compras consideran un universo más amplio de proveedores, incluyendo aquellos que, si bien no completaron la encuesta en 2025, fueron incorporados en el análisis en función de sus antecedentes de desempeño sostenible. Para estos casos, realizamos una validación complementaria de su perfil corporativo y de sus prácticas vigentes, con el objetivo de asegurar la consistencia de su posicionamiento en materia de Sostenibilidad.

Este enfoque permite mantener una visión integral de la cadena de abastecimiento, combinando información declarativa con análisis de gestión, y reflejando de manera más representativa el desempeño sostenible de nuestros proveedores.

Compras 2025

79%
% compras sostenibles (volumen)
monto en pesos de compras

70%
% operaciones sostenibles
cantidad de procesos de compras

13%
% proveedores del Partido de Escobar

Gestión de proveedores locales

Contenidos GRI: 204-1

En FAEN priorizamos la contratación de proveedores nacionales, con foco en aquellos ubicados en la Provincia de Buenos Aires y, especialmente, en el Partido de Escobar, siempre que exista una oferta que cumpla con los requisitos técnicos y operativos de la empresa.

Este enfoque nos permite fortalecer el desarrollo del entramado productivo local, contribuir a la generación de empleo y mejorar la eficiencia logística de nuestra operación.

Al mismo tiempo, la proximidad con nuestros proveedores facilita la coordinación, reduce tiempos de traslado y contribuye a disminuir las emisiones asociadas al transporte de insumos.

Sostenemos este criterio de gestión incluso en contextos económicos desafiantes, como parte de nuestro compromiso con el desarrollo local y una cadena de abastecimiento más eficiente y responsable.

480
Proveedores totales

Proveedores del Partido de Escobar

Responsabilidad con nuestros clientes

Contenidos GRI: 2-6, 416-2

En FAEN trabajamos en la construcción de relaciones de largo plazo con nuestros clientes, basadas en la cercanía, la confianza y el trabajo colaborativo. En este sentido, buscamos generar alianzas estratégicas que nos permitan crecer de manera conjunta y acompañar la evolución de sus operaciones.

A través de una comunicación fluida, buscamos comprender sus necesidades y acompañar el desarrollo de sus operaciones, ofreciendo soluciones que integran calidad, eficiencia y criterios de Sostenibilidad.

Durante 2025, trabajamos con **90 clientes activos**, incorporando **8 nuevos clientes** a nuestra red.

Evaluación de satisfacción de clientes 2025

Como parte del compromiso con la mejora continua, anualmente, desde el área de Calidad, realizamos encuestas de satisfacción para conocer la percepción de nuestros clientes e identificar oportunidades de mejora en nuestros procesos y servicios.

La información se releva a través de distintos canales —entrevistas, visitas, contactos telefónicos y correo electrónico— y se integra a los procesos de gestión para fortalecer la calidad del servicio.

En 2025, obtuvimos 16 respuestas, cuyos resultados reflejan una valoración positiva en los principales aspectos evaluados:

- Calidad del producto o servicio
- Cumplimiento de plazos
- Respuesta a reclamos
- Trato del equipo

Los indicadores muestran niveles elevados de satisfacción en todas las dimensiones evaluadas.

A partir de las respuestas obtenidas, observamos un alto nivel de satisfacción general, destacándose especialmente el cumplimiento de los plazos de entrega, la calidad de los productos y la capacidad de respuesta del equipo ante requerimientos y situaciones imprevistas.

Los clientes valoran particularmente la flexibilidad operativa y la rapidez de adaptación a sus necesidades, incluso en contextos de alta exigencia o cambios en las condiciones de trabajo.

Estos resultados nos permiten monitorear nuestro desempeño y continuar fortaleciendo la relación con nuestros clientes.

Confían en nosotros

Contenidos GRI: 2-6

Baldes

Bidones

El futuro de la industria plástica

Contenidos GRI: 3-3

El rol de la industria: entre la regulación y la innovación

La industria plástica se encuentra en el centro de un debate global que combina desafíos ambientales, regulatorios y productivos. Lejos de plantearse en términos de sustitución, la discusión actual se enfoca en cómo transformar la industria para reducir su impacto sin perder las propiedades que hacen del plástico un material clave para múltiples sectores, especialmente en aplicaciones donde la seguridad, la conservación y la eficiencia son críticas.

Hoy, el foco ya no está únicamente en el producto, sino en todo su ciclo de vida.

A nivel global, organismos como el United Nations Environment Programme impulsan el desarrollo de un acuerdo internacional para abordar la contaminación por plásticos, poniendo en agenda la necesidad de soluciones integrales que involucren a toda la cadena de valor.

https://www.k-online.com/en/visit/k-2025-hot-topics

En este escenario, la industria enfrenta un doble desafío:

- Adaptarse a marcos regulatorios cada vez más exigentes
- Transformar sus procesos para responder a nuevas expectativas del mercado

Este cambio implica un corrimiento desde una mirada centrada en los materiales hacia una mirada centrada en la gestión, donde el valor no está únicamente en qué se produce, sino en cómo se diseña, fabrica, utiliza y recupera cada producto.

Esto implica repensar los procesos productivos, la relación con proveedores y clientes, los sistemas de recuperación y reciclado y la forma en que se mide y gestiona el impacto.

En el plano regional, esta transición presenta complejidades adicionales. De acuerdo con la CEPAL, la región enfrenta desafíos estructurales vinculados a la infraestructura de reciclaje, la gestión de residuos y la articulación entre el sector público y privado. A esto se suma la necesidad de mantener competitividad en contextos económicos más restrictivos, donde la eficiencia en el uso de recursos y la optimización de costos adquieren un rol central. En este sentido, organismos como el Banco Interamericano de Desarrollo destacan que el desafío no es solo innovar, sino escalar soluciones existentes hacia modelos viables y sostenibles en el tiempo.

https://www.cepal.org/es/publicaciones/46745-economia-circular-america-latina-caribe

https://www.iadb.org/es/blog/agua-saneamiento-y-residuos-solidos/el-futuro-del-reciclaje-de-residuos-en-america-latina-y-el-caribe-innovacion-digital-y-economia?utm_source=chatgpt.com

El futuro de la industria plástica no se define por su reemplazo, sino por su capacidad de adaptación. La evolución hacia modelos más eficientes, trazables y responsables plantea un cambio profundo en la forma de gestionar la operación, donde la Sostenibilidad deja de ser un eje aislado para integrarse en la toma de decisiones.

En FAEN, entendemos que este proceso no es un desafío a futuro, sino una transformación que ya está en marcha y que requiere ser gestionada desde el presente.

Tendencias que atraviesan la industria

En este contexto, el debate actual se ve atravesado por algunas tendencias que comienzan a consolidarse:

- La circularidad deja de ser un diferencial para convertirse en una condición de mercado.
- La regulación avanza a nivel global, generando un escenario de mayor exigencia e incertidumbre.
- La digitalización y la trazabilidad se consolidan como herramientas clave para gestionar el impacto.
- La eficiencia en el uso de recursos se vuelve un factor central, especialmente en mercados con mayores restricciones económicas.

Estas tendencias no operan de manera aislada, sino que redefinen el rol de la industria, exigiendo modelos de gestión cada vez más integrados.

Innovación y desarrollo

Gestión que impulsa la evolución del negocio

En FAEN, la innovación forma parte del modelo de gestión y se integra de manera transversal en los procesos productivos, el desarrollo de productos y la relación con clientes y proveedores.

Este enfoque nos permite acompañar la evolución de la industria plástica, responder a nuevas demandas del mercado y avanzar hacia soluciones más eficientes y responsables.

La innovación se canaliza a través del Comité de Investigación y Desarrollo (I+D), que actúa como un espacio de articulación entre distintas áreas de la organización, orientado a identificar oportunidades, impulsar mejoras y consolidar nuevas capacidades.

Comité de I+D: articulación y foco estratégico

El Comité de I+D tiene como objetivo promover el desarrollo de tecnologías, procesos y materiales que contribuyan a:

DESARROLLAR
soluciones de envasado más eficientes, seguras y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes

INCORPORAR
materiales y diseños que favorezcan la circularidad

REDUCIR
el consumo de recursos y el impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida del producto

OPTIMIZAR
procesos productivos mediante innovación tecnológica y mejora continua

Estructura del Comité

Reuniones: Bimestrales **Liderazgo:** Vicepresidente

Integrantes: Representantes de Producción - Calidad - Sostenibilidad

Ejes estratégicos de trabajo

Los principales ejes de trabajo se mantienen en línea con la estrategia de la compañía:

- Innovación tecnológica
- Eficiencia de procesos
- Sostenibilidad y economía circular

Evolución 2025: de la iniciativa a la consolidación

Durante 2025, el trabajo del Comité se orientó a consolidar iniciativas desarrolladas en años anteriores y a profundizar su integración dentro de la operación.

En este marco, avanzamos en las siguientes líneas de trabajo:

- **Automatización de procesos industriales:** consolidación de sistemas de automatización en operación, orientados a mejorar la consistencia del producto, reducir la variabilidad y optimizar la eficiencia de los procesos productivos.
- **Ampliación del programa de logística inversa:** fortalecimiento de los esquemas de recuperación de envases post consumo junto a clientes estratégicos, promoviendo la reincorporación de materiales al proceso productivo y avanzando hacia modelos más circulares.
- **Incorporación y renovación de matrices:** actualización de herramientas productivas con foco en mejorar el desempeño de los productos, optimizar procesos y acompañar la evolución de la demanda del mercado.
- **Optimización de costos industriales:** implementación de mejoras orientadas a un uso más eficiente de los recursos, integrando criterios de productividad y Sostenibilidad en la operación.
- **Transformación digital:** ampliación del proceso de digitalización a nuevas áreas de la organización, incluyendo Calidad y Mantenimiento, fortaleciendo la trazabilidad, la integración de datos y la toma de decisiones basada en información. Asimismo, llevamos adelante un diagnóstico de madurez digital en conjunto con la Universidad Austral, que permitirá definir una hoja de ruta para la evolución hacia modelos de Industria 4.0.

Estas líneas de trabajo reflejan la consolidación de la innovación como parte del modelo de gestión, integrando tecnología, eficiencia y Sostenibilidad en la operación diaria.

Mirando hacia adelante

En 2025, el Comité de I+D consolida su rol como un espacio de integración entre las distintas iniciativas de mejora que atraviesan la operación.

A partir de este recorrido, la innovación deja de expresarse en proyectos aislados para estructurarse como parte de un modelo de gestión más integrado, donde las decisiones se apoyan cada vez más en información, trazabilidad y capacidad de adaptación.

Transformación digital como ventaja competitiva

En este contexto, y en una industria que avanza hacia modelos cada vez más digitalizados, la transformación tecnológica se consolida como un factor clave de competitividad. El concepto de Industria 4.0 —basado en la integración de datos, automatización y sistemas interconectados— redefine la forma en que gestionamos los procesos productivos, elevando los estándares de eficiencia, calidad y capacidad de respuesta.

En este marco, la transformación digital no solo impulsa mejoras operativas, sino que también actúa como habilitador de Sostenibilidad, permitiendo una gestión más precisa de los recursos, el monitoreo del desempeño ambiental y la optimización de los procesos.

Principales beneficios:

- Mayor visibilidad y control sobre los procesos productivos en tiempo real.
- Reducción de desvíos y retrabajos mediante modelos predictivos y automatización.
- Fortalecimiento de la trazabilidad de productos y materiales a lo largo de toda la cadena.
- Mejora en la planificación de mantenimientos preventivos y predictivos.
- Integración de datos entre áreas para una toma de decisiones más ágil y fundamentada.

De los datos a la acción: el inicio del proceso

Junto al Centro de Transformación Digital de la Universidad Austral y la consultora Onward Partners, iniciamos en 2025 un proceso de sensibilización y diagnóstico orientado a comprender nuestro nivel de madurez digital y a definir una hoja de ruta para su evolución.

Este proceso surge a partir de una pregunta estratégica que nos planteamos como organización: cómo transformar la información disponible en conocimiento útil que nos permita mejorar la calidad de las decisiones y adaptarnos con mayor rapidez a un entorno cada vez más exigente.

3 Organizaciones aliadas

4 Áreas estructurales evaluadas

1 Objetivo compartido

Diagnóstico de madurez digital

El proceso se apoya en un modelo de madurez desarrollado por Acatech (Academia Nacional de Ciencias e Ingeniería de Alemania), una institución de referencia internacional en transformación industrial. El modelo propone una evolución progresiva desde niveles iniciales de digitalización hacia estadios más avanzados de adaptabilidad, a partir de una secuencia central: dato, conocimiento y acción.

"El objetivo es generar conocimiento a partir de los datos, con el fin de transformar la compañía en una organización ágil y que aprende, permitiendo tomar decisiones de manera rápida y adaptar los procesos en todas las áreas del negocio."

Este enfoque nos permitió analizar no solo el grado de incorporación tecnológica, sino también aspectos clave de nuestra gestión, como la estructura organizacional, los sistemas de información, los procesos y la cultura interna.

Enfoque integral

En la práctica, este proceso nos permitió abordar la transformación digital desde una mirada integral, articulando tecnología, procesos y personas.

En este sentido, el trabajo realizado junto a la Universidad Austral y Onward Partners nos permitió ordenar el análisis en torno a tres preguntas clave: dónde estamos hoy, a dónde queremos llegar y cómo vamos a hacerlo. Esta lógica nos permite alinear la evolución digital con nuestra estrategia de negocio y definir prioridades de manera progresiva.

Tecnología, gestión y cultura

Uno de los aprendizajes centrales de este proceso es que la transformación digital depende tanto de la tecnología como de la capacidad de la organización para adaptarse y aprender.

Por eso, además de relevar recursos y sistemas, incorporamos una mirada sobre la cultura organizacional, la predisposición al cambio y el desarrollo de capacidades internas que nos permitan sostener esta evolución en el tiempo.

Hoja de ruta para la competitividad

Este trabajo nos permite avanzar hacia modelos de operación más ágiles, conectados y trazables, integrando la transformación digital como un eje de nuestra competitividad.

Más que incorporar tecnología de manera aislada, buscamos fortalecer nuestra capacidad para generar valor a partir de los datos, mejorar la calidad de nuestras decisiones y acompañar de forma planificada la evolución de nuestros procesos.

La Sostenibilidad en FAEN

Sostenibilidad integrada: De compromiso a modelo de gestión

Contenidos GRI: 2-14, 2-17, 2-22, 2-23, 2-24, 2-26, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

Desde 2016, en FAEN construimos un camino de evolución en la forma de gestionar la Sostenibilidad, incorporando progresivamente estos criterios en nuestra estrategia de negocio y en la toma de decisiones.

A lo largo de los años, este proceso implicó pasar de iniciativas puntuales a una mirada cada vez más integrada, donde la Sostenibilidad se consolida como parte del modelo de gestión y atraviesa los distintos niveles de la organización.

En este marco, entendemos la responsabilidad empresarial como la capacidad de medir, gestionar y reducir de manera continua los impactos asociados a nuestra operación, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en el desarrollo de productos, los procesos productivos y la gestión organizacional.

Este enfoque nos permite avanzar hacia una operación más eficiente en el uso de los recursos, con mayor nivel de control sobre nuestros procesos y con una mejor capacidad para anticipar desafíos y adaptarnos a un entorno en transformación.

Entendemos la Sostenibilidad no como un objetivo aislado, sino como una forma de gestionar el negocio. En este sentido, el camino recorrido nos permitió fortalecer nuestras capacidades internas, ordenar la gestión y consolidar una base sobre la cual seguir evolucionando.

Nuestros compromisos

- Garantizar la Sostenibilidad de nuestros procesos y operaciones.
- Respetar los Derechos Humanos
- Fomentar la Economía Circular
- Contribuir al desarrollo de la comunidad
- Promover el compromiso con la Sostenibilidad en todos los involucrados.
- Actuar con integridad y transparencia

Nuestra evolución en materia de Sostenibilidad nos permite contar hoy con una base de gestión más sólida y ordenada.

A partir de este recorrido, el desafío es seguir profundizando este enfoque, consolidando prácticas, fortaleciendo capacidades internas y ampliando su alcance en toda la cadena de valor.

Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad es un espacio de trabajo multidisciplinario que busca integrar los criterios de Sostenibilidad de manera transversal en toda la organización.

A través de la participación de distintas áreas, el Comité promueve la articulación interna y la incorporación de estos criterios en los procesos, proyectos y decisiones operativas, fomentando una mirada integral sobre la gestión.

Durante 2025, el Comité fortaleció su dinámica de trabajo incorporando instancias de intercambio en las que sus integrantes compartieron los proyectos vinculados a Sostenibilidad a su cargo, junto con sus avances y desafíos.

En este proceso, los participantes asumieron un rol activo en la identificación y desarrollo de iniciativas, liderando proyectos propios dentro de sus áreas de trabajo, lo que permitió fortalecer la apropiación de la estrategia y consolidar un sentido de orgullo vinculado a la contribución concreta de cada área.

Esta dinámica permitió dar mayor visibilidad a las iniciativas en curso, generar espacios de aprendizaje interno y avanzar en una gestión más coordinada entre áreas.

Integrantes del Comité de Sostenibilidad:

- Vicepresidente y directora comercial
- Responsables de áreas
- Colaboradores de todas las áreas
- Consultora Urban Elements

Áreas involucradas:

- Todas las áreas de FAEN
- Directorio
- Sostenibilidad
- Compras
- Calidad
- Producción
- Administración y Finanzas
- Logística de Almacenes
- Programación y Logística
- Impresión

Objetivos

Garantizar la gestión, implementación y seguimiento de la Estrategia de Sostenibilidad, promoviendo su evolución, y consolidar el Comité como un espacio de capacitación interna.

Funciones y actividades

Identificar y proponer nuevas iniciativas que contribuyan a una mejor gestión de los impactos ambientales y sociales.

Revisar y actualizar la Estrategia de Sostenibilidad, asegurando su alineación con las tendencias y marcos normativos vigentes.

Acompañar la implementación de las iniciativas definidas, realizando su seguimiento dentro del marco estratégico.

Definir y monitorear indicadores de desempeño, garantizando una medición consistente y efectiva.

Promover la participación activa de sus integrantes, fortaleciendo su rol como agentes de cambio y facilitadores de la integración de la Sostenibilidad en la gestión de cada área.

Dinámica de trabajo

El Comité se reúne mensualmente con el objetivo de:

Impulsar la ejecución de las acciones previstas en el plan de trabajo.

Realizar el seguimiento de los proyectos en curso, verificando su correcta implementación.

Promover instancias de capacitación interna para fortalecer el conocimiento en Sostenibilidad.

Analizar tendencias y actualizaciones en la materia, evaluando su aplicabilidad e integración en la gestión y la operatoria de la empresa.

Compromiso de la Dirección

Nuestra vicepresidente participa de manera activa en las reuniones del Comité de Sostenibilidad, acompañando el seguimiento de las iniciativas y la evolución de la estrategia.

Este involucramiento refleja el compromiso de la Dirección en la integración de la Sostenibilidad dentro del modelo de gestión, asegurando su incorporación en la toma de decisiones y en el desarrollo de las distintas líneas de trabajo de la organización.

Compromiso con el Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Desde 2017, en FAEN sostenemos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible a través de la presentación de la Comunicación de Progreso (CoP) ante el Pacto Global de Naciones Unidas, integrando en nuestra gestión sus 10 principios universales.

Pacto Global Argentina

Estos principios se organizan en cuatro ejes fundamentales:

- **Derechos Humanos:** promover y respetar la protección de los derechos fundamentales, evitando cualquier forma de vulneración.
- **Normas Laborales:** garantizar condiciones de trabajo justas, libertad de asociación y eliminación de prácticas como el trabajo forzoso o infantil.
- **Medio Ambiente:** adoptar un enfoque preventivo frente a los desafíos ambientales, promoviendo una mayor responsabilidad y el desarrollo de soluciones sostenibles.
- **Lucha contra la Corrupción:** actuar con integridad, previniendo prácticas corruptas en todas sus formas.

En paralelo, continuamos profundizando la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en nuestra estrategia, priorizando aquellos que se vinculan de manera directa con nuestro modelo de negocio y nuestras líneas de acción.

Este enfoque nos permite alinear nuestra gestión con marcos internacionales y consolidar una base común para la implementación y el seguimiento de nuestras iniciativas de Sostenibilidad.

ODS prioritarios en nuestra gestión:

ODS 8

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promoción del empleo digno y crecimiento económico sostenido.

ODS 9

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Desarrollo de soluciones innovadoras y mejora de procesos productivos.

ODS 12

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Uso eficiente de los recursos y promoción de la economía circular.

ODS 13

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Gestión de emisiones y acción frente al cambio climático.

ODS 17

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Articulación con aliados estratégicos para el desarrollo de iniciativas conjuntas.

Evaluaciones de Sostenibilidad

ecovadis
Business Sustainability Ratings

EcoVadis es una plataforma internacional de evaluación que permite analizar el desempeño de las empresas en materia de desarrollo sostenible, a partir de criterios vinculados al ambiente, las prácticas laborales, la ética y la gestión de la cadena de valor.

Esta herramienta se basa en estándares internacionales y tiene como objetivo brindar una evaluación independiente que permita a las organizaciones identificar oportunidades de mejora, fortalecer sus prácticas y dar respuesta a los requerimientos de clientes y socios comerciales.

Desde 2020, utilizamos EcoVadis como una herramienta de gestión que nos permite ordenar la información, sistematizar procesos y orientar la mejora continua en el desempeño sostenible.

Calificación y desempeño

Por sexto año consecutivo, realizamos esta evaluación, que incluye el análisis de políticas, prácticas, indicadores y documentación respaldatoria en materia de desarrollo sostenible, y obtuvimos la medalla Bronce, lo que nos ubica entre el 35% de las empresas con mejor desempeño evaluadas por la plataforma, dentro de nuestra categoría.

Este resultado se da en un contexto en el que EcoVadis incrementa de manera continua el nivel de exigencia de su metodología, incorporando nuevos criterios, mayor profundidad en el análisis y requisitos más robustos de evidencia. A su vez, el crecimiento sostenido en la cantidad de empresas evaluadas a nivel global eleva el estándar de comparación, generando un entorno cada vez más competitivo.

En este sentido, como cada año, utilizamos el resultado como indicador para identificar oportunidades de mejora y definir acciones concretas, con el objetivo de fortalecer la formalización, la trazabilidad y la consistencia de nuestras prácticas, alineando la evaluación con el trabajo que venimos desarrollando.

68
Puntuación Global de FAEN

Medidas implementadas a partir de la evaluación 2024

A partir de los resultados obtenidos en la última evaluación, durante 2025 trabajamos en el fortalecimiento de nuestra gestión sostenible, con foco en la formalización de prácticas, la incorporación de criterios cuantitativos y una mayor trazabilidad de la información.

Este proceso se estructuró a partir de la definición de objetivos anuales y el seguimiento de su cumplimiento a lo largo del año, lo que nos permitió ordenar prioridades, monitorear avances y consolidar una gestión más consistente.

Estos avances permiten fortalecer la trazabilidad de la gestión, incorporar un enfoque cada vez más cuantitativo y cualitativo para avanzar en una mayor alineación con los criterios de evaluación de EcoVadis.

Principales acciones y objetivos asociados

Gestión de emisiones y acción climática

Objetivo: avanzar hacia una gestión más estructurada de las emisiones, incorporando metas alineadas con estándares internacionales.

Qué hicimos: consolidamos objetivos de reducción de emisiones en línea con iniciativas como SBTi e incorporamos metas ambientales cuantitativas.

Para qué sirve: permite mejorar la capacidad de medición, seguimiento y gestión del desempeño ambiental, facilitando la toma de decisiones y la definición de acciones de reducción.

Compras sostenibles y gestión de proveedores

Objetivo: incorporar criterios de Sostenibilidad en la gestión de la cadena de valor.

Qué hicimos: desarrollamos un sistema de KPIs de compras sostenibles que incluye la evaluación de proveedores, el seguimiento del porcentaje de compras responsables y el desarrollo conjunto con actores clave.

Para qué sirve: permite contar con información sistematizada para evaluar el desempeño de proveedores y fortalecer la gestión sostenible de la cadena de suministro.

Gestión de riesgos en la cadena de suministro

Objetivo: identificar y gestionar riesgos asociados a proveedores y materiales.

Qué hicimos: formalizamos el análisis de riesgos en la cadena de suministro.

Para qué sirve: mejora la capacidad de anticipación y gestión de riesgos, fortaleciendo la resiliencia de la operación.

Indicadores y gestión de la información

Objetivo: mejorar la medición y el análisis de datos vinculados a Sostenibilidad.

Qué hicimos: actualizamos y controlamos indicadores sostenibles e iniciamos su integración en herramientas de análisis como TACO y Power BI.

Para qué sirve: facilita el seguimiento de la información y mejora la disponibilidad de datos para la gestión.

Trazabilidad de materiales y productos

Objetivo: mejorar la calidad y consistencia de la información sobre materiales utilizados.

Qué hicimos: fortalecimos la documentación vinculada al uso de materiales reciclados.

Para qué sirve: permite asegurar mayor trazabilidad y confiabilidad en la información asociada a los productos.

Salud y seguridad del consumidor

Objetivo: consolidar la gestión de aspectos vinculados a la seguridad de los productos.

Qué hicimos: reforzamos la documentación y el registro de información a través de la actualización de las fichas de productos.

Para qué sirve: contribuye a una gestión más robusta y controlada de los riesgos asociados al uso de los productos.

Derechos laborales y gestión social

Objetivo: formalizar la gestión en materia laboral y de derechos humanos.

Qué hicimos: avanzamos en transparencia retributiva y en el desarrollo de objetivos cuantitativos en materia laboral y de derechos humanos.

Para qué sirve: permite contar con mayor claridad y consistencia en la gestión de estos aspectos.

Integridad y cumplimiento

Objetivo: prevenir prácticas contrarias a la ética.

Qué hicimos: difundimos nuestro Compromiso en Anticorrupción y realizamos instancias de capacitación interna.

Para qué sirve: permite formalizar criterios de actuación y promover su conocimiento

Participación y comunicación con nuestros grupos de interés

Contenidos GRI: 2-29

En FAEN, la relación con nuestros grupos de interés forma parte de la gestión cotidiana y del desarrollo de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

A lo largo de nuestras operaciones, generamos distintos espacios de interacción que nos permiten compartir información importante, relevar percepciones y comprender las expectativas de los actores con los que nos vinculamos.

Desde 2017, llevamos adelante un proceso sistemático de identificación, revisión y actualización de grupos de interés, basado en los lineamientos del estándar internacional AccountAbility. Este enfoque nos permite orientar nuestras decisiones y ajustar nuestras acciones en función de sus expectativas, fortaleciendo una gestión más integrada y alineada con las dinámicas de la industria en la que operamos.

Comité de Sostenibilidad | **Sindicato** | **Trabajadores** | **Directivos**

Grupos de interés internos

Grupos de interés externos

Comunidad | **Gobierno** | **Proveedores** | **Clientes** | **Entidades financieras** | **Medios de comunicación** | **Asesores externos**

Canales de diálogo

En FAEN sostenemos una comunicación fluida con nuestros grupos de interés a través de distintos canales que facilitan el intercambio de información y la interacción continua.

Estas instancias nos permiten relevar inquietudes, sugerencias y oportunidades de mejora, que son analizadas por las áreas correspondientes e incorporadas en la gestión cuando resulta pertinente.

Internos

GRUPO DE INTERÉS E INTEGRANTES:	OBJETIVOS:	CANAL DE DIÁLOGO:
Trabajadores Trabajadores administrativos y operarios, directores, gerentes y jefes.	■ Respetar los Derechos Humanos y la diversidad. Promover el desarrollo y el crecimiento. Asegurar la salud y la seguridad en el ambiente de trabajo. Asegurar la equidad de oportunidades.	Mailing interno, grupos de Whatsapp, talleres de clima laboral, encuestas, procedimiento de reclamos y sugerencias, almuerzos con la dirección y cartelera corporativa.
Directivos Miembros del Directorio.	■ Establecer los lineamientos estratégicos, económicos, ambientales y sociales de FAEN.	Mail, reportes y reuniones de Directorio.
Comité de Sostenibilidad Representantes del Directorio, Sostenibilidad, Compras, Calidad, Producción Administración y Finanzas, Logística de almacenes y Programación y Logística.	■ Gestionar y monitorear la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad.	Teléfono, Mail y reuniones.
Sindicato Representantes de los trabajadores (delegados gremiales).	■ Garantizar la representación de los intereses de los trabajadores de FAEN.	Teléfono, Mail y reuniones.

Externos

GRUPO DE INTERÉS E INTEGRANTES:	OBJETIVOS:	CANAL DE DIÁLOGO:
Clientes Personas con relación comercial directa del sector de la pintura y revestimiento; construcción; alimenticia; agroindustria.	■ Satisfacer los requerimientos y superar las expectativas de los clientes. Mejorar continuamente los procesos del Sistema de Gestión de Calidad.	Recorridos de planta, reuniones de trabajo, encuesta de satisfacción, auditorías de Sostenibilidad, sistema de atención al cliente, desayunos y almuerzos in company.
Gobierno Autoridades gubernamentales, nacionales, provinciales y municipales, y otros organismos de contralor.	■ Cumplir con la normativa ambiental y laboral vigente.	Mail, teléfono; WhatsApp, página web y reuniones.
Comunidad Personas, organizaciones e instituciones presentes en el entorno en el que se encuentra FAEN.	■ Colaborar con actividades de la comunidad local y promover su desarrollo.	Diagnóstico anual de necesidades, reuniones con organizaciones de la sociedad civil y ONGs locales e intercambio con autoridades locales.
Medios de Comunicación Medios audiovisuales, impresos y digitales con quienes se promueve una relación fluida para proporcionar información al mercado clara y transparente.	■ Asegurar que la empresa sea representada con información correcta y lograr comunicar eficientemente la marca FAEN.	Mail y teléfono.
Entidades Financieras Entidades bancarias.	■ Interés por realizar una inversión segura y la búsqueda de una buena rentabilidad.	Mail, teléfono, reuniones, entre otros.
Asesores externos: Contador, asesor en Sostenibilidad, médico laboral, abogado, Lic. en Seguridad e Higiene, etc.	■ Incorporar conocimientos expertos para fortalecer la gestión organizacional.	Mail, teléfono, reuniones, entre otros.

Identificación y priorización de temas materiales y su enfoque

Contenidos GRI: 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

En FAEN, la identificación y priorización de los temas materiales forma parte de un proceso continuo que nos permite orientar nuestra gestión y definir los ejes sobre los cuales trabajamos en materia de Sostenibilidad.

Este proceso integra el análisis de los impactos de nuestra actividad, la evaluación de riesgos y oportunidades, y la consideración de las expectativas de nuestros grupos de interés. A partir de esta mirada, definimos los temas que resultan más relevantes para la gestión del negocio y para el desarrollo de nuestra estrategia.

Los temas materiales identificados constituyen la base sobre la cual estructuramos nuestras acciones, programas y reportes, asegurando que nuestra gestión esté enfocada en aquellos aspectos que tienen mayor incidencia en el desempeño de la organización.

Actualización 2025: consulta a grupos de interés

En el marco de este proceso, en marzo de 2025 realizamos una nueva consulta a grupos de interés internos y externos, con el objetivo de relevar percepciones y validar la relevancia de los temas identificados.

La encuesta abordó aspectos ambientales, sociales y económicos vinculados a nuestra actividad, permitiendo recoger información sobre las prioridades de los distintos actores con los que nos relacionamos.

Los resultados obtenidos no evidencian cambios sustanciales respecto de los temas materiales definidos en la revisión anterior, sino que refuerzan su vigencia y permiten observar variaciones en el nivel de prioridad relativa de algunos temas, particularmente aquellos vinculados a la gestión ambiental, la eficiencia en el uso de recursos, la innovación y los aspectos sociales relacionados con el trabajo y el desarrollo de las personas.

Esta instancia de consulta se incorpora como insumo dentro del proceso de materialidad, contribuyendo a fortalecer la alineación entre nuestra gestión y las expectativas de nuestros grupos de interés.

Priorización de temas materiales

15 respuestas | 67% internos | 33% externos

1	Salud y Seguridad en el Trabajo	15 menciones	Sociales
2	Formación y desarrollo profesional	14 menciones	Sociales
3	Ética empresarial y lucha contra la corrupción	14 menciones	Económicos
4	Gestión de residuos	13 menciones	Ambientales
5	Prácticas comerciales justas	11 menciones	Económicos
6	Beneficios económicos derivados de acciones sostenibles	10 menciones	Económicos
7	Transparencia en el desempeño económico	10 menciones	Económicos
8	Reducción de emisiones de GEI	8 menciones	Ambientales
9	Innovación y tecnología aplicada a envases y packaging	8 menciones	Ambientales
10	Participación en iniciativas comunitarias	7 menciones	Sociales
11	Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación	7 menciones	Sociales
12	Uso eficiente de energía y energías renovables	7 menciones	Ambientales
13	Cumplimiento de la normativa ambiental	6 menciones	Ambientales
14	Conservación y protección de la biodiversidad	2 menciones	Ambientales
15	Libertad de asociación y negociación colectiva	1 menciones	Sociales
16	Evaluación social de proveedores	1 menciones	Sociales
17	Evaluación ambiental de proveedores	1 menciones	Ambientales

La consulta reveló la percepción de públicos internos y externos sobre los temas más relevantes para la gestión sostenible de FAEN.

Temas materiales identificados

Contenidos GRI: 2-29, 3-1, 3-2

Categoría: Economía

ASPECTOS	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS: ACCIONES / PROGRAMAS	INTERNO	EXTERNO
Desempeño Económico	Contribuir al Desarrollo Sostenible de la comunidad local	Generación de empleo local		EXTERNO
		Ampliación de planta	INTERNO	EXTERNO
		Compras a proveedores nacionales		EXTERNO
Anticorrupción	Fomentar la transparencia e integridad	Política de anticorrupción	INTERNO	EXTERNO
		Código de Conducta	INTERNO	EXTERNO
		Procedimiento de reclamos y sugerencias	INTERNO	EXTERNO
Prácticas leales de comercio	Posicionarnos en el mercado de manera ética y honesta	Cumplimiento normativo	INTERNO	EXTERNO
		Información cierta y veraz de productos		EXTERNO
Innovación	Introducir tecnología y mejoras de todo tipo en los procesos.	Comité de I+D.	INTERNO	EXTERNO
		Comité de Sostenibilidad.	INTERNO	EXTERNO
		Industria 4.0. Digitalización	INTERNO	EXTERNO
		Proyecto de energías renovables: 120 paneles solares instalados con potencia de 30kVA	INTERNO	EXTERNO
Impactos económicos indirectos	Contribuir al desarrollo económico de nuestros grupos de interés.	Programa de Compras Sostenibles.	INTERNO	EXTERNO
		Proyectos de inversión.	INTERNO	EXTERNO

Temas materiales identificados

Contenidos GRI: 2-29, 3-1, 3-2

Categoría: Ambiente

ASPECTOS	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS: ACCIONES / PROGRAMAS	INTERNO	EXTERNO
Residuos	Reducción de Generación de Residuos	Optimización de procesos / Scrap	INTERNO	EXTERNO
		Programa de gestión / Residuos industriales	INTERNO	EXTERNO
		Programa de gestión / Residuos de oficina	INTERNO	EXTERNO
	Reciclaje de Residuos	Programa logística inversa de pallets	INTERNO	EXTERNO
		Reciclaje de scrap e insumos	INTERNO	EXTERNO
		Programa Cero Pérdida de Pellets	INTERNO	EXTERNO
Materiales	Ahorro de recursos naturales	Envases con material reciclado	INTERNO	EXTERNO
		Envases más livianos	INTERNO	EXTERNO
		Proyecto I+D: Bidón Tricapa	INTERNO	EXTERNO
	Sustitución de Materiales amigables con el Ambiente	Bioplásticos: Material proveniente de fuentes renovables	INTERNO	EXTERNO
Energía	Reducción del consumo energético	Eficiencia Energética	INTERNO	EXTERNO
	Utilización de energías renovables	Instalación de sistema fotovoltaico	INTERNO	EXTERNO
Biodiversidad	Preservación del Ecosistema	Programa de protección y conservación de la biodiversidad	INTERNO	EXTERNO
Emisiones	Combatir el Cambio Climático	Cálculo de Huella de Carbono de productos	INTERNO	EXTERNO
		Programa de Logística Inversa de Pallets	INTERNO	EXTERNO
		Energía fotovoltaica	INTERNO	EXTERNO
		Materiales reciclados	INTERNO	EXTERNO
		Cálculo de Huella de Carbono organizacional anual	INTERNO	EXTERNO
Cumplimiento Ambiental	Cumplir y superar los requerimientos legales ambientales	Programa de cumplimiento normativo	INTERNO	EXTERNO

Temas materiales identificados

Contenidos GRI: 2-29, 3-1, 3-2

Categoría: Sociedad

ASPECTOS	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS: ACCIONES / PROGRAMAS	INTERNO	EXTERNO
Empleo	Creación de empleo	Programa de movilidad interna	INTERNO	EXTERNO
		Beneficios	INTERNO	
Salud y Seguridad en el Trabajo	Proporcionar un entorno laboral digno y seguro	Programa de capacitación	INTERNO	
		Comité de Seguridad e Higiene	INTERNO	
		Procedimiento de seguridad para ingreso responsable	INTERNO	EXTERNO
Formación y Enseñanza	Impulsar desarrollo profesional del personal	Programa de capacitación	INTERNO	
No Discriminación	Bregar por el respeto de las diferencias y la valoración al otro	Normas de convivencia	INTERNO	
		Código de Conducta	INTERNO	EXTERNO
		Procedimiento de reclamos y sugerencias	INTERNO	EXTERNO
Evaluación de Proveedores	Reducir impacto ambiental y social de nuestra cadena de suministro	Programa de Compras Sostenibles		EXTERNO
		Adhesión al programa “Compromiso Social Compartido” del INTI		EXTERNO
Compromiso con los Derechos Humanos	Velar por el respeto de los DDHH dentro y fuera de FAEN	Normas de convivencia	INTERNO	
		Código de Conducta	INTERNO	EXTERNO
		Procedimiento de reclamos y sugerencias	INTERNO	EXTERNO
		Programa de Compras Sostenibles		EXTERNO
Responsabilidad con nuestros clientes	Cumplir exigencias de nuestros clientes	Atención de reclamos		EXTERNO
		Auditorías externas		EXTERNO
		Comité de Gestión de Calidad	INTERNO	
Libertad sindical	Promover los derechos de los trabajadores y sus agrupaciones para asociarse y defender sus intereses comunes.	Código de Conducta	INTERNO	
		Convenio colectivo de trabajo	INTERNO	
Comunidades locales	Contribuir con el desarrollo social local.	Alianzas y colaboraciones con organizaciones.		EXTERNO
		Programa de Compras Sostenibles.		EXTERNO
		Programa EMPUJAR.		EXTERNO

Nuestra Economía

En FAEN, el desempeño económico forma parte de un enfoque de gestión integrado, en el que los resultados del negocio se articulan con el desarrollo de las personas, el vínculo con la comunidad y la mejora continua de nuestros procesos.

Contexto macroeconómico nacional

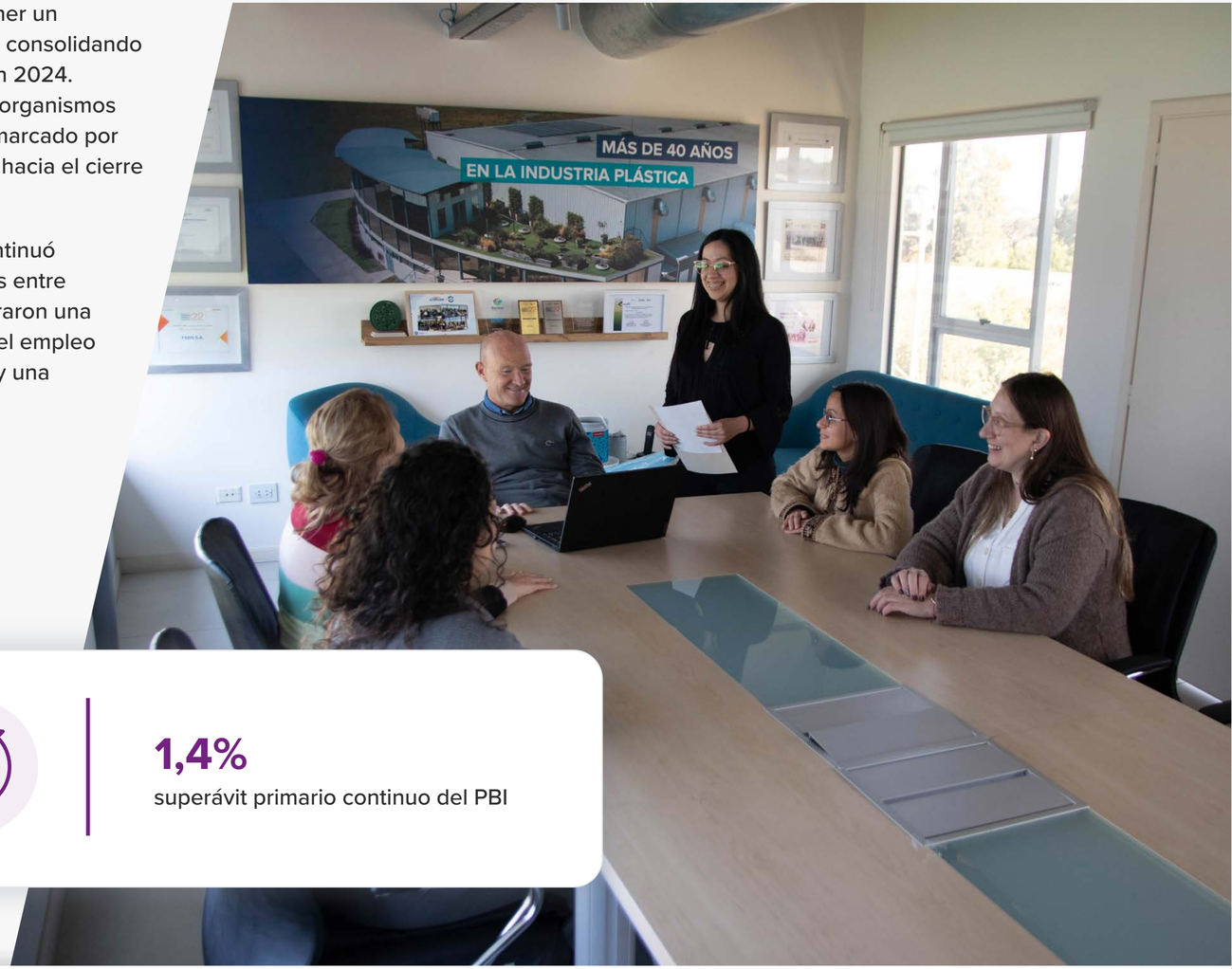
Contenidos GRI: 2-27, 201-2, 201-3, 201-4, 203-1, 203-2

Durante 2025, la economía argentina mostró señales de recuperación luego de la contracción registrada el año anterior. El PBI creció un 4,4 %, impulsado principalmente por sectores estratégicos como el agro y las agroindustrias, la minería, la energía y la economía del conocimiento.

En este contexto, adquirieron especial relevancia las exportaciones no tradicionales, particularmente las vinculadas al desarrollo energético de Vaca Muerta y al Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones (RIGI), que contribuyeron al fortalecimiento de la actividad económica y de las perspectivas de inversión.

A nivel macroeconómico, el país logró sostener un superávit primario continuo del 1,4 % del PBI, consolidando el proceso de ordenamiento fiscal iniciado en 2024. Asimismo, avanzaron las negociaciones con organismos internacionales de crédito, en un escenario marcado por una desaceleración sostenida de la inflación hacia el cierre del año.

Sin embargo, la recuperación económica continuó presentando comportamientos heterogéneos entre sectores. Mientras algunas actividades mostraron una evolución favorable, parte de la industria y del empleo industrial mantuvieron señales de fragilidad y una recuperación más gradual.



4,4%
crecimiento del PBI

1,4%
superávit primario continuo del PBI

Desempeño económico de FAEN

Contenidos GRI: 2-19, 2-20, 2-30, 202-1, 201-4, 202-1, 202-2, 207-1, 207-2, 405-2

Durante 2025, la compañía operó en un contexto económico aún desafiante para gran parte de la industria, caracterizado por una recuperación heterogénea del consumo y la actividad productiva.

Contexto 2025

En este escenario, FAEN registró una disminución del 4 % tanto en el volumen físico de ventas como en el volumen de producción respecto del ejercicio anterior. Asimismo, el volumen de facturación presentó una disminución del 26 %, en línea con las condiciones generales del mercado y la dinámica económica del período.

A pesar de este contexto, continuamos sosteniendo nuestra estrategia de largo plazo, priorizando la eficiencia operativa, la calidad de servicio y el fortalecimiento de los vínculos con clientes y proveedores.

Durante el año, mantuvimos además una política activa de inversión productiva, alcanzando un incremento del 105 % en inversiones respecto de 2024, orientadas principalmente a mejoras tecnológicas, optimización de procesos y fortalecimiento de nuestras capacidades operativas.

Estas decisiones reflejan nuestra visión de crecimiento sostenible y la convicción de seguir fortaleciendo la competitividad de la compañía mediante una gestión cada vez más eficiente, innovadora y alineada con los desafíos futuros de la industria.

Actualización 2025 (vs. 2024):

-4%
Volumen físico de ventas

-4%
Volumen de producción

+105%
Inversiones en instalaciones, maquinaria y matrices

-26%
Volumen de facturación

Cumplimiento y transparencia

Durante 2025:

- No recibimos asistencia financiera estatal
- No registramos incumplimientos socioeconómicos
- Cumplimos con todas las obligaciones de seguridad social

Gestión de las personas y condiciones laborales

En FAEN, la gestión de las personas es una parte central del desarrollo de nuestra operación. Promovemos condiciones de trabajo que garanticen equidad, estabilidad y un entorno laboral basado en el respeto, la inclusión y el cumplimiento de la normativa vigente.

Nuestra gestión laboral se sustenta en el marco regulatorio aplicable y en los convenios colectivos del sector, que establecen las condiciones de contratación, remuneración y derechos de los trabajadores.

Salario digno

El 100 % de nuestros colaboradores percibe remuneraciones en concordancia con lo establecido en el Convenio Colectivo de Trabajo aplicable a la actividad, en cumplimiento de la normativa laboral vigente en la República Argentina.

Este compromiso se enmarca en lo dispuesto por la Ley de Contrato de Trabajo N° 20.744, que establece los principios de remuneración justa, equitativa y suficiente, así como en los acuerdos paritarios del sector, que definen las condiciones salariales mínimas para cada categoría.

A través de este enfoque, aseguramos que las condiciones salariales de nuestro equipo se encuentren alineadas con los estándares legales y sectoriales, promoviendo relaciones laborales formales, transparentes y sostenibles.

Brecha salarial

En FAEN trabajamos para garantizar condiciones de compensación equitativas, promoviendo criterios objetivos vinculados al rol, las responsabilidades, la experiencia y el desempeño de cada posición.

Durante 2025, avanzamos por primera vez en el relevamiento y análisis de la brecha salarial por género, tomando como referencia los lineamientos del estándar internacional GRI 405-2. Este proceso representa un paso importante para fortalecer la transparencia y continuar consolidando una cultura organizacional basada en la igualdad de oportunidades.

El análisis se realizó comparando la remuneración promedio entre mujeres y hombres dentro de categorías equivalentes. En este indicador, un ratio igual a 1 refleja igualdad salarial; valores superiores a 1 indican una remuneración promedio mayor para las mujeres, mientras que valores inferiores a 1 reflejan una remuneración promedio mayor para los hombres.

Resultados 2025

Ratio remuneración (Mujeres/Hombre)

Dirección
1,00 - igualdad

Mandos medios
1,11 > mayor remuneración mujeres

Administración
1,09 > mayor remuneración mujeres

Maestranza
1,04 > mayor remuneración mujeres

En las categorías analizadas, la brecha salarial observada es baja o inexistente, reflejando una estructura salarial basada principalmente en criterios de función, responsabilidad y trayectoria.

Continuamos trabajando para fortalecer la participación de mujeres en áreas donde actualmente su representación es menor, promoviendo entornos laborales cada vez más diversos e inclusivos.

Principales indicadores de gestión laboral

100%
de equidad salarial, el personal recibe remuneración acorde al convenio colectivo, sin brechas por género ni antigüedad.

+6%
de aumento de la nómina en comparación con el año anterior.

56%
de las personas empleadas residen en el partido de Escobar, fortaleciendo el desarrollo de la comunidad local.

100%
de los altos ejecutivos fueron contratados localmente, consolidando oportunidades de liderazgo en la región.

Contenidos GRI: 301-1, 301-2, 301-3

Eficiencia operativa y resultados de la gestión sostenible

La integración de criterios de Sostenibilidad en la gestión nos permite mejorar la eficiencia operativa y generar resultados económicos asociados a la optimización de procesos y el uso de recursos.

Logística inversa de pallets

La implementación de esquemas de recuperación y reutilización de pallets nos permite reducir costos asociados a su adquisición, así como minimizar los gastos vinculados a su disposición final.

Economía circular en productos

La incorporación de material reciclado en los procesos productivos y el desarrollo de envases más livianos contribuyen a optimizar el uso de materias primas.

En particular:

- Redujimos el consumo de materia prima virgen mediante el uso de plástico reciclado
- Desarrollamos envases con hasta un 20 % menos de material plástico

Gestión en seguridad e higiene

20%

La mejora en los indicadores vinculados a seguridad e higiene se tradujo en una **bonificación del 20 % en la alícuota,** generando un ahorro económico anual.

Este desempeño fue reconocido a través de las Resoluciones 171/2021, 51/2022, 83/2023, 139/2024 y 49/2025.

Contenidos GRI: 203-1

Desarrollo local y vinculación con la comunidad

Impulsamos iniciativas orientadas al desarrollo local, promoviendo la articulación con instituciones, la formación de jóvenes y el fortalecimiento del vínculo con la comunidad.

Programa Escobar Sostenible: participamos activamente en iniciativas vinculadas a la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de residuos y la promoción de la economía circular.

Programa EMPUJAR: acompañamos la formación y el desarrollo de jóvenes del partido de Escobar a través de instancias de capacitación y mentoría.

Escobar Produce: articulamos con escuelas locales para promover el desarrollo de vocaciones técnicas y el acercamiento al ámbito industrial.

Prácticas profesionalizantes: Junto a escuelas técnicas de la localidad, ofrecemos pasantías a los estudiantes de último año, contribuyendo a su formación e inserción en el ámbito laboral.

Integridad y ética empresarial

Contenidos: 2-16, 205-1, 205-2, 205-3

Compromiso con la transparencia en la gestión

En FAEN, la integridad y la ética empresarial forman parte de los principios que guían nuestra gestión y la toma de decisiones.

En 2024, comenzamos a abordar la temática de anticorrupción a partir de nuestra participación en la Mesa de Trabajo de Anticorrupción de la Red Argentina del Pacto Global.

En este marco, avanzamos en la identificación y evaluación de riesgos asociados a la corrupción y el soborno, mediante un ejercicio interno que permitió relevar los principales riesgos por área, analizar su probabilidad e impacto, y definir un plan de acción para su mitigación.

Como resultado de este proceso, formalizamos nuestro compromiso institucional a través de una Declaración de Compromiso en materia de Anticorrupción, validada por un equipo interdisciplinario con representación de los líderes de distintas áreas.

Avances 2025

Durante 2025, el foco estuvo puesto en avanzar en la implementación de las acciones definidas, con especial énfasis en la capacitación y sensibilización interna.

En este sentido, llevamos adelante instancias de formación orientadas a Directores, Gerentes, mandos medios y colaboradores de áreas clave, priorizando aquellas funciones con mayor nivel de exposición a los riesgos identificados.

Las capacitaciones fueron diseñadas con una lógica transversal, promoviendo la participación de colaboradores de distintas áreas en cada instancia, con el objetivo de fortalecer una comprensión integral de los riesgos y consolidar una cultura organizacional basada en la integridad.

Asimismo, estos espacios permitieron reforzar:

- El conocimiento del Código de Conducta como marco de referencia para la actuación de los colaboradores,
- La difusión de los canales de denuncia disponibles, como herramientas para la gestión de situaciones vinculadas a la ética empresarial.

Este proceso refleja nuestro compromiso con la transparencia, la ética empresarial y la mejora continua en la gestión de nuestros riesgos.

Marco de integridad y conducta empresarial

Contenidos: 2-25, 2-26, 2-27, 205-3, 206-1, 403-7

1

Fortalecimiento de la cultura de integridad

El Código de Conducta constituye el marco que orienta el comportamiento y la toma de decisiones en toda la organización.

Actualizado en 2024, este documento establece los principios, valores y lineamientos que regulan las relaciones internas y las interacciones con clientes, proveedores, organismos públicos, la comunidad y el entorno en el que operamos.

Su implementación se integra a la gestión cotidiana a través de distintas instancias

- Aplica a todas las personas y vínculos de la organización.
- Se encuentra disponible en la planta, oficinas y sitio web institucional.
- Forma parte del proceso de inducción de nuevos colaboradores, quienes deben conocerlo y adherir a sus lineamientos,
- Se comparte con clientes y proveedores para el desarrollo de relaciones comerciales basadas en ética y transparencia.

Objetivos del Código de Conducta

- Establecer un marco de referencia claro sobre lo que se considera una conducta ética, responsable y alineada con los principios de la organización,
- Orientar la toma de decisiones ante situaciones que puedan presentar dilemas éticos o legales,
- Prevenir conductas que puedan afectar la convivencia interna o el cumplimiento de los objetivos institucionales.

2

Canales de denuncia, reclamos y sugerencias

En FAEN contamos con canales confidenciales y anónimos, que permiten a colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y al público en general canalizar distintas situaciones vinculadas a la gestión y la conducta organizacional.

A través de estos canales es posible:

- Reportar irregularidades o posibles incumplimientos,
- Presentar reclamos,
- Sugerir mejoras o expresar inquietudes.

Canales habilitados

- **Sitio web: formulario de denuncia**
- **Correo electrónico: codigodeconducta@faen.com.ar**
- **Buzón físico: formulario en papel disponible en portería y recepción**

3

Gestión de conductas indebidas

En FAEN, las situaciones vinculadas a posibles incumplimientos del Código de Conducta son gestionadas a través de un proceso estructurado, que garantiza su tratamiento adecuado y conforme a los principios de integridad de la organización.

Todas las denuncias son:

- Registradas e investigadas de forma oportuna y rigurosa.
- Tratadas bajo estricta confidencialidad, priorizando la protección del denunciante.
- Gestionadas conforme a nuestras políticas internas y estándares éticos.

ACCIONES JURÍDICAS

↓ 0

- Por competencia desleal.
- Infracciones de la legislación aplicable.
- Prácticas monopólicas.
- Contra la libre competencia.

SANCIONES Y/O MULTAS

↓ 0

- Por incumplimiento de la normativa aplicable.
- Fraude contable.

CASOS DE CORRUPCIÓN

↓ 0

- Evaluados o presentados durante el período contemplado.

DENUNCIAS

↓ 0

- Por incumplimiento del Código de Conducta.

4

Comercio - Prácticas leales

En FAEN, las relaciones comerciales se desarrollan bajo principios de integridad, buena fe y transparencia, en cumplimiento de la normativa vigente y con respeto por la libre competencia.

Reconocemos la importancia del rol de la competencia leal en la construcción de mercados más transparentes, dinámicos y sostenibles, que promueven la mejora continua y la generación de valor.

En este marco, nos comprometemos a:

- No emplear prácticas comerciales agresivas, engañosas o difamatorias,
- Respetar a nuestros competidores, evitando acciones que puedan afectar injustamente su reputación,
- Cumplir con la normativa vigente en materia de competencia leal y propiedad intelectual,
- No utilizar ni divulgar información confidencial o secretos industriales de terceros,
- No imitar marcas, presentaciones ni explotar reputaciones ajenas.

Nuestro Ambiente

En FAEN, la gestión ambiental forma parte de un enfoque integrado que orienta la toma de decisiones y el desarrollo de la operación.

Desde 2017, trabajamos en la implementación de una estrategia ambiental orientada a mejorar el desempeño de nuestros procesos, optimizar el uso de los recursos y abordar de manera progresiva los impactos asociados a nuestra actividad.

Este enfoque se basa en la incorporación de criterios de gestión que permiten medir, evaluar y mejorar de forma continua, alineando nuestras acciones con los desafíos ambientales del sector.

Nuestra estrategia se estructura en dos ejes principales:

- **Economía circular**, orientada a optimizar el uso de materiales y recursos, promoviendo su reutilización, recuperación y eficiencia a lo largo del proceso productivo.
- **Acción climática,** enfocada en la medición y gestión de emisiones, así como en la incorporación de criterios que permitan avanzar hacia una operación más eficiente desde el punto de vista energético.

Enfoques transversales de la gestión ambiental

Contenidos: 2-27

Complementamos nuestra estrategia ambiental con un enfoque transversal que integra criterios preventivos, regulatorios y de diálogo, y que atraviesa las distintas instancias de la operación.

Este enfoque se materializa en tres dimensiones que estructuran nuestra gestión ambiental:

1 Cumplimiento normativo ambiental

Desde 2016, implementamos un Programa de Cumplimiento Normativo Ambiental que nos permite identificar, monitorear y dar seguimiento a los requisitos legales aplicables, asegurando el desarrollo de nuestras actividades conforme a la legislación vigente.

El programa contempla el control periódico de aspectos como:

- Calidad del aire.
- Niveles de ruido.
- Análisis químicos y bacteriológicos del agua.
- Gestión de residuos industriales, especiales y sólidos urbanos.

Como resultado de su implementación, durante 2025:

0
reclamos ambientales registrados contra la empresa

0
multas o sanciones por incumplimientos de normativa aplicable

2 Gestión de riesgos ambientales

Incorporamos un enfoque preventivo orientado a identificar, evaluar y mitigar los impactos asociados a nuestra actividad.

Este análisis abarca aspectos vinculados a emisiones, residuos, uso de recursos naturales y biodiversidad, permitiendo anticipar riesgos y orientar la toma de decisiones.

3 Comunicación ambiental

Promovemos instancias de diálogo con nuestros grupos de interés, que nos permiten intercambiar información, relevar percepciones y fortalecer la transparencia en la gestión.

Estos espacios incluyen la interacción con:

- Clientes
- Comunidad
- Colaboradores
- Proveedores
- Organismos de control

Eje 1: Economía Circular
Materiales y residuos

Contenidos: 301-1, 301-2, 301-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

En FAEN, abordamos la gestión de materiales y residuos desde un enfoque de economía circular, orientado a optimizar el uso de recursos y minimizar las pérdidas a lo largo de todo el proceso productivo.

Del residuo al recurso

Impulsamos la reutilización de materiales dentro de la operación, integrando residuos del proceso productivo y extendiendo su ciclo de uso siempre que resulte técnica y operativamente viable.

Este enfoque se integra a la toma de decisiones operativas y al desarrollo de productos, priorizando la eficiencia en el uso de materias primas y la reducción de residuos desde su origen.

Para ello, estructuramos nuestra gestión en tres líneas de acción complementarias:

Optimización en el uso de recursos

Trabajamos sobre el diseño de productos y la mejora de procesos con el objetivo de reducir el consumo de materia prima y la generación de residuos, promoviendo una producción más eficiente.

Valorización y reciclaje

Fomentamos la recuperación y el reciclaje de materiales, tanto dentro de la operación como a través de la articulación con proveedores y aliados estratégicos, fortaleciendo circuitos que permitan su reinserción en la cadena de valor.

Programa Gestión de Residuos

En FAEN, la gestión de residuos forma parte de un enfoque operativo orientado a mejorar la eficiencia en el uso de los recursos y reducir las pérdidas asociadas a los procesos productivos.

A través de un Programa de Gestión de Residuos, trabajamos en la identificación, clasificación y tratamiento de los residuos generados, promoviendo su recuperación siempre que resulte viable y asegurando su correcta disposición final conforme a la normativa vigente.

Este enfoque nos permite ordenar la gestión, incorporar criterios de mejora continua y avanzar hacia una operación más circular y eficiente en el uso de materiales.

Principales lineamientos de la gestión:

La gestión de residuos se estructura a partir de los siguientes lineamientos:

Reducción
Reducción de la generación

Separación
Separación en origen

Reciclaje
Reciclaje y reutilización

Correcta disposición
Correcta disposición y/o tratamiento

Comité de Residuos

Desde 2020, contamos con un Comité de Residuos integrado por responsables de las distintas áreas involucradas en la generación y gestión de residuos.

Este espacio permite dar seguimiento al desempeño del sistema y asegurar su implementación de forma transversal en la organización.

Entre sus principales funciones se destacan:

- Monitorear la ejecución del plan de trabajo.
- Detectar desvíos en la gestión operativa.
- Impulsar acciones de mejora y ajustes en los procesos.

Durante 2025, dimos continuidad a esta dinámica de trabajo mediante reuniones periódicas y el seguimiento del plan de gestión, fortaleciendo la articulación entre áreas, la consistencia en la implementación de las prácticas definidas y la alineación con los objetivos estratégicos de Sostenibilidad de la empresa.

Seguimiento y control del sistema

En línea con este enfoque, durante el año realizamos auditorías periódicas en las estaciones de separación y acopio, lo que permitió verificar el funcionamiento del sistema, identificar oportunidades de mejora y sostener criterios homogéneos en la gestión de residuos.

Indicadores de gestión

La evolución de los principales indicadores asociados a la gestión de residuos nos permite dar seguimiento al desempeño del sistema y detectar desvíos:

Tasa de reciclaje

2023	67/100
2024	69/100
2025	77/100

Segregación de residuos

2023	92/100
2024	89/100
2025	88/100

Residuos especiales gestionados

2023	2024	2025
5.076 Kg	7.210 Kg	5.276 Kg

Separación en origen y gestión de residuos

La separación en origen constituye una de las bases del sistema de gestión de residuos, permitiendo mejorar la trazabilidad, optimizar la recuperación de materiales y asegurar su correcta disposición.

Este enfoque se implementa tanto en los espacios administrativos como en la operación industrial, adaptándose a las características de cada ámbito.

Separación de residuos - En planta

En la planta industrial, la separación en origen permite clasificar los residuos generados en el proceso productivo y definir su destino en función de su potencial de reutilización, reciclaje o tratamiento.

Este esquema contribuye a sostener la eficiencia en la gestión de materiales y a fortalecer la trazabilidad del sistema.

Scrap de producción

2023	117.092 kg
2024	102.048 kg
2025	**100.177.9 kg**

Reciclaje
Reutilización

Bolsas ex materias primas y film stretch

2023	37.620 kg
2024	35.640 kg
2025	**47.676 kg**

Cartón

2023	7.729 kg
2024	11.070 kg
2025	**5.730 kg**

Madera ex pallets

2023	14.400 kg
2024	24.400 kg
2025	**10.000 kg**

Reciclaje

Residuos especiales

2023	60.000 litros
2024	44.507 litros
2025	**65.800 litros**

Tratamiento

Separación de residuos En espacios administrativos

En oficinas y espacios comunes, implementamos un esquema de separación orientado a promover hábitos responsables entre los colaboradores y mejorar la gestión de los residuos generados durante la jornada laboral.

A través de puntos de acopio identificados y acciones de sensibilización interna, se logró avanzar en la valorización de residuos que anteriormente eran enviados a disposición final.

Papel y tapitas

2023	240 kg
2024	339 kg
2025	**80 kg**

Fundación Garrahan

Orgánicos

2023	Sin dato disponible
2024	Sin dato disponible
2025	**50 kg**

Compostera

Relleno Sanitario

2023	20.350 kg
2024	26.420 kg
2025	**35.070 kg**

Relleno Sanitario

Próximos pasos en la gestión de residuos

De cara al próximo período, profundizaremos en nuestro enfoque basándonos en indicadores y la mejora progresiva de los sistemas implementados a través de:

- El sostenimiento de la tasa de reciclaje por encima de los niveles alcanzados.
- La continuidad de auditorías periódicas en estaciones de separación y acopio, como herramienta de control y mejora.
- El fortalecimiento del Comité de Residuos para el seguimiento y articulación entre áreas.
- La implementación de instancias de capacitación y refuerzo para consolidar prácticas operativas.
- La ampliación de programas de reutilización y recuperación de materiales dentro de la operación.

Programa Logística Inversa de Pallets

El Programa de Logística Inversa de Pallets forma parte de las iniciativas orientadas a optimizar el uso de materiales y reducir pérdidas a lo largo de la cadena de valor.

A través de este esquema, los pallets utilizados en la distribución de productos son recuperados luego de su entrega y reincorporados al circuito operativo, extendiendo su vida útil y evitando la necesidad de adquirir nuevas unidades.

Este modelo permite integrar criterios de economía circular en la operación logística, mejorando la eficiencia en el uso de recursos y reduciendo la generación de residuos asociados.

Clientes Activos

AkzoNobel · Llana · Mapei · Plavicon · Sitex · Sherwin Williams · weber Saint-Gobain

Resultados 2025

- **7** clientes adheridos
- **+12.350** pallets enviados
- **229** tn de residuos evitados
- **+1.270** árboles no talados
- **+13** tn de CO_2e evitadas

Circuito de Logística Inversa

Beneficios del programa

La implementación de este programa genera resultados concretos tanto a nivel operativo como ambiental:

- Optimiza el uso de recursos mediante la reutilización de pallets.
- Reduce la generación de residuos y la demanda de materia prima.
- Contribuye a la reducción de emisiones asociadas a la producción de nuevos materiales.
- Mejora la eficiencia operativa y de costos al reducir procesos de compra y reposición.
- Fortalece la articulación con clientes en la implementación de prácticas vinculadas a la Sostenibilidad.

Programa “Cero Pérdida de Pellets”

El Programa Cero Pérdida de Pellets es otra de las iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia en el uso de materiales y prevenir pérdidas durante el proceso productivo.

Su objetivo es evitar la liberación de pellets al ambiente, brindando herramientas concretas a todos los actores de la cadena del plástico —productores, transportistas, distribuidores y transformadores— para su correcta manipulación, almacenamiento y limpieza en entornos industriales y logísticos.

FAEN participa de este programa en el marco de la iniciativa Operation Clean Sweep® (OCS), articulada en Argentina por la Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP), a través de la cual alineamos nuestra gestión a principios que promueven la evaluación, contención, limpieza, comunicación y mejora continua.

Operación y mejora continua

Durante 2025, continuamos trabajando en la optimización de procesos y equipamiento, con foco en la reducción de pérdidas desde el origen:

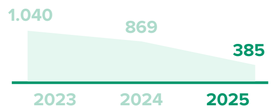
- Capacitación específica a personal operativo en manejo de materia prima,
- Mantenimiento del sistema automatizado de transporte de materiales,
- Ampliación de la red de transporte por vacío, reduciendo la manipulación manual,
- Operación continua de sistemas de filtrado que mejoran la recuperación del material.

Indicadores de desempeño

Material barrido (recolectado)

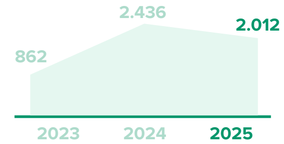
Merma sobre material recibido

Residuos no reaprovechables



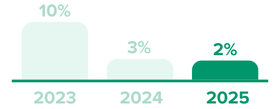
Promedio mensual de material reciclado

(kg/mes)



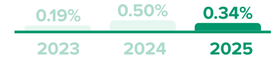
Merma sobre material recibido

Residuos no aprovechables (kg / %)



Índice mensual de barrido

(kg barrido / kg producidos)



La merma no reaprovechable alcanzó en 2025 su nivel más bajo de toda la serie histórica: 1,59% sobre el material recibido. Esto representa una reducción acumulada de más de 8 puntos porcentuales respecto a 2023, evidenciando el efecto compuesto de las inversiones en equipamiento y la consolidación de la cultura operativa del programa.

Gestión y seguimiento

La implementación del programa se estructura a partir de instancias sistemáticas de control y seguimiento:

- Reuniones bimestrales del Comité Cero Pérdida de Pellets,
- Auditorías internas trimestrales en puntos críticos de la operación,
- Comunicación periódica de resultados al personal, como parte de la estrategia de concientización interna.

Adhesión

Voluntaria, a través de la CAIP. Involucra a productores, distribuidores, transportistas y transformadores plásticos de todo el país.

Certificación disponible

IRAM e INTI ofrecen certificación formal del programa, con auditoría presencial en planta y reconocimiento internacional.

Marco global

Operation Clean Sweep® está implementado en América del Norte, Reino Unido y Europa, con cientos de empresas comprometidas a nivel mundial.

Próximos pasos

- Profundizar la reducción de pérdidas desde el origen, a partir de la mejora de los procesos operativos.
- Avanzar en la automatización de los sistemas de alimentación de materia prima, con el objetivo de reducir la manipulación manual.
- Evaluar la factibilidad de avanzar hacia la certificación formal del programa a través de organismos como IRAM o INTI.

Programa Escobar Sostenible - Ecobotellas

En FAEN, continuamos participando del programa “Escobar Sostenible”, mediante la recolección y entrega de ecobotellas como parte de las iniciativas orientadas a la valorización de residuos plásticos.

Esta práctica permite canalizar residuos plásticos de difícil reciclaje dentro de circuitos de recuperación, contribuyendo a su reutilización en proyectos con impacto social y ambiental.

A través de esta iniciativa, promovemos hábitos de consumo responsable en el ámbito laboral y fortalecemos nuestra articulación con programas locales vinculados a la gestión de residuos.

Durante 2025, se enviaron 10kg de plástico flexible para su recuperación.

10kg
Plástico flexible recuperado

Agua y efluentes

Contenidos: 201-2, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

La gestión del recurso hídrico en FAEN se basa en el seguimiento del consumo, el control de los procesos y el cumplimiento de la normativa aplicable, con el objetivo de optimizar su uso en función de la actividad operativa.

Origen y uso del agua

El agua utilizada en la operación proviene del Acuífero Puelche, un recurso subterráneo estratégico en la región. La planta se encuentra en una zona sin condiciones de estrés hídrico crítico, lo que permite gestionar el recurso sin comprometer su disponibilidad, bajo criterios de uso responsable.

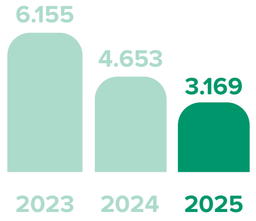
La extracción se realiza a través de tres perforaciones destinadas a distintos usos:

PERFORACIÓN Nº 1	Riego
PERFORACIÓN Nº 2	**95%** Uso sanitario — **5%** Proceso productivo
PERFORACIÓN Nº 3	Reposición de la reserva de incendios, consumida principalmente por evaporación y en las pruebas hidráulicas mensuales.

Consumo y monitoreo

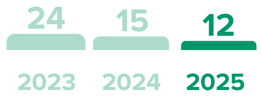
El consumo de agua es registrado semanalmente mediante caudalímetros, lo que permite realizar un seguimiento sistemático del uso del recurso y detectar desvíos operativos.

Consumo total anual
Agua subterránea:



Adquisición total anual
Agua desmineralizada:

** Para circuitos de refrigeración industrial.*



El análisis del consumo se realiza considerando el nivel de actividad productiva e integrando esta información a la gestión operativa. En este sentido, durante 2025 se registró una **reducción del 32% en el uso de agua subterránea** respecto del año anterior, resultado del seguimiento sistemático y la optimización de los procesos vinculados al uso del recurso.

Distribución del consumo por uso
(% sobre volumen total extraído):

USO	2023	2024	2025
Reserva de incendios	7,41%	17%	**8%**
Riego	10,87%	0%	**0.5%**
Sanitario	81,72%	83%	**91.5%**

Origen del agua utilizada (m^3)

Una pequeña fracción del agua sanitaria se destina a sistemas de enfriamiento mediante humectación de membranas. El excedente de este proceso se deriva al reservorio pluvial sin contacto con materia prima ni sustancias químicas.

Aguas superficiales
(incluidos humedales, ríos, lagos y océanos)

2023 | 00 m^3
2024 | 00 m^3
2025 | 00 m^3

Aguas subterráneas
(incluidas todas las fuentes)

2023 — 6.155 m^3
2024 — 4.653 m^3
2025 — 3.169 m^3

Agua de lluvia
(recogida y almacenada por la organización)

2023 | 00 m^3
2024 | 00 m^3
2025 ~1000 m^3

Aguas residuales
(de otra organización)

2023 | 00 m^3
2024 | 00 m^3
2025 | 00 m^3

Tratamiento y vertido de efluentes

Los efluentes generados en nuestras instalaciones corresponden a usos sanitarios y son tratados en una planta propia antes de su vertido en un curso de agua secundario.

El monitoreo se realiza mediante laboratorios externos habilitados por la Autoridad del Agua (ADA), con una frecuencia anual.

Los análisis incluyen parámetros como:

- Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO)
- pH
- Demanda Química de Oxígeno (DQO)
- Sólidos suspendidos

En todos los casos, los resultados se encuentran dentro de los límites establecidos por la normativa vigente.

Control de vertidos

Se realizan controles sobre:

- Efluentes sanitarios tratados
- Excedentes del sistema de refrigeración derivados al reservorio pluvial.

Durante el período no se registraron incidencias ni incumplimientos respecto de los límites de vertido establecidos.

Reutilización de recursos

Proyecto Recupero de agua en sistema de enfriamiento de proceso

En línea con nuestro enfoque de mejora continua y gestión eficiente de los recursos, durante 2025 implementamos un proyecto de recuperación de agua en el sistema de enfriamiento del proceso productivo. Esta propuesta surgió de nuestro Jefe de Mantenimiento Jorge Kuxhaus, integrante del comité de Sostenibilidad, en el marco de los proyectos para mejorar el desempeño de su sector.

La iniciativa surgió a partir de la identificación de una oportunidad para recuperar el agua utilizada en un sistema de enfriamiento que anteriormente era descartada como efluente.

A partir de esta mejora, logramos reincorporar el recurso al proceso, reduciendo la extracción de agua necesaria para la operación y promoviendo un uso más eficiente del recurso hídrico.

Resultados alcanzados

+90%
de disminución durante los meses de mayor exigencia operativa

Actualmente, el consumo de agua se encuentra asociado únicamente a la reposición necesaria por evaporación, eliminando prácticamente las pérdidas por descarte.

Impacto del proyecto

- Reducción significativa del consumo de agua en el proceso productivo
- Mejora en la eficiencia operativa del sistema de enfriamiento
- Disminución de pérdidas de recursos asociadas al descarte
- Incorporación de criterios de economía circular en la operación
- Fortalecimiento de la gestión ambiental desde la mejora de procesos

Este proyecto establece bases para replicar soluciones similares en otras operaciones, promoviendo una gestión más eficiente de los recursos y la reducción de impactos.

Gestión y eficiencia del recurso

El seguimiento del consumo y la evaluación de los procesos permiten identificar oportunidades de mejora en la eficiencia hídrica.

En este sentido, la gestión se orienta a:

- Optimizar el uso del recurso en función de la operación,
- Mejorar la eficiencia en los procesos,
- Evaluar alternativas de reutilización cuando resulte técnica y operativamente viable.

Eje 2: Acción Climática

Emisiones

Huella de Carbono Organizacional

Contenidos: 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

En FAEN, la medición de la Huella de Carbono Organizacional constituye una herramienta central para gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a nuestras operaciones.

Su cálculo anual nos permite cuantificar el desempeño, dar seguimiento a su evolución y orientar la toma de decisiones en función de la información disponible.

En este sentido, la huella de carbono se integra al sistema de gestión como base para identificar oportunidades de mejora y evaluar la efectividad de las acciones implementadas a través de nuestro plan de reducción de emisiones.

El inventario se realiza siguiendo los lineamientos de la norma internacional ISO 14064-1:2018, lo que asegura un enfoque estructurado, consistente y trazable, alineado con estándares reconocidos.

Objetivos del inventario de GEI

Reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, a fin de contribuir con la mitigación del cambio climático.

¿Cómo lo gestionamos?

Desarrollando iniciativas orientadas a optimizar el desempeño ambiental de nuestras operaciones, con foco en la reducción de emisiones.

Utilizando información técnica confiable para definir, implementar y dar seguimiento a planes de acción alineados con la estrategia de Sostenibilidad.

Alcance del inventario de emisiones

El inventario de nuestras emisiones de GEI contempla tanto las directas, asociadas a las fuentes bajo control directo de FAEN, como las indirectas, que son aquellas vinculadas a la cadena de valor; en línea con las categorías definidas por la norma ISO 14064-1:2018.

Para el cálculo 2025 consideramos las siguientes:

Emisiones directas (Categoría 1)

Corresponden a las emisiones generadas por fuentes propias o bajo control operativo de la compañía. Incluyen:

- Consumo de GLP en procesos productivos.
- Uso de combustible diésel en autoelevadores y grupo electrógeno.
- Consumo de nafta en vehículos propios.
- Fugas de gases refrigerantes.
- Emisiones asociadas al tratamiento de efluentes.

Emisiones indirectas (Categorías 2, 3 y 4)

Incluyen aquellas emisiones derivadas de las actividades de la organización, pero generadas en fuentes externas a su control directo.

Se consideran principalmente:

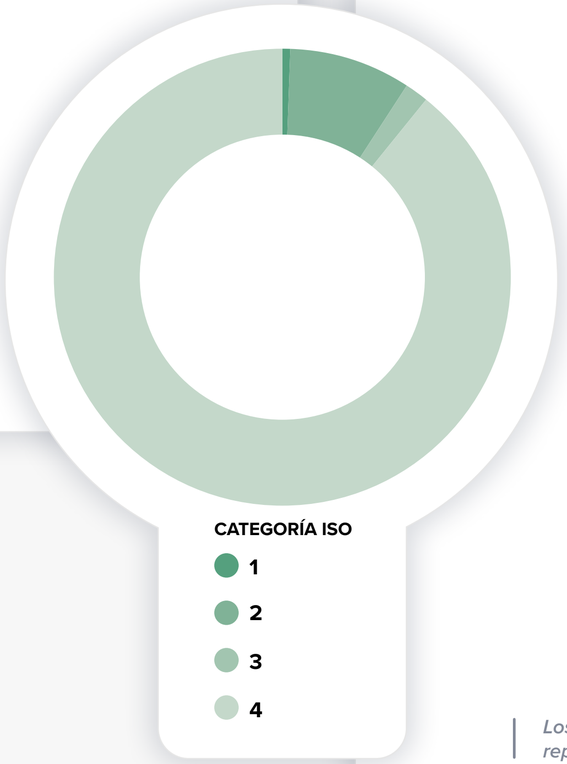
- Consumo de energía eléctrica (Categoría 2),
- Transporte y distribución de insumos y productos (upstream y downstream),
- Traslados de colaboradores,
- Consumo de materias primas e insumos,
- Servicios contratados, incluyendo gestión de residuos comunes, reciclables y especiales.

Resultados del inventario 2025

El total de emisiones de GEI en 2025 fue de 20.101 tn CO_2e y el total de emisiones de alcances 1 y 2 fue de 1.506 tn CO_2e.

20.101 tn CO_2e
total de emisiones de GEI en 2025

1.506 tn CO_2e
total de emisiones de alcances 1 y 2



Categorías

1 0,2% 2 7,3% 3 1,9% 4 90,6%

Categoría 1
2024 89 tn CO_2e
2025 39 tn CO_2e

Categoría 2
2024 1.598 tn CO_2e
2025 1.467 tn CO_2e

Categoría 3
2024 36 tn CO_2e
2025 375 tn CO_2e

Categoría 4
2024 16.822 tn CO_2e
2025 18.220 tn CO_2e

Los valores corresponden a tCO2e y los números entre paréntesis representan el porcentaje de cada categoría.

ISO

"Categorías de conformidad con la Norma ISO 14064-1:2018".

Categoría 1
Emisiones directas de GEI

Categoría 2
Emisiones indirectas causadas por energía importada

Categoría 3
Emisiones indirectas causadas por transporte

Categoría 4
Emisiones indirectas por productos que utiliza la organización

Mejora continua del inventario de GEI

En FAEN, el inventario de emisiones se revisa y actualiza de forma periódica, incorporando mejoras metodológicas que permiten fortalecer la calidad y precisión de la información.

Durante 2025 continuamos avanzando en la optimización del cálculo, mediante:

Mayor precisión en los factores de emisión

Incorporamos factores de conversión más representativos del contexto local, basados en fuentes actualizadas, lo que permite reflejar con mayor exactitud el impacto de nuestras actividades.

Esta mejora se vincula con una mayor disponibilidad de información técnica a nivel regional, que contribuye a robustecer el análisis y la trazabilidad del inventario.

Estas mejoras contribuyen a una gestión climática más precisa, transparente y en constante evolución.

Indicadores de intensidad de emisiones

Los indicadores de intensidad permiten analizar la relación entre las emisiones generadas y el nivel de actividad de la organización, proporcionando una visión complementaria a la huella total.

A diferencia de los valores absolutos, estos indicadores reflejan la eficiencia en el uso de recursos y permiten evaluar el desempeño en términos comparables a lo largo del tiempo.

A continuación, detallamos los indicadores de emisiones asociados tanto al volumen de plástico transformado como al volumen de materias primas adquiridas:

AÑO	TN PLÁSTICO TRANSFORMADO	TCO_2E CATEGORÍAS 1 Y 2	INDICADOR (TCO_2E/TN PLÁSTICO)
2023	7.941	1.733	0,22
2024	7.318	1.688	0,23
2025	6.484	1.506	0,23

AÑO	TN PLÁSTICO ADQUIRIDO	TCO_2E TOTAL	INDICADOR (TCO_2E/TN PLÁSTICO)
2023	5.973	20.475	3,43
2024	6.152	18.931	3,08
2025	6.517	20.101	3,08

Evolución de la huella de carbono

El seguimiento de la Huella de Carbono permite analizar la evolución de las emisiones y comprender los factores que inciden en su variación.

6%
Incremento total de emisiones vs 2024

20.101
tCO_2e totales en 2025

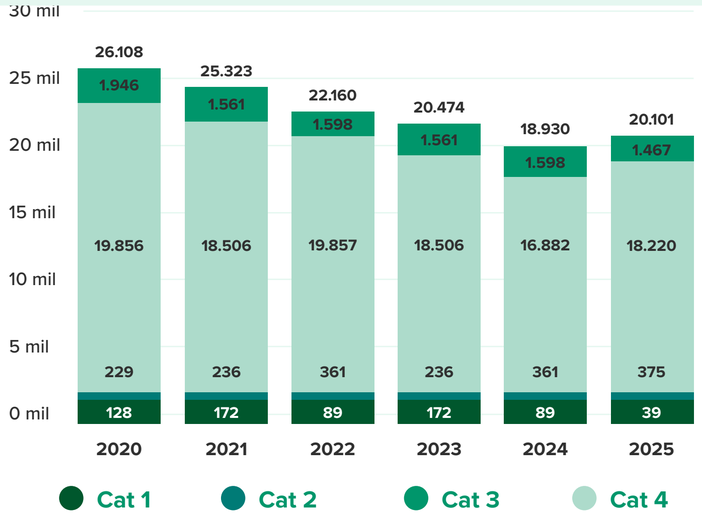
90%
De las emisiones asociadas a materiales (Cat.4)

Estables
Los indicadores de intensidad (tCO2e por unidad o insumo

Evolución de emisiones por categoría (tCO_2e)

CATEGORÍAS	2022	2023	2024	2025
Categorías 1: Emisiones directas de GEI	128	172	89	39
Categorías 2: Emisiones indirectas causadas por energía importada	1946	1561	1598	1467
Categorías 3: Emisiones indirectas causadas por transporte	229	236	361	375
Categorías 4: Emisiones indirectas por productos que utiliza la organización	19.856	18.506	16.882	18.220
TOTAL	22.160	20.475	18.931	20.101

Evolución total de emisiones (tCO_2e)



Análisis de la evolución

Durante 2025, la huella de carbono total registró un incremento del 6% respecto del año anterior. Esta variación se encuentra principalmente asociada al aumento en la adquisición de materias primas, que representa aproximadamente el 90% del total de las emisiones.

En este sentido, el aumento no responde a una menor eficiencia en la operación, sino a una mayor escala de actividad en términos de insumos.

Por el contrario, las emisiones correspondientes a las Categorías 1 y 2 evidenciaron una reducción del 11%, asociada a una menor demanda energética y a variaciones en el factor de emisión de la matriz eléctrica.

Asimismo, los indicadores de intensidad (emisiones por unidad de producción o insumo) se mantuvieron estables respecto del período anterior, lo que refuerza la consistencia del desempeño operativo.

Desempeño interanual de las emisiones de GEI

Evolución interanual de nuestra Huella de Carbono (GEI)

AÑO	HUELLA DE CARBONO ($TNCO_2E$)	% VARIACIÓN RESPECTO AÑO ANTERIOR	% REDUCCIÓN RESPECTO AÑO BASE (2020)
2022	22.160	-12,49	15,12
2023	20.475	-7,60	21,58
2024	18.931	-7,54	27,49
2025	**20.101**	**+6,18**	**23,01**

Estos resultados reflejan nuestro compromiso con la gestión de emisiones, **buscando mejoras sostenibles a lo largo del tiempo.**

Análisis de tendencia

Para complementar la lectura interanual, analizamos el desempeño de 2025 en relación con el promedio de los últimos tres años:

AÑO	HUELLA TOTAL	HUELLA CAT 1 + 2
2025	20.101	1.506,37
Promedio años 22, 23 y 24	20.521,8	1.831,9
Reducción % del 2025 respecto al promedio 22-24	2	17,8

Huella total:

Reducción del 2% respecto del promedio 2022–2024.

Categorías 1 y 2:

Reducción del 17,8% respecto del mismo período.

Este análisis permite observar una tendencia de mejora sostenida en la gestión de emisiones, independientemente de las variaciones puntuales en el volumen de actividad.

Plan de Reducción de Huella de Carbono

Desde 2021, en FAEN implementamos un plan orientado a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mediante la identificación de las principales fuentes de impacto y la definición de acciones específicas sobre cada una de ellas.

Líneas de acción

Las acciones del plan se estructuran en función de las principales fuentes de emisión identificadas:

Energía

La energía eléctrica representa la mayor proporción de las emisiones operativas *(Categorías 1 y 2)*

En este sentido, se trabaja en:

- La incorporación progresiva de energía eléctrica de origen renovable,
- La mejora en la eficiencia del consumo energético.

Materias primas

La adquisición de materias primas constituye la principal fuente de emisiones de la organización (aproximadamente el 90% de la huella total).

Para abordar este impacto, se impulsa:

- La sustitución de materia prima virgen por materiales reciclados,
- El desarrollo y la promoción de soluciones con menor huella de carbono, como la Línea Verde de Envases.

Operación y equipamiento

En el ámbito operativo, se implementan acciones orientadas a mejorar la eficiencia de los procesos y reducir emisiones directas:

- Sustitución progresiva de autoelevadores a combustión por modelos eléctricos,
- Incorporación de tecnologías más eficientes en los procesos productivos.

Este enfoque permite priorizar las iniciativas en función de su potencial de reducción, integrando la gestión de emisiones a la operación y a las decisiones de negocio.

Objetivos alineados a SBTi

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

En FAEN, revisamos y actualizamos nuestro Plan de Reducción de emisiones con el objetivo de alinearlo a los criterios de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), incrementando el nivel de ambición en función de los desafíos actuales del cambio climático.

Para acompañar este objetivo, se analizan distintas líneas de acción orientadas a la reducción de emisiones, entre las que se destacan:

- La incorporación progresiva de energía de origen renovable.
- El aumento en el uso de materiales reciclados en reemplazo de insumos vírgenes.

Estas acciones permiten abordar tanto las emisiones operativas como aquellas asociadas a la cadena de valor, integrando criterios de reducción en la gestión y en el desarrollo de productos.

Adaptación Climática

En FAEN, continuamos avanzando en la implementación del Plan de Adaptación Climática, incorporando acciones orientadas a fortalecer la resiliencia de la operación frente a eventos climáticos.

Durante 2025, trabajamos en distintas líneas vinculadas a la prevención y gestión de riesgos:

- Mejora en la capacidad de amortiguación del reservorio de agua ante eventos de lluvia intensa.
- Desarrollo de campañas internas de concientización sobre cuidados en contextos de olas de calor y prevención de enfermedades como el dengue.
- Fortalecimiento del stock de insumos críticos para garantizar la continuidad operativa ante posibles interrupciones del suministro.
- Evaluación de mejoras en las condiciones de confort térmico en planta, incluyendo la posible incorporación de sistemas como duchas de aire.

Productos con huella de carbono compensada

Con el objetivo de ofrecer soluciones que permitan integrar la gestión de emisiones a nuestros productos, incorporamos criterios de medición y compensación en la propuesta comercial.

Gracias al Análisis de Ciclo de Vida (ACV) realizado junto al INTI, contamos con una base técnica para estimar las emisiones asociadas a nuestros productos.

A partir de esta información, ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de compensarlas.

Durante 2025, desarrollamos junto con el área comercial un procedimiento específico para ordenar y estandarizar este proceso.

Este esquema define roles y responsabilidades a lo largo de toda la cadena, incluyendo:

- La estimación de los créditos necesarios,
- Su selección y adquisición,
- La comunicación al cliente.

Para facilitar su implementación, desarrollamos una herramienta interna que permite calcular de forma ágil la cantidad de créditos requeridos en cada caso.

De este modo, incorporamos esta solución como parte de nuestra propuesta de valor.

Reportes de Sostenibilidad Carbono Neutrales desde 2021

Desde 2021, en FAEN trabajamos en la medición y compensación de las emisiones asociadas a la elaboración de nuestros Reportes de Sostenibilidad.

Este proceso implica cuantificar la huella de carbono de cada reporte y compensarla mediante la adquisición de créditos de carbono certificados bajo estándares internacionales.

En 2025, dimos continuidad a esta práctica, compensando las emisiones asociadas al presente reporte a través de bonos certificados por VERRA, vinculados a proyectos de generación de energía renovable.

Evento de fin de año Carbono Neutral

Por segundo año consecutivo, medimos y compensamos las emisiones generadas por nuestro evento de fin de año, dando continuidad a una práctica que busca integrar criterios de gestión de emisiones en nuestras actividades corporativas.

La medición contempla las principales fuentes asociadas a este tipo de eventos, incluyendo:

- Consumo de energía.
- Traslados de los asistentes.
- Uso de insumos y servicios.
- Generación de residuos.

A partir de este cálculo, compensamos las emisiones mediante la adquisición de créditos de carbono certificados, también vinculados a proyectos de energía renovable.

Energía

Contenidos: 302-1

La gestión energética en FAEN se centra en el seguimiento del consumo, la mejora de la eficiencia y la incorporación progresiva de fuentes más sostenibles.

El consumo proviene principalmente de la red eléctrica, complementado por la generación a partir de paneles solares instalados en planta. Si bien el uso de electricidad no genera emisiones directas, su impacto es considerado mediante el cálculo de la equivalencia en CO2 de los procesos de producción y transporte, lo que nos permite integrar su gestión al desempeño ambiental de la organización.

Integración de energías renovables

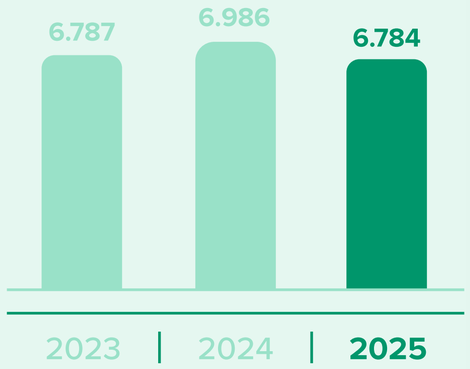
En línea con la normativa vigente, FAEN participa como Gran Usuario del Distribuidor (GUDI) en esquemas de Compra Conjunta de energía, dando cumplimiento a la Ley N° 27.191 de promoción de energías renovables.

Este mecanismo permite incorporar un porcentaje de energía proveniente de fuentes renovables, contribuyendo a una matriz energética más sostenible.

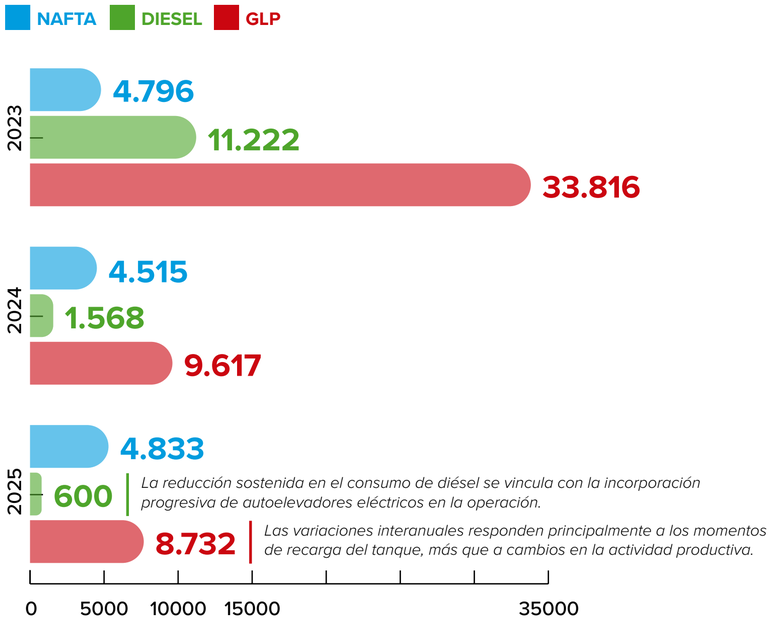
Consumos energéticos

6.784

Electricidad adquirida (MWh)



Consumo de combustibles (litros)



Eficiencia energética

Contenidos: 201-2, 302-1, 302-3, 302-4

Enfoque de la estrategia energética

La estrategia energética en FAEN se basa en el monitoreo del consumo, la optimización de procesos y la incorporación de tecnologías más eficientes, con el objetivo de mejorar el desempeño operativo y reducir el impacto asociado al uso de energía.

En este marco, se orienta a:

- Optimizar el consumo en función de la operación,
- Reducir el uso de combustibles fósiles,
- Incorporar tecnologías más eficientes,
- Avanzar en la integración de energías de menor impacto.

Gestión de la eficiencia

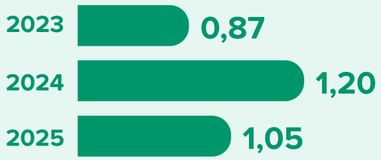
Durante el período, continuamos trabajando en distintas líneas orientadas a optimizar el consumo energético:

- Incorporación de luminarias LED en sectores operativos,
- Monitoreo en línea y corrección del factor de potencia,
- Implementación de rutinas de apagado de equipos al finalizar los procesos,
- Seguimiento de indicadores para analizar la relación entre producción y consumo energético,
- Optimización del uso de sistemas asociados (como bombeo de agua), reduciendo el consumo eléctrico.

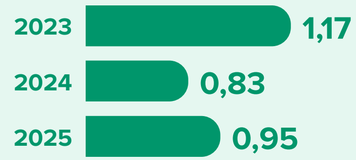
Indicadores de desempeño

El seguimiento de indicadores permite evaluar la evolución de la eficiencia energética en función del nivel de actividad.

Ratio intensidad energética (en kWh/Kg):



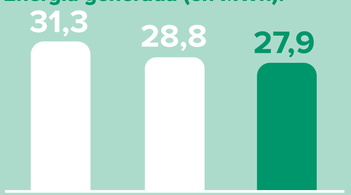
Kg de plástico transformado por kWh consumido:



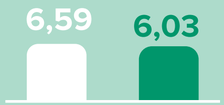
Generación de energía solar

FAEN cuenta con un sistema de generación de energía solar fotovoltaica instalado en planta, que contribuye a cubrir el consumo energético de las oficinas.

Energía generada (en MWh):



Emisiones evitadas por autogeneración de energía solar fotovoltaica. (tCO_2e)



120
paneles solares instalados

30 kVA
de potencia

La leve disminución en 2025 se vincula con una menor generación de energía solar respecto al período anterior y con una reducción en el factor de emisión de la matriz eléctrica nacional.

Nuestra Sociedad

En FAEN, entendemos que el desempeño social se refleja en el impacto que generamos en las personas y en los entornos con los que nos vinculamos.

Nuestro equipo, junto con los distintos grupos de interés, forma parte activa de este proceso, contribuyendo al desarrollo de una gestión que integra aspectos sociales en la operación y en la toma de decisiones.

A través de este enfoque, buscamos fortalecer relaciones, promover el bienestar y generar un impacto positivo en la comunidad en la que operamos.

Empleo y cobertura

Contenidos: 2-7, 401-1, 401-2, 401-3, 405-1

La gestión del empleo se orienta a garantizar condiciones laborales adecuadas, promoviendo la equidad, la inclusión y el desarrollo de las personas.

A través de nuestras prácticas, buscamos consolidar un entorno de trabajo seguro y respetuoso, donde el bienestar y el crecimiento profesional formen parte de la gestión cotidiana.

Dotación 2025

124
Total colaboradores

Mujeres

2024 10
2025 11

Hombres

2024 107
2025 113

DOTACIÓN POR EDAD Y GÉNERO 2025	MUJERES	HOMBRES	OTROS	TOTAL
Totales	11	113	0	124
Entre 18 y 30 años	3	39	0	42
Entre 30 y 50 años	6	57	0	63
Mayores de 50 años	2	17	0	19

Los datos fueron recopilados de la base de datos de FAEN y del Formulario 931 de AFIP correspondiente a diciembre 2025.

Contratación:

- 100% jornada completa
- 100% relación de dependencia
- +6% aumento de la nómina
- 22% tasa de rotación
- 98% de presentismo
- 56% trabajadores de Escobar
- 1 mujer en cargo directivo

Cobertura social

Contenidos: 2-30, 201-3, 403-8

En FAEN, aseguramos condiciones de cobertura que acompañan la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores, en cumplimiento de la normativa vigente y del convenio colectivo del sector.

Sobre esta base, complementamos la gestión con prácticas orientadas a fortalecer el cuidado de las personas, integrando el bienestar como parte del vínculo laboral.

En este sentido, todos los colaboradores cuentan con cobertura integral, que incluye:

100%
con seguro de vida

100%
con seguro médico

100%
con cobertura por incapacidad o invalidez

Adicionalmente, promovemos beneficios que contribuyen a mejorar la calidad de vida:

16%
de los colaboradores con plus por medicina prepaga

En materia de derechos laborales, garantizamos el acceso al permiso parental conforme a lo establecido por la Ley de Contrato de Trabajo N° 20.744 y el Convenio Colectivo de la Industria Plástica, asegurando condiciones equitativas para todos los colaboradores.

PERMISO PARENTAL	MUJERES	HOMBRES	OTROS	TOTAL
Colaboradores con derecho al permiso parental	11	113	0	124
Colaboradores que hicieron uso del permiso parental	0	1	0	1
Colaboradores que regresaron y fueron retenidos 12 meses	0	1	0	1

La tasa de regreso y retención al trabajo de colaboradores que se acogieron al permiso parental es del 100%

100%
de los colaboradores con acceso al permiso parental

Política remunerativa y relaciones laborales

Contenidos: 2-19, 2-21, 2-30, 201-3, 407-1

Seguridad social

En FAEN, entendemos que la seguridad social es una parte fundamental del bienestar de las personas y de la construcción de relaciones laborales sostenidas en el tiempo.

En este sentido, garantizamos el cumplimiento de la normativa previsional vigente, asegurando los aportes correspondientes al sistema jubilatorio y la cobertura social de los colaboradores a lo largo de toda su trayectoria laboral, acompañando tanto su desarrollo profesional como las distintas etapas de su vida.

Cobertura y compromiso

Durante el período, no se registraron situaciones que afecten el derecho a la libre asociación ni a la negociación colectiva.

Relación con la representación sindical

Mantenemos un vínculo de trabajo sostenido con el Sindicato Unión Obreros y Empleados Plásticos, basado en el diálogo y la gestión conjunta de los temas laborales.

Contamos con tres delegados sindicales que representan a las distintas áreas de la organización, con quienes se realizan encuentros periódicos para abordar inquietudes y temas relevantes. Estas instancias se documentan mediante actas formales

88%
Del personal cubierto por el convenio colectivo

0
Situaciones que afecten el derecho a la libre asociación o a la negociación colectiva durante el período.

100%
De las instancias de diálogo con representación sindical documentadas mediante actas formales.

Criterios remunerativos

La política salarial se define en base a criterios de equidad y consistencia, tomando como referencia el Convenio Colectivo de la actividad.

En este sentido, los incrementos salariales se aplican de manera homogénea a toda la organización, incluyendo a aquellos colaboradores no alcanzados por el convenio.

Asimismo, los niveles salariales se ubican por encima de los valores establecidos en el Convenio Colectivo, en línea con nuestro enfoque en materia de salario digno.

Compromiso con la equidad

Reafirmamos nuestro compromiso con las relaciones laborales basadas en el respeto, el diálogo y la transparencia, promoviendo un entorno de trabajo justo, inclusivo y alineado con nuestros valores.

Propuesta de valor

En FAEN, entendemos que la experiencia laboral se construye a partir del desarrollo profesional y del acompañamiento en la vida cotidiana de las personas.

En este sentido, sostenemos una propuesta de valor que integra beneficios orientados a mejorar el bienestar, facilitar la organización diaria y fortalecer el vínculo con la empresa.

Durante 2025

Mantuvimos las iniciativas implementadas en períodos anteriores, entre las que se destacan:

Club de Beneficios:
Acceso a productos de consumo masivo a precios preferenciales, contribuyendo a la economía familiar.

Refrigerio y opciones saludables:
provisión de alimentos durante la jornada laboral, promoviendo hábitos equilibrados.

Regalo de cumpleaños:
entrega de un obsequio anual, como gesto de cercanía y valoración.

Servicio de traslado:
sistema de transporte para todos los turnos operativos, que conecta puntos cercanos a los hogares con la planta, mejorando la accesibilidad y la seguridad.

Préstamos personales:
herramienta de apoyo ante necesidades puntuales, con condiciones accesibles para los colaboradores.

Servicio médico en planta:
contamos con la presencia de un profesional de la salud dos veces por semana, facilitando el acceso a controles y consultas.

Estas prácticas reflejan una mirada que pone en el centro a las personas y su bienestar.

Crecimiento educativo

Contenidos: 404-2

Programa “Terminá la secundaria”

En FAEN, promovemos el desarrollo educativo como parte del crecimiento de las personas y de la organización.

En 2024 comenzamos a impulsar activamente la participación de nuestros colaboradores en programas de finalización de estudios secundarios, generando instancias de difusión y acompañamiento.

Durante 2025, dimos continuidad a esta línea de trabajo, sosteniendo la comunicación interna del programa FinEs y facilitando el acceso a esta oportunidad para quienes desean retomar su trayectoria educativa.

Este proceso refleja una apuesta sostenida por el desarrollo personal y contribuye a fortalecer las posibilidades de crecimiento dentro y fuera del ámbito laboral, al tiempo que impacta positivamente en la motivación y el compromiso de quienes participan.

Próximos pasos:

De cara a 2026, continuaremos fortaleciendo esta línea de trabajo a través de:

- Sostener el acompañamiento al programa de finalización de estudios secundarios, promoviendo su difusión y facilitando el acceso para nuevos participantes.
- Profundizar el seguimiento de los colaboradores que se encuentran cursando, acompañando sus trayectorias educativas.
- Evaluar nuevas instancias de capacitación, en función de los intereses manifestados por los colaboradores, con el objetivo de ampliar las oportunidades de desarrollo.

Comunicación

En FAEN, la comunicación interna es una herramienta clave para fortalecer la cultura organizacional, acompañar la gestión y generar mayor cercanía entre los equipos.

A través de distintos canales y formatos, buscamos desarrollar comunicaciones que informen, conecten y movilicen, con el objetivo de involucrar activamente a nuestros colaboradores y alinear a las personas con los objetivos de la organización. Entendemos que una comunicación bien gestionada contribuye a mejorar el clima laboral y a consolidar una comunidad de trabajo más participativa y comprometida.

En 2025, dimos continuidad a las iniciativas implementadas en 2024, consolidando herramientas y espacios que permiten mejorar la circulación de la información y el vínculo entre los equipos.

Principales líneas sobre las que trabajamos

- Fortalecimos la comunicación periódica y segmentada hacia los equipos, incorporando contenidos vinculados a Sostenibilidad, recursos humanos, bienestar y seguridad e higiene, con el objetivo de mejorar el acceso a la información y su relevancia para cada sector.
- Dimos continuidad a las acciones de reconocimiento y cultura, visibilizando hitos como ingresos, aniversarios y eventos relevantes.
- Ampliamos el alcance de acciones de reconocimiento a eventos personales —como nacimientos y logros personales y académicos—, reforzando la cercanía y el acompañamiento a los colaboradores.
- Impulsamos campañas internas y comunicaciones vinculadas a fechas clave, alineadas a temáticas ambientales y sociales, promoviendo la participación y el involucramiento de los equipos.
- Avanzamos en el uso de la cartelera digital y el desarrollo de microcontenidos audiovisuales, como herramienta para comunicar de manera ágil novedades, información relevante y logros de la organización.
- Dimos continuidad al programa de integración de personal, generando espacios de encuentro, escucha y participación entre distintos sectores, con el objetivo de fortalecer los vínculos internos.
- Llevamos adelante una nueva instancia de encuesta de clima laboral y el correspondiente análisis de resultados, a partir del cual se implementaron acciones orientadas a mejorar la comunicación, el bienestar y los espacios de trabajo.
- Consolidamos el programa de inducción, incorporando contenidos estructurados para acompañar el ingreso de nuevos colaboradores y facilitar su integración.
- Implementamos el programa “Reconocimiento entre pares”, que busca destacar y promover la valoración y ayuda entre los colaboradores.
- Abrimos un espacio orientado a relevar iniciativas en las que los colaboradores consideren que FAEN puede contribuir con su comunidad.

De cara a 2026, nos proponemos:

- Dar continuidad a la encuesta de clima laboral, como herramienta para relevar la percepción de los colaboradores.
- Sostener y fortalecer el programa de integración de personal, promoviendo nuevas instancias de participación.
- Consolidar el sistema de reconocimiento entre pares, como parte de la cultura organizacional.
- Continuar desarrollando acciones de comunicación interna, que permitan mejorar la circulación de la información y el vínculo entre los equipos.

Clima laboral y Cultura organizacional

Entendemos que el clima laboral es un componente central para el desarrollo de las personas y la consolidación de una cultura organizacional basada en el respeto, la confianza y la colaboración.

A través de una gestión sostenida, buscamos promover un entorno de trabajo que favorezca el bienestar, fortalezca los vínculos entre equipos y acompañe el crecimiento de la organización.

Encuesta de Clima Laboral

Como parte de este enfoque, llevamos adelante de manera periódica la Encuesta de Clima Laboral, una herramienta que nos permite relevar la percepción de los colaboradores y orientar acciones de mejora.

Durante 2025, se realizó una nueva edición de la encuesta, alcanzando una participación de más del 75% del equipo y permitiendo consolidar el seguimiento de los principales indicadores.

Resultados en 2025

92%

El 92% de los colaboradores valora positivamente el clima laboral (Excelente, Muy Bueno o Bueno).

83%

El 83% percibe contar con estabilidad laboral, consolidando un entorno de trabajo confiable.

84%

El 84% manifiesta sentirse orgulloso de formar parte de FAEN, reflejando un fuerte sentido de pertenencia.

84%

El 84% valora positivamente las acciones de Sostenibilidad, evidenciando el reconocimiento del compromiso de la organización en esta materia.

Estos resultados reflejan la solidez del clima interno y el impacto de las acciones impulsadas en los últimos años.

A partir del análisis de la encuesta, continuamos trabajando en iniciativas orientadas a fortalecer la comunicación, promover espacios de participación y mejorar la experiencia de los colaboradores.

Creemos que esta herramienta nos permite identificar oportunidades de mejora y continuar fortaleciendo nuestra gestión.

Espacios de encuentro y reconocimiento

En FAEN, promovemos espacios que fortalecen los vínculos entre las personas, reconociendo que la cultura organizacional también se construye en instancias de encuentro, intercambio y celebración.

A través de estas iniciativas, buscamos generar momentos que trascienden la dinámica laboral cotidiana, fomentando la cercanía, el reconocimiento y el sentido de pertenencia.

Día de la Mujer

Marzo 2025

En el marco del Día Internacional de la Mujer, compartimos un desayuno con las mujeres de la organización, generando un espacio distendido de encuentro y reflexión.

Esta iniciativa se enmarca en nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y el reconocimiento del rol de las mujeres en el ámbito laboral, poniendo en valor su desarrollo profesional y su aporte a la organización.

Espacios de encuentro y reconocimiento

Reconocimiento a la trayectoria

Septiembre 2025

Durante el año, llevamos adelante un encuentro especial para reconocer los 15 años de trayectoria de Osvaldo Aramayo y Carlos Barrera en FAEN.

Este espacio fue una oportunidad para agradecer su compromiso, dedicación y aporte a lo largo de los años, destacando su rol en la construcción y evolución de la organización.

Reconocer estos recorridos individuales forma parte de una cultura que valora la permanencia, el crecimiento compartido y el aporte de cada persona al desarrollo colectivo.

Espacios de encuentro y reconocimiento

Día de la Primavera

Septiembre 2025

Como parte de nuestras tradiciones internas, celebramos el Día de la Primavera con un almuerzo junto a los colaboradores de FAEN.

Este espacio permitió generar un momento de encuentro por fuera de la rutina laboral, favoreciendo la integración entre equipos y fortaleciendo los vínculos interpersonales en un entorno más distendido.

Espacios de encuentro y reconocimiento

Evento de fin de año carbono neutral

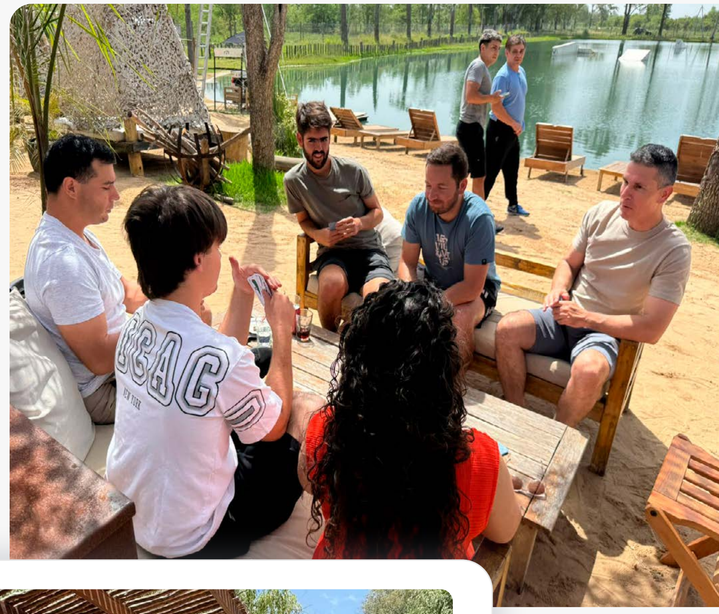
Diciembre 2025

Este encuentro representa un espacio de celebración y reconocimiento, y también una oportunidad para integrar criterios de Sostenibilidad en nuestras actividades internas.

La jornada incluyó instancias de participación y distensión, como el sorteo de premios, que contribuyeron a generar un clima de celebración y cercanía entre los colaboradores.

Por segundo año consecutivo, medimos la huella de carbono generada por el evento y, a partir de esta medición, compensamos las emisiones mediante la adquisición de créditos de carbono certificados.

Fue un momento para reconocer el compromiso y la dedicación del equipo, reforzando una cultura organizacional basada en el trabajo colaborativo, los valores compartidos y la responsabilidad con el entorno.



Desarrollo y bienestar de las personas

Contenidos: 205-2, 403-5, 403-6, 404-1, 404-2, 404-3

Impulsamos el desarrollo de las personas como un eje clave de nuestra gestión, integrando formación, crecimiento profesional y bienestar en un enfoque común.

A través de distintos programas e iniciativas, buscamos fortalecer capacidades, generar oportunidades de desarrollo interno y acompañar a los colaboradores en su recorrido dentro de la organización.

Programa de formación

En FAEN, la formación forma parte de la gestión del desarrollo de las personas, contribuyendo a fortalecer capacidades, acompañar la evolución de los equipos y sostener la competitividad de la organización.

A través de un programa estructurado, impulsamos instancias de capacitación que abarcan tanto habilidades técnicas como contenidos vinculados a la Sostenibilidad y la gestión responsable.

+330
horas de capacitación impartidas

116
colaboradores capacitados

Estas acciones permiten acompañar el desarrollo profesional, generar oportunidades de crecimiento y fortalecer un entorno de trabajo seguro, inclusivo y en constante mejora.

Temáticas abordadas en 2025:

Seguridad e higiene

- Conducción segura de autoelevadores (incl. RES-960/15 SRT)
- Uso correcto de elementos de protección personal
- Protección de manos
- Plan de evacuación y simulacros
- Manejo de extintores y clases de fuego
- RCP y primeros auxilios
- Manejo de puente grúa (MDS)
- Seguridad en impresoras y orden interno del sector
- Orden y limpieza
- No uso de cadenas, anillos y aros en planta
- Actividades proactivas de seguridad en el trabajo
- Política de Seguridad e Higiene

Calidad y procesos

- Política de Calidad
- Métodos de trabajo para envases alimenticios
- FSSC 22000

Sostenibilidad y gestión ambiental

- Gestión de residuos (generales y especiales)
- Sostenibilidad aplicada a la gestión de residuos
- Residuos especiales sólidos urbanos

Ética y gestión organizacional

- Código de Conducta
- Anticorrupción
- Carga de indicadores de gestión

Inducción

- Inducción para nuevos colaboradores

Programa de Movilidad Interna

Contenidos: 404-2

La movilidad interna forma parte de nuestra gestión del talento, permitiendo acompañar el desarrollo profesional de los colaboradores y optimizar las capacidades dentro de la organización.

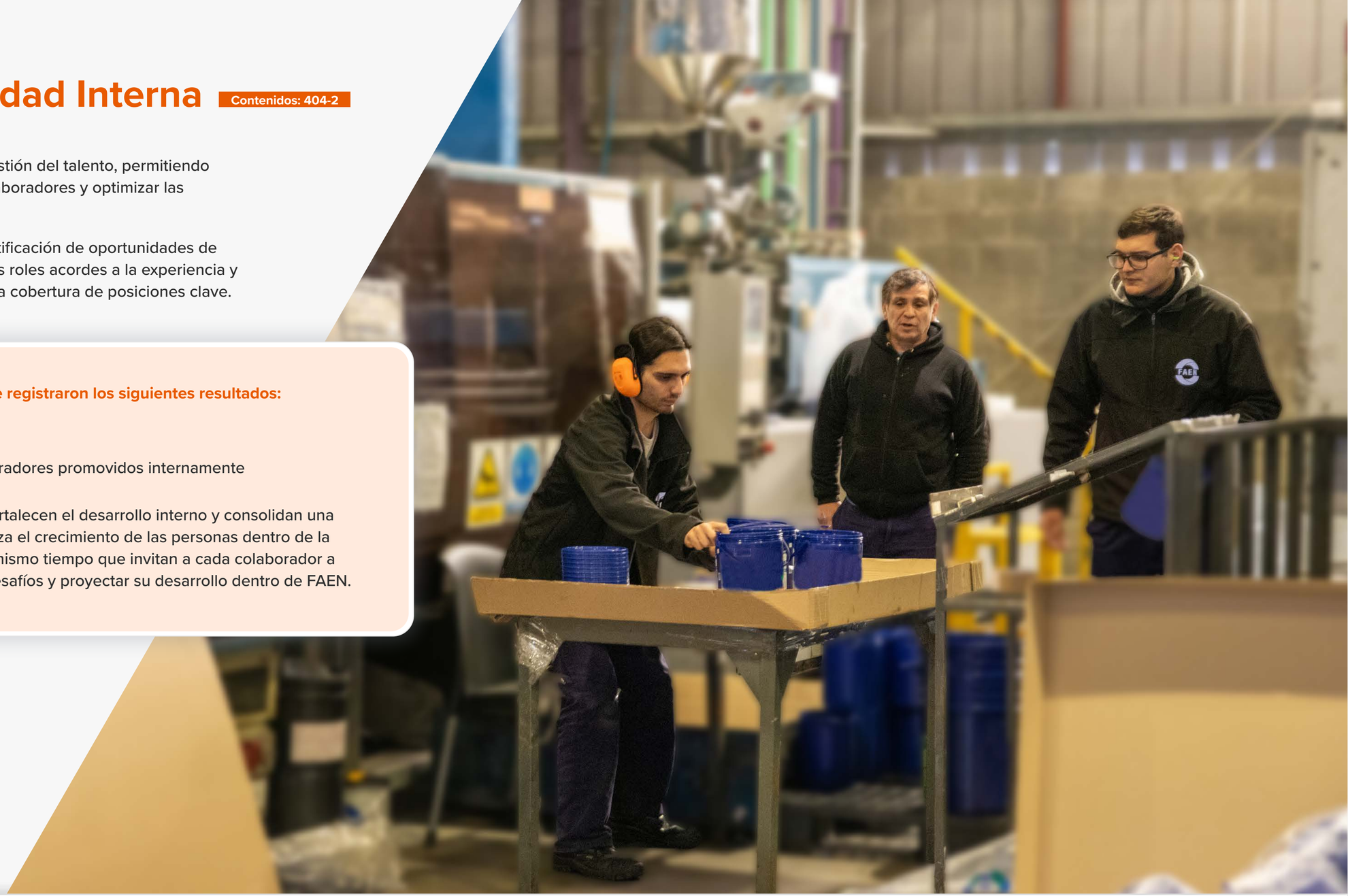
A través de este enfoque, promovemos la identificación de oportunidades de crecimiento, facilitando la asignación de nuevos roles acordes a la experiencia y potencial de cada persona, y contribuyendo a la cobertura de posiciones clave.

Durante 2025, se registraron los siguientes resultados:

4

colaboradores promovidos internamente

Estas acciones fortalecen el desarrollo interno y consolidan una cultura que prioriza el crecimiento de las personas dentro de la organización, al mismo tiempo que invitan a cada colaborador a asumir nuevos desafíos y proyectar su desarrollo dentro de FAEN.



Programa de Salud y Bienestar

Contenidos: 403-3, 403-4

En FAEN, promovemos la salud y el bienestar de los colaboradores a través de iniciativas orientadas a la concientización y el cuidado integral de las personas.

Durante el período, se llevaron adelante distintas charlas y actividades centradas en temáticas de salud física y mental, con el objetivo de brindar información útil, fomentar hábitos saludables y acompañar la calidad de vida del equipo y sus familias.

Programa de formación

Junio 2025
Charla sobre alimentación saludable

Llevamos adelante una charla de nutrición junto a profesionales del equipo de NutriCenter, orientada a promover hábitos alimenticios saludables.

Durante el encuentro, trabajamos sobre conceptos clave como la alimentación equilibrada, la lectura de etiquetas nutricionales y la composición de un plato saludable. Además, compartimos recomendaciones prácticas para organizar las comidas, incorporar alimentos variados y sostener hábitos de hidratación y alimentación adecuados.

Desde FAEN, entendemos que el cuidado de la alimentación es clave para el bienestar de las personas y para el desarrollo de entornos de trabajo más saludables.

Programa de Salud y Bienestar

Programa de formación

Octubre 2025
Jornada de concientización sobre enfermedades crónicas: Diabetes y Salud Cardiovascular

En continuidad con las acciones impulsadas en años anteriores, llevamos adelante una jornada de sensibilización sobre diabetes y salud cardiovascular, a cargo del Dr. Diego Fiocchi.

Durante la actividad, se realizaron testeos de glucosa y mediciones de presión arterial a los colaboradores, con el objetivo de promover la importancia de los controles preventivos y el seguimiento periódico de la salud.

Asimismo, recordamos que estos controles se encuentran disponibles de manera permanente en la empresa, como parte de las acciones orientadas al cuidado y bienestar de las personas.

Posteriormente, compartimos recomendaciones vinculadas a hábitos saludables, reforzando la importancia del seguimiento médico y la prevención en la vida cotidiana.

Programa de Salud y Bienestar

Programa de formación

Noviembre 2025
Charla sobre salud mental

Con el objetivo de brindar herramientas para el manejo emocional en el trabajo y en la vida cotidiana, llevamos adelante una charla sobre salud mental junto a las licenciadas en psicología Luciana Palomeque y Verónica Rodríguez.

Durante el encuentro, abordamos la salud mental como parte del bienestar integral, reflexionando sobre la importancia de reconocer y comprender las emociones, y compartiendo estrategias prácticas para gestionar el estrés, la ansiedad y fortalecer el equilibrio emocional.

Creemos que cuidar la salud mental es fundamental para el bienestar de las personas y contribuye a fortalecer los vínculos y la calidad del trabajo en la organización.

Salud y Seguridad Laboral

Contenidos: 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-9

En FAEN, la salud y la seguridad laboral son pilares fundamentales de la gestión. Entendemos que un entorno de trabajo protegido no solo resguarda el bienestar de nuestros colaboradores, sino que también contribuye al desempeño, la productividad y la calidad de nuestras operaciones.

Para ello, trabajamos sobre los siguientes ejes:

- Políticas y estándares de seguridad, alineados con la normativa vigente y complementados con lineamientos internos que fortalecen la gestión preventiva.
- Capacitación continua, orientada a que los colaboradores identifiquen los riesgos de sus tareas y adopten prácticas de trabajo seguras.
- Monitoreo de indicadores, que permite realizar un seguimiento sistemático de incidentes y enfermedades laborales, facilitando la toma de decisiones.
- Cultura de reporte y aprendizaje, promoviendo el registro y análisis de los eventos para prevenir su recurrencia y mejorar de forma continua.

Este enfoque permite integrar la seguridad como parte del trabajo diario, contribuyendo al bienestar de las personas y al desempeño de la organización.

Comité de Trabajo de Seguridad e Higiene

El Comité de Seguridad e Higiene se constituye como un espacio clave para la prevención de riesgos y la promoción del cuidado de la salud dentro de la organización.

Comité de Trabajo de Seguridad e Higiene

El Comité de Trabajo de Seguridad e Higiene se conforma como un espacio clave de prevención y mitigación de los impactos negativos para la salud dentro de la organización.

Frecuencia

- Bimestral

Ejes de trabajo

- Eliminación del Riesgo.
- Aislamiento del Riesgo.
- Protección al Trabajador.
- Cumplimiento de las normas y legislación vigente.

Integrantes

- Responsable interno de S&H
- Médico Laboral
- Jefe de Producción
- Jefe de Logística
- Representante de la Empresa
- Participación de un delegado sindical en el comité

Indicadores de seguridad y salud en el trabajo

2	Accidentes in itinere
74	Cantidad de días perdidos
1	Accidentes de trabajo
24	Cantidad de días perdidos
3	Total de accidentes
98	Total de días perdidos por accidentes laborales

Oficina preventiva unificada

En FAEN, consolidamos la Oficina Preventiva Unificada como un espacio de trabajo integrado donde los equipos de Sanidad Laboral, Higiene y Seguridad y Medio Ambiente desarrollan sus actividades de manera coordinada.

Esta iniciativa permite centralizar información, optimizar la gestión de recursos y fortalecer la articulación entre áreas, contribuyendo a una gestión más eficiente en materia de prevención y cuidado ambiental.

Durante 2025, dimos continuidad a este enfoque, reforzando las instancias de capacitación en los tres ámbitos —medio ambiente, seguridad y salud—, junto con el sostenimiento de controles internos y acciones preventivas en la operación diaria.

Derechos Humanos

Contenidos: 2-19, 408-1, 409-1, 411-1

En FAEN, el respeto por los derechos humanos forma parte de los principios que guían la gestión y las relaciones con los distintos grupos de interés, pero sobre todo con colaboradores, clientes y proveedores.

En línea con nuestro compromiso como empresa adherente al Pacto Global de Naciones Unidas, promovemos condiciones de trabajo basadas en el respeto y la dignidad, manteniendo una postura de tolerancia cero frente al trabajo infantil, el trabajo forzoso u obligatorio y cualquier otra práctica que vulnere los derechos fundamentales.

Como parte de este enfoque, contamos con representación gremial activa dentro de la organización, que contribuye a garantizar el cumplimiento de la normativa vigente y a resguardar los derechos laborales de los colaboradores.

Durante el período reportado, no se identificaron situaciones ni riesgos relevantes asociados a vulneraciones de derechos humanos, tanto en nuestras operaciones como en la cadena de valor, en relación con trabajo infantil, trabajo forzoso u obligatorio u otras afectaciones a la integridad de las personas.

Programa Compromiso Social Compartido – Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)

En el marco de nuestra Política de Compras Sostenibles, en FAEN priorizamos la selección de proveedores de indumentaria que cuenten con la certificación del Programa Compromiso Social Compartido del INTI.

A través de este criterio, promovemos la articulación con empresas que operan bajo estándares vinculados al respeto de los derechos humanos y a condiciones laborales adecuadas, favoreciendo prácticas más transparentes y responsables en la cadena de valor.

Esta certificación acredita que las organizaciones del sector textil cumplen con requisitos éticos, legales y sociales, asegurando el desarrollo de sus actividades sin recurrir a trabajo infantil, forzoso o no registrado.

De este modo, incorporamos criterios sociales en nuestras decisiones de compra, fortaleciendo una gestión alineada con la promoción de condiciones laborales justas y sostenibles.

INTI Instituto Nacional de Tecnología Industrial

Diversidad e igualdad de oportunidades. No discriminación

Contenido: 202-1, 405-1, 406-1

Nos encontramos fuertemente comprometidos con la diversidad y la igualdad de oportunidades en toda nuestra organización y con nuestros grupos de interés.

Promovemos un entorno laboral seguro, saludable y respetuoso, libre de cualquier forma de discriminación. En este sentido, todas las decisiones vinculadas al empleo —incluyendo selección, desarrollo, compensación y condiciones laborales— se basan en criterios objetivos como las competencias, el desempeño y la trayectoria de cada persona, sin distinción de género, edad, etnia, religión, orientación sexual u otras características personales.

Asimismo, sostenemos el principio de igualdad de remuneración por igual tarea, evaluando los salarios en función de los roles y responsabilidades, con el objetivo de garantizar condiciones equitativas dentro de la organización.

En línea con nuestro compromiso como adherentes al Pacto Global de las Naciones Unidas, incorporamos en la gestión los principios vinculados a los derechos humanos y a prácticas laborales responsables. En este marco, el Comité de Sostenibilidad impulsa iniciativas orientadas a promover la equidad de género y la inclusión, fortaleciendo una cultura organizacional cada vez más diversa.

Durante el período reportado, no se registraron denuncias ni incidentes vinculados a situaciones de discriminación.

FAEN y la Comunidad

Contenidos: 203-1, 203-2, 413-1

En FAEN, entendemos nuestro rol dentro de la comunidad y trabajamos en la construcción de vínculos con distintas organizaciones, acompañando iniciativas que contribuyan al desarrollo del entorno.

Participación en Programas educativos:

Empresas Unidas por los Jóvenes Argentinos

FUNDACIÓN EMPUJAR
Empresas unidas por jóvenes de Argentina.

Por quinto año consecutivo, participamos como sede de capacitación del programa EMPUJAR en Escobar, una iniciativa que promueve la inserción laboral de jóvenes de entre 18 y 24 años provenientes de contextos vulnerables, a través de la formación en habilidades socioemocionales y herramientas concretas para el empleo.

Durante 2025, el programa continuó consolidándose como un puente efectivo entre los jóvenes y el mundo del trabajo. A nivel general, EMPUJAR capacitó a 892 jóvenes en competencias laborales, fortaleciendo sus posibilidades de acceder a un empleo formal. Este proceso se complementa con instancias de mentoría, simulacros de entrevistas, formación en empleabilidad y vinculación con empresas.

El impacto del modelo se potencia a través de una red de más de 610 empresas y 1.482 voluntarios, que acompañan activamente el proceso formativo y de inserción laboral. Como resultado, durante 2025 se alcanzó una tasa de empleo total del 70%, evidenciando la efectividad del programa en la generación de oportunidades concretas.

Impacto en nuestra sede - 2025

- **2** jóvenes egresados
- **90%** de asistencia promedio
- **58** jornadas
- **145** horas de formación

Como organización, no solo participamos como sede, sino que también asumimos un rol activo en el desarrollo del programa:

- Acompañando a los jóvenes como mentores y voluntarios,
- Generando espacios de encuentro con el mundo laboral,
- Impulsando la articulación con otras empresas para ampliar el alcance de la iniciativa.

Creemos en el trabajo como motor de transformación social, y en el rol que las empresas pueden asumir como agentes de cambio. Por eso, continuamos fortaleciendo nuestra participación en EMPUJAR, convencidos de que generar oportunidades de empleo joven es también contribuir al desarrollo de comunidades más equitativas y sostenibles.

ESCOBAR PRODUCE – Municipalidad de Escobar

Durante 2025 continuamos fortaleciendo el vínculo con la comunidad educativa local a través de nuestra participación en el programa “ESCOBAR PRODUCE”, impulsado por la Secretaría de Producción del Municipio de Escobar.

Por quinto año consecutivo, formamos parte de esta iniciativa que busca acercar el ámbito educativo al sector productivo, promoviendo el conocimiento de la industria y las oportunidades laborales en la región.

A través de este programa, abrimos las puertas de nuestra planta para recibir a estudiantes de escuelas e institutos técnicos, brindando visitas guiadas, charlas y espacios de intercambio que permiten conocer de cerca el funcionamiento de una industria local.

Seguimos consolidando nuestro rol como articuladores entre el mundo educativo y el productivo, generando experiencias que contribuyen a la formación y orientación de los jóvenes de la comunidad.

Prácticas profesionalizantes

Durante 2025, iniciamos una nueva línea de trabajo orientada a fortalecer el vínculo con el sistema educativo técnico, a través de la incorporación de estudiantes en instancias de prácticas profesionalizantes.

En articulación con la Escuela de Educación Secundaria Técnica N°1 de Escobar y la Escuela de Educación Secundaria Técnica N°4 de Garín, abrimos vacantes en distintas áreas de la organización, incluyendo calidad (especialidad química), mantenimiento (electromecánica) y administración.

Esta iniciativa permite que alumnos del último año del nivel secundario técnico puedan desarrollar experiencias prácticas en un entorno industrial real, complementando su formación académica y facilitando su acercamiento al mundo del trabajo.

Para su implementación, se definió la asignación de una vacante anual por sector, con el acompañamiento de referentes internos responsables del seguimiento y la integración de los estudiantes en cada área.

Esta propuesta, iniciada en 2025, se proyecta como una línea de trabajo a consolidar en los próximos años, con el objetivo de continuar generando oportunidades de formación y articulación con la comunidad educativa.

Puertas abiertas: visitas que fortalecen vínculos

En FAEN, entendemos las instancias de encuentro con nuestros grupos de interés como una herramienta para fortalecer el diálogo y la mejora continua. Por ello, fomentamos activamente las visitas a nuestra planta.

Estas experiencias permiten generar espacios de intercambio directo, conocer percepciones sobre la relación, relevar niveles de satisfacción e identificar oportunidades de mejora, así como también poner en valor los aspectos más destacados de nuestra gestión.

Cada visita incluye un recorrido por las instalaciones, instancias de conversación sobre la actividad comercial y la presentación de nuestras iniciativas en materia de Sostenibilidad. Asimismo, promovemos la identificación de oportunidades de trabajo conjunto orientadas al desarrollo sostenible.

Con el objetivo de sistematizar estos espacios, cada encuentro es registrado mediante un informe que recopila los principales temas abordados, las valoraciones realizadas, las sugerencias recibidas y las conclusiones alcanzadas.

2025

Recibimos **49** visitas de clientes, proveedores y representantes de la comunidad.

Visitas 2025

28	Proveedores
7	Clientes
2	Representantes bancarios
12	Otros

Alianzas y Participaciones

Contenidos: 2-6, 2-28

Compromisos y alianzas - Desarrollo Sostenible

Promovemos la Sostenibilidad a través de iniciativas que buscan generar impacto tanto en la industria como en la sociedad, impulsando prácticas responsables y modelos de producción más sostenibles.

Como parte de este enfoque, desarrollamos alianzas estratégicas y participamos en espacios de articulación y aprendizaje colaborativo, con el objetivo de ampliar el alcance de nuestras acciones y fomentar la adopción de soluciones sostenibles.

A continuación, presentamos las principales organizaciones con las que trabajamos en conjunto para impulsar la Sostenibilidad en la industria plástica.

Alianzas y Participaciones

Participación en Vistage

VISTAGE

Desde 2024, nuestro Director Leandro Completa forma parte de VISTAGE , una red global que reúne a líderes empresariales con el objetivo de compartir experiencias, intercambiar conocimientos y fortalecer habilidades de gestión y liderazgo.

Este espacio de trabajo colaborativo permite abordar desafíos comunes, analizar el contexto de mercado y acceder a contenidos especializados en temas como management, economía, liderazgo y tendencias, aportando una mirada estratégica para la toma de decisiones.

Por otra parte, promueve el intercambio entre pares, generando instancias de reflexión que trascienden lo profesional e incorporan aspectos vinculados al equilibrio personal, el bienestar y el desarrollo integral.

Creemos que la participación en estos espacios impulsa el desarrollo del liderazgo y fortalece una cultura organizacional orientada al aprendizaje continuo.

Participación en eventos

Junio 2025

Encuentro con el sector productivo – CiudadanIA Inteligente 5.0

Participamos del Encuentro con el Sector Productivo en el marco del programa CiudadanIA Inteligente 5.0, una iniciativa impulsada por la Municipalidad de Escobar junto a la Unión Industrial de Escobar, la Cámara de Comercio y Servicios de Matheu y Escobar Progresa, orientada a fortalecer las capacidades digitales en el ámbito productivo.

El evento reunió a empresas, industriales y comerciantes del distrito para reflexionar sobre los desafíos que plantea la transformación digital, en particular el impacto de la inteligencia artificial en las formas de trabajar, producir y emprender.

Durante la jornada, se abordaron temáticas vinculadas al desarrollo de habilidades digitales, incluyendo inteligencia artificial, ciencia de datos, programación, ciberseguridad y automatización aplicada a entornos industriales, poniendo el foco en la necesidad de preparar a los equipos para un contexto de cambio acelerado.

La iniciativa forma parte de un programa de alcance distrital que ya ha impactado a más de 28.500 personas, con el objetivo de democratizar el acceso a herramientas digitales y reducir la brecha de habilidades en el mercado laboral.

Este espacio nos permitió intercambiar miradas con otros actores del entramado productivo local, comprender los desafíos asociados a la incorporación de nuevas tecnologías y reflexionar sobre el rol de las empresas en la formación de capacidades para el futuro del trabajo.

Participación en eventos

Julio 2025

ADN de la Transformación Operacional – NUMAN

Durante 2025 participamos del encuentro “ADN de la Transformación Operacional”, organizado por NUMAN junto al Centro de Transformación Digital de la Universidad Austral, un espacio que reunió a líderes de la industria para reflexionar sobre los desafíos actuales vinculados a la eficiencia, la empleabilidad y la transformación de las organizaciones.

En este marco, nuestro Director, Leandro Completa, formó parte del panel de oradores, compartiendo la experiencia de FAEN en procesos de transformación organizacional. Durante su intervención, destacó la importancia de abordar los desafíos desde una mirada centrada en el problema, promoviendo soluciones simples, ágiles y alineadas a las necesidades reales del negocio.

El encuentro puso en evidencia que la competitividad actual requiere una integración efectiva entre personas, procesos y tecnología, entendida como la base para lograr una transformación sostenible en el tiempo. En este sentido, se abordaron temáticas clave como cultura organizacional, liderazgo, desarrollo del talento, digitalización y mejora continua, con foco en su aplicación práctica en entornos industriales.

La participación en este tipo de espacios nos permite intercambiar experiencias con otras organizaciones, reflexionar sobre los desafíos comunes del sector y fortalecer nuestra mirada estratégica en torno a la transformación del negocio.

Participación en eventos

Octubre 2025

K 2025 – Feria Internacional del Plástico y el Caucho (Düsseldorf)

Estuvimos presentes en la feria K en Düsseldorf, Alemania, el encuentro más importante a nivel global para la industria del plástico y el caucho. Más que una exposición comercial, la feria K constituye el espacio donde los principales referentes globales presentan las innovaciones, tecnologías y desarrollos que marcarán el rumbo del sector en los años siguientes. Cada edición anticipa las transformaciones que luego se trasladan a los mercados de todo el mundo, convirtiéndose en un punto de referencia para fabricantes, proveedores, clientes, centros tecnológicos y organismos internacionales.

Este espacio constituye una instancia clave para conocer de primera mano las tendencias que están transformando el sector, intercambiar experiencias con actores de toda la cadena de valor e identificar oportunidades para seguir impulsando soluciones más innovadoras, eficientes y sostenibles.

Entre los principales ejes que definieron esta edición, se destacaron:

- Economía circular y Sostenibilidad, con foco en el desarrollo de materiales reciclados, el diseño de envases más livianos y la optimización de procesos para reducir el impacto ambiental.
- Digitalización y automatización industrial, mediante la incorporación de inteligencia artificial, sensores inteligentes y nuevas tecnologías orientadas a mejorar la eficiencia y la seguridad operativa.
- Articulación en la cadena de valor, promoviendo alianzas entre fabricantes, proveedores y centros de innovación para impulsar soluciones más integradas y sostenibles.

La participación en este tipo de encuentros internacionales nos permite fortalecer nuestra visión estratégica, incorporar nuevas perspectivas y continuar alineando nuestra gestión con las tendencias globales del sector.

Participación en eventos

Noviembre 2025

5° Aniversario Escobar Produce
Municipalidad de Escobar

Participamos del evento por los 5 años de “Escobar Produce”, una iniciativa impulsada por la Municipalidad de Escobar que promueve la vinculación entre el ámbito educativo y el sector productivo local.

Acompañados por nuestro Director, Leandro Completa, formamos parte de este espacio de encuentro que reunió a empresas, instituciones educativas y actores del ecosistema productivo, con el objetivo de poner en valor el recorrido del programa y su impacto en la formación de los jóvenes del distrito.

En este marco, compartimos nuestra experiencia como empresa participante, destacando el rol que tiene el sector productivo en la generación de oportunidades de aprendizaje, orientación vocacional y acercamiento al mundo del trabajo.

A lo largo de sus cinco ediciones, Escobar Produce se ha consolidado como una iniciativa clave para el desarrollo local, permitiendo que estudiantes de escuelas técnicas y secundarias conozcan el funcionamiento de distintas industrias a través de visitas, charlas y espacios de intercambio con referentes del sector.

Formar parte de este tipo de iniciativas refuerza nuestro compromiso con la comunidad, promoviendo el desarrollo de las nuevas generaciones y fortaleciendo el vínculo entre educación e industria.

Participación en eventos

Noviembre 2025

Encuentro sobre robótica e innovación industrial Municipalidad de Escobar

Asistimos al encuentro sobre robótica e innovación industrial organizado en el Polo Tecnológico Fly Tech, impulsado por la Municipalidad de Escobar, que reunió a referentes del sector tecnológico e industrial para analizar el impacto de la automatización en los procesos productivos.

La jornada incluyó un espacio de intercambio junto a especialistas en robótica aplicada, así como referentes de la industria, donde se abordaron tendencias vinculadas a la automatización, el Internet de las Cosas (IoT) y la evolución hacia modelos de Industria 4.0.

La participación en este tipo de encuentros nos permite acercarnos a innovaciones clave para el sector, incorporar nuevas perspectivas y continuar fortaleciendo nuestra mirada sobre la transformación tecnológica de la industria.

Participación en eventos

Noviembre 2025

“La Hora de la Eficiencia” Ampacet

Fuimos invitados al evento “La Hora de la Eficiencia”, organizado por Ampacet en el Pabellón Cero + Infinito de la Ciudad Universitaria (UBA), un espacio de encuentro que reunió a referentes de la industria plástica para intercambiar conocimientos y reflexionar sobre los desafíos actuales del sector.

La jornada estuvo orientada a abordar el concepto de eficiencia desde una mirada integral, incorporando variables vinculadas a la optimización de procesos, la innovación en materiales, la Sostenibilidad y la competitividad industrial.

Durante el encuentro, se presentaron tendencias y soluciones aplicadas a la mejora del desempeño productivo, incluyendo desarrollos en aditivos, eficiencia energética, reducción de desperdicios y nuevas tecnologías para la transformación del plástico.

Asimismo, el evento propició instancias de intercambio entre empresas, especialistas y actores del ámbito académico, generando un entorno colaborativo que favorece la circulación de conocimiento y la identificación de oportunidades de mejora.

Asistir a estos encuentros nos permite incorporar nuevas herramientas y enfoques para continuar optimizando nuestros procesos, fortaleciendo una gestión orientada a la eficiencia, la innovación y la Sostenibilidad.

Diciembre 2025

Concurso “Traé tu Certificado CampoLimpio”

Durante 2025, participamos como sponsors de la 3° edición del concurso “Traé tu Certificado CampoLimpio”, una iniciativa impulsada por ATANOR que promueve la gestión responsable de envases vacíos de fitosanitarios, el compromiso ambiental y la articulación con instituciones educativas del sector agropecuario.

El programa invita a productores a presentar sus certificados de devolución de envases a través del sistema CampoLimpio, sumando puntos para escuelas agrarias de todo el país, con el objetivo de fomentar prácticas responsables y fortalecer el vínculo entre el sector productivo y el educativo.

En diciembre de 2025, tuvo lugar el acto de entrega de premios, donde se reconoció a la Escuela Juan XXIII de Cipolletti (Río Negro), junto a distintos actores de la cadena de valor, incluyendo representantes de CampoLimpio, CASAFE y GlobalG.A.P.

Nuestra participación como sponsors refuerza el compromiso de FAEN con la economía circular y la gestión responsable de envases, impulsando iniciativas que integran a distintos actores del sistema productivo y promueven prácticas más sostenibles en toda la cadena de valor.

Participación en eventos

En FAEN, sostenemos una política activa de participación en premios y reconocimientos como parte de nuestro compromiso con la mejora continua y la visibilización de nuestras prácticas. Estos espacios nos permiten evaluar nuestras iniciativas con mirada externa, fortalecer nuestro posicionamiento institucional y generar oportunidades de aprendizaje e intercambio con otras organizaciones.

Durante 2025, participamos en tres convocatorias relevantes, en las que presentamos distintas iniciativas vinculadas a Sostenibilidad, innovación y desarrollo productivo:

Concurso de Acciones Positivas – Cámara de Comercio Suizo-Argentina

Postulamos la iniciativa “Impactando en Nuestra Comunidad”, un programa orientado a la inclusión laboral juvenil que articula acciones junto a Fundación Empujar y el programa municipal Escobar Produce, promoviendo la capacitación, la mentoría y la vinculación con el mundo del trabajo.

Premio Ciudadanía Empresaria – AmCham Argentina (Prácticas de Sustentabilidad – Productos)

Presentamos nuestra Línea Verde de Envases, una propuesta de innovación que incorpora soluciones orientadas a la reducción del impacto ambiental, a través del uso de materiales reciclados, envases más livianos y alternativas con menor huella de carbono.

Premios PyME 2025 – Clarín & Banco Galicia (Categoría PyME Industrial)

Postulamos nuestro modelo de innovación industrial sostenible, basado en el desarrollo de soluciones de envasado que integran eficiencia productiva, tecnología y reducción del impacto ambiental.

Nuestra propuesta se centró en la evolución de la industria del plástico hacia modelos más responsables, a través de la Línea Verde de Envases, que se complementa con la incorporación de tecnologías y procesos que mejoran la productividad y la competitividad.

En esta edición, fuimos finalistas en la categoría PyME Industrial, un reconocimiento que valida el camino recorrido y reafirma nuestro compromiso con un modelo de crecimiento que integra innovación, producción y Sostenibilidad.

Más allá de los resultados, la participación en este tipo de iniciativas contribuye a fortalecer el posicionamiento de FAEN como una empresa comprometida con la Sostenibilidad, la innovación y el desarrollo de la industria, generando valor tanto hacia el interior de nuestra organización como en el vínculo con clientes, aliados y la comunidad.

Índice de Contenido GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS	OMISIÓN
GRI 2: Contenidos generales 2021	**2-1** Detalles Organizacionales	9	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de Sostenibilidad	4	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4	
	2-4 Actualización de la información	4	
	2-5 Verificación externa	4	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9, 15 - 27, 34 - 39, 109	
	2-7 Empleados	6, 86	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Razón de omisión: No disponible	La organización no dispone actualmente de los datos solicitados. Está en proceso de recopilarlos y espera incluirlos en el próximo informe.
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	10 - 13	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	10 - 13	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	11	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	10 - 13	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	13	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de Sostenibilidad	4, 45, 46	
	2-15 Conflictos de interés	11, 12	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	61 - 63	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	45, 46	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	11	
	2-19 Políticas de remuneración	58, 59, 88, 89, 105	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	58, 59	
	2-21 Ratio de compensación total anual	88, 89	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5, 45, 46	
	2-23 Compromisos y políticas	45, 46	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	45	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	62, 63	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	62, 63	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	63, 65	
	2-28 Afiliación a asociaciones	109	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	50 - 55	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	58, 59, 87, 88	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS	OMISIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021	**3-1** Proceso de determinación de los temas materiales	45, 46, 52 - 55	
	3-2 Lista de temas materiales	45, 46, 52 - 55	
	3-3 Gestión de los temas materiales	40, 45, 46, 52 - 55	
GRI 101: Biodiversidad 2024	**101-1** Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	Razón de omisión: No disponible	La organización aún no cuenta con una política específica de biodiversidad alineada con los requerimientos del estándar.
	101-2 Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	Razón de omisión: No disponible	La organización no cuenta con documentación sobre la aplicación de la jerarquía de mitigación específica para biodiversidad.
	101-3 Acceso y participación en los beneficios	Razón de omisión: No aplica	Las actividades de la organización no involucran el acceso o utilización de recursos genéticos ni conocimientos tradicionales asociados.
	101-4 Identificación de los impactos sobre la biodiversidad	Razón de omisión: No disponible	La organización no dispone de una metodología específica para identificar y priorizar impactos sobre la biodiversidad en operaciones y cadena de suministro.
	101-5 Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad	Razón de omisión: No disponible	No se ha realizado una evaluación específica sobre la proximidad de las operaciones a áreas ecológicamente sensibles ni la caracterización de sitios con impactos significativos sobre la biodiversidad.
	101-6 Impulsores directos de la pérdida de biodiversidad	Razón de omisión: No disponible	La organización no cuenta con un análisis que evalúe específicamente los impulsores directos de pérdida de biodiversidad.
	101-7 Cambios en el estado de la biodiversidad	Razón de omisión: No disponible	La organización no cuenta actualmente con una línea de base ni con indicadores para monitorear cambios en el estado de los ecosistemas.
	101-8 Servicios de los ecosistemas	Razón de omisión: No disponible	La organización aún no ha identificado ni evaluado formalmente las dependencias e impactos sobre los servicios de los ecosistemas.
GRI 201: Desempeño Económico 2016	**201-1** Valor económico directo generado y distribuido	58, 59, 60	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del Cambio Climático	19 - 26, 72, 73, 84	
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	87, 88	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	58, 60	
GRI 202: Presencia en el Mercado 2016	**202-1** Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	59, 105	
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	59	
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	**203-1** Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	60, 106, 107	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	35-37, 106, 107	
GRI 204: Prácticas de Abastecimiento 2016	**204-1** Proporción de gasto en proveedores locales	36, 37	
GRI 205: Anticorrupción 2016	**205-1** Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	61	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	61, 97	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	63	
GRI 206: Anti Competencia desleal 2016	**206-1** Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	63	
GRI 207: Fiscalidad 2019	**207-1** Enfoque fiscal	58	
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	58	
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal”	Razón de omisión: Otra razón	No se ha desarrollado un enfoque documentado sobre este tema en este período reportado.
	207-4 Presentación de informes país por país	Razón de omisión: No aplica	No existen filiales en el exterior.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS	OMISIÓN
GRI 301: Materiales 2016	**301-1** Materiales utilizados por peso o volumen	34, 60, 66	
	301-2 Insumos reciclados	21, 22, 24, 34, 60	
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	34, 60, 66, 69, 70	
GRI 302: Energía 2016	**302-1** Consumo energético dentro de la organización	6, 83, 84	
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	Razón de omisión: No disponible	La organización no cuenta con un sistema de medición o recopilación de estos datos.
	302-3 Intensidad energética	84	
	302-4 Reducción del consumo energético	84	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Razón de omisión: No aplica	Los productos fabricados no implican consumo energético durante su fase de uso por parte de clientes. No obstante, la empresa prevé evaluar oportunidades de mejora en eficiencia de materiales y procesos productivos en los próximos periodos.
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	**303-1** Interacción con el agua como recurso compartido	72, 73	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	73	
	303-3 Extracción de agua	72	
	303-4 Vertido de agua	72	
	303-5 Consumo de agua	72	
GRI 305: Emisiones 2016	**305-1** Emisiones directas de GEI (alcance 1)	75, 76	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	75, 76	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	75, 76	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	77	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	78	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Razón de omisión: No aplica	No hay procesos productivos asociados.
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Razón de omisión: No aplica	No hay procesos productivos asociados.
GRI 306: Residuos 2020	**306-1** Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	68	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	67 - 71	
	306-3 Residuos generados	68	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	67, 68	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	67, 68	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	**308-1** Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	35 - 37	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Razón de omisión: No disponible	Durante el período 2025 no se han identificado ni gestionado formalmente los impactos ambientales negativos en la cadena de suministro.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS	OMISIÓN
GRI 401: Empleo 2016	**401-1** Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	86	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	87, 89	
	401-3 Licencias parentales	87	
GRI 402: Relaciones Trabajador-Empresa 2016	**402-1** Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Razón de omisión: No disponible	No se han documentado plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	**403-1** Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	102, 103	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	102, 103	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	99 - 101, 103	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	99 - 101, 103	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	97, 102	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	97, 99 - 101, 103	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	62	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	87	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	103	
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Razón de omisión: No disponible	Durante el período 2025 no se han documentado ni declarado casos de enfermedades laborales. La empresa reconoce la importancia de contar con un sistema formal de registro y seguimiento, y se compromete a implementarlo en próximos periodos, en línea con la normativa laboral y estándares internacionales de salud ocupacional.
GRI 404: Formación y educación 2016	**404-1** Media de horas de formación al año por empleado	97	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	90, 97, 98	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Razón de omisión: No disponible	Durante el período se realizaron evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional, pero los resultados no fueron sistematizados ni documentados en el reporte.
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	**405-1** Diversidad en órganos de gobierno y empleados	86, 105	
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	59	
GRI 406: No discriminación 2016	**406-1** Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	105	
GRI 407: Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 2016	**407-1** Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	88	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS	OMISIÓN
GRI 408: Trabajo Infantil 2016	**408-1** Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	35, 104	
GRI 409: Trabajo Forzoso u obligatorio 2016	**409-1** Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	35, 104	
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	**410-1** Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Razón de omisión: No disponible	Durante el período reportado no se realizaron capacitaciones específicas en políticas o procedimientos de derechos humanos para el personal de seguridad, propio ni tercerizado.
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	**411-1** Incidentes de violaciones a los derechos de los pueblos indígenas	Razón de omisión: No aplica	La organización no desarrolla ninguna de sus operaciones en zonas donde habitan comunidades indígenas.
GRI 413: Comunidades locales 2016	**413-1** Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	106 - 108	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Razón de omisión: No disponible	Durante el período no se realizó un análisis formal de operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales – en las comunidades locales.
GRI 414: Evaluación Social de los Proveedores 2016	**414-1** Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	35 - 37	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Razón de omisión: No disponible	Durante el período no se han identificado ni gestionado formalmente los impactos sociales negativos en la cadena de suministro.
GRI 415: Política Pública 2016	**415-1** Contribución a partidos y/o representantes políticos	Razón de omisión: Otra razón	Durante el período reportado, la organización no realizó contribuciones financieras ni en especies.
GRI 416: Salud y Seguridad de los clientes 2016	**416-1** Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	24, 30 - 33	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	38	
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	**417-1** Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Razón de omisión: No disponible	FAEN dispone de fichas de seguridad de sus productos, accesibles a través de su sitio web. Sin embargo, durante el período reportado no se consolidó la información necesaria para determinar el porcentaje de categorías significativas de productos cubiertas por los procedimientos de información y etiquetado.
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Razón de omisión: No disponible	La organización no cuenta actualmente con un registro consolidado que permita determinar la cantidad de casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de los productos durante el período reportado.
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing”	Razón de omisión: No disponible	La organización no cuenta actualmente con un registro consolidado que permita determinar la cantidad de casos de incumplimiento relacionados con las comunicaciones de marketing durante el período reportado.
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	**418-1** Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Razón de omisión: No disponible	La organización no cuenta actualmente con información consolidada y validada sobre reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad de los clientes ni sobre filtraciones, robos o pérdidas de datos durante el período reportado.