

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024

8VA EDICIÓN

**MENOS EMISIONES,
INFINITAS
POSIBILIDADES**



CONTENIDOS

Índice



ACERCA DE ESTE REPORTE



PRODUCTOS Y PROCESOS



SOSTENIBILIDAD EN FAEN



DESEMPEÑO ECONÓMICO



DESEMPEÑO AMBIENTAL



DESEMPEÑO SOCIAL



GRI

Acerca de este reporte

GRI 2-1

GRI 2-2

GRI 2-3

GRI 2-4

GRI 2-5

GRI 2-14

Este documento representa la **octava edición del Reporte de Sostenibilidad de FAEN S.A.**, donde compartimos nuestro desempeño económico, social y ambiental durante el período comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2024. Elaboramos este informe anualmente, manteniendo la continuidad con las ediciones anteriores.

Hemos desarrollado el contenido con referencia a los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), versión 2021. Durante este período no identificamos ni incorporamos cambios significativos en el proceso de elaboración de este informe o en la re-expresión de información respecto de reportes anteriores. Asimismo, no observamos cambios sustanciales en nuestra organización y/o en la cadena de suministro, ni fue necesario corregir errores de reportes anteriores.

La información presentada en este informe ha sido exhaustivamente revisada y validada por la Dirección de FAEN, aunque no ha sido verificada externamente.

Contacto

Para obtener más información o hacernos llegar sugerencias sobre este reporte, puedes escribirnos a:

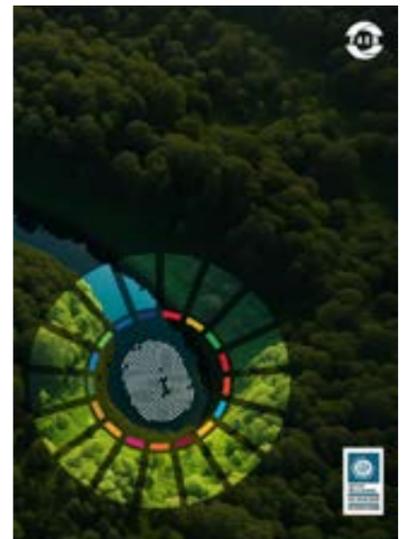


Correo electrónico:
sustentabilidad@faen.com.ar

Te invitamos a visitar nuestra página web para acceder a nuestros Reportes de Sostenibilidad anteriores.

www.faen.com.ar

Fecha de publicación: **Julio 2025**



Carta de la Vicepresidente GRI 2-2

Octavo Reporte de Sostenibilidad – 2024



Me complace presentar la **octava edición** de nuestro **Reporte de Sostenibilidad**, un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas que refleja el compromiso de FAEN con una forma de hacer empresa que prioriza **la innovación, la responsabilidad ambiental y el impacto positivo** en toda nuestra cadena de valor.

El 2024 marcó un año clave en la consolidación de nuestra estrategia **hacia la carbono neutralidad**, una hoja de ruta que va más allá de nuestras operaciones y busca generar un efecto multiplicador en nuestro ecosistema de proveedores, clientes y otros grupos de interés. Esta visión nos impulsó a trabajar para ir hacia un cambio cultural y operativo en la industria plástica, promoviendo prácticas más sostenibles a lo largo de toda la cadena.

Estamos trabajando intensamente en la reducción de nuestras emisiones, priorizando acciones concretas y medibles como la optimización de procesos productivos, el uso de tecnologías más eficientes y, especialmente, el incremento sostenido del consumo de PCR (Post Consumer Recycled - Plástico Post Consumo Reciclado) en nuestros productos. Esto no solo reduce nuestra dependencia de materia prima virgen, sino que también refuerza nuestra propuesta de valor ambiental frente a un mercado cada vez más exigente y responsable.

La sostenibilidad, para FAEN, no es un camino aislado, sino una estrategia comercial con resultados tangibles: **hemos fortalecido vínculos con clientes que valoran nuestro compromiso con triple impacto, y al mismo tiempo nos ha permitido acceder a nuevas oportunidades.** Esta fidelización y atracción de clientes responde directamente a nuestra capacidad de integrar innovación, calidad y responsabilidad en cada una de nuestras soluciones.

En paralelo, avanzamos en iniciativas de compensación de emisiones que nos permiten garantizar la carbono neutralidad de nuestros productos, bajo estándares verificables. Esta decisión responde tanto a una convicción ética como a una demanda del contexto global, que exige **empresas más conscientes de su impacto y más activas en la construcción de futuro.**

Cierro esta carta agradeciendo a cada una de las personas que colaboraron y colaboran día a día y hacen posible esta transformación. También a nuestros socios estratégicos y clientes, por acompañarnos y desafiarnos a seguir mejorando. Sabemos que aún queda mucho camino por recorrer, pero estamos convencidos de que el rumbo es claro: **crear valor económico, social y ambiental en todo lo que hacemos.**



Ana Completa
Vicepresidente



FAEN en cifras

En FAEN creemos que lo que no se mide, no se puede mejorar. Por eso, presentamos nuestros principales indicadores que reflejan nuestro desempeño durante el 2024, tanto en lo ambiental, como en lo social y económico.

A través de estos números, compartimos avances concretos que respaldan nuestra Estrategia de Sostenibilidad y nuestro propósito de generar valor a largo plazo para nuestros grupos de interés.



CIFRAS	2022	2023	2024
Volumen de compras sostenible en materias primas e insumos productivos	55%	58%	70%
Clientes de Línea Verde de Envases	27	28	23
Crecimiento de venta de Línea Verde de Envases	-24%	+13%	+12%
Colaboradores	112	110	117
Tasa de segregación de residuos	97%	98%	82%
Generación de Energía Fotovoltaica (MWh)	33	31	27
Reducción de la Huella de Carbono	12,49%	7,60%	7,54%

Logros

GRI 2-2

GRI 2-3

GRI 2-4

GRI 2-5

Transformación Digital

Avanzamos con la implementación del plan de transformación digital en el Área de Producción, optimizando procesos y mejorando la eficiencia operativa.

Certificación UN

Obtuvimos la Certificación UN para nuestros bidones tricapa con PCR de CampoLimpio Argentina, lo que garantiza la aptitud para el transporte internacional de las mercancías peligrosas, según la normativa vigente.

Reducción de Emisiones

Redujimos 7.5% la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI), contribuyendo con la mitigación del Cambio Climático.

Baldes con material reciclado PCR - Plástico Reciclado Post-Consumo (Post-Consumer Recycled)

Incrementamos nuestra cartera de clientes y ampliamos la oferta de colores para baldes fabricados con material Reciclado Post-Consumo.

Recupero de baldes

Recibimos las primeras partidas de baldes usados, dando inicio a un proceso de recuperación y reutilización de envases.

Compromiso Social

Acompañamos, por cuarto año consecutivo, al Programa EMPUJAR, promoviendo la inclusión de jóvenes al ámbito laboral.

Economía Circular

Aumentamos el número de clientes que se suman a nuestros programas de Economía Circular, promoviendo la reutilización y el reciclaje en la industria.

Huella de Carbono en Envases con PCR

Calculamos la Huella de Carbono de nuestros envases fabricados con PCR a través del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI).

Envase Carbono Neutral

Lanzamos nuestra primera línea de Envase Carbono Neutral, a través de la compra de créditos de carbono.

Desafíos

GRI 2-2

GRI 2-3

GRI 2-4

GRI 2-5



Expandir el alcance de nuestros programas de Economía Circular y expandir nuestro portafolio de envases con contenido reciclado postconsumo (PCR) a un mayor número de clientes.



Consolidar la comercialización de los bidones tricapa con PCR, promoviendo soluciones más sostenibles en la industria.



Obtener la aprobación de los objetivos alineados con la iniciativa SBTi (Science Based Targets initiative) para la reducción de emisiones de GEI.



Avanzar en la implementación de planes de mejora continua liderado por un comité creado ad hoc.



Impulsar la comercialización del Envase Carbono Neutral, contribuyendo a una menor huella ambiental en nuestra cadena de valor.

¿Quiénes somos?

GRI 2-1 GRI 2-6

FAEN S.A.

Somos una empresa familiar mediana especializada en el diseño, fabricación y venta de baldes y bidones plásticos industriales.

Nuestra producción abastece, principalmente, a PyMEs y empresas multinacionales de Argentina. Adicionalmente, tenemos presencia en los mercados de Chile y Uruguay.

Propósito:

Facilitamos la vida de las personas promoviendo el desarrollo sostenible del plástico.

Misión:

Resolvemos las necesidades de packaging de nuestros clientes a través de **soluciones sostenibles para la industria**, haciendo los mejores envases y brindando el mejor servicio.

Visión:

Ser una **empresa modelo por la calidad** de sus productos y su gente, respetada y reconocida por los esfuerzos realizados y los logros alcanzados y **comprometida con el Desarrollo Sostenible y la Carbono Neutralidad**.

Valores:



Compromiso con nuestros clientes, nuestra comunidad y el ambiente.



Flexibilidad para adaptarnos rápidamente a distintos escenarios y necesidades.



Innovación permanente para estar al frente de la evolución con el corazón puesto en cada paso.



Sostenibilidad como pilar fundamental de nuestra estrategia de negocio.



Respeto como principio que rige nuestra manera de relacionarnos interna y externamente.

Ubicación:

Localidad de Loma Verde, Partido de Escobar, Provincia de Buenos Aires, República Argentina.



32.351 m²
Superficie Total



9.493 m²
Superficie Construida



SOCIEDAD ANÓNIMA

100%
capital privado argentino



Estrategia y Gestión

En FAEN, la sostenibilidad es el eje central de nuestra estrategia de negocio. Atraviesa cada decisión, proceso y práctica de gestión, integrándose de manera transversal a toda la organización.

Nuestros pilares fundamentales:

Economía

Ambiente

Sociedad

Principios rectores de nuestra Estrategia de Sostenibilidad:



Economía Circular



Innovación



Transformación Digital



Acción Climática



Bienestar y Desarrollo Laboral



Compromiso Social y Comunitario



Nuestro enfoque trasciende la búsqueda de la eficiencia operativa: aspiramos a ser un motor de cambio positivo para las personas y el entorno en el que operamos.

A partir de nuestra experiencia y un firme compromiso con la innovación, trabajamos activamente para:

-  Preservar los recursos naturales.
-  Promover el acceso a la educación y la igualdad de oportunidades.
-  Impulsar comunidades seguras, saludables, conectadas y prósperas.

Esta visión nos inspira a evolucionar continuamente fortaleciendo un modelo de gestión sostenible que reafirma nuestro rol como agentes de cambio en la industria y en toda nuestra cadena de valor.

PRODUCTOS Y PROCESOS

En FAEN entendemos que la Sostenibilidad se construye a partir tanto de lo que hacemos como de cómo lo hacemos. Por eso, trabajamos constantemente en el diseño y mejora de los procesos y productos para que minimicen el impacto ambiental, optimicen recursos y generen valor social y económico a lo largo de toda la cadena.

Productos GRI 2-6

Catálogo 2025

BALDES

BIDONES

01 LITRO Estándar	32 ONZAS Vaso	04 LITROS Recto	04 LITROS Modelo Especial Pochoclero	10 LITROS Estándar	16 LITROS Estándar	20 LITROS Estándar	20 LITROS Más liviano	20 LITROS Modelo 1	20 LITROS Modelo 2	20 LITROS Modelo 3

MATERIALES DIPONIBLES

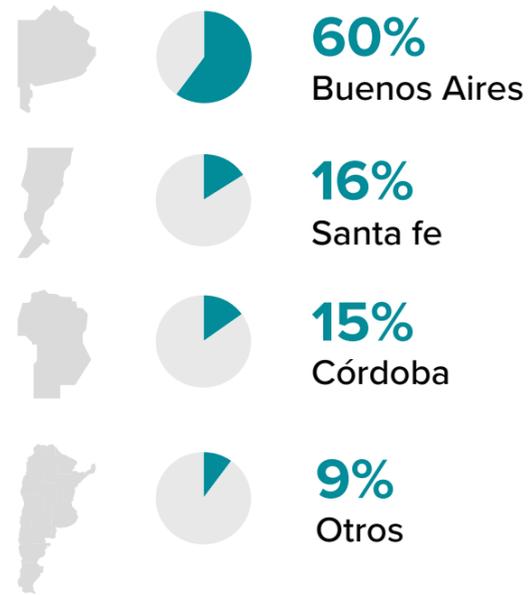
PLÁSTICO VIRGEN	PLÁSTICO VIRGEN	PLÁSTICO VIRGEN	PLÁSTICO VIRGEN	PLÁSTICO VIRGEN	PLÁSTICO VIRGEN	PLÁSTICO VIRGEN				
				PLÁSTICO RECICLADO	PLÁSTICO RECICLADO	PLÁSTICO RECICLADO		PLÁSTICO RECICLADO	PLÁSTICO RECICLADO	PLÁSTICO RECICLADO

VARIANTES

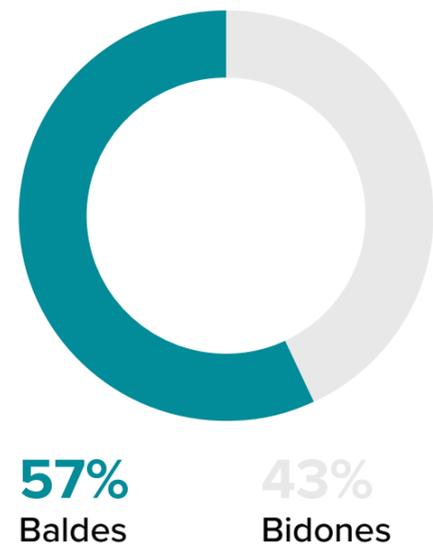
1000 GRS	1100 GRS	1200 GRS	1350 GRS
----------	----------	----------	----------

Productos GRI 2-6

Distribución geográfica POR PROVINCIA

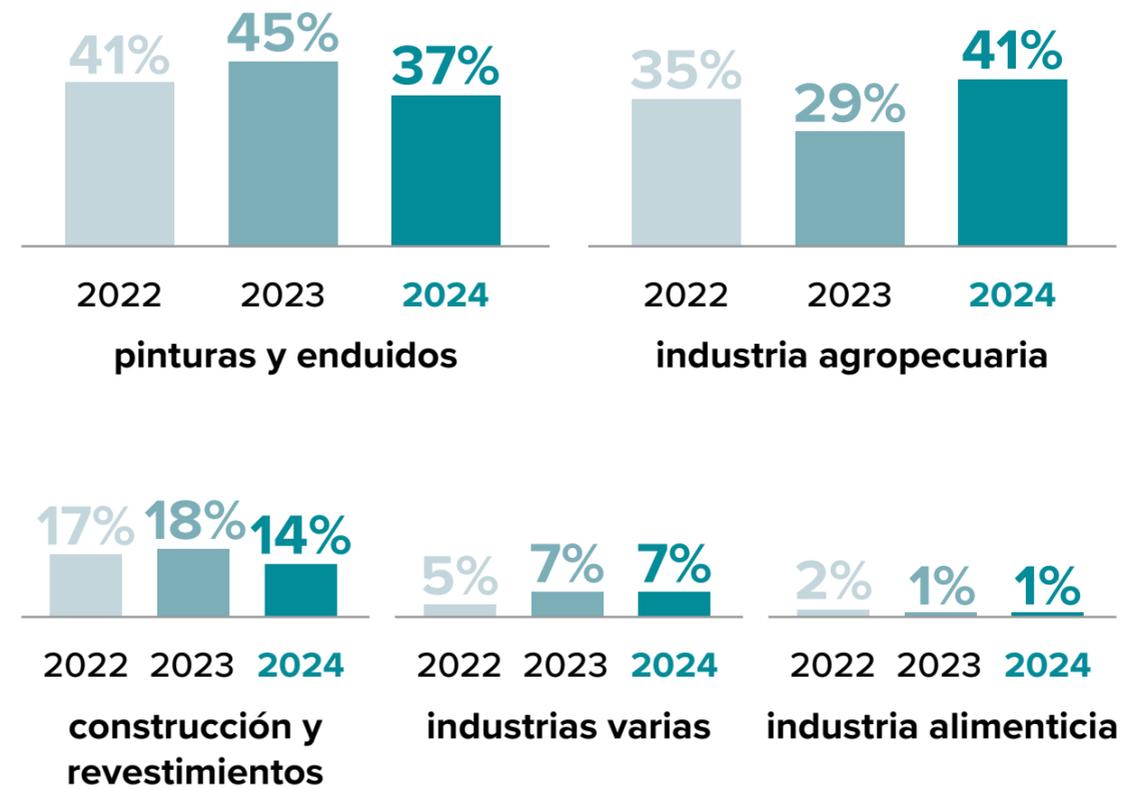


Composición de la línea POR PRODUCTO



+9
nuevos clientes

2024 Sectores abastecidos



Línea Verde 2024 GRI 2-6

En esta octava edición de nuestro Reporte de Sostenibilidad, compartimos los avances que refuerzan nuestro compromiso con una producción responsable y un modelo de negocio alineado a los desafíos globales.

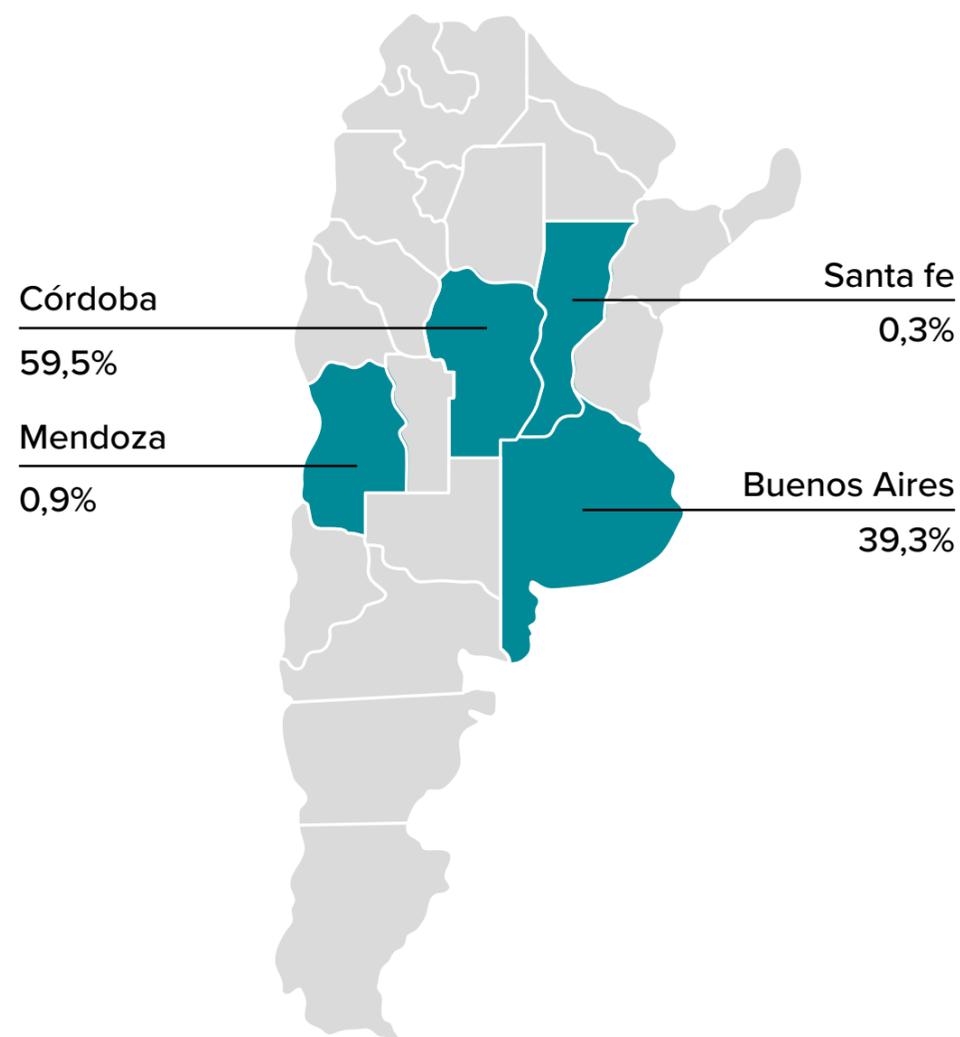
 **23**
Clientes eligen productos de la Línea Verde

Adquisición de productos POR CLIENTES



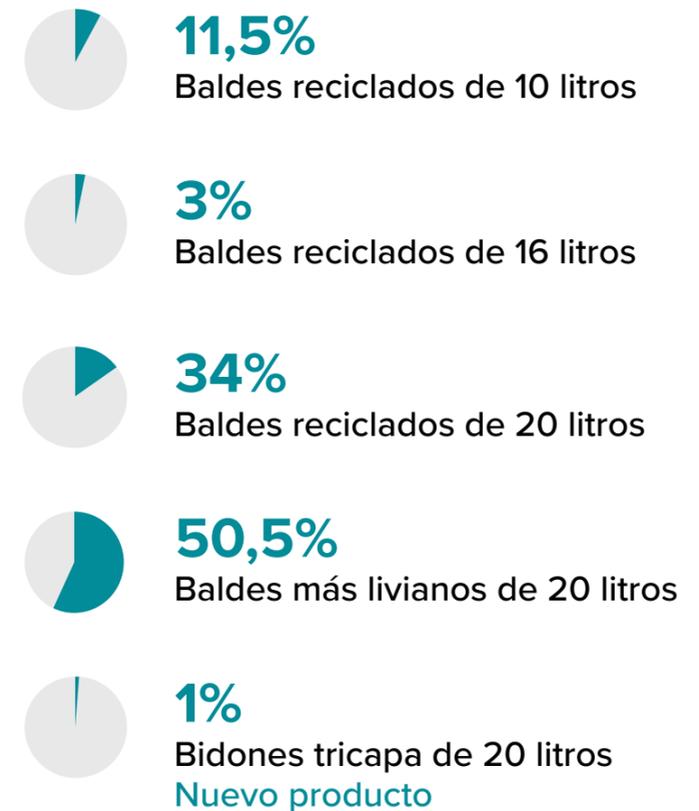
Si bien disminuyó la cantidad de clientes, aumentó el volumen de la producción de Línea Verde de Envases.

Venta de línea verde de envases DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



Durante 2024 se avanzó en la incorporación de materiales reciclados en el marco de nuestra Estrategia de Economía Circular.

A continuación, detallamos la composición de la venta de línea verde por medida de producto en 2024:



Catálogo Línea Verde 2024

GRI 2-6

En FAEN reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de la Línea Verde de Envases, una propuesta que combina innovación, eficiencia y responsabilidad ambiental. Esta línea está compuesta por envases fabricados con plástico PCR, diseñados para mantener la calidad y la seguridad de siempre, con un menor impacto ambiental.

A lo largo de 2024, continuamos ampliando la oferta de envases sostenibles, brindando a nuestros clientes soluciones alineadas con los desafíos ambientales y las demandas de un mercado cada vez más consciente.

¿Por qué elegir envases con PCR?



Disminuyen el uso de materia prima virgen, manteniendo altos estándares de calidad y eficiencia en el uso de recursos.



Reducen la Huella de Carbono, ayudando a mitigar el cambio climático.



Constituyen una opción rentable a largo plazo, en sintonía con las exigencias del mercado actual.



Favorecen la reducción de residuos, evitando su disposición en rellenos sanitarios.



Menor consumo de energía en comparación con los envases de plástico virgen.

Envases con PCR o material reciclado GRI 301-3

Impulsamos el desarrollo de esta línea de productos para responder a la creciente demanda del mercado, a partir de una mayor concientización ambiental dentro y fuera de la industria. En este contexto, nos alineamos con la transición hacia una Economía Circular, contribuyendo a un futuro más Sostenible.

Si bien existe la idea de que estos envases deberían tener un precio más bajo, es fundamental destacar que, a nivel internacional, la materia prima reciclada implica costos más elevados. Esto se debe a los procesos adicionales de recuperación y aditivación esenciales para garantizar su calidad y funcionalidad.

A pesar de estos desafíos, seguimos promoviendo el cambio mediante la difusión y sensibilización sobre las propiedades y beneficios de los envases reciclados. Nos alineamos con las tendencias de los países desarrollados, fomentando la adopción de soluciones más responsables y sostenibles dentro y fuera de la industria.



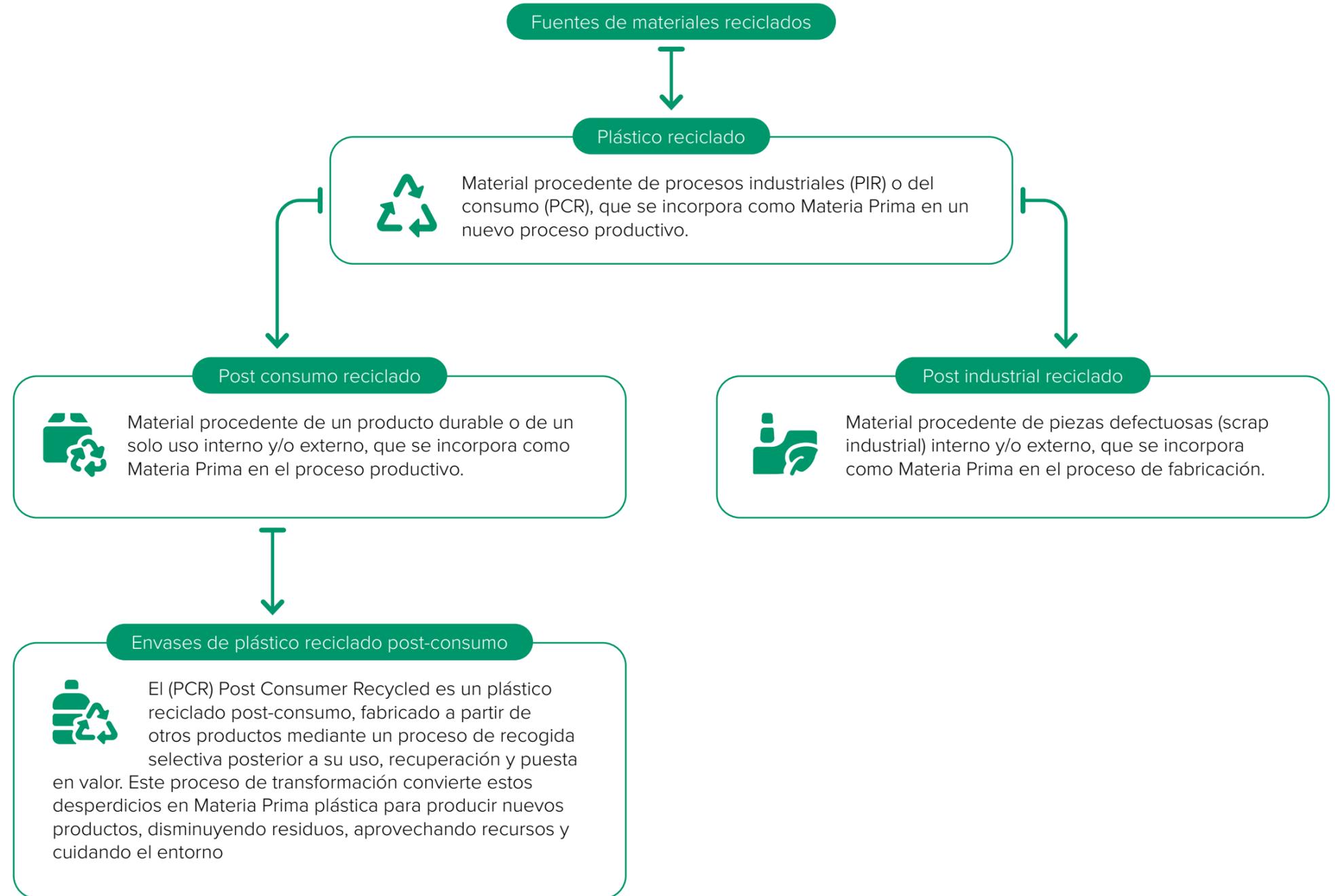
2024 Balde reciclado de 20 litros

2,47%

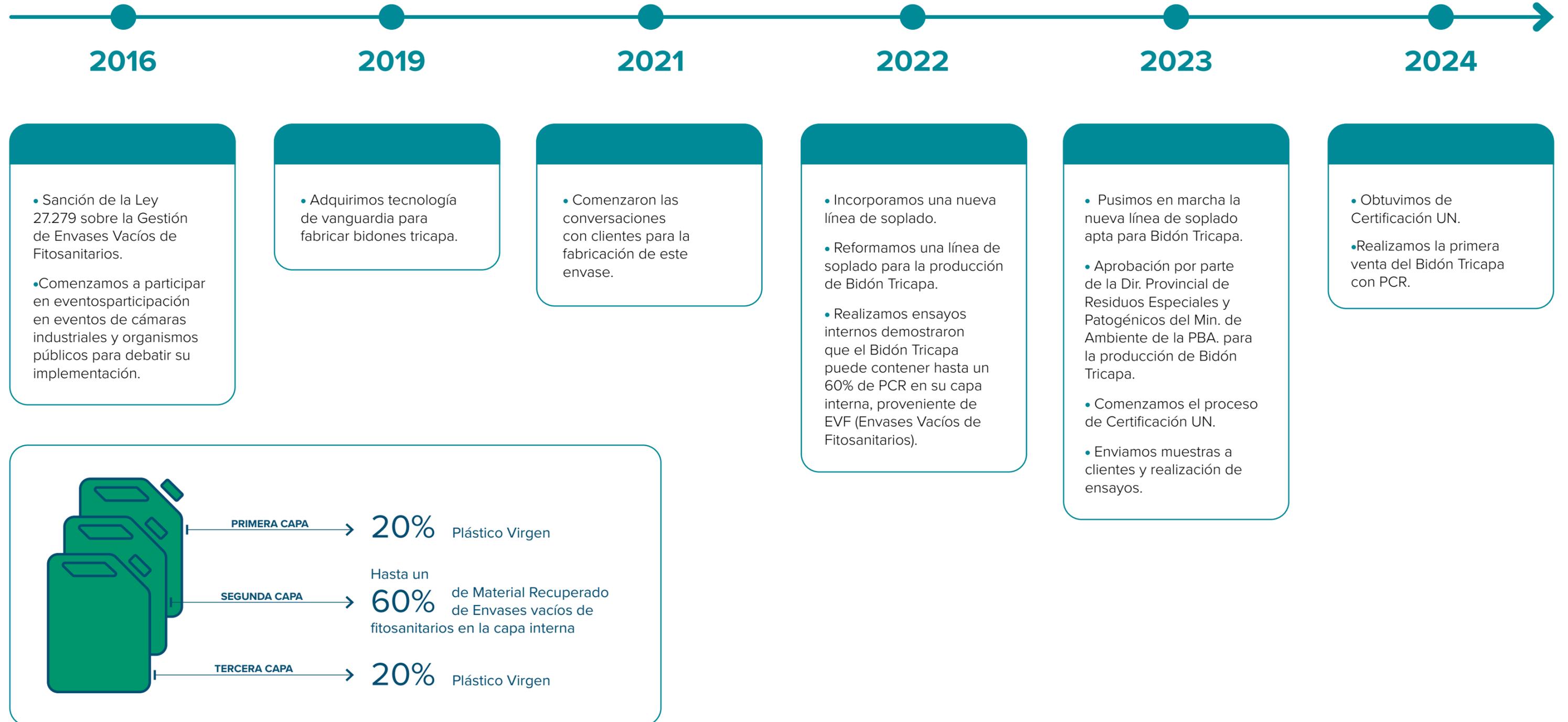
sobre la venta total de productos.

4,33%

sobre la venta total de baldes.



Desarrollo de Bidón tricapa con PCR GRI 301-3



Envase más liviano

En línea con nuestra Estrategia de Sostenibilidad, desarrollamos baldes plásticos de 20 litros que son un 20% más livianos que los tradicionales. Esta innovación permite optimizar el uso de materiales sin comprometer la calidad ni la resistencia del envase. Este modelo cuenta con especificaciones técnicas definidas que aseguran su desempeño, a la vez que contribuyen a una reducción significativa en el consumo de materia prima.

 **20%**
menos de materia prima virgen

Beneficios de producir envases más livianos

- **Menor consumo de materia prima virgen**, lo que reduce las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).
- **Disminución de residuos plásticos de un solo uso**, fomentando una economía circular y un uso más eficiente de los recursos.
- **Mayor eficiencia operativa**, al optimizar los costos de fabricación, el consumo energético y los tiempos del proceso productivo.
- **Facilidad de reciclaje**, gracias a su diseño monomaterial y sistema de cierre sin burletes, que simplifica su gestión post-consumo.



Impacto y resultados

 **15**
Clientes que adquieren este envase

 **50,5%**
Participación en la Línea Verde de Envases

 **3,14%**
En 2024 el envase más liviano representó el 3,14% sobre la venta total de productos.

 **5,5%**
En 2024 el envase más liviano representó el 5,5% sobre la venta total de baldes.

Envase Carbono Neutral

NUEVO PRODUCTO

En nuestro compromiso con la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental, presentamos el nuevo **Envase Carbono Neutral**, una solución alineada con los principios de economía circular y descarbonización de la industria.

Durante 2024, llevamos a cabo un Análisis de Ciclo de Vida (ACV), realizado por el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), comparativo entre el envase de 20 litros fabricado con polipropileno (PP) virgen y el mismo envase producido con material PCR. Este estudio permitió cuantificar la huella de carbono de ambos productos, evidenciando una reducción significativa del 33% en las emisiones cuando se utiliza plástico reciclado en la fabricación.

 **33%**
reducción en las emisiones

A continuación, detallamos los resultados:

ENVASE	HUELLA DE CARBONO (KgCO ₂ e/Kg DE ENVASE)
Balde PP Virgen	3,29 KgCO ₂ e/Kg de envase
Balde PP PCR	2,21 KgCO ₂ e/Kg de envase



A través de la información generada en el cálculo de huella de carbono por tipo de envase, determinamos los kilogramos de CO₂e que se deben compensar por unidad. A partir de estos datos, ofrecemos a nuestros clientes la opción de adquirir envases carbono compensados, mediante la compra de crédito de carbono certificados.

Si bien nuestra prioridad es la **reducción de emisiones** mediante mejoras operativas y procesos internos, entendemos que la compensación de emisiones residuales representa una herramienta válida y complementaria para avanzar hacia una cadena de valor más baja en carbono.

De esta forma, el cliente —y también el consumidor final— tiene la posibilidad de acceder a **envases carbono neutrales**. Por un lado, trabajamos en la **reducción de emisiones** desde la etapa de diseño y producción; por otro, brindamos la opción de **compensar las emisiones restantes**, contribuyendo de forma concreta a los objetivos climáticos compartidos.



Envases de Bioplástico biobasado

En línea con nuestra búsqueda de soluciones más sostenibles, a partir de 2018, impulsamos el desarrollo de envases fabricados con bioplástico de origen vegetal, elaborado a partir de caña de azúcar. Este material representa una alternativa al plástico tradicional de origen fósil, con el beneficio de reducir a la mitad su huella de carbono.

A lo largo del tiempo, este proyecto ocupó un lugar muy importante dentro de nuestra estrategia, aunque la implementación se vio limitada en el suministro regional de la materia prima. Lamentablemente, la falta de disponibilidad de este insumo nos llevó a pausar temporalmente su fabricación.

Seguiremos monitoreando las condiciones del mercado con el objetivo de retomar esta iniciativa cuando se presenten oportunidades.



Procesos GRI 2-6

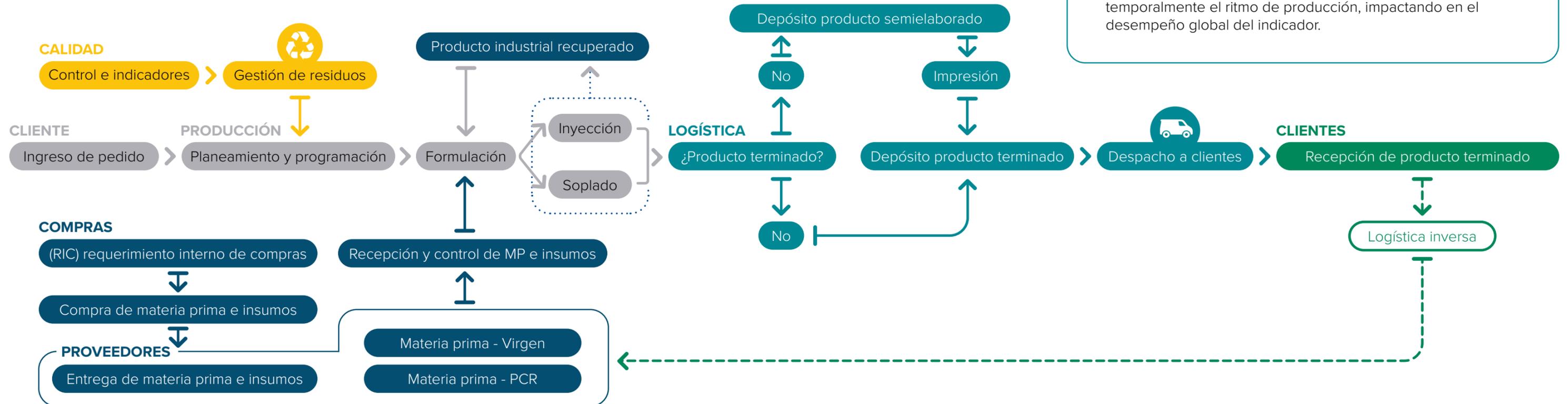
Nuestro proceso productivo

En FAEN desarrollamos, fabricamos y comercializamos envases plásticos industriales, con foco en soluciones sostenibles y adaptadas a las necesidades del mercado. Nuestra operación abarca todas las etapas clave del proceso productivo, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final y la gestión de la logística inversa, promoviendo un modelo circular e innovador.

Este proceso se sustenta en una cadena de valor integrada por proveedores de materia prima virgen y reciclada (PCR), un sistema de planificación interno eficiente, controles de calidad, recuperación de producto industrial, y canales de distribución que alcanzan a una amplia cartera de clientes en distintos sectores productivos.

Como parte de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, hemos incorporado prácticas de Economía Circular como la producción de envases con materiales reciclados, la reducción de peso en nuestros productos y la optimización del uso de insumos. Estas acciones nos permiten reducir el impacto ambiental y fortalecer el vínculo responsable con nuestros grupos de interés.

En el siguiente esquema, presentamos de forma gráfica el circuito completo de nuestro proceso productivo, destacando las principales etapas, áreas involucradas y flujos asociados.



Eficiencia operativa

Como parte de nuestra gestión de procesos productivos, en FAEN monitoreamos indicadores clave que nos permiten evaluar el rendimiento y la eficiencia de nuestras operaciones. Uno de ellos es el OEE (Overall Equipment Efficiency), un indicador que refleja el desempeño global de los equipos considerando disponibilidad, rendimiento y calidad.

A continuación, se presenta la evolución del componente velocidad de respuesta, uno de los factores que componen el OEE, correspondiente a los años 2023 y 2024:

96,50% 2023 **88,40% 2024**

La disminución en el indicador de velocidad de respuesta registrada en 2024 se debe a que, durante un período determinado del año, el sector de impresión operó con un equipo de trabajo reducido. Esta situación afectó temporalmente el ritmo de producción, impactando en el desempeño global del indicador.

Innovación y Desarrollo GRI 2-6

Impulsando la transformación en la industria plástica

En FAEN, entendemos que la investigación y el desarrollo son pilares fundamentales en la industria plástica. Gracias a este enfoque, logramos adherir a las tendencias globales, tanto en lo tecnológico como en materia de sostenibilidad, y responder de manera ágil a las nuevas demandas de los clientes con soluciones más eficientes.

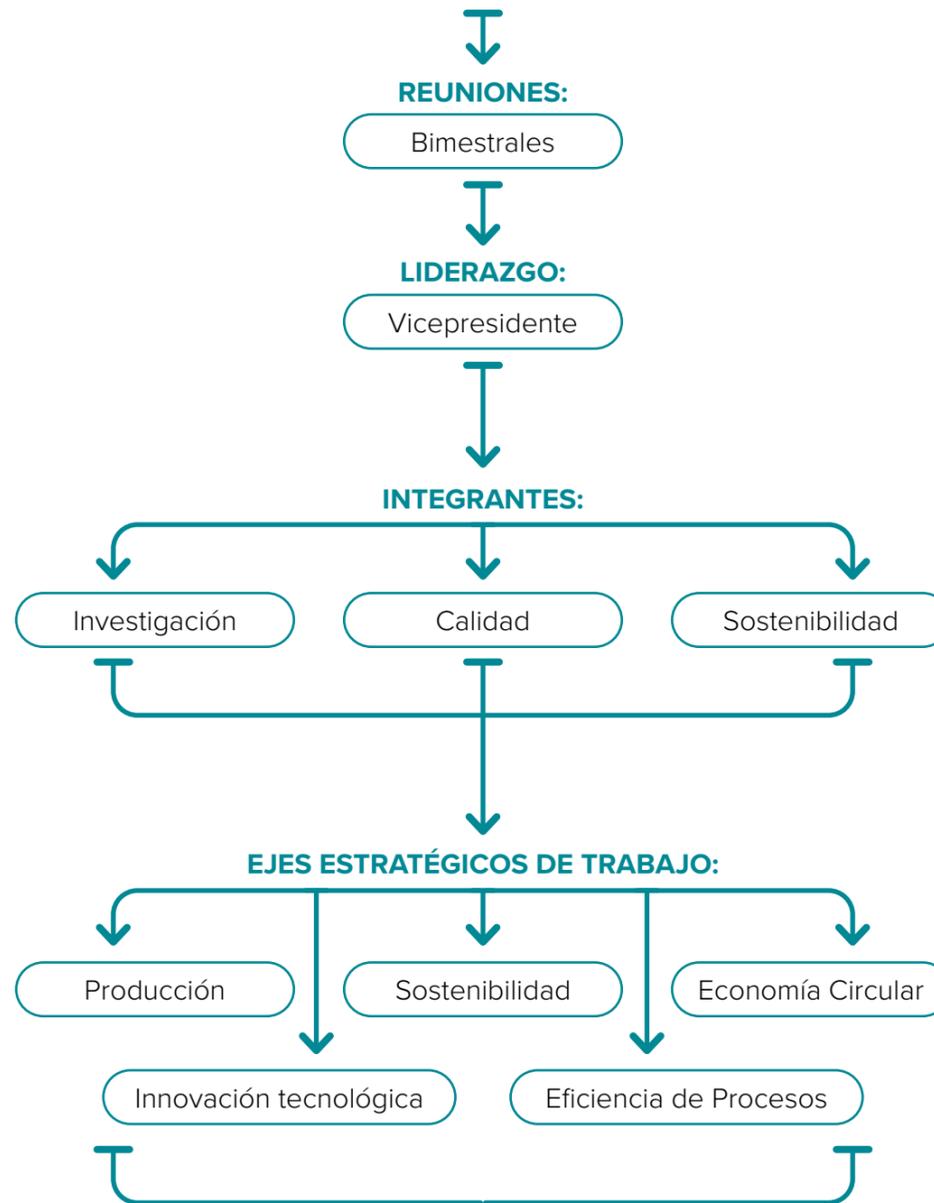
La Innovación es uno de los principios rectores de nuestra estrategia corporativa y se materializa a través de las iniciativas planteadas por nuestro **Comité de Investigación y Desarrollo (I+D)**.

Comité de I+D: Motor de Innovación

El Comité de Investigación y Desarrollo tiene como objetivo explorar nuevas tecnologías, procesos y materiales que contribuyen a:

- 
MEJORAR
la calidad de nuestros productos.
- 
OPTIMIZAR
la gestión de los recursos.
- 
PROMOVER
una operación más sostenible.

ESTRUCTURA DEL COMITÉ



Proyectos destacados 2024

- 
Logística Inversa:
Finalización de la prueba piloto para la recuperación de baldes de pintura post – consumo en alianza con Ecoplas.
- 
Transformación digital:
Digitalización de la información en las áreas de Operaciones y Recursos Humanos.
- 
Automatización productiva:
Incorporación del primer sistema de automatización de alimentación de materia prima.
- 
Optimización del sistema IML:
Mejora continua en la línea automática de producción con etiquetado o molde.
- 
Análisis de Ciclo de Vida (ACV):
Evaluación del desempeño ambiental de envases reciclados, en colaboración con el Instituto Nacional Tecnológico (INTI)

Transformación Digital y Gestión Eficiente

Evolución del Sistema Warehouse Management System (WMS)

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, la eficiencia operativa y la Sostenibilidad, en FAEN apostamos por la digitalización de nuestros procesos logísticos a través del uso del Warehouse Management System, en adelante WMS. Esta herramienta nos permite gestionar el ingreso, almacenamiento y egreso de mercadería de manera precisa, ordenada y con trazabilidad total, reduciendo el uso de papel y optimizando recursos clave.

En 2024, procesamos a través del WMS 79.409 transacciones de ingreso y 25.022 transacciones de egreso. Considerando que cada una de ellas representan al menos una hoja de papel ahorrada gracias a la digitalización, evitamos el uso de, aproximadamente, 104.431 hojas impresas, lo que equivale a:

10,4
resmas de papel

12
árboles no talados

207 kg de CO₂
emisión aproximada si consideramos el ciclo de vida completo del papel.

Estos ahorros, además de representar una mejora ambiental concreta, reflejan el impacto positivo de la digitalización sobre nuestros procesos y decisiones diarias.

Actualización tecnológica: Nueva versión de WMS

Durante 2024 implementamos una nueva versión del sistema WMS, que incorpora mejoras clave para simplificar procesos logísticos y operativos.

Entre las funcionalidades destacadas se encuentran:

- Lectura de códigos Datamatrix mediante dispositivos Android, lo que permite condensar información clave en un solo código y agilizar los procesos de ingreso sin perder trazabilidad.
- Conversión de dispositivos Android en herramientas de gestión logística, facilitando conteos cíclicos, auditorías, control de inventarios y recepción de alertas de stock bajo.
- Mayor interoperabilidad y flexibilidad, lo que incrementa nuestra capacidad de respuesta ante las necesidades de FAEN y sus clientes.

Gracias a esta actualización, mejoramos la experiencia de los usuarios y fortalecemos nuestra infraestructura tecnológica con herramientas de última generación que acompañan nuestro crecimiento.

Impacto logístico y ambiental

El WMS nos permite gestionar con eficiencia un inventario compuesto por más de 4.210 ítems únicos, entre productos terminados, materias primas e insumos. Asimismo, contar con información precisa sobre las posiciones libres de almacenamiento nos permite planificar con anticipación la ubicación de la mercadería, reduciendo desplazamientos innecesarios de autoelevadores y, por lo tanto, disminuyendo el consumo de combustibles y la huella de carbono asociada al movimiento interno.

Esta funcionalidad aporta no solo a la eficiencia operativa, sino también al objetivo de reducción de emisiones dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad.



Eficiencia operativa mediante la transformación digital

En el marco de nuestra estrategia de innovación y mejora continua, en FAEN S.A. pusimos en marcha un ambicioso proyecto de transformación digital orientado a incrementar la eficiencia operativa, reducir el uso de papel y optimizar la toma de decisiones a través del uso de información en tiempo real.

Este proceso busca reemplazar completamente el uso de planillas manuales y archivos dispersos por sistemas digitales integrados, mediante el desarrollo de herramientas internas de bajo código, tableros de control y aplicativos personalizados. La iniciativa avanza sobre tres ejes principales:

1

Eliminación del papel y digitalización de la gestión operativa

Producción:

Durante 2024, logramos la digitalización total de los datos de producción en planta, abarcando los sectores de inyección, soplado e impresión.

Desarrollamos una aplicación propia que unifica las planillas diarias de producción, lo que permitió reemplazar múltiples formularios manuales por un formulario digital único, accesible desde tablets en planta.

Además, integramos un módulo de mantenimiento, que permite reportar paradas de máquina, desempeño de líneas y fallas en tiempo real, notificando automáticamente al personal responsable.

En la próxima etapa, prevemos avanzar con el desarrollo de formularios digitales para control de calidad de semielaborados y producto terminado, y su posterior transferencia a depósito.

Impacto ambiental positivo:

Gracias a esta transformación, logramos eliminar el uso de aproximadamente 1,5 resmas de papel por mes, lo que equivale a 18 resmas al año, evitando la tala de al menos un árbol por año.

Esta acción refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia operativa.

 **-1,5**
resmas de papel por mes

 **-18**
resmas por año

 **+1**
árbol no talado

Administración:

Durante 2024, implementamos la digitalización de los recibos de sueldo de nuestros colaboradores, una iniciativa impulsada desde el Comité de Sostenibilidad y desarrollada por el área de Recursos Humanos. Esta acción forma parte de nuestro compromiso con la innovación y la mejora continua de nuestros procesos internos, integrando criterios de eficiencia, sostenibilidad y bienestar laboral.

Ventajas:

 Reducción en el uso de papel

 Mayor trazabilidad, orden y resguardo de la documentación laboral.

 Mayor confidencialidad y protección de la información personal.

 Optimización de tiempos y recursos administrativos.

 Disminución de costos operativos vinculados a la impresión y distribución física.

 Eliminación de riesgos de extravío o deterioro del documento físico.

 Contribución a procesos más ágiles, modernos y sostenibles.

 Acceso rápido y seguro a los recibos desde cualquier dispositivo.

 Disponibilidad permanente de los comprobantes para gestiones personales.

Este avance refuerza nuestra convicción de que pequeñas transformaciones pueden generar grandes impactos cuando se alinean con una visión integral de sostenibilidad y eficiencia operativa.

Eficiencia operativa mediante la transformación digital

2

Integración de áreas mediante tableros de análisis

Avanzamos en la integración digital de áreas clave como Producción, Sostenibilidad, Recursos Humanos y Compras, a través de tableros dinámicos conectados entre sí.

Actualmente, se encuentran en desarrollo las vistas funcionales de cada tablero para la gestión de cierres mensuales y operaciones diarias. Además, se configuraron las conexiones con sistemas contables y operativos, unificando criterios y mejorando la trazabilidad de los datos.



3

Desarrollo de KPIs cruzados para la toma de decisiones

Durante el año, iniciamos una nueva etapa de trabajo junto al equipo directivo para el desarrollo de tableros operativos de alto nivel, que permitan acceder a indicadores estratégicos en tiempo real.

Con la aplicación de metodologías como Design Thinking, trabajamos en la construcción de tableros eficientes, adaptados a las necesidades reales de gestión de la organización y orientados a la toma de decisiones basada en datos.



Calidad GRI 2-23 GRI 2-24

En FAEN mantenemos un fuerte compromiso con la calidad, estructurando nuestros procesos de acuerdo con los lineamientos de la Norma ISO 9001:2015, lo que nos permite asegurar altos estándares y ofrecer productos confiables, duraderos y seguros.

En 2023, el Comité Industrial absorbió al antiguo Comité de Gestión de Calidad, consolidando una mirada integrada sobre los procesos productivos, operativos y de calidad.

Durante 2024, este comité fortaleció el enfoque en mejora continua, supervisando la estandarización de procedimientos y trabajando activamente en auditorías internas, revisión de no conformidades y actualización de los criterios de calidad bajo la Norma ISO 9001:2015.

Certificados ISO 9001 desde el año 2015



Política de la Calidad

En FAEN, la calidad es un valor central que guía cada uno de nuestros procesos. Nuestra Política de Calidad se orienta a:

- **Satisfacer** los requisitos y superar las expectativas de nuestros clientes, respetando la Política de Sostenibilidad adoptada por la Empresa.
- **Impulsar** la mejora continua de los procesos que conforman el Sistema de Gestión de la Calidad.
- **Fomentar** el desarrollo del personal mediante formación constante, para optimizar su desempeño laboral y garantizar un sólido conocimiento de las normas y regulaciones aplicables.

Sistema de Gestión de la Calidad – ISO 9001:2015

Garantizamos la calidad de nuestros procesos a través de un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) alineado con los estándares de la Norma ISO 9001:2015. Esta certificación nos permite cumplir con los altos estándares técnicos exigidos por nuestros clientes, asegurando procesos eficientes y una mejora continua en nuestra producción.

La implementación de este sistema nos ha permitido:

- Fortalecer la confiabilidad y eficacia de nuestros servicios.
- Optimizar procesos, reducir retrabajos y costos operativos.
- Consolidar una cultura organizacional basada en la excelencia.

Durante 2024, incorporamos a nuestra matriz de análisis de contexto y riesgos los nuevos requisitos promovidos por la ISO 9001:2015 en relación con el cambio climático, integrando indicadores de desempeño en sostenibilidad dentro del Sistema de Gestión de Calidad. Estos indicadores son monitoreados periódicamente, y su cumplimiento es verificado a través de auditorías internas.

Además, superamos con éxito la auditoría de recertificación ISO 9001:2015, realizada por el Instituto IRAM, y renovamos el Certificado de Aptitud para contacto con alimentos de nuestros envases, reafirmando nuestro compromiso con la calidad, la seguridad y la mejora continua.

Departamento de Calidad

Sectores de control y análisis

Ensayos

Laboratorio:

- Stress Cracking,
- Envejecimiento acelerado
- Ensayo de tapado de conjuntos balde-tapa, con los diferentes sistemas utilizados en la industria (rodillos, pistón y manual).
- Ensayo de compresión de envases.

Control de recepción

Planta de producción:

- Densidad de la Materia Prima chequeada con densímetro flotante.
- Melt Index de la Materia Prima ingresada.
- Verificación de dimensiones de acuerdo a las Especificaciones técnicas correspondientes.
- Comparación con muestras patrón

Controles

Sala de mediciones:

- Dimensionales
- Ensayos de Impacto
- Funcionalidad
- Hermeticidad del conjunto tapa con balde
- Comparación con muestras patrones.
- Control de parámetros de proceso.
- Control SKU
- Control de piezas
- Control de palletizado

Certificado UN

La certificación UN es un estándar internacional que garantiza la seguridad en el transporte de sustancias peligrosas. Este sello asegura que los envases han sido diseñados, fabricados y evaluados conforme a normas técnicas estrictas, establecidas por organismos competentes.

Para obtener esta certificación, los fabricantes deben cumplir con exigentes requisitos en cuanto a diseño, trazabilidad y control de calidad, y someter los envases a pruebas específicas de resistencia, compatibilidad química, presión, caídas y apilamiento, entre otras.

Esto permite asegurar que los envases sean seguros, confiables y aptos para contener y transportar sustancias peligrosas bajo condiciones normales y extremas de operación.

Obtuvimos la Certificación UN para nuestros bidones tricapa con PCR de CampoLimpio Argentina, lo que garantiza la aptitud para el transporte internacional de las mercancías peligrosas, según la normativa vigente.



Beneficio:

Envase confiable para el transporte del contenido.

Metodología KAIZEN 5S

Ordenamiento y estandarización de procesos

Durante 2024, en FAEN llevamos adelante un programa de asistencia técnica en conjunto con el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), con el objetivo de fortalecer la gestión del Orden y la Limpieza (OyL) de nuestra planta productiva.

Este proyecto representó un paso importante hacia la consolidación de una cultura de mejora continua, especialmente en entornos operativos altamente condicionados por maquinaria intensiva.

Principales acciones y logros del programa:

- Más de 100 horas de formación teórica y práctica en gestión de mejora continua, herramientas 5S, y roles clave dentro de los equipos de trabajo.
- Más de 50 capacitaciones, las mismas alcanzaron a todo el personal: dirección, jefes, supervisores y operarios. Se desarrollaron roles de facilitadores para la implementación.
- Conformamos equipos de OyL en planta y en oficinas, con líderes designados y facilitadores capacitados
- Nos capacitamos en Mejora Continua (Herramientas, Gestión y Roles), 5S, Herramientas de Orden y Limpieza, Motivación y Conocimientos, Objetivos y Políticas
- Definimos una política institucional, lineamientos estratégicos y objetivos específicos por sector, como marco rector para la implementación de prácticas sostenibles en los distintos espacios de trabajo.
- Desarrollamos un nuevo procedimiento para canalizar propuestas de mejora por parte del personal, adaptado a los objetivos de calidad, eficiencia y sostenibilidad.
- Avanzamos en el uso de auditorías visuales, herramientas de diagnóstico y protocolos de seguimiento, con el objetivo de fomentar la autogestión y la evaluación continua en cada área.

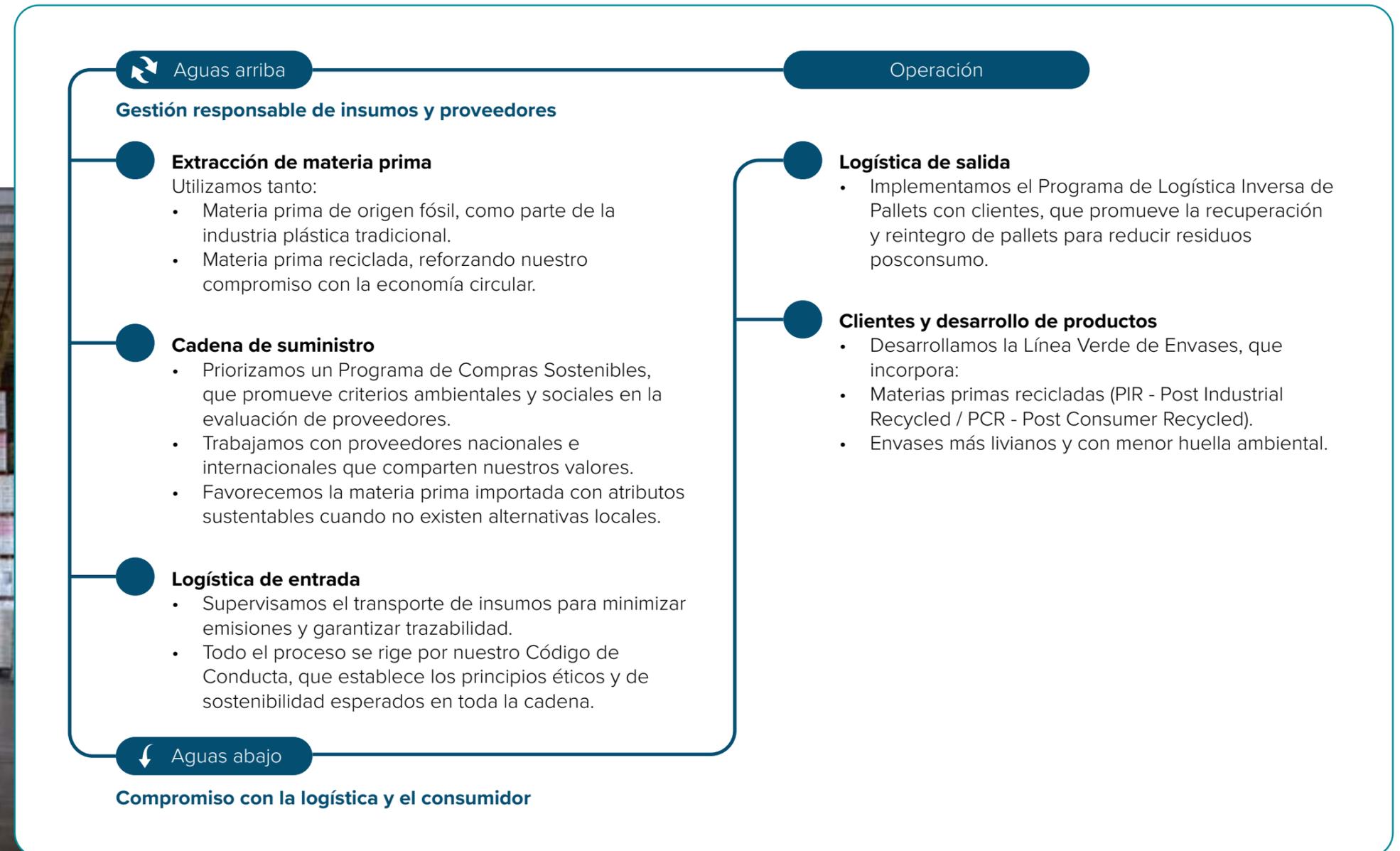
Este programa nos permitió sentar bases sólidas para la gestión participativa de la mejora continua e implicó un avance significativo, con logros concretos en formación, planificación estratégica y activación de mecanismos de participación.

Este proceso reafirma el compromiso de FAEN con la sostenibilidad operacional, entendida como un camino de aprendizaje, colaboración y evolución constante.



Nuestra cadena de valor con enfoque sostenible GRI 2-6

Adoptamos una visión integral de nuestra cadena de valor, entendiendo que la sostenibilidad debe estar presente en cada etapa: desde la extracción de materia prima hasta la llegada del producto a nuestros clientes. Esta mirada nos permite identificar oportunidades de mejora, reducir impactos ambientales y fortalecer relaciones responsables con todos nuestros grupos de interés.



Responsabilidad con nuestros clientes GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1

Fomentamos relaciones sólidas y duraderas con nuestros clientes, basadas en la cercanía, la confianza y el trabajo colaborativo. A través de una comunicación fluida y permanente, buscamos comprender en profundidad sus necesidades para ofrecer soluciones a medida, alineadas con sus expectativas y compromisos de sostenibilidad.

Durante 2024 trabajamos con **96 clientes activos**, incorporando a **9 nuevos clientes** a nuestra red de alianzas estratégicas.

 **96**
Clientes activos

 **9**
Nuevos clientes



Evaluación de satisfacción de clientes 2024

Un año más, desde el área de Calidad llevamos adelante la **encuesta de satisfacción** para conocer la opinión de los clientes y mejorar continuamente nuestro desempeño. A través de distintos canales -como entrevistas personales, visitas en FAEN o en los clientes, email o telefónicamente- recopilamos las respuestas y obtenemos información relevante para optimizar nuestros procesos y servicios.

Para evaluar el nivel de satisfacción, utilizamos los **indicadores establecidos en el Sistema de Gestión de Calidad**, que incluyen, además, aspectos relacionados con nuestras acciones en materia de sostenibilidad. Esto nos permite conocer y comprender la percepción de nuestros clientes sobre nuestro compromiso social y ambiental.


31
Respuestas obtenidas


100%
Calidad del producto o servicio:


100%
Respuesta a reclamos


100%
Cumplimiento de plazos


100%
Trato del personal de FAEN

Nuestros clientes destacan a FAEN como un proveedor que cumple con sus expectativas de **calidad y servicio, reflejando un alto nivel de satisfacción. Además, hemos identificado un creciente interés en nuestra **Estrategia de Sostenibilidad**, con especial atención en nuestra **Línea Verde de envases**, lo que reafirma la importancia de desarrollar soluciones responsables y alineadas con las demandas del mercado.**

Confían en nosotros

Baldes



Bidones



Comunicación

Área Interna

En FAEN, entendemos que la comunicación interna no es solo una herramienta para difundir información, sino también un **pilar estratégico para fortalecer la cultura organizacional**. Permite visibilizar logros, celebrar avances y destacar contribuciones individuales y colectivas, **generando motivación, orgullo y un mayor compromiso**.

Buscamos crear comunicaciones que informen, inspiren, conecten y movilicen, con el objetivo de interpelar activamente a nuestros colaboradores. Creemos que una comunicación bien diseñada permite alinear a las personas con los objetivos estratégicos, mejorar el clima laboral y construir una comunidad de trabajo más participativa, eficiente y comprometida.



2024 ACCIONES

Comunicación periódica y segmentada:

Fortalecimos la frecuencia y diversidad de los mensajes dirigidos a nuestros equipos, incluyendo contenidos sobre sostenibilidad, recursos humanos, bienestar, salud y seguridad e higiene.

Reconocimiento y cultura:

Dimos continuidad a las comunicaciones que celebran cumpleaños, nuevos ingresos, aniversarios y eventos, reforzando el sentido de pertenencia.

Campañas ambientales y fechas clave:

Promovimos acciones internas vinculadas a la sostenibilidad (RAEE, ecobotellas, colillas, etc.), reforzando nuestro compromiso con el ambiente y alineando las comunicaciones con efemérides ambientales y sociales.

Micro contenidos audiovisuales:

Incorporamos una cartelera digital, a través de la cual compartimos videos cortos con novedades, logros e información importante para nuestros colaboradores.

Programa de integración de personal:

Dimos continuidad al programa iniciado en 2023, generando instancias de encuentro, escucha y participación entre distintos sectores, con el objetivo de fomentar vínculos más fluidos, fortalecer la colaboración y la cultura organizacional.

Encuesta de clima laboral:

Llevamos adelante una encuesta interna de clima organizacional, cuyos resultados fueron analizados en conjunto con las áreas responsables.

Acciones correctivas:

A partir de los resultados de la encuesta de clima, diseñamos un plan de acción e implementaron de medidas concretas para mejorar la comunicación, el bienestar y los espacios de trabajo.

Programa de inducción de personal:

Comenzamos con el desarrollo de una presentación integral con la información necesaria más relevante para los nuevos colaboradores.

PLANIFICACIÓN 2025

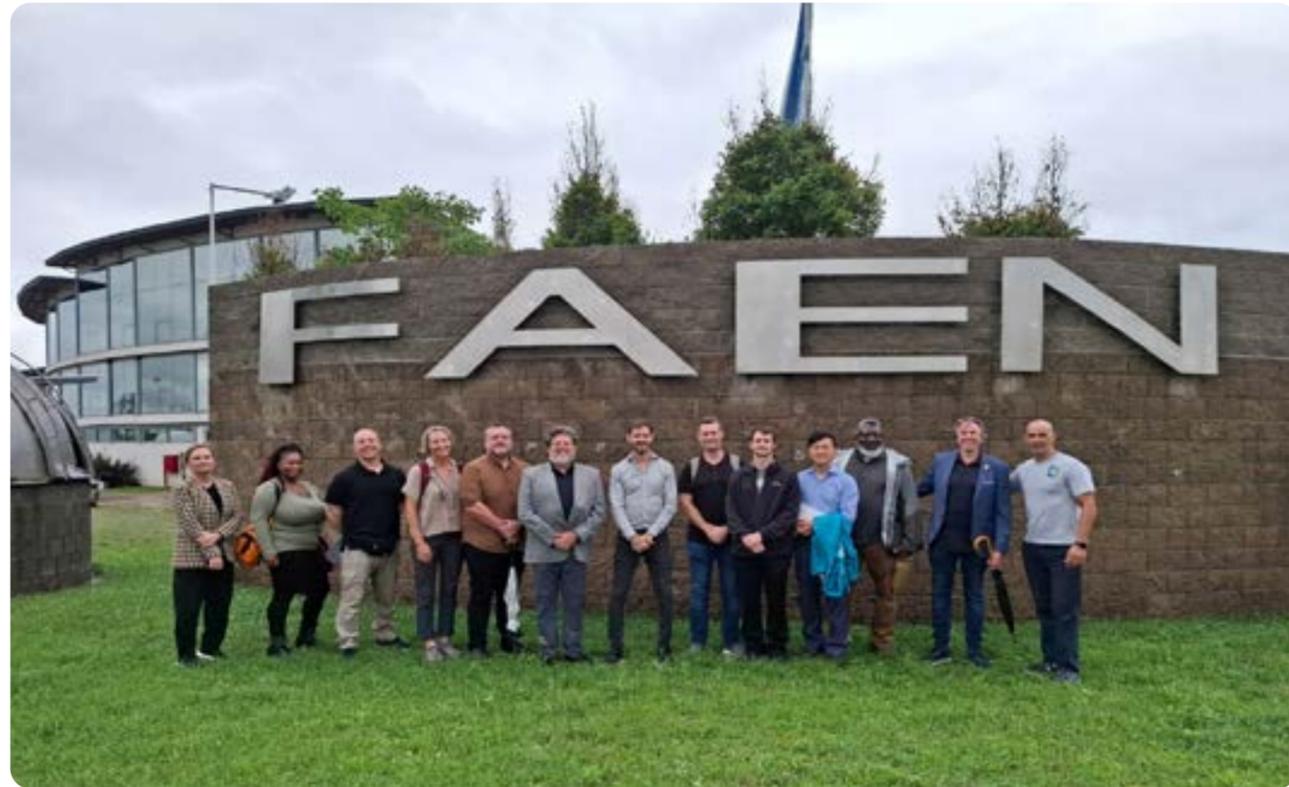
Realizaremos el envío de la Encuesta de Materialidad 2024.

Llevaremos adelante una nueva edición de la encuesta de clima laboral, destinada a conocer la percepción de los colaboradores sobre aspectos clave de la experiencia laboral.

Daremos continuidad al programa de integración de personal, con el objetivo de profundizar las acciones existentes e identificar nuevas oportunidades de mejora.

Desarrollaremos un programa de reconocimiento entre pares con el objetivo de fomentar una cultura de valoración mutua, colaboración y sentido de pertenencia.

Puertas abiertas



Visitas que fortalecen vínculos

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y el fortalecimiento del diálogo con nuestros grupos de interés, promovemos activamente las visitas a nuestra planta. Estas instancias nos permiten intercambiar percepciones, conocer el nivel de satisfacción, detectar oportunidades de mejora y potenciar los aspectos más valorados de nuestra gestión.

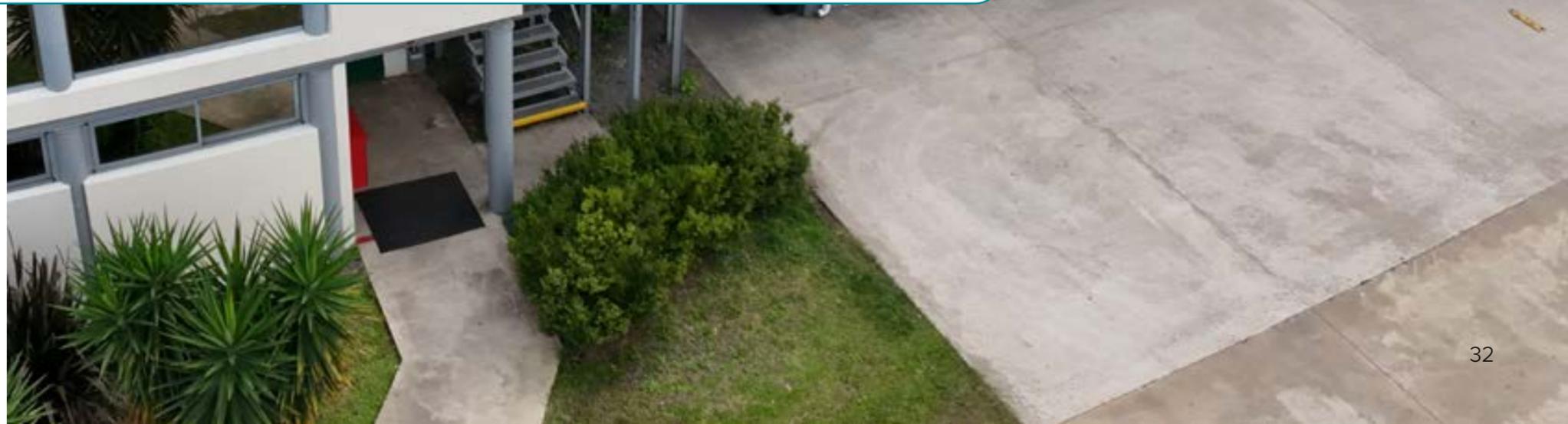
Cada visita incluye un recorrido guiado por nuestras instalaciones, espacios de diálogo sobre la relación comercial y la presentación de nuestras iniciativas en materia de Sostenibilidad. Además, invitamos a las organizaciones participantes a identificar oportunidades de colaboración conjunta para impulsar el desarrollo sostenible.

Documentamos cada encuentro mediante un informe que incluye la calificación de distintos aspectos de la relación, los temas tratados, las sugerencias recibidas y las conclusiones alcanzadas.



35 2024

visitas de clientes, proveedores y representantes de la comunidad.



Nuestra cadena de abastecimiento

GRI 204-1 GRI 308-1 GRI 414-1 GRI 414-2

Evaluación de proveedores

En FAEN entendemos que una cadena de valor sostenible comienza con relaciones comerciales responsables. Por eso, promovemos prácticas sostenibles entre nuestros proveedores para prevenir impactos sociales y ambientales negativos, y generar un efecto multiplicador en todo el ecosistema productivo.

En 2024, dimos un paso más y lanzamos el **Sello de Proveedor Sostenible**. A través de una encuesta de autoevaluación, medimos y categorizamos la gestión sostenible de nuestros proveedores. Aquellos que demuestran buenas prácticas en triple impacto reciben un sello que distingue su compromiso.

Criterios de evaluación

- Desempeño ambiental y social
- Cumplimiento normativo ambiental y laboral
- Prohibición de trabajo infantil y forzoso
- Optimización del uso de recursos
- Minimización de residuos
- Acciones frente al cambio climático

Proveedores locales

Mantenemos la política de priorizar proveedores nacionales, con foco en aquellos de Provincia de Buenos Aires y más aún si forman parte del Partido de Escobar, siempre que exista oferta adecuada en el rubro requerido. Esta decisión se sostiene incluso ante contextos económicos complejos, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo local, la generación de empleo y la reducción de emisiones vinculadas al transporte de insumos.



El futuro de la industria plástica GRI 3-3

EL FUTURO DE LA INDUSTRIA PLÁSTICA EN ARGENTINA

En 2024, la industria plástica global se encuentra en una etapa de transformación significativa, impulsada por la necesidad de reducir su impacto ambiental y adaptarse a las demandas de sostenibilidad. Este cambio se refleja en varias tendencias clave:

Reciclaje y Economía Circular: Las empresas comenzaron a adoptar estrategias de reciclaje más activas, promoviendo la reutilización de materiales y la reducción de residuos. La implementación de modelos de economía circular busca mantener el valor de los productos y materiales durante el mayor tiempo posible.

Según [Fortune Business Insights](#), el mercado global de plásticos reciclados crecerá a una tasa compuesta anual del 8.6% entre 2024 y 2032.

<https://www.fortunebusinessinsights.com/recycled-plastic-market-102568>

Innovación en materiales sostenibles: En el marco de la transición hacia modelos productivos más responsables, se están desarrollando nuevos materiales plásticos con menor impacto ambiental, entre ellos los plásticos biodegradables y aquellos elaborados a partir de fuentes renovables. Estas innovaciones tienen como objetivo reducir la dependencia de los combustibles fósiles y disminuir la huella de carbono asociada a la industria del plástico.

Según [Plastics Europe](#), los bioplásticos representan actualmente alrededor del 0,5% del total de los casi 414 millones de toneladas de plásticos producidos anualmente a nivel mundial.

<https://plasticseurope.org/sustainability/climate/circular-feedstocks/bio-based-and-biodegradable-plastics/>

Tecnologías de reciclaje avanzadas: La industria está invirtiendo en tecnologías de reciclaje más eficientes y efectivas, como el reciclaje químico, que permite descomponer los plásticos en sus componentes básicos para su reutilización.

En un análisis sobre reciclaje avanzado, [McKinsey & Company](#) estima que si se invierten USD 90 mil millones entre 2020 y 2040, el reciclaje químico podría cubrir entre 6% y 10% de la demanda global de plásticos para 2040.

<https://www.mckinsey.com/industries/chemicals/our-insights/advanced-recycling-opportunities-for-growth>

Regulaciones y políticas ambientales: Los gobiernos están implementando regulaciones más estrictas para la gestión de residuos plásticos, incentivando a las empresas a adoptar prácticas más sostenibles y responsables.

Más de 170 países han adoptado medidas para reducir el uso de plásticos de un solo uso. Este dato proviene del [Informe Anual 2024 del PNUMA](#), que destaca que más de 170 países participaron en negociaciones para establecer un acuerdo legalmente vinculante para poner fin a la contaminación por plásticos.

<https://www.unep.org/annualreport/2024/stories/taking-plastic-pollution>

En FAEN, reconocemos la importancia de estas tendencias y estamos comprometidos con la innovación y la sostenibilidad en nuestras operaciones. Continuamos desarrollando soluciones que contribuyen a una industria plástica más responsable y alineada con los objetivos de desarrollo sostenible.

Estructura de gobierno. Ética e integridad. GRI 2-9 GRI 2-14 GRI 2-15 GRI 2-18

Nuestro Directorio

El Directorio de FAEN es el órgano responsable de la administración y conducción estratégica de la organización. Su función es guiar la toma de decisiones clave, garantizar el cumplimiento normativo y promover una gestión alineada con los objetivos económicos, sociales y ambientales de la organización.

A partir de 2024, la composición del Directorio se estructura de la siguiente manera:

 **4**
Accionistas

 **2**
Directores Externos

 **4**
Directores

 **1**
Gerente General

Principales responsabilidades del Directorio:

Representación y cumplimiento legal:

- Administra y representa legalmente a la sociedad.
- Cumple y hace cumplir las resoluciones adoptadas en las Asambleas de Accionistas.

Definición de lineamientos estratégicos:

- Establece la orientación general de la empresa, considerando factores económicos, sociales y ambientales.
- Evalúa y define estrategias y políticas clave para alcanzar los objetivos organizacionales.
- Supervisa el cumplimiento de las normas y políticas internas.

Gestión de riesgos:

- Identifica, analiza y evalúa los riesgos que puedan afectar a la empresa.
- Define medidas preventivas y planes de acción para mitigar riesgos relevantes.

Seguimiento de temas materiales:

- Mantiene una comunicación fluida con los líderes de cada área.
- Acompaña el abordaje de cuestiones críticas que impactan en la sostenibilidad del negocio.



Esta estructura permite a FAEN fortalecer su gobernanza, responder de forma ágil y responsable a los desafíos actuales y proyectar un crecimiento sostenible a largo plazo.

Comités GRI 2-9

Espacios de articulación para la gestión y mejora continua

En FAEN, nuestros comités operativos cumplen un rol fundamental en la implementación de iniciativas estratégicas. Están integrados por representantes de distintas áreas de la organización y funcionan como instancias de coordinación para abordar temáticas específicas, promover la innovación y fortalecer la eficiencia operativa.

Comité de Comunidad FAEN: Promueve la comunicación interna y el fortalecimiento del vínculo entre los equipos de trabajo.

Frecuencia: Mensual

Comité de Finanzas: Monitorea la gestión financiera, identifica oportunidades de optimización y asegura el cumplimiento de objetivos económicos.

Frecuencia: Semanal

Comité de I+D: Gestiona proyectos de innovación, impulsa el desarrollo de nuevos productos y tecnologías, y realiza el seguimiento de su evolución.

Frecuencia: Bimestral

Comité Industrial: Coordina acciones entre los sectores operativos de la empresa. Absorbió las funciones del anterior Comité de Calidad para integrar una mirada más amplia sobre la eficiencia industrial.

Frecuencia: Bimestral

Comité de Objetivos ISO 9001: Supervisa el cumplimiento de los objetivos establecidos bajo la norma ISO 9001. Se activa con mayor intensidad en el período previo y posterior a las auditorías.

Frecuencia: Semestral (más reuniones adicionales según demanda)

Cada comité trabaja sobre un eje temático definido, realizando un seguimiento sistemático de sus acciones, evaluando resultados y proponiendo mejoras continuas. A continuación, se detallan los comités activos y sus principales objetivos:

Comité de Reducción de Costos: Identifica oportunidades de mejora en el uso de recursos, promoviendo una gestión más eficiente y sustentable.

Frecuencia: Semestral

Comité de Residuos: Evalúa los indicadores estratégicos relacionados con la gestión de residuos y define planes de acción ante desvíos o situaciones de contingencia.

Frecuencia: Mensual

Comité de Seguridad e Higiene: Revisa las condiciones de trabajo, identifica riesgos y propone herramientas de prevención para garantizar la seguridad operativa.

Frecuencia: Bimestral

Comité de Sostenibilidad: Acompaña la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad de FAEN y garantiza el cumplimiento de los compromisos asumidos.

Frecuencia: Mensual

Comité FSSC 22000: Se crea este comité para avanzar en la certificación de la norma FSSC (Food Safety System Certification). Una vez alcanzada la certificación se planifica la reactivación del Comité de Mejora Continua para avanzar en la temática que excede a norma FSSC.

Frecuencia: Mensual



Normas de Gobierno

En FAEN, todas nuestras acciones están guiadas por un marco normativo sólido, conformado por diversos documentos clave que garantizan la transparencia y el compromiso ético.

Durante 2024, avanzamos en la actualización y fortalecimiento de nuestras políticas de gobierno corporativo, incluyendo:

Plan estratégico familiar:

Revisión y actualización para alinearlo con los nuevos desafíos y objetivos de la empresa.

Código de Conducta:

Actualización para reforzar nuestros principios éticos y directrices de comportamiento organizacional.

Compromiso de Anticorrupción:

Diseño y manifestación de los lineamientos de nuestro compromiso con la integridad y la prevención de prácticas ilícitas.

Manual del Empleado:

Revisión y mejora para asegurar que refleje las mejores prácticas laborales y los valores de la empresa.

Protocolo de Inducción al personal:

Desarrollo e implementación de un procedimiento estructurado para facilitar la incorporación de nuevos colaboradores.

Sostenibilidad en FAEN

GRI 2-14

GRI 2-17

GRI 2-23

GRI 2-24

GRI 2-29

GRI 3-1

GRI 3-2

GRI 3-3

ODS: 8, 9, 12, 13 Y 17

Un compromiso constante desde 2016

Desde 2016, en FAEN la sostenibilidad forma parte de nuestra **estrategia empresarial** basada en la generación de valor para todas nuestras partes interesadas. Nos enfocamos en la **preservación del ambiente** y el **desarrollo de la comunidad**, integrando estos principios en nuestra toma de decisiones y en cada aspecto de nuestra operación.

Nuestra visión de sostenibilidad no es solo una meta, sino un camino de transformación constante. Con la firme convicción de ser **agentes de cambio**, trabajamos para consolidar prácticas responsables que aseguren la **perdurabilidad de nuestros logros** y contribuyan a un futuro sostenible para las próximas generaciones. La incorporación de criterios sostenibles en cada proceso es, para FAEN, un aspecto clave para impulsar el desarrollo y la competitividad, estando alineados con las tendencias globales.

A lo largo de los años, hemos fortalecido esta estrategia, situando a la sostenibilidad como un **eje transversal** que guía cada decisión empresarial. Nos comprometemos a impulsar un modelo de negocio que equilibre **crecimiento, impacto positivo y responsabilidad**.

Nuestros compromisos



Garantizar la sostenibilidad de nuestros procesos y operaciones.



Fomentar la Economía Circular



Promover el compromiso con la sostenibilidad en todos los actores involucrados.



Respetar los Derechos Humanos



Contribuir al desarrollo de la comunidad



Actuar con integridad y transparencia

Nuestra evolución en materia de sostenibilidad refleja el esfuerzo y la determinación con los que enfrentamos los desafíos globales. En FAEN, no solo adaptamos nuestras operaciones al presente, sino que construimos el futuro con responsabilidad y visión de largo plazo.



Comité de Sostenibilidad **GRI 2-12**

Nuestro Comité de Sostenibilidad se diferencia por su carácter multidisciplinario y multitarea, con el objetivo de integrar la sostenibilidad de manera transversal en toda la organización. Buscamos fomentar una participación abierta, brindando espacios para que diversas voces contribuyan con ideas innovadoras y propuestas, al mismo tiempo que fortalecen nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad de perspectivas en las acciones sostenibles.

Integrantes del Comité de Sostenibilidad:

-  • **Vicepresidente**
- Responsables de áreas**
- Colaboradores de todas las áreas**
- Consultora Urban Elements**
- Director**

Áreas involucradas:

- | | | | |
|---|----------------|---|---------------------------|
|  | Directorio |  | Administración y Finanzas |
|  | Sostenibilidad |  | Logística de Almacenes |
|  | Compras |  | Programación y Logística |
|  | Calidad |  | Impresión |
|  | Producción |  | Todas las áreas de FAEN |

Objetivos:

Garantizar la gestión y el monitoreo de la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad, asegurando su cumplimiento y evolución.

Funciones y actividades:

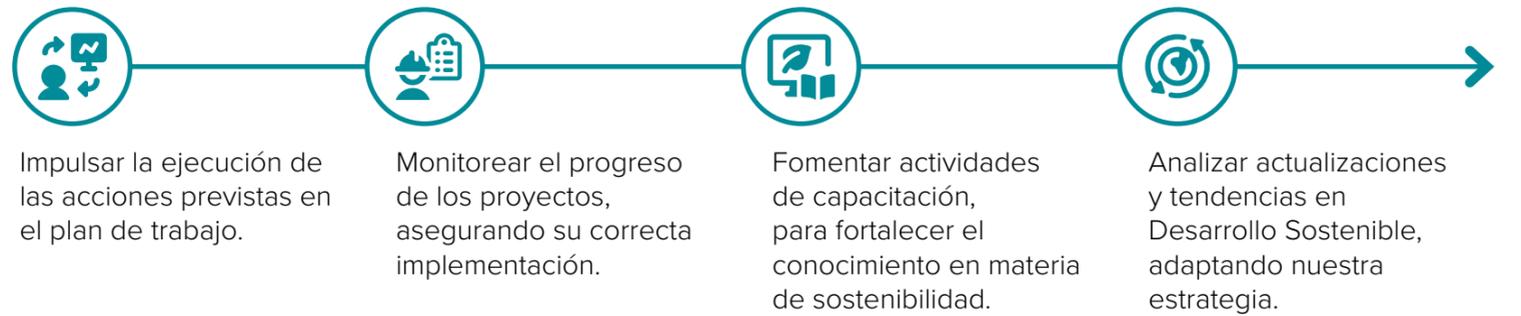
Proponer nuevas acciones sostenibles para optimizar nuestro impacto ambiental y social.

Supervisar y dar seguimiento a las iniciativas dentro del marco estratégico.

Revisar y desarrollar la Estrategia de Sostenibilidad, alineándola con tendencias y normativas.

Definir y controlar los indicadores de desempeño, asegurando su medición eficaz

Cada mes, el Comité se reúne con el propósito de:



Compromiso de la Dirección:

Nuestra vicepresidente participa activamente en todas las reuniones del Comité, reafirmando el respaldo de la Dirección de FAEN a las iniciativas de sostenibilidad. A través de un enfoque innovador, la empresa impulsa el desarrollo de estrategias que generen valor compartido, consolidando la sostenibilidad como un pilar fundamental de nuestra gestión.

Compromiso con el Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible GRI 2-23



Desde 2017, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible a través de la presentación de la Comunicación de Progreso (CoP) ante el Pacto Global de Naciones Unidas, alineando nuestra gestión a los 10 principios universales en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

Además, seguimos profundizando la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a nuestra estrategia empresarial, enfocándonos en aquellos que se vinculan con nuestro modelo de negocio y nuestras acciones de impacto.

ODS prioritarios en nuestra gestión: 2024



ODS 8

Promoción de empleo digno y crecimiento económico inclusivo.



ODS 9

Inversión en tecnologías sostenibles y procesos innovadores.



ODS 12

Fomento de la economía circular.



ODS 12

Reducción de residuos y eficiencia en el uso de recursos.



ODS 13

Estrategia de carbono neutralidad y reducción de huella de carbono.



ODS 17

Alianzas con socios estratégicos para alcanzar objetivos comunes

Certificaciones Sostenibles GRI 3-3

ecovadis

Business Sustainability Ratings

Por quinto año consecutivo, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de la evaluación internacional de EcoVadis. En 2024, obtuvimos la calificación de 70/100, superando en un punto la obtenida en 2023, lo que nos permitió acceder nuevamente a la medalla de plata.

Este logro nos posiciona dentro del 15% de las empresas más sostenibles del mundo en nuestra categoría y refleja avances concretos en las cuatro dimensiones clave evaluadas por la plataforma:



Impacto ambiental



Estándares laborales y derechos humanos



Ética



Compras sostenibles

Este resultado es fruto del trabajo interdisciplinario de todas nuestras áreas, impulsando una gestión responsable y alineada con los más altos estándares internacionales.



Puntuación Global de FAEN en EcoVadis



En línea con el enfoque de mejora continua adoptado, durante 2024 seguimos trabajando en el Plan de Acción Correctiva, con el objetivo de fortalecer nuestras estrategias y elevar el desempeño para futuras evaluaciones.

Participación y comunicación con nuestros grupos de interés

GRI 2-29 GRI 3-1 GRI 3-2

En FAEN, entendemos que el diálogo permanente con nuestros grupos de interés es clave para consolidar una gestión responsable y fortalecer el desarrollo de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

A través de una comunicación abierta y transparente, compartimos avances, desafíos y proyectos, generando espacios de escucha activa que nos permiten incorporar distintas perspectivas y alinear nuestras acciones a las expectativas de quienes se vinculan con nuestra actividad.

Desde 2017, llevamos adelante un proceso sistemático de **identificación, revisión y actualización de grupos de interés**, basado en los lineamientos del estándar internacional AccountAbility. Este enfoque nos permite priorizar a los actores clave en función de su nivel de influencia e interés, y orientar nuestras decisiones con mayor precisión.

Durante 2024 realizamos una nueva revisión interna, que confirmó la vigencia del listado definido en 2021, agregando a los asesores externos.



Canales de diálogo GRI 2-29 GRI 3-1 GRI 3-2

En FAEN promovemos un diálogo abierto, permanente y transparente con nuestros grupos de interés, mediante diversos canales de comunicación especialmente definidos para asegurar un intercambio efectivo y bidireccional.

Internos

GRUPO DE INTERÉS E INTEGRANTES:	OBJETIVOS:	CANAL DE DIÁLOGO:
Trabajadores Trabajadores administrativos y operarios, directores, gerentes y jefes.	<ul style="list-style-type: none"> Respetar los Derechos Humanos y la diversidad. Promover el desarrollo y el crecimiento. Asegurar la salud y la seguridad en el ambiente de trabajo. Asegurar la equidad de oportunidades. 	Mailing interno, grupos de Whatsapp, talleres de clima laboral, encuestas, procedimiento de reclamos y sugerencias, almuerzos con la dirección y cartelera corporativa.
Directivos Miembros del Directorio.	<ul style="list-style-type: none"> Establecer los lineamientos estratégicos, económicos, ambientales y sociales de FAEN. 	Mail, reportes y reuniones de Directorio.
Comité de Sostenibilidad Representantes del Directorio, Sostenibilidad, Compras, Calidad, Producción Administración y Finanzas, Logística de almacenes y Programación y Logística.	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar y monitorear la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad. 	Teléfono, Mail y reuniones.
Sindicato Representantes de los trabajadores (delegados gremiales).	<ul style="list-style-type: none"> Garantizar la representación de los intereses de los trabajadores de FAEN. 	Teléfono, Mail y reuniones.

A través de estas interacciones, logramos identificar inquietudes, sugerencias y oportunidades que son cuidadosamente evaluadas por las áreas responsables. Cada tema es analizado en profundidad, con el objetivo de impulsar mejoras concretas y fortalecer nuestra gestión en línea con las expectativas de quienes se vinculan con nuestra actividad.

Externos

GRUPO DE INTERÉS E INTEGRANTES:	OBJETIVOS:	CANAL DE DIÁLOGO:
Clientes Personas con relación comercial directa del sector de la pintura y revestimiento; construcción; alimenticia; agroindustria.	<ul style="list-style-type: none"> Satisfacer los requerimientos y superar las expectativas de los clientes. Mejorar continuamente los procesos del Sistema de Gestión de Calidad. 	Recorridos de planta, reuniones de trabajo, encuesta de satisfacción, auditorías de Sostenibilidad, sistema de atención al cliente, desayunos y almuerzos in company.
Gobierno Autoridades gubernamentales, nacionales, provinciales y municipales, y otros organismos de contralor.	<ul style="list-style-type: none"> Cumplir con la normativa ambiental y laboral vigente. 	Mail, teléfono; Whatsapp, página web y reuniones.
Comunidad Personas, organizaciones e instituciones presentes en el entorno en el que se encuentra FAEN.	<ul style="list-style-type: none"> Colaborar con actividades de la comunidad local y promover su desarrollo. 	Diagnóstico anual de necesidades, reuniones con organizaciones de la sociedad civil y ONGs locales e intercambio con autoridades locales.
Medios de Comunicación Medios audiovisuales, impresos y digitales con quienes se promueve una relación fluida para proporcionar información al mercado clara y transparente.	<ul style="list-style-type: none"> Asegurar que la empresa sea representada con información correcta y lograr comunicar eficientemente la marca FAEN. 	Mail y teléfono.
Entidades Financieras Entidades bancarias.	<ul style="list-style-type: none"> Interés por realizar una inversión segura y la búsqueda de una buena rentabilidad. 	Mail, teléfono, reuniones, entre otros.
Asesores externos: Contador, asesor en sostenibilidad, médico laboral, abogado, Lic. En Seg e Higiene, etc.	<ul style="list-style-type: none"> 	

Identificación y priorización de temas materiales y su enfoque GRI 2-29 GRI 3-1 GRI 3-2

Con el objetivo de consolidar nuestra estrategia y orientar futuras iniciativas de sostenibilidad, durante 2024 realizamos un nuevo análisis de materialidad. Este proceso nos permite año a año identificar y priorizar con mayor precisión los temas más relevantes para FAEN, integrando las perspectivas de nuestros grupos de interés internos y externos.

El análisis incluyó la evaluación de riesgos potenciales, impactos actuales y oportunidades de mejora, permitiéndonos fortalecer el enfoque de nuestra gestión y asegurar que nuestras acciones respondan a los aspectos que realmente inciden en la sostenibilidad de nuestro negocio.

La revisión y priorización de temas consideró especialmente los intereses y expectativas expresadas por nuestros grupos de interés, garantizando una alineación con sus preocupaciones y demandas. Los temas materiales identificados fueron validados para su inclusión en el presente Reporte de Sostenibilidad.

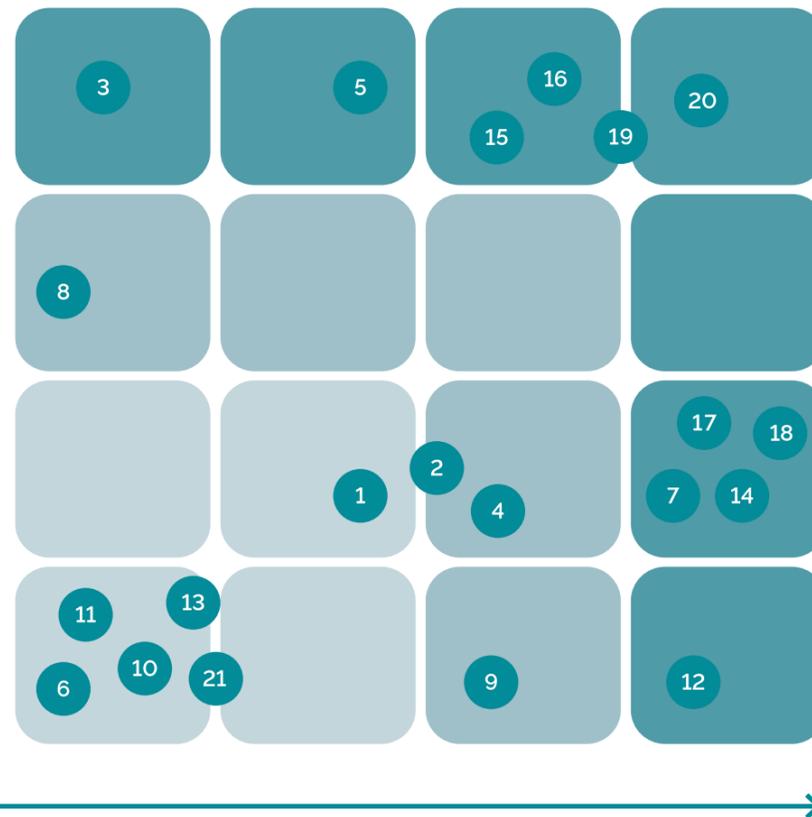
En líneas generales, no se registraron cambios sustanciales respecto a los temas materiales definidos en el informe correspondiente al período 2023.

Matriz de materialidad

Entre enero y febrero de 2024 invitamos a participar de nuestro análisis de materialidad a clientes, proveedores, representantes de entidades financieras, colaboradores y representantes de otros grupos interesados.

Finalmente, las respuestas obtenidas nos permitieron priorizar nuestros temas materiales alcanzando los siguientes resultados:

IMPACTOS GRUPOS DE INTERÉS



IMPACTOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES

- 1 Salud y Seguridad en el Trabajo
- 2 Empleo
- 3 Formación y enseñanza
- 4 Prácticas leales de comercio
- 5 Anticorrupción
- 6 Evaluación social de proveedores
- 7 Cumplimiento normativo ambiental
- 8 Compromiso con los Derechos Humanos
- 9 Evaluación ambiental de proveedores
- 10 Biodiversidad
- 11 Comunidades locales
- 12 Cumplimiento socioeconómico
- 13 Libertad de asociación
- 14 Residuos
- 15 Innovación
- 16 Energía
- 17 Emisiones
- 18 Desempeño económico
- 19 Impactos económicos indirectos
- 20 Responsabilidad con nuestros clientes

Temas materiales identificados **GRI 2-29** **GRI 3-1** **GRI 3-2**Categoría: **Economía**

ASPECTOS	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS: ACCIONES / PROGRAMAS	INTERNO	EXTERNO
Desempeño Económico	Contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad local	Generación de empleo local		■
		Ampliación de planta	■	■
		Compras a proveedores nacionales		■
Anticorrupción	Fomentar la transparencia e integridad	Política de anticorrupción	■	■
		Código de Conducta	■	■
		Procedimiento de reclamos y sugerencias	■	■
Prácticas leales de comercio	Posicionarnos en el mercado de manera ética y honesta	Cumplimiento normativo	■	■
		Información cierta y veraz de productos		■
Innovación	Introducir tecnología y mejoras de todo tipo en los procesos.	Comité de I+D.	■	■
		Comité de Sostenibilidad.	■	■
		Industria 4.0. Digitalización	■	■
		Proyecto de energías renovables: 120 paneles solares instalados con potencia de 30kVA	■	■
Impactos económicos indirectos	Contribuir al desarrollo económico de nuestros grupos de interés.	Programa de Compras Sostenibles.	■	■
		Proyectos de inversión.	■	■

Temas materiales identificados **GRI 2-29** **GRI 3-1** **GRI 3-2**Categoría: **Ambiente**

ASPECTOS	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS: ACCIONES / PROGRAMAS	INTERNO	EXTERNO
Residuos	Reducción de Generación de Residuos	Optimización de procesos / Scrap	■	■
		Programa de gestión / Residuos industriales	■	■
		Programa de gestión / Residuos de oficina	■	■
	Reciclaje de Residuos	Programa logística inversa de pallets	■	■
		Reciclaje de scrap e insumos	■	■
		Programa Cero Pérdida de Pellets	■	■
Materiales	Ahorro de recursos naturales	Envases con material reciclado	■	■
		Envases más livianos	■	■
		Proyecto I+D: Bidón tricapa	■	■
	Sustitución de Materiales amigables con el Ambiente	Bioplásticos: Material proveniente de fuentes renovables	■	■
Energía	Reducción del consumo energético	Eficiencia Energética	■	■
	Utilización de energías renovables	Instalación de sistema fotovoltaico	■	■
Biodiversidad	Preservar el Ecosistema	Programa de protección y conservación de la biodiversidad	■	■
Emisiones	Combatir el Cambio Climático	Cálculo de Huella de Carbono de productos	●	■
		Programa de Logística Inversa de Pallets	■	■
		Energía fotovoltaica	■	■
		Materiales reciclados	■	■
		Cálculo de Huella de Carbono organizacional anual	■	■
Cumplimiento Ambiental	Cumplir y superar los requerimientos legales ambientales	Programa de cumplimiento normativo	■	■

Temas materiales identificados **GRI 2-29** **GRI 3-1** **GRI 3-2**Categoría: **Sociedad**

ASPECTOS	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS: ACCIONES / PROGRAMAS	INTERNO	EXTERNO
Empleo	Creación de empleo	Programa de movilidad interna	■	
		Beneficios	■	
Salud y Seguridad en el Trabajo	Proporcionar un entorno laboral digno y seguro	Programa de capacitación	■	
		Comité de Seguridad e Higiene	■	
		Procedimiento de seguridad para ingreso responsable	■	■
Formación y Enseñanza	Impulsar desarrollo profesional del personal	Programa de capacitación	■	
No Discriminación	Bregar por el respeto de las diferencias y la valoración al otro	Normas de convivencia	■	
		Código de Conducta	■	■
		Procedimiento de reclamos y sugerencias	■	■
Evaluación de Proveedores	Reducir impacto ambiental y social de nuestra cadena de suministro	Programa de Compras Sostenibles		■
		Adhesión al programa "Compromiso Social Compartido" del INTI		■
Compromiso con los Derechos Humanos	Velar por el respeto de los DDHH dentro y fuera de FAEN	Normas de convivencia	■	
		Código de Conducta	■	■
		Procedimiento de reclamos y sugerencias	■	■
		Programa de Compras Sostenibles		■
Responsabilidad con nuestros clientes	Cumplir exigencias de nuestros clientes	Atención de reclamos		■
		Auditorías externas		■
		Comité de Gestión de Calidad	■	
Libertad sindical	Promover los derechos de los trabajadores y sus agrupaciones para asociarse y defender sus intereses comunes.	Código de Conducta	■	
		Convenio colectivo de trabajo	■	
Comunidades locales	Contribuir con el desarrollo social local.	Alianzas y colaboraciones con organizaciones.		■
		Programa de Compras Sostenibles.		■
		Programa EMPUJAR.		■

NUESTRA

ECONOMÍA

En FAEN, entendemos que el desempeño económico no es un indicador aislado, sino un pilar esencial para una gestión sostenible. Nuestro crecimiento está alineado con el bienestar de las personas, el desarrollo local y la mejora continua de nuestro impacto ambiental, social y económico.

Nuestra economía

GRI 3-3

GRI 201-1

GRI 201-2

GRI 201-3

GRI 201-4

GRI 203-1

GRI 203-2

Contexto macroeconómico nacional

Argentina

Durante 2024, Argentina enfrentó un contexto desafiante, con una contracción del PBI del 1,7 %, especialmente en los sectores industriales y de la construcción. Sin embargo, se sentaron las bases para una recuperación en 2025, con una proyección de crecimiento del 5,5 % del PBI, impulsada por la estabilidad macroeconómica, la inversión energética y el agro.



5,5%

proyección de crecimiento del PBI

2025

El escenario proyectado anticipa:



Estabilidad fiscal y monetaria



Baja en la inflación (estimada en 18,7 % anual)



Aumento del consumo y la inversión



Desempeño económico de FAEN GRI 202-2 GRI 207-1 GRI 207-2

A pesar del entorno macroeconómico adverso, **FAEN logró mantener su posición en el mercado** gracias a su capacidad de adaptación, inversión tecnológica y una estrategia centrada en calidad, innovación y sostenibilidad.

Actualización 2024 vs. 2023:

+3%
Volumen físico de ventas

-47%
Inversiones en instalaciones, maquinaria y matrices

+2,5%
Volumen de producción

+10%
Volumen de facturación

Compromisos laborales

En FAEN sostenemos un fuerte compromiso con el trabajo digno, la equidad y el desarrollo local. Por ello, promovemos condiciones laborales justas para todo nuestro equipo, sin distinción de género, edad, origen o cualquier otra condición.

La equidad salarial es un principio rector: el 100% de la nómina percibe sueldos conforme a lo establecido en el Convenio Colectivo de Trabajo del sector.

Destacamos los siguientes indicadores laborales:

Equidad salarial:



100%
del personal recibe remuneración acorde al convenio colectivo, sin brechas por género ni antigüedad.

Reducción de nómina:



-6%
en comparación con el año anterior, reflejo de la reorganización operativa.



58%
de las personas empleadas residen en el partido de Escobar, fortaleciendo el desarrollo de la comunidad local.



100%
de los altos ejecutivos fueron contratados localmente, consolidando oportunidades de liderazgo en la región.

Cumplimiento y transparencia

Durante 2024:



No recibimos asistencia financiera estatal



No registramos incumplimientos socioeconómicos



Cumplimos con todas las obligaciones de seguridad social

Desempeño económico de FAEN

Impacto positivo de nuestra estrategia de sostenibilidad

Nuestra gestión sostenible genera beneficios económicos directos e indirectos, consolidando relaciones comerciales y reduciendo costos operativos:

Logística Inversa de Pallets

- Reducción en costos de adquisición de pallets
- Menores gastos de disposición final

Economía Circular

- Incorporación de plástico reciclado → menor uso de materia prima virgen
- Envases más livianos → 20% menos insumo plástico

Tasa de Seguridad e Higiene

- Bonificación del **20% ahorro anual**.
- Reconocimiento mediante Resoluciones 171/2021, 51/2022 y 83/2023



Desarrollo local y programas sociales



Programa Escobar Sostenible:

Participamos activamente con foco en eficiencia de recursos, reducción de residuos, economía circular y compromiso ambiental.



Programa EMPUJAR:

Formación y mentoría para jóvenes del partido de Escobar.



Escobar Produce:

Vinculación con escuelas locales para fomentar vocaciones técnicas.

Negocios honestos

Comprometidos con la integridad y la transparencia GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-26 GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3

En FAEN, sostenemos un compromiso firme con la ética empresarial y la lucha contra la corrupción en todas sus formas. Durante 2024, participamos activamente en la Mesa de Trabajo de Anticorrupción de la Red Argentina del Pacto Global.

Gestión del riesgo de corrupción:

En línea con este compromiso, nos propusimos como objetivo para 2024 llevar adelante un análisis integral de riesgos de corrupción y sobornos, el cual se estructuró en tres etapas:



Identificación de riesgos potenciales asociados a la corrupción, clasificados por área.



Evaluación de la probabilidad de ocurrencia y el impacto de dichos riesgos identificados.



Diseño de un plan de acción para mitigar y prevenir los riesgos identificados.

Para desarrollar este proceso, conformamos un comité interdisciplinario con representantes de las áreas de Finanzas, Compras, Legales, Comercial y Dirección.

Compromiso y próximos pasos:

Como resultado de este trabajo, elaboramos una Declaración de Compromiso en materia de Anticorrupción, revisada y aprobada por el comité, que formaliza nuestra postura frente a estas prácticas y refuerza nuestra cultura de integridad.

Para el 2025, avanzaremos con las siguientes acciones:

- Comunicación interna del compromiso de anticorrupción.
- Capacitación y sensibilización de todos los colaboradores sobre esta temática clave para la sostenibilidad y transparencia de nuestra organización.

1. Código de conducta

En agosto de 2024, en FAEN actualizamos el contenido del Código de Conducta, reafirmando nuestro compromiso con una cultura organizacional basada en la ética, la responsabilidad y la transparencia.

El documento establece los principios, valores y comportamientos esperados de todas las personas que forman parte de FAEN y aplica tanto a las relaciones internas como a las interacciones con clientes, proveedores, organismos públicos, la comunidad local y el medio ambiente.

Destacamos los aspectos principales:

- Aplica a todos los vínculos de la organización, desde lo interno hasta lo comercial e institucional.
- Es parte de la carpeta de bienvenida para nuevos colaboradores, quienes deben leerlo y firmar un compromiso de adhesión.
- Se encuentra disponible en puntos estratégicos de la planta y oficinas, y en el sitio web institucional.
- Se comparte con clientes y proveedores, fortaleciendo relaciones comerciales basadas en la ética y el respeto mutuo.

¿Cuáles son los objetivos?

- Brindar un marco de referencia claro sobre lo que FAEN considera una conducta ética, responsable y sostenible.
- Servir como guía ante posibles dilemas legales o éticos.
- Prevenir conductas que afecten la convivencia interna o atenten contra los objetivos institucionales.



GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-26 GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 206-1

2. Canales de denuncia, reclamos y sugerencias

FAEN cuenta con canales confidenciales y anónimos para que colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y el público en general puedan:

- Reportar irregularidades o incumplimientos
- Presentar reclamos
- Sugerir mejoras o expresar inquietudes

Canales habilitados:

Sitio web: Formulario de denuncia



Link a web

Correo electrónico: codigodeconducta@faen.com.ar



Link a mail

Buzón físico: formulario en papel disponible en portería y recepción

3. Gestión de conductas indebidas

Todas las denuncias vinculadas a posibles incumplimientos del Código de Conducta son:

- Registradas e investigadas de forma inmediata y rigurosa
- Tratadas bajo estricta confidencialidad, priorizando la protección del denunciante
- Abordadas conforme a nuestras políticas internas y estándares éticos

ACCIONES JURÍDICAS

↓ 0

- Por competencia desleal.
- Infracciones de la legislación aplicable.
- Prácticas monopólicas.
- Contra la libre competencia.

SANCIONES Y/O MULTAS

↓ 0

- Por incumplimiento de la normativa aplicable.
- Fraude contable.

CASOS DE CORRUPCIÓN

↓ 0

- Evaluados o presentados durante el período contemplado.

DENUNCIAS

↓ 0

- Por incumplimiento del Código de Conducta.

4. Comercio - Prácticas leales

En FAEN estamos firmemente comprometidos con el respeto a la libre competencia y reconocemos su importancia para el crecimiento económico general.

Nuestros valores se fundamentan en la buena fe y la transparencia en todas nuestras acciones comerciales. Nos comprometemos a no emplear prácticas agresivas, difamatorias o desleales que puedan perjudicar la reputación de nuestros competidores. Asimismo, respetamos las normativas vigentes y los derechos de propiedad intelectual.

Mantenemos un firme compromiso con el respeto a la libre competencia, entendiendo su rol clave en el desarrollo económico y en la construcción de mercados más justos, innovadores y dinámicos.

Creemos que un entorno competitivo, transparente y equilibrado beneficia tanto a los consumidores —al ofrecerles más opciones y mejores precios— como a las empresas, al impulsarlas a innovar y mejorar continuamente la calidad de sus productos y servicios.

Nuestras relaciones comerciales se rigen por principios de buena fe, integridad y transparencia.

Nos comprometemos a:

- No emplear prácticas comerciales agresivas, engañosas o difamatorias.
- Respetar a nuestros competidores y abstenernos de acciones que puedan afectar injustamente su reputación.
- Cumplir estrictamente con la normativa vigente en materia de competencia leal y propiedad intelectual.
- No utilizar ni divulgar secretos industriales o información confidencial de terceros.
- No imitar marcas, presentaciones ni explotar reputaciones ajenas.

NUESTRO

AMBIENTE

Desde 2017, implementamos una Estrategia Ambiental para reducir el impacto de nuestras operaciones, promoviendo la eficiencia en el uso de los recursos y contribuyendo activamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Estrategia Ambiental GRI 3-3

Nuestra estrategia se estructura en dos principales ejes:

Eje 1: Economía Circular, orientada a transformar nuestro modelo de producción lineal en uno regenerativo y eficiente.

Eje 2: Acción Climática, centrada en mitigar nuestra huella de carbono y avanzar hacia una gestión energética más limpia.

Enfoque transversal de la Estrategia Ambiental

Complementamos nuestra Estrategia Ambiental con enfoques transversales que integran criterios éticos, preventivos y de apertura comunicacional.

 <p>Cumplimiento normativo ambiental</p> <p>Cumplimiento riguroso de leyes y regulaciones ambientales</p>	 <p>Gestión de riesgos ambientales</p> <p>Identificación, evaluación y mitigación de impactos ambientales.</p>	 <p>Comunicación ambiental</p> <p>Diálogo abierto y transparente con grupos de interés.</p>
--	---	--

Gestión de Riesgos Ambientales

Aplicamos un enfoque preventivo para identificar, monitorear y mitigar impactos, que abarca biodiversidad, emisiones, residuos y uso de recursos naturales.

Cumplimiento Normativo Ambiental

Desde 2016, en FAEN contamos con un Programa de Cumplimiento Normativo Ambiental, que constituye la base para estructurar nuestras acciones en materia de sostenibilidad y protección del entorno. Esta herramienta nos permite identificar, prevenir y gestionar riesgos ambientales, garantizando el desarrollo de nuestras operaciones en armonía con la naturaleza y en estricto cumplimiento de la legislación vigente.

El programa contempla el monitoreo y control periódico de requisitos legales a nivel provincial y municipal, abarcando los siguientes aspectos:

- Calidad del aire
- Control de ruidos molestos
- Análisis químicos y bacteriológicos del agua
- Gestión de residuos industriales y especiales y de residuos sólidos urbanos

Gracias a la implementación rigurosa de este programa, durante 2024 logramos:

 0
reclamos ambientales registrados contra la empresa

 0
multas o sanciones por incumplimientos de normativa aplicable

Comunicación Ambiental

DIÁLOGO ABIERTO Y SISTEMÁTICO CON:


Comunidad


Clientes


Proveedores


Organismos de control


Colaboradores

Eje 1: Economía Circular

Materiales y residuos

En FAEN impulsamos un modelo de producción y consumo responsable, basado en los principios de la Economía Circular. Nuestro enfoque busca preservar el valor de los recursos, materiales y productos durante el mayor tiempo posible, priorizando el uso eficiente de los recursos naturales y reduciendo al mínimo la generación de residuos a lo largo de todo el ciclo productivo.

Todas nuestras decisiones vinculadas a la sostenibilidad se estructuran bajo al menos uno de los 3 lineamientos de fundamentales: Reducir, Reutilizar y Reciclar.

REDUCIR

- Disminuimos el peso de nuestros envases, reduciendo así el consumo de materia prima virgen.
- Optimizamos nuestros procesos para bajar la emisión de CO₂ por unidad de producto.
- Implementamos mejoras continuas para minimizar la generación de residuos sólidos, tanto en volumen como en peso.

REUTILIZAR

- Reincorporamos en nuestros procesos internos los residuos plásticos generados durante la fabricación, promoviendo una producción más limpia y eficiente.
- Evaluamos constantemente oportunidades para extender el ciclo de vida útil de materiales y componentes productivos.

RECICLAR

- Priorizamos el reciclaje de materias primas, insumos y materiales auxiliares, tanto productivos como no productivos, fomentando su re inserción en la cadena de valor.
- Trabajamos con proveedores y aliados estratégicos para fortalecer circuitos de reciclado que garanticen trazabilidad y calidad en la gestión de residuos.

Programa de Gestión de Residuos GRI 306-1 GRI 306-2 GRI 306-3

En FAEN, entendemos que una gestión adecuada de los residuos no sólo es una obligación normativa, sino también una oportunidad para generar valor ambiental y operativo. Por eso, implementamos un Programa de Gestión de Residuos, orientado en minimizar la generación, maximizar la recuperación de materiales y asegurar su correcta disposición final.

A través de este enfoque, buscamos avanzar hacia una operación más eficiente, circular y alineada con nuestros compromisos de sostenibilidad, reduciendo el impacto ambiental de nuestras actividades y fortaleciendo la cultura interna de cuidado ambiental.

Lineamientos estratégicos de la gestión:



REDUCCIÓN

Reducción de la generación



SEPARACIÓN

Separación en origen



RECICLAJE

Reciclaje y reutilización



CORRECTA DISPOSICIÓN

Correcta disposición y/o tratamiento

Comité de Residuos

Desde 2020, contamos con un Comité de Residuos, integrado por los jefes de área de todos los sectores involucrados en la generación, manipulación y gestión de residuos.

Este comité se reúne de forma **bimestral**.

Principales funciones:



Hacer seguimiento a la implementación del plan de trabajo.



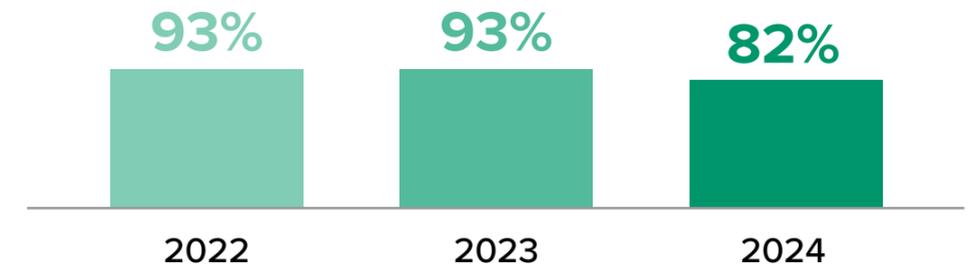
Detectar desvíos o incumplimientos en la gestión operativa.



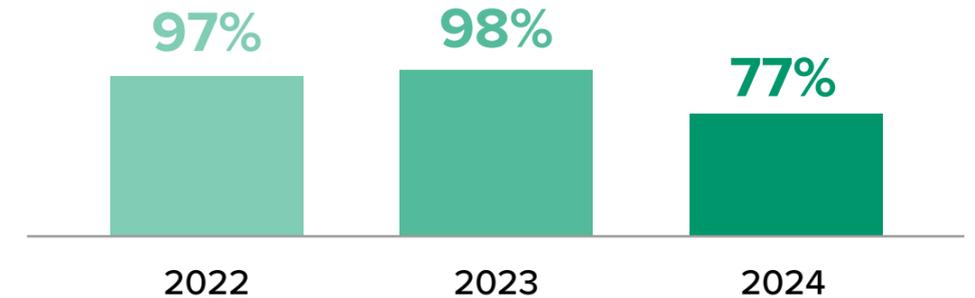
Proponer e implementar acciones correctivas y de mejora continua.

Esta dinámica colaborativa asegura una gestión transversal, sistemática y alineada con los objetivos estratégicos de sostenibilidad de la compañía, integrando a todas las áreas en una mirada común de responsabilidad ambiental.

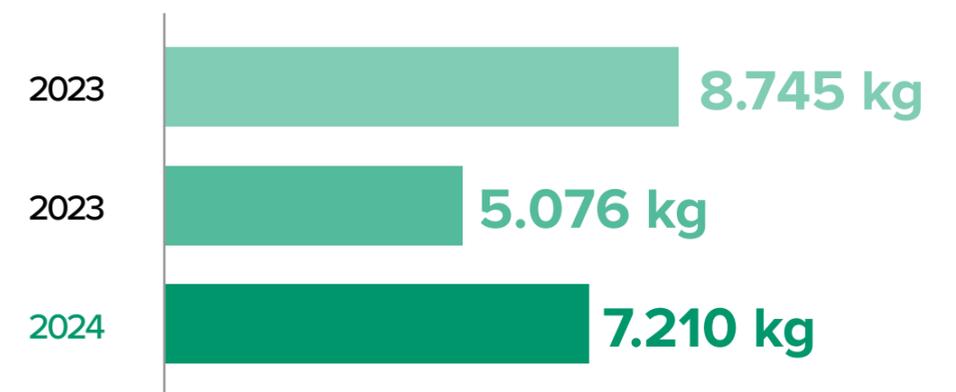
Tasa de Reciclaje:



Segregación de residuos:



Residuos especiales:



GRI 306-1 GRI 306-2 GRI 306-3

Separación en origen de residuos en administración

En los espacios administrativos y de uso común, como las oficinas y el comedor, implementamos un esquema de separación de residuos orientado a fomentar hábitos sostenibles entre los colaboradores y asegurar una correcta gestión de los residuos generados durante la jornada laboral.

A través de la colocación de puntos de acopio identificados y campañas internas de sensibilización, logramos valorizar residuos que anteriormente eran enviados a disposición final, como papel, tapitas plásticas y residuos orgánicos.

Separación en origen de residuos en administración

Papel y tapitas

2024 | 339 kg
2023 | 240 kg



Fundación Garrahan

Orgánicos

2024 100%
2023



Compostera

Asimilables a domiciliarios

2024 26.420 kg
2023 20.350 kg



Relleno Sanitario

Separación en origen de residuos en planta

En nuestra planta industrial, implementamos un programa de separación en origen que nos permite identificar, clasificar y destinar correctamente los distintos residuos generados en el proceso productivo. Esta estrategia nos permite maximizar el reciclaje, reducir el impacto ambiental y optimizar la trazabilidad de los residuos.

Los residuos se segregan por tipo de material y se gestionan según su posibilidad de reutilización, reciclaje o tratamiento, conforme a normativa ambiental vigente.

Separación de residuos en planta

Scrap de producción

2024 102.048 kg
2023 117.092 kg



Reciclaje Reutilización

Bolsas ex materias primas y film stretch

2024 35.640 kg
2023 37.620 kg



Reciclaje

Cartón

2024 11.070 kg
2023 7.729 kg

Madera ex pallets

2024 24.400 kg
2023 14.400 kg

Residuos especiales

2024 44.507 kg
2023 60.000 kg



Tratamiento

Proyecciones 2025 en materia de residuos

De cara al próximo año, nos propusimos:



Mantener la tasa de segregación y reciclaje alcanzada.



Continuar realizando auditorías internas para monitorear la gestión de residuos en toda la planta.



Implementar y mejorar la gestión de compostaje, fortaleciendo el tratamiento de residuos orgánicos y reduciendo aún más el volumen destinado a disposición final.

Para lograr estos objetivos, será clave continuar capacitando a todo el personal, reforzar la comunicación y concientización, y continuar llevando adelante las reuniones frecuentes que permitan detectar oportunidades de mejora.

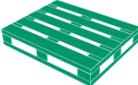
Materiales y residuos GRI 301-2

Programa Logística Inversa de Pallets

Permite que los pallets utilizados para el envío de la mercadería a los clientes sean recuperados y reutilizados, tras su retorno al punto de origen/partida, generando beneficios ambientales y económicos.

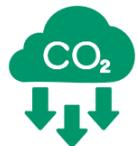
Resultados 2024:

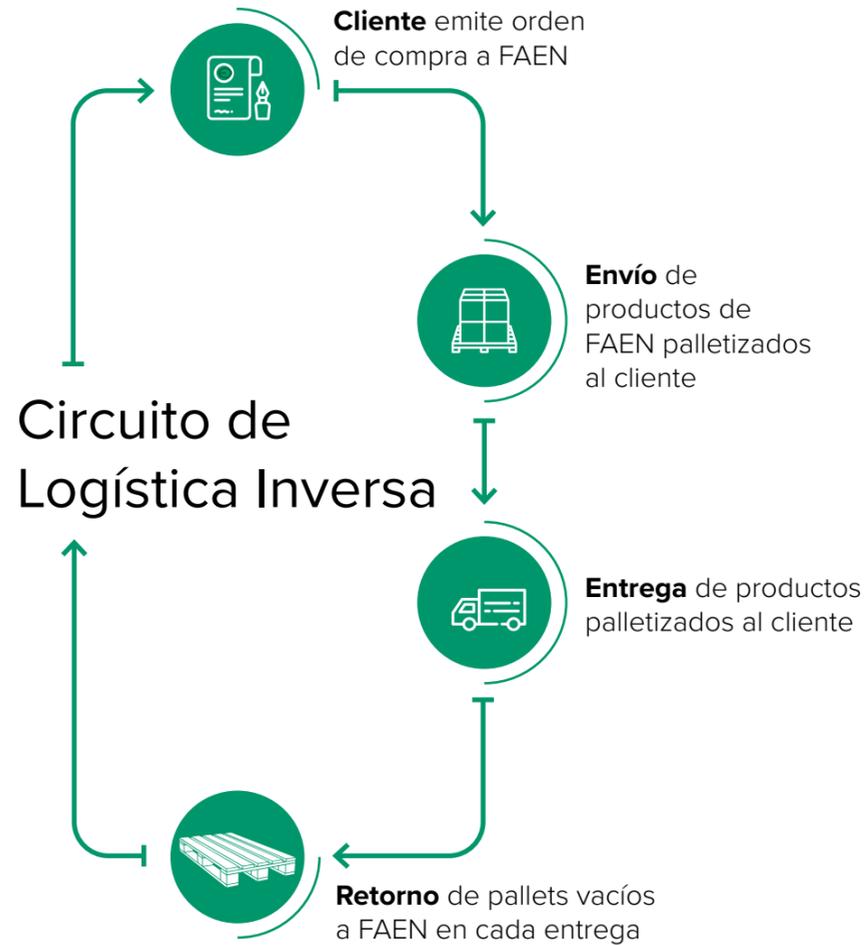
 **7**
clientes adheridos

 **18.371**
pallets enviados

 **347,7**
toneladas de residuos evitados

 **1.930**
árboles no talados

 **19,3 tn**
de CO₂e evitadas



Beneficios ambientales y económicos:

- **Contribución** con el cambio climático al evitar la tala de árboles que continúan captando CO₂ de la atmósfera.
- **Promoción** de la Economía Circular, optimizando el uso de los recursos naturales y reduciendo la generación de residuos.
- **Reducción** de los costos al evitar la compra de nuevos pallets.
- **Optimización** del tiempo ya que se generan menos procesos de compra.
- **Fortalecimiento** de la relación con nuestros clientes y promoción de la sostenibilidad a través de nuestra cadena de valor.

AkzoNobel

LLANA

MAPEI

PLAVICON

Sitex

SHERWIN WILLIAMS

NETCOLOR PINTURAS

Materiales y residuos GRI 301-1

Programa “Cero Pérdida de Pellets”

En FAEN sostenemos nuestro compromiso con la reducción de impactos ambientales derivados de la manipulación de pellets plásticos. Por eso, mantenemos nuestra adhesión voluntaria al Programa Cero Pérdida de Pellets®, impulsado junto con Operation Clean Sweep® (OCS) a través de la Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP).

Este programa promueve prácticas responsables para evitar que pellets plásticos contaminen el agua, el suelo o el aire, brindando herramientas concretas a todos los actores de la cadena del plástico —productores, transportistas, distribuidores y transformadores— para su correcta manipulación, almacenamiento y limpieza en entornos industriales y logísticos.

Durante 2024, avanzamos en la consolidación del programa a través de nuevas acciones, el fortalecimiento de procedimientos y la incorporación de equipamiento orientado a mejorar la eficiencia operativa y la calidad del material recuperado.

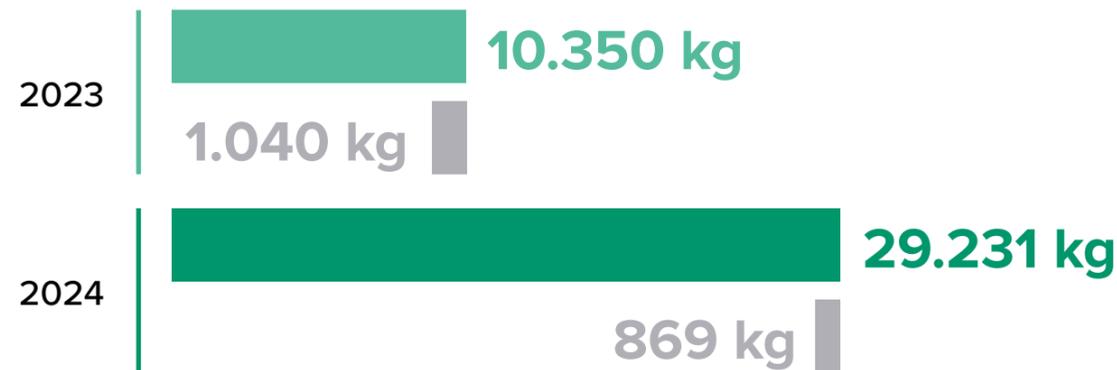
Acciones implementadas en 2024

- Realización de 6 reuniones bimestrales del Comité Pellet Cero.
- Comunicación sistemática de resultados al personal para reforzar la conciencia ambiental.
- Auditorías internas trimestrales que permitieron evaluar y mejorar la aplicación de rutinas operativas.
- Capacitación específica al personal de autoelevadores y a quienes preparan mezclas de materia prima.
- Reorganización y demarcación del área de preparación de material, mejorando la seguridad y eficiencia del trabajo.
- Cumplimiento del cronograma de mantenimiento del sistema automatizado de movimiento de materiales.
- Incorporación de 3 nuevos cargadores automáticos de material.
- Ampliación de la red de transporte por vacío para minimizar manipulación manual.
- Instalación de equipos filtrantes que permitieron mejorar la calidad del barrido recuperado.

Indicadores de desempeño

Material barrido (recolectado)

Incremento significativo en la recolección de material, vinculado a una mejor capacidad de recuperación y seguimiento del sistema.

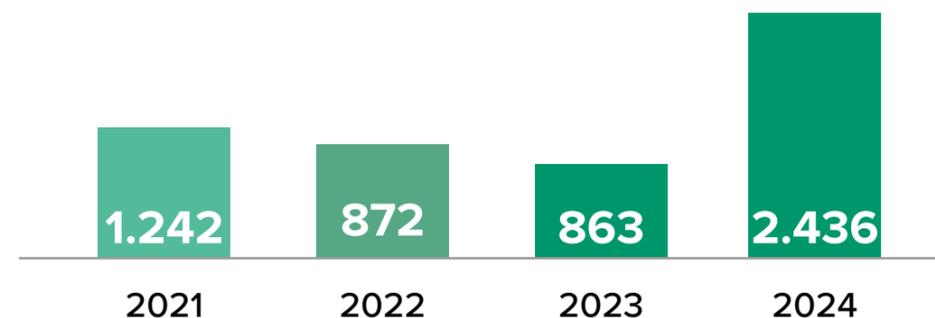


Merma sobre material recibido (residuos no reaprovechables)

↓ **16%** Reducción en la merma, lo que evidencia una mejora en la calidad del material recuperado.

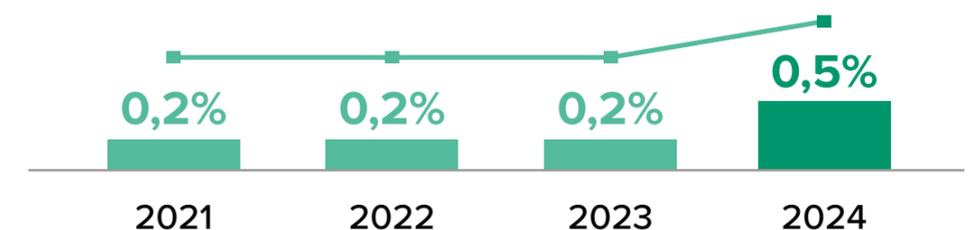
Promedio mensual de material reciclado

↑ **1.573 kg** Aumento respecto a 2023, en línea con las mejoras operativas.



Promedio mensual de material reciclado

↑ Este aumento responde a una mayor capacidad de captación del barrido, gracias a mejoras operativas y tecnológicas, lo que refleja un sistema más efectivo en la recuperación del material, aunque también visibiliza la necesidad de seguir reduciendo pérdidas desde el origen.



Proyección 2025

De cara a 2025, planificamos trabajar en la automatización de los procesos de alimentación de materia prima, como estrategia clave para minimizar pérdidas.

Esta línea de acción responde a los hallazgos de las auditorías internas, que identificaron la manipulación manual como una causa estructural del incremento del barrido.

Buscaremos profundizar las mejoras operativas, reducir la generación de residuos y avanzar hacia una gestión más eficiente, segura y alineada con los principios de economía circular.

Materiales y residuos

Programa Escobar Sostenible - Ecobotellas

Durante 2024, reafirmamos nuestro compromiso con el Programa “Escobar Sostenible”, a través de la participación activa en la iniciativa de recolección y reciclaje de ecobotellas, una acción que promueve la economía circular y la gestión responsable de residuos.

Las ecobotellas son botellas plásticas rellenas con residuos plásticos de un solo uso, como envoltorios, bolsas, film y otros materiales no reciclables de manera convencional, que luego son reutilizados como ecoladrillos en proyectos de impacto social y ambiental.

Esta iniciativa forma parte de nuestros esfuerzos por integrar prácticas de consumo responsable en el ámbito laboral y contribuir activamente al desarrollo sostenible del entorno en el que operamos.



60 kg

de plástico flexible para reciclar,
enviados durante 2024.



GRI 301-1 GRI 302-2 GRI 303-3 GRI 304-4 GRI 304-5

Agua y efluentes

Acuífero Puelche

En FAEN utilizamos agua subterránea proveniente del Acuífero Puelche, garantizando una gestión responsable y eficiente para minimizar nuestro impacto ambiental. La extracción se realiza a través de tres perforaciones, cada una destinada a un uso específico.

Agua subterránea

- 
PERFORACIÓN Nº 1 | Riego
- 
PERFORACIÓN Nº 2 | **95%** Uso sanitario | **5%** Proceso productivo
- 
PERFORACIÓN Nº 3 | Reposición de la reserva de incendios, consumida principalmente por evaporación y en las pruebas hidráulicas mensuales.

Tratamiento y vertido de efluentes



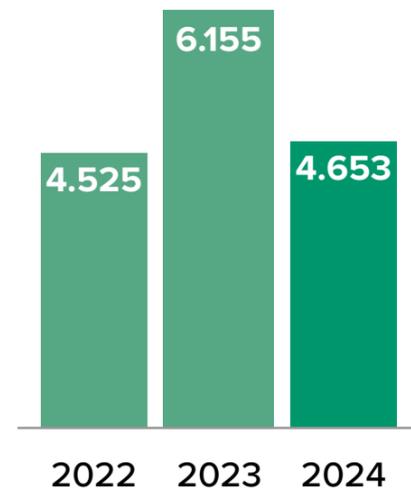
Todos los efluentes generados en nuestras instalaciones provienen de usos sanitarios. Son depurados en una planta de tratamiento propia, y posteriormente vertidos en un curso de agua secundario, cumpliendo con la normativa ambiental vigente.

El monitoreo se realiza mediante laboratorios externos habilitados por la Autoridad del Agua (ADA), con una frecuencia anual.

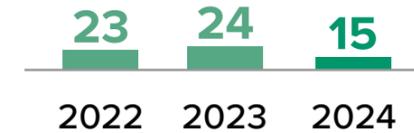
Monitoreo y medición del consumo

El consumo de agua es registrado semanalmente mediante caudalímetros mecánicos. Esta información es verificada por nuestro asesor ambiental y nos permite anticipar desvíos o fugas, mejorando así la eficiencia hídrica.

Consumo total anual Agua subterránea:



Adquisición total anual Agua desmineralizada:

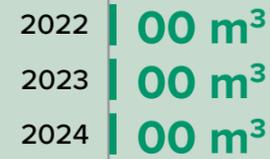


* Para circuitos de refrigeración industrial.

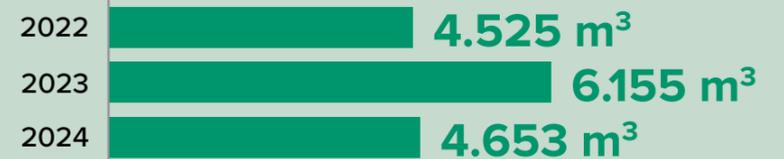
Origen del agua utilizada (expresado en m³)

Una pequeña fracción del agua sanitaria se destina para humedecer las membranas celulósicas del sistema de agua natural, permitiendo bajar la temperatura del aire de refrigeración. El excedente de este proceso se deriva al reservorio pluvial sin sufrir contaminación, ya que no entra en contacto con materia prima ni sustancias químicas.

Aguas superficiales (incluidos humedales, ríos, lagos y océanos)



Aguas subterráneas (incluidas todas las fuentes)



Agua de lluvia (recogida y almacenada por la organización)



Aguas residuales (de otra organización)



Materiales y residuos

GRI 303-3 GRI 303-4 GRI 303-5

Monitoreo y control de vertidos



Efluentes sanitarios tratados:

Muestreo y análisis anual conforme a la normativa ADA, mediante laboratorio habilitado.



Efluentes del sistema de refrigeración:

Monitoreo anual del agua del reservorio pluvial al que se deriva el excedente.



2024

En 2024 no se registraron incidencias ni incumplimientos respecto a los límites de vertido establecidos por la legislación.



Nuestro compromiso:

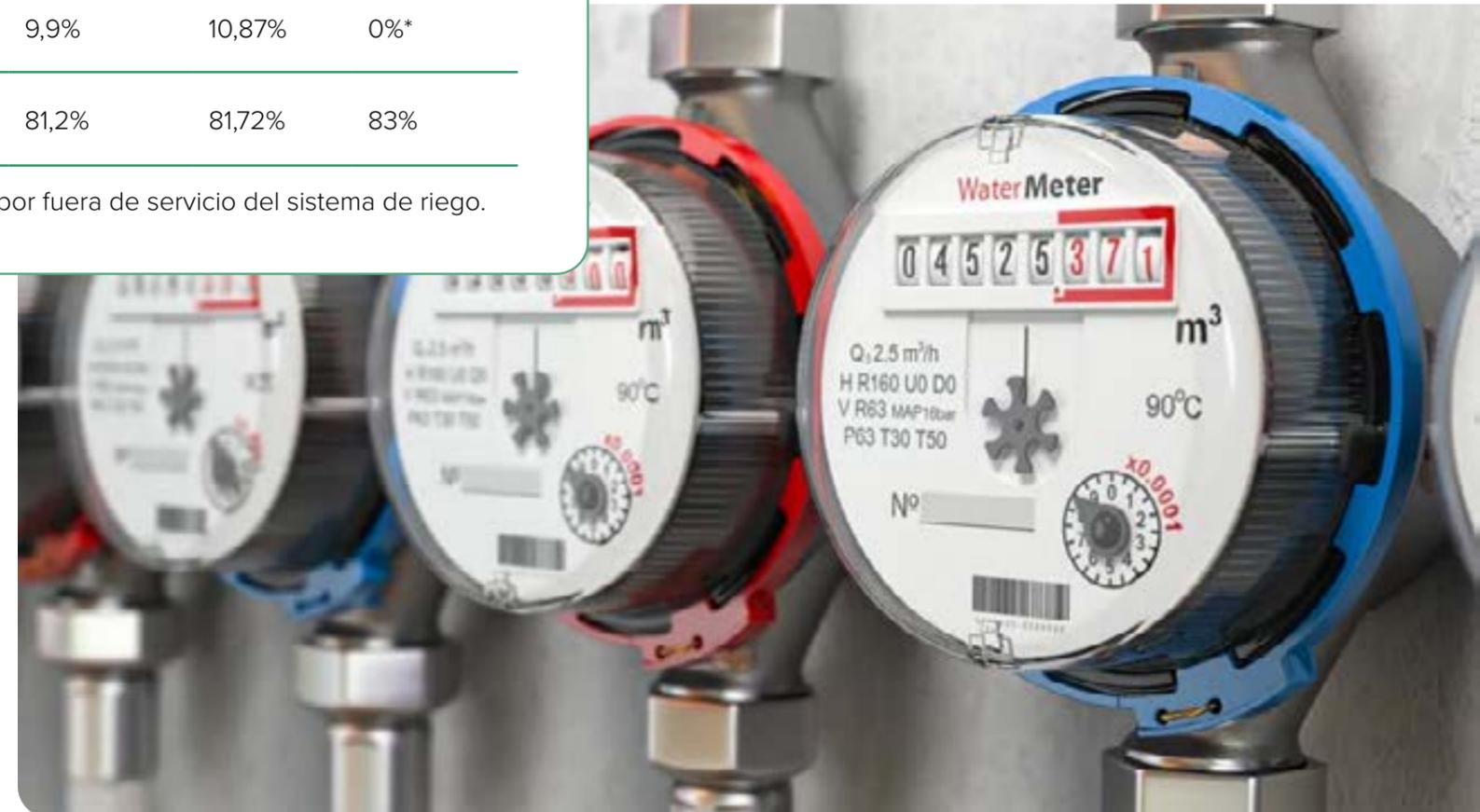
Revisamos y analizamos semanalmente el consumo total de agua subterránea con el fin de detectar posibles desvíos o pérdidas. A pesar de que el volumen consumido depende del nivel de actividad productiva, mantenemos como objetivo permanente la mejora en la eficiencia y la reducción del uso del recurso hídrico.

Distribución del consumo por uso

(% sobre volumen total extraído):

USO	2022	2023	2024
Reserva de incendios	8,9%	7,41%	17%
Riego	9,9%	10,87%	0%*
Sanitario	81,2%	81,72%	83%

(*) Sin consumo durante 2024 por fuera de servicio del sistema de riego.



Eje 2: Acción Climática

Emisiones

Huella de Carbono Organizacional

En el marco de nuestra **Estrategia de Acción Climática**, el cálculo anual de la **Huella de Carbono Organizacional** es una herramienta central para cuantificar nuestras emisiones GEI y monitorear, año a año, la efectividad de nuestras acciones de reducción. El resultado del cálculo nos brinda una base sólida para tomar decisiones coherentes y alineadas con el objetivo de reducir nuestro impacto ambiental.

Realizamos este inventario siguiendo los lineamientos de la norma internacional **ISO 14064-1:2018**, lo que garantiza un enfoque estructurado, trazable y alineado con estándares reconocidos.

Objetivos del inventario de GEI



Reducir el impacto ambiental

Impulsando acciones concretas para mejorar el desempeño ambiental de nuestras operaciones, con foco en la disminución de emisiones vinculadas al calentamiento global.



Planificar y monitorear las emisiones

Aplicando una base técnica y confiable para diseñar e implementar planes de acción eficaces, integrados a nuestra estrategia integral de sostenibilidad.

Fuentes de emisión consideradas

Nuestro inventario de emisiones de GEI real contempla tanto **emisiones directas** como **emisiones indirectas**, clasificadas de acuerdo con las categorías establecidas por la norma ISO 14064-1:2018.

Para el cálculo 2024 consideramos las siguientes:



Emisiones directas (Categoría 1)

Corresponden a emisiones generadas por fuentes que son propiedad de FAEN o que están bajo nuestro control operativo.

INCLUYEN:

- Consumo de GLP en flameadores de impresión
- Uso de diésel en autoelevadoras y grupo electrógeno
- Consumo de nafta en los dos vehículos propios de la empresa
- Gases refrigerantes liberados por los equipos de refrigeración y aire acondicionado
- Emisiones fugitivas provenientes de extintores
- Emisiones de la planta de tratamiento aeróbico de efluentes cloacales



Emisiones indirectas (Categorías 2, 3 y 4)

Se trata de emisiones que derivan de nuestras actividades y operaciones, pero que ocurren en fuentes que no están bajo nuestro control directo.

INCLUYEN:

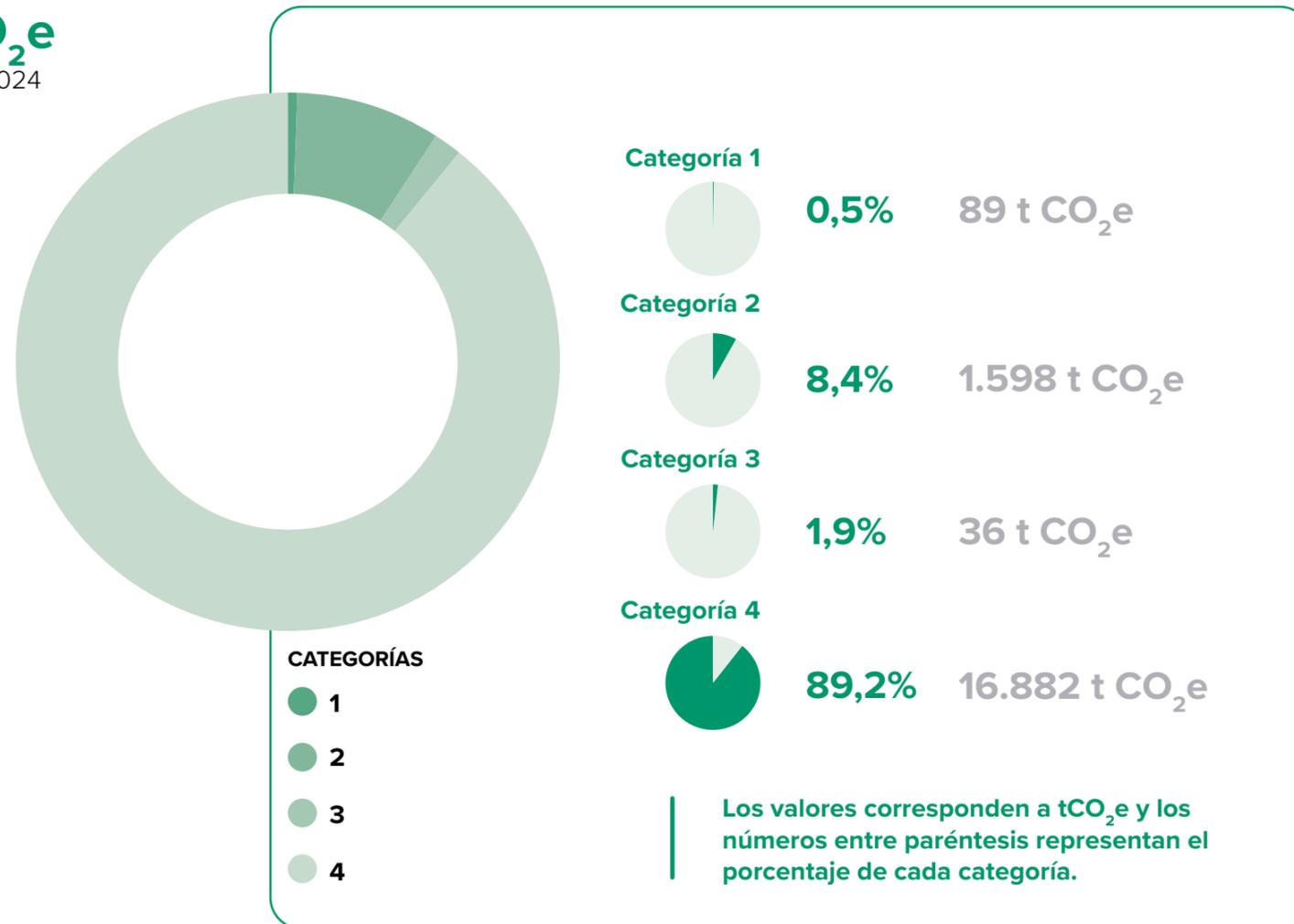
- **Energía eléctrica consumida** (Categoría 2)
- **Transporte y distribución de bienes adquiridos (upstream)**
- **Transporte y distribución de productos comercializados (downstream)**
- **Desplazamientos diarios de los colaboradores**, tanto en el chárter contratado por la empresa como en vehículos particulares
- Consumo de **materia prima e insumos** productivos y no productivos, incluyendo material plástico y papel de oficina
- Servicios contratados para la **gestión de residuos** de planta y oficinas

Eje 2: Acción Climática

Emisiones

Resultados del inventario 2024

El total de emisiones de GEI en 2024 fue de **18.930,66 t CO₂e** lo que representa una reducción del **7,5%** respecto al año anterior.



ISO Categoría ISO

"Categorías de conformidad con la Norma ISO 14.064-1:2018".

-  **Categoría 1**
Emisiones directas de GEI
-  **Categoría 2**
Emisiones indirectas causadas por energía importada
-  **Categoría 3**
Emisiones indirectas causadas por transporte
-  **Categoría 4**
Emisiones indirectas por productos que utiliza la organización

Cabe aclarar que se actualizó el factor de emisión de electricidad de años anteriores utilizando el de CAMMESA, para asegurar comparabilidad y mayor precisión local.

Mejoras implementadas en el inventario 2024

Durante el ejercicio 2024, realizamos importantes avances metodológicos que fortalecen la calidad y profundidad de nuestro inventario de emisiones de GEI:



Mayor precisión en los factores de emisión

Incorporamos factores de conversión más representativos del contexto local, basados en fuentes actualizadas, lo que permite reflejar con mayor exactitud el impacto real de nuestras actividades. Esta mejora fue posible gracias a la creciente disponibilidad de estudios específicos sobre huellas de carbono en la región.



Ampliación del alcance del cálculo

Consideramos nuevas fuentes de emisiones, como la **gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEEs)** y el **transporte terrestre upstream** vinculado a nuevos proveedores. Además, ampliamos el análisis de desplazamientos diarios del personal, incluyendo tanto traslados en vehículos particulares como el chárter contratado por la empresa.



Desarrollo de nuevos indicadores

Contemplamos un nuevo indicador de emisiones que mide los **kg de CO₂e (categorías 1 y 2) por tonelada de plástico transformado**, el cual permite evaluar de forma más específica el impacto de nuestras acciones de eficiencia energética.

Este indicador se suma al ya utilizado de **tCO₂e totales por tonelada de materia prima plástica adquirida**, que refleja el desempeño ambiental vinculado a nuestra cadena de valor.

Estas mejoras metodológicas refuerzan nuestro compromiso con una gestión climática rigurosa, transparente y orientada a la mejora continua.

Toneladas plástico transformado :



Toneladas plástico adquirido :



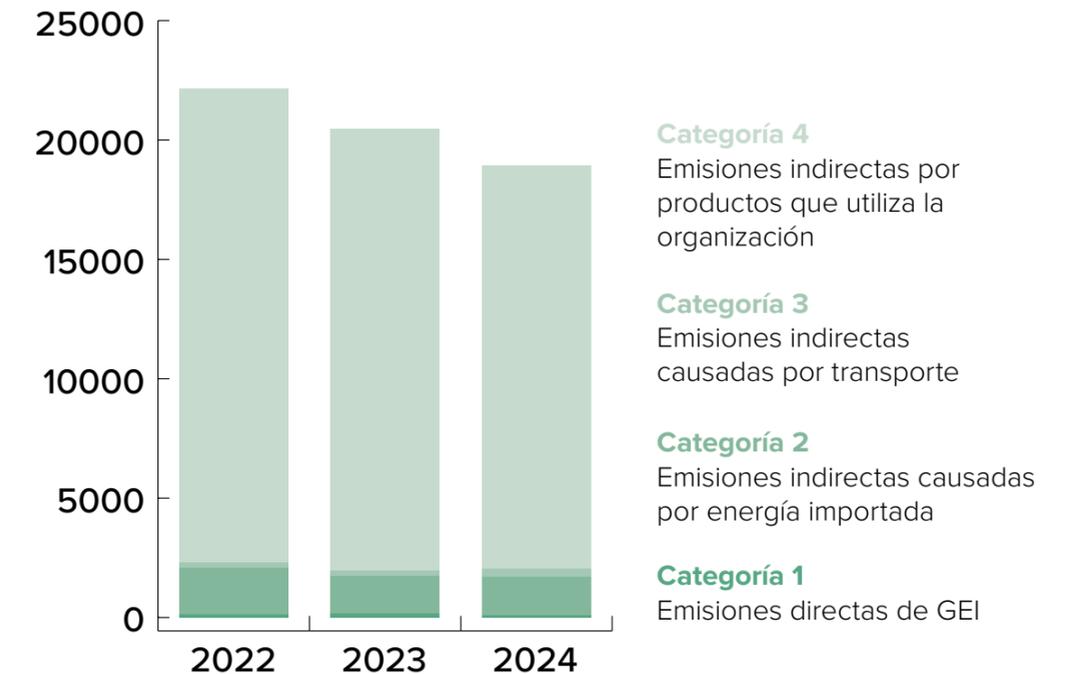
tCO₂e categorías 1 y 2 :



tCO₂e total :



Comparativa de emisiones directas e indirectas 2022 - 2024 por Categoría (en t CO₂e):



Tal como observamos en inventarios anteriores, la principal fuente de emisiones continúa siendo la **adquisición de materia prima e insumos** plásticos, que, en 2024, representó el 89% del total de nuestra huella, es por ello que **exploramos nuevas formas de optimizar el uso de recursos en nuestra producción**, investigando materiales de menor impacto ambiental e incorporando principios de **Economía Circular** en toda nuestra cadena de valor.

En paralelo, trabajamos activamente junto a proveedores y clientes para disminuir esta categoría e, internamente, dictamos **capacitaciones sobre Huella de Carbono**, fortaleciendo el conocimiento de nuestros colaboradores e impulsando que cada uno pueda contribuir, desde su rol, a la mitigación del Cambio Climático.

Plan de Reducción de Huella de Carbono

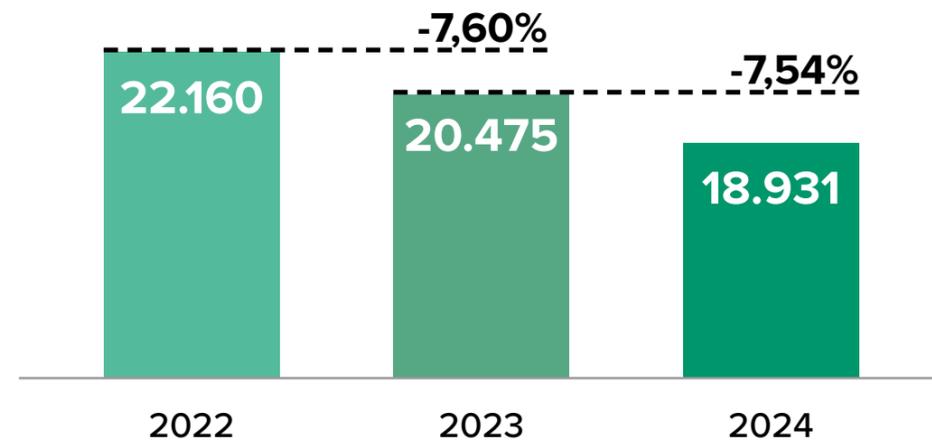
Desde 2021 implementamos un Plan de Reducción de Emisiones de GEI, con iniciativas concretas que, año a año, nos permiten avanzar hacia una operación cada vez más eficiente y sostenible.

Entre las principales acciones se encuentra:

-  Sustitución progresiva de autoelevadores a combustión por modelos eléctricos.
-  Transición hacia gases refrigerantes ecológicos.
-  Incorporación de tecnologías más eficientes.
-  Promoción de envases con menor emisión de Huella de Carbono - Línea Verde de Envases.
-  Comercialización de envases carbono neutrales.

A continuación, presentamos nuestro desempeño en la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI):

Huella de Carbono (tCO2e) % reducción respecto año anterior



“Esta reducción se alcanzó incluso ampliando el alcance de la Huella de Carbono del 2024.”

Recalculo de las huellas en el tiempo:

En base a la incorporación de factores de emisión más representativos y precisos, decidimos recalculamos las emisiones de categoría 2 de los años anteriores, lo cual resultó en una modificación del valor total de las huellas.

Objetivos alineados a SBTi



Recientemente, actualizamos y adaptamos nuestro Plan de Reducción para alinear su nivel de ambición a los criterios de la iniciativa **Science Based Targets (SBTi)**.

Nos comprometimos a reducir nuestras emisiones de categorías 1 y 2 en un 42% para 2030 respecto del año base, en línea con el Acuerdo de París de limitar el calentamiento global a 1.5°C.

Para alcanzar este nuevo objetivo, hemos evaluado la adquisición de energía de fuentes renovables para descarbonizar nuestra matriz energética. Asimismo, incorporamos nuevas estrategias para abordar nuestras emisiones de alcance 3, entre ellas el aumento en el uso de insumos reciclados en reemplazo de insumos vírgenes, contribuyendo así a una economía más circular y menos intensiva en carbono.

Este enfoque integral nos permite avanzar hacia una operación alineada a los desafíos actuales del cambio climático, asumiendo un rol activo en la transición hacia una economía baja en carbono.

Adaptación Climática

Este año llevamos adelante un análisis de riesgos climáticos mediante un proceso participativo que involucró a integrantes de diversas áreas de la empresa. Durante este proceso, se relevaron los impactos climáticos experimentados en el pasado y se evaluó cómo distintas amenazas climáticas podrían afectar a toda la cadena de valor de FAEN, considerando diversas proyecciones climáticas.

Como resultado, identificamos los riesgos potenciales más relevantes y elaboramos un Plan de Adaptación Climática, actualmente en fase de implementación.

Reportes de Sostenibilidad Carbono Neutrales desde 2021

Reafirmamos nuestro compromiso con la Acción Climática asegurando la carbono neutralidad de nuestros Reportes de Sostenibilidad desde el año 2021. Para lograrlo, compensamos la totalidad de las emisiones GEI asociadas a cada reporte, mediante la adquisición de bonos de carbono certificados por VERRA.

En 2024, compensamos las emisiones del Reporte de Sostenibilidad 2023 a través de la compra de créditos de carbono vinculados al proyecto Manantiales Behr Wind Farm, una iniciativa de energía eólica ubicada en la provincia de Chubut, Argentina.

Además, en diciembre de 2024 adquirimos un crédito adicional de este mismo proyecto para compensar las emisiones generadas por el **evento de fin de año** de la compañía, lo que refleja el compromiso de FAEN por integrar criterios de sostenibilidad en nuestras actividades corporativas.

Para este Reporte de Sostenibilidad 2024, continuaremos en esta línea cuantificando y compensando sus emisiones.

Energía

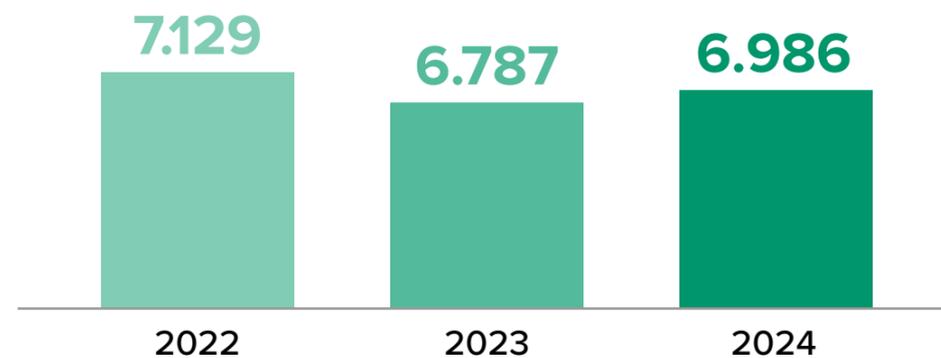
Nuestro consumo energético proviene principalmente de la red de distribución de electricidad y de los paneles solares fotovoltaicos instalados en nuestra planta. Si bien el uso de electricidad no genera directamente Gases de Efecto Invernadero (GEI), evaluamos su impacto ambiental mediante el cálculo de la equivalencia en CO2 de los procesos de producción y transporte. Esta metodología nos permite gestionar de manera efectiva nuestro impacto, optimizando recursos y reduciendo la huella ambiental.

Integración de energías renovables

Como Gran Usuario del Distribuidor (GUDI), FAEN cumple con la normativa vigente en materia de energías renovables, de acuerdo con el Artículo 9 de la Ley N° 27.191 de promoción de energías limpias. Para ello, participamos activamente en la Compra Conjunta, asegurando el cumplimiento de la obligación de incorporar un mínimo de energía proveniente de fuentes renovables. Esta acción reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad, alineando nuestra estrategia con la reducción del impacto ambiental y la promoción de un modelo energético más responsable.

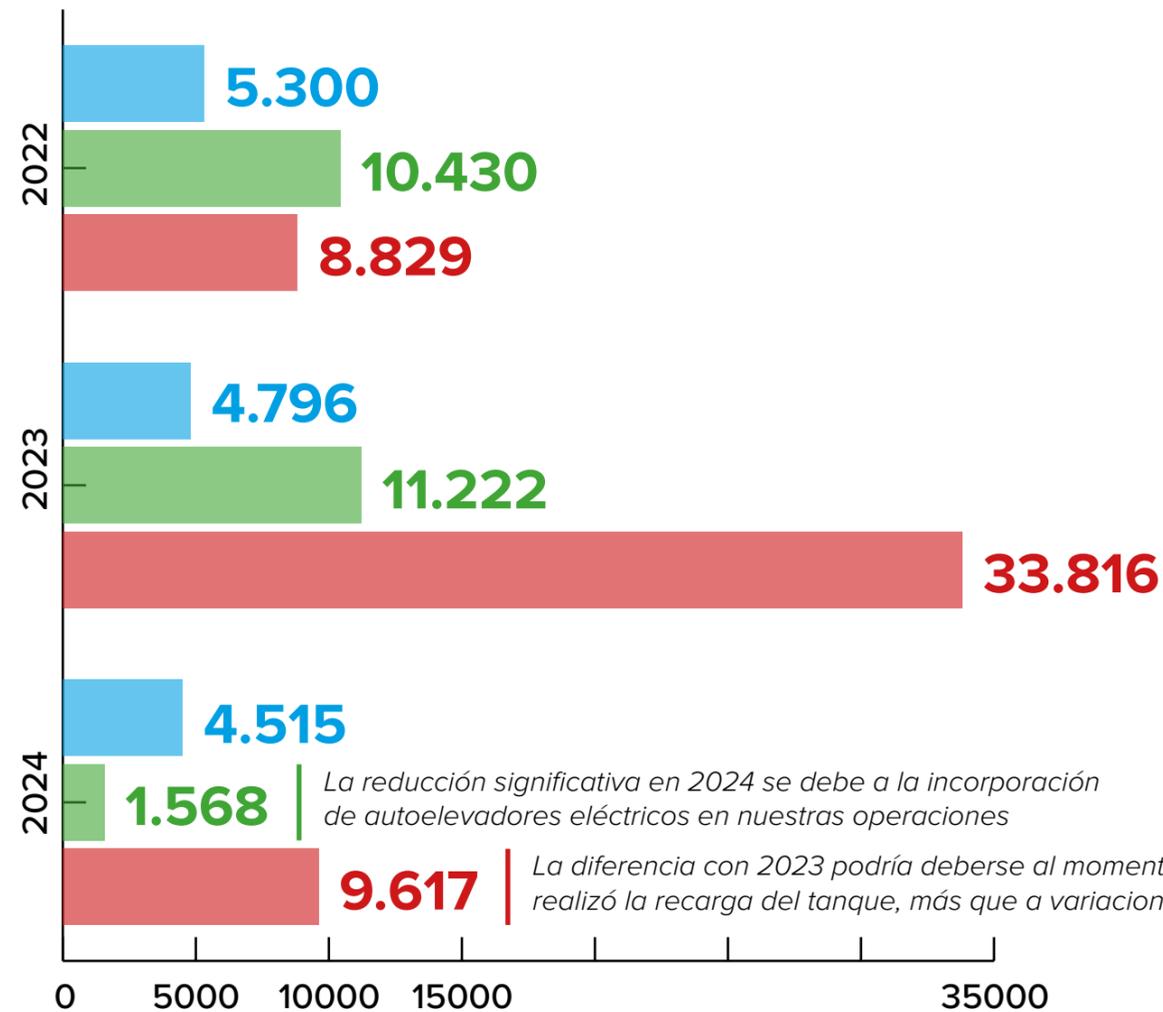
Consumos energéticos

Electricidad adquirida (MWh)



Consumo de combustibles (litros)

■ NAFTA ■ DIESEL ■ GLP



Eficiencia energética

Eficiencia energética

En FAEN disminuimos el consumo energético a través de las siguientes acciones:

 Uso de luminarias LED en el depósito, que tienen mayor vida útil y proporcionan un ahorro significativo en el consumo energético.

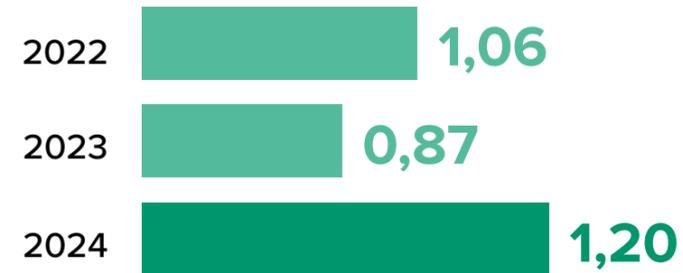
 Monitoreo en línea y corrección del factor de potencia.

 Rutina de apagado de máquinas al finalizar su producción, lo que permite minimizar el consumo de energía innecesaria y reducir el desgaste de los componentes electrónicos.

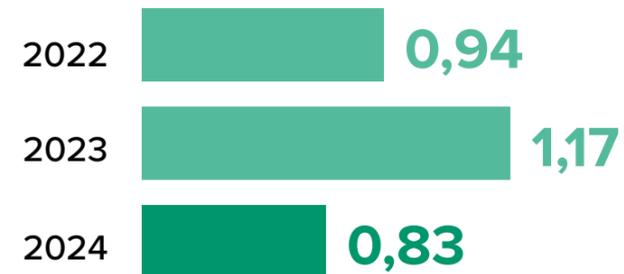
 Seguimiento de objetivos y control de variables para tomar acción sobre grandes variaciones entre los kg de plástico transformados y los kWh consumidos dentro del mismo período.

 Implementación de sistemas para optimizar el consumo de agua de pozo, lo que permite ahorrar energía eléctrica

Ratio intensidad energética (en kWh/Kg):



Plástico transformado por kW consumido (en Kg):



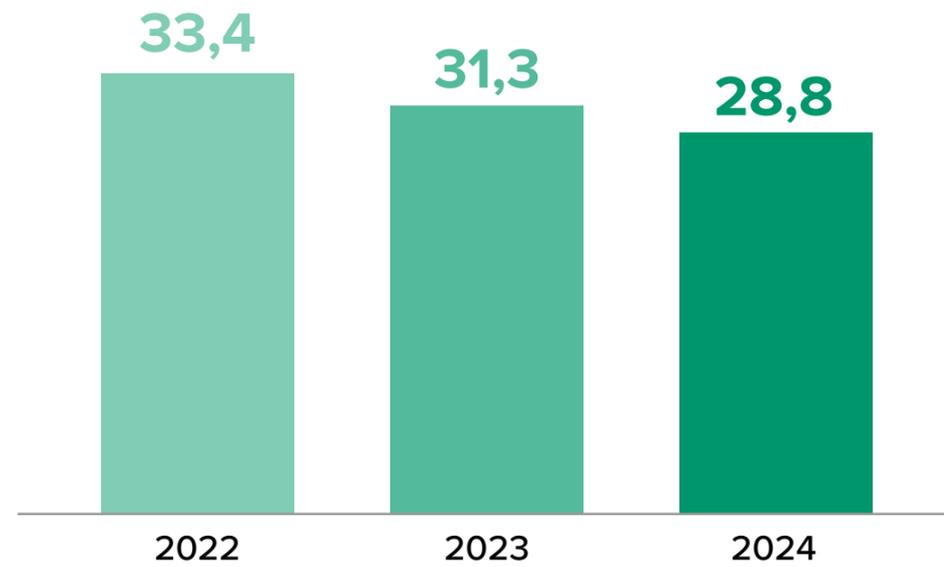
Generación de energía solar fotovoltaica

A la fecha, contamos con 120 paneles solares instalados sobre las cubiertas de nuestra planta, con una potencia de 30 kVA, cubriendo así el consumo energético de los 1000 m2 de oficinas de la compañía.

 **120**
paneles solares instalados

 **30 kVA**
de potencia

Energía generada (en MWh):



CO2 evitado por generar energía limpia (en tn de CO2e)

 **6,59 tn de CO2e**
evitadas por autogeneración de energía solar fotovoltaica
2024



NUESTRA

SOCIEDAD

En FAEN, creemos que la sostenibilidad no solo se mide en cifras, sino en el impacto positivo que generamos en las personas. Nuestros colaboradores, junto con los diversos grupos de interés con los que interactuamos, son el motor de nuestra evolución y crecimiento responsable. Su compromiso y participación fortalecen relaciones sólidas y nos impulsan hacia un modelo de negocio que integra la sostenibilidad en todas sus dimensiones, priorizando el bienestar, la inclusión y el desarrollo comunitario.

Empleo y cobertura GRI 2-7 GRI 2-8 GRI 401-1

En FAEN, aseguramos que nuestra gestión sostenible se traduzca en oportunidades laborales dignas, equitativas e inclusivas. Fomentamos un entorno seguro y respetuoso, donde el bienestar y el desarrollo profesional de nuestros colaboradores son pilares fundamentales.

Dotación 2024

117
Total colaboradores

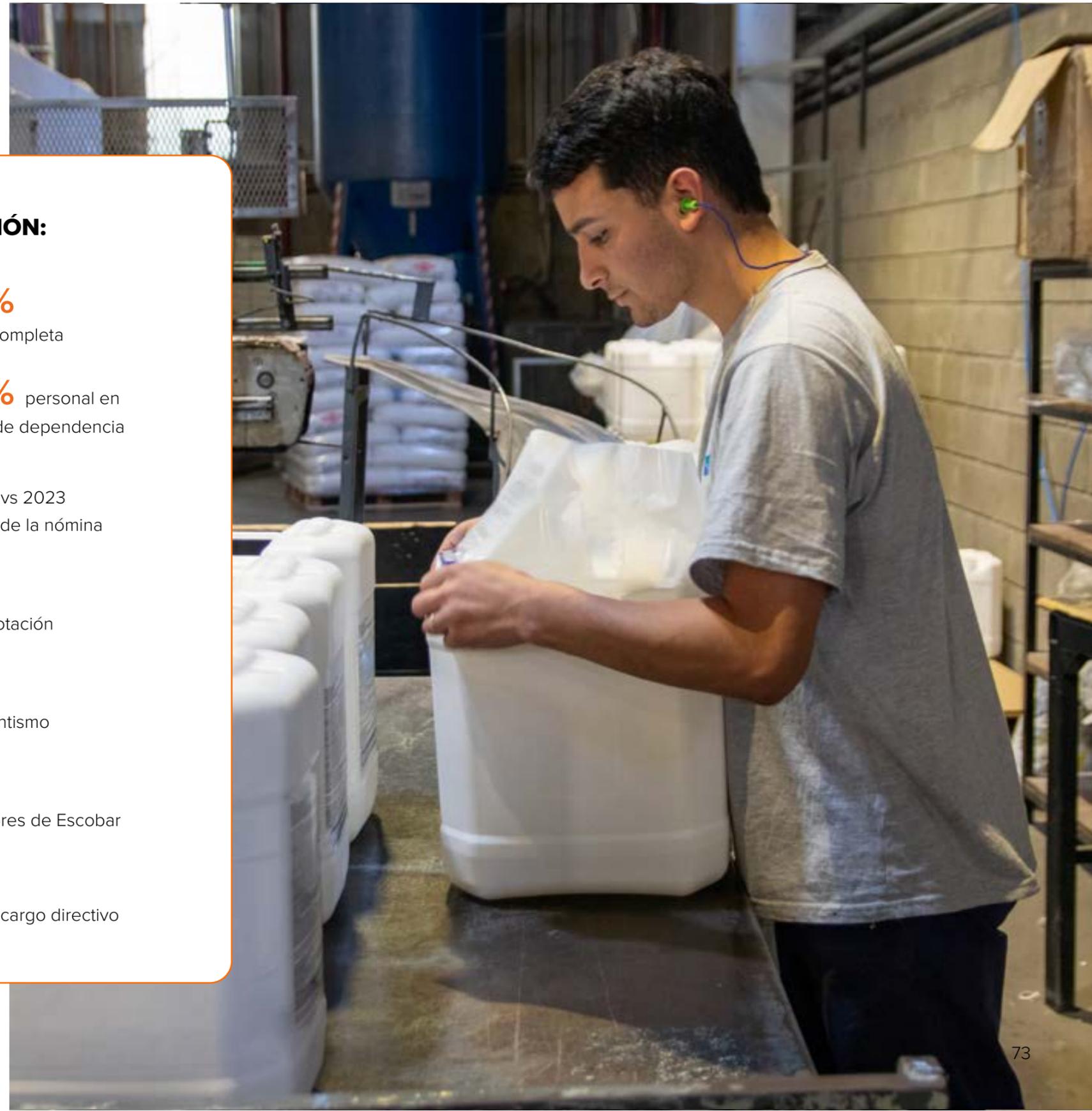


Tabla de dotación

EDAD Y GÉNERO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menores de 30 años	6	36	38
Entre 30 y 50 años	6	56	62
Mayores de 50 años	2	15	17

CONTRATACIÓN:

- 100%** jornada completa
- 100%** personal en relación de dependencia
- +6%** vs 2023 aumento de la nómina
- 19%** tasa de rotación
- 97%** de presentismo
- 58%** trabajadores de Escobar
- 1** mujer en cargo directivo



Cobertura social GRI 401-1 GRI 401-3

Entendemos que la sostenibilidad comienza con el cuidado de las personas. Nos aseguramos de que todos nuestros colaboradores cuenten con seguro de vida, seguro médico y cobertura por incapacidad o invalidez, garantizando su seguridad y bienestar en cada etapa de su vida profesional.

 **100%**
de los colaboradores con seguro de vida

 **100%**
de los colaboradores con seguro médico

 **100%**
de los colaboradores con cobertura por incapacidad o invalidez

Promovemos condiciones laborales que favorecen la estabilidad y el bienestar, incluyendo beneficios adicionales como el plus por medicina prepaga.

 **16%**
de los colaboradores con plus por medicina prepaga

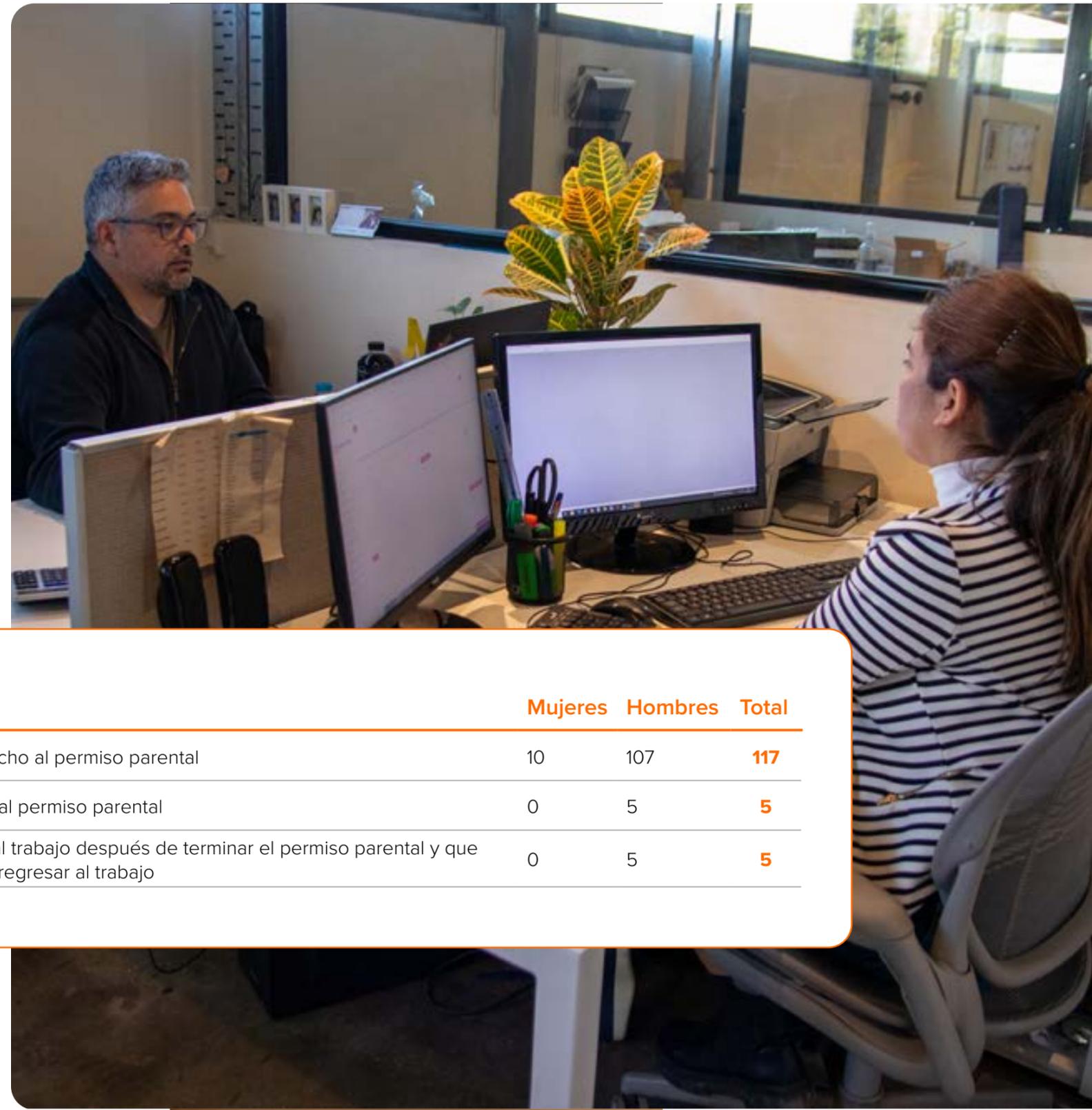
El compromiso con la equidad y el bienestar de nuestros colaboradores se refleja en la plena aplicación del permiso parental conforme a la *Ley de Contrato de Trabajo 20.744*. Además, alineamos nuestra gestión con el *Convenio Colectivo de la Industria Plástica*, que refuerza la protección de los colaboradores en materia de licencias y beneficios laborales.

Reconocemos la importancia de acompañar las etapas clave de la vida de nuestros colaboradores, asegurando que todos tengan acceso a este derecho sin distinción, fortaleciendo la conciliación entre la vida laboral y personal.

 **100%**
de los colaboradores con acceso al permiso parental

Permiso Parental. Ley 20.744	Mujeres	Hombres	Total
Cantidad total de empleados que han tenido derecho al permiso parental	10	107	117
Cantidad total de empleados que se han acogido al permiso parental	0	5	5
Cantidad total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	0	5	5

 **100%** tasa de regreso y retención al trabajo de colaboradores que se acogieron al permiso parental



Políticas Remunerativas

GRI 2-30 GRI 201-2 GRI 407-1

Seguridad Social

En FAEN nos ocupamos de brindar seguridad y respaldo a nuestros colaboradores, durante toda su trayectoria laboral, como así también en su etapa de retiro. Por ello, cumplimos de manera estricta con la normativa previsional vigente, garantizando el correcto aporte al sistema jubilatorio y reafirmando así nuestro compromiso con una gestión responsable y respetuosa de los derechos laborales.

Sindicato Unión Obreros y Empleados Plásticos

Todas las áreas de la empresa son representadas

 **3**
Delegados
sindicales

 **100%**
Salarios por encima del
Convenio colectivo

 **86%**
Del personal cubierto por
el convenio colectivo

Negociación colectiva

Promovemos un vínculo constructivo y permanente con el Sindicato Unión Obreros y Empleados Plásticos, basado en el diálogo abierto, el respeto mutuo y la colaboración.

Garantizamos la plena libertad de asociación sindical, asegurando a nuestros colaboradores la posibilidad de vincularse libremente con sus representantes gremiales.

Actualmente, contamos con tres delegados sindicales que representan a todas las áreas de la empresa, con quienes mantenemos encuentros periódicos para tratar inquietudes y temas relevantes. Cada reunión se documenta mediante una minuta firmada por las partes, la cual se expone en la cartelera sindical correspondiente.

Nuestra política remunerativa se basa en la equidad, por lo que extendemos a todos los colaboradores —incluso aquellos excluidos del Convenio Colectivo— los mismos porcentajes de incremento salarial estipulados por dicho acuerdo.

Durante 2024, no hemos registrado situaciones ni denuncias que vulneren los derechos de asociación sindical o negociación colectiva, ni se identificaron riesgos significativos al respecto.



Políticas Remunerativas GRI 2-19 GRI 2-20

Propuesta de valor

En FAEN, creemos que una experiencia laboral positiva se construye no solo a partir del desarrollo profesional, sino también del reconocimiento y acompañamiento integral de nuestros colaboradores. Por ello, avanzamos en el fortalecimiento de nuestra propuesta de valor al empleado, incorporando beneficios que responden a sus necesidades cotidianas, y que promueven el bienestar y refuerzan el sentido de pertenencia.

Durante 2024, sumamos una serie de iniciativas que complementan nuestras políticas de gestión humana:



Club de Beneficios:

Nos adherimos a este programa, que permite a nuestros colaboradores acceder a productos de consumo masivo a precios especiales. Esta acción busca contribuir a la economía familiar y mejorar el acceso a bienes esenciales.



Servicio de transfer para todos los turnos:

Ofrecemos un sistema de transporte que traslada al personal desde puntos cercanos a sus hogares hasta la planta y viceversa, cubriendo los tres turnos operativos. Esta medida facilita la asistencia, brinda mayor seguridad y mejora la calidad de vida laboral.



Refrigerio y snacks saludables:

Como parte de nuestra cultura de bienestar, ofrecemos refrigerios y opciones saludables durante la jornada laboral, promoviendo hábitos alimenticios equilibrados.



Préstamos personales:

Con el objetivo de acompañar a nuestros colaboradores ante necesidades puntuales, se habilitó un sistema interno de préstamos accesibles, reforzando nuestro compromiso con el cuidado económico de las personas que integran FAEN.



Regalo por cumpleaños:

Anualmente cada colaborador recibe un obsequio en el día de su cumpleaños, como forma de reconocimiento y cercanía, en línea con una cultura organizacional basada en el respeto y el aprecio genuino.

Clima laboral y cultura organizacional

En FAEN, entendemos que un buen clima laboral es fundamental para el desarrollo integral de nuestros colaboradores y consolida una cultura organizacional sólida, basada en el respeto, la confianza y la colaboración. Creemos que un entorno de trabajo positivo no solo potencia el bienestar y la motivación del equipo, sino que también favorece la productividad, la innovación y el sentido de pertenencia, pilares clave para avanzar en nuestra visión de sostenibilidad a largo plazo.

Encuesta de Clima Laboral

A través de herramientas como la **Encuesta de Clima Laboral**, obtenemos anualmente información clave para conocer las percepciones de los colaboradores y mejorar continuamente las condiciones de trabajo, promoviendo un ambiente inclusivo, motivador y alineado con nuestros valores.

Tras el análisis de los resultados obtenidos en la encuesta de Clima Laboral 2024, identificamos aspectos susceptibles de mejora que ya han sido incorporados en un plan de acción concreto. El mismo contempla iniciativas orientadas a fortalecer aún más el bienestar de nuestros equipos, a consolidar la comunicación interna y a promover entornos de trabajo más participativos, equitativos y alineados con los principios de FAEN.



Creemos que esta herramienta de retroalimentación nos brinda una valiosa oportunidad para seguir mejorando y evolucionando como organización.

Resultados en 2024

El 72% de nuestros colaboradores participaron en la encuesta, brindando una visión representativa del ambiente laboral.



71%

El 71% considera que el clima laboral es Excelente o Muy Bueno, lo que demuestra la solidez de nuestro equipo y la calidad de nuestras relaciones laborales.



88%

El 88% percibe una buena estabilidad laboral, un factor clave para el desarrollo profesional y la tranquilidad en el trabajo.



91%

El 91% se siente orgulloso/a de formar parte de FAEN, reforzando el sentido de pertenencia dentro de la organización.



87%

El 87% valora las acciones de sostenibilidad impulsadas por FAEN, evidenciando el impacto positivo de nuestro compromiso con la responsabilidad social y ambiental.

Clima laboral y cultura organizacional

Encuentros Cultura FAEN

Desde FAEN, creemos que el desarrollo de una cultura organizacional sólida es esencial para construir un entorno de trabajo colaborativo, inclusivo y alineado con nuestros valores estratégicos. Con este propósito, en 2024 impulsamos los encuentros “**Cultura FAEN**”, una iniciativa diseñada para **identificar, concientizar y fortalecer** los aspectos fundamentales de nuestra manera de ser y trabajar.

Estos encuentros, dictados por **Verónica Spilman** de **Asociación Peregrina**, consolidaron un espacio de intercambio abierto y reflexivo. Desde hace varios años venimos trabajando con Asociación Peregrina, para fortalecer la cultura organizacional y el desarrollo de iniciativas que promueven la identidad corporativa y el bienestar de los colaboradores.



Primer Encuentro: “Somos todos FAEN”

Fomentamos la importancia del trabajo en equipo, la solidaridad y el aprendizaje mutuo como pilares de nuestra identidad organizacional.

Segundo Encuentro: La Misión como Pilar Estratégico

Exploramos conceptos clave como valor agregado, innovación y relaciones a largo plazo, reforzando el compromiso de FAEN con su propósito empresarial. También trabajamos la coherencia bajo el lema “Nuestra palabra vale”, enfatizando que hacer lo que decimos es un principio fundamental en nuestras acciones.

Tercer Encuentro: Construyendo Nuestra Visión

A través de un ejercicio de análisis y reflexión, definimos la visión de FAEN como una empresa que prioriza la sostenibilidad y la excelencia en cada decisión.

Cuarto Encuentro: Nuestros Valores como Guía

Identificamos los principios esenciales que guían el comportamiento corporativo, consolidando un marco ético y operativo basado en compromiso y responsabilidad.

Programa de Movilidad Interna

Fomentamos la movilidad interna como una estrategia para el desarrollo profesional y la optimización del talento dentro de FAEN.

Este programa permite identificar oportunidades de crecimiento para nuestros colaboradores, asegurando que puedan asumir nuevos roles que potencien sus habilidades y experiencia. Además de fortalecer la motivación interna, contribuye a la gestión estratégica de talento, facilitando la cobertura de puestos clave dentro de la organización.

Resultados en 2024

 **00%**
colaboradores promovidos internamente

Programa “Terminá la secundaria”

En FAEN creemos que el desarrollo de nuestra empresa está estrechamente ligado al crecimiento de las personas que la integran. Por eso, durante 2024 promovimos activamente la inscripción de nuestros colaboradores a programas educativos que les permiten finalizar sus estudios secundarios, impulsando su crecimiento tanto personal como profesional.

Esta iniciativa no sólo contribuye al bienestar y la autoestima de quienes deciden retomar su trayectoria educativa, sino que también fortalece el compromiso, la motivación y el sentido de pertenencia dentro de la organización. Apostar por la educación de nuestros equipos impacta positivamente en el clima laboral, mejora las oportunidades de desarrollo interno y refuerza una cultura corporativa basada en la equidad y la superación personal.

Desde FAEN, estamos convencidos de que una empresa comprometida con el futuro es aquella que impulsa oportunidades concretas para el crecimiento y formación de sus colaboradores en todos los niveles.

GRI 401-1 GRI 401-2 GRI 401-3 GRI 403-5 GRI 403-6

Programa de formación

Reconocemos que la formación es un eje esencial para la sostenibilidad y competitividad de nuestra organización. Por ello, implementamos un Programa de Formación estructurado que abarca desde el desarrollo de habilidades técnicas hasta formación en sostenibilidad y gestión responsable.

Durante el 2024, logramos los siguientes resultados:

 **963**
horas de capacitación impartidas

 **68**
colaboradores capacitados

Este enfoque reafirma nuestro compromiso con el desarrollo de las personas, la estabilidad laboral y la generación de oportunidades dentro de un entorno de trabajo seguro e inclusivo.

Temáticas abordadas en 2024

Calidad

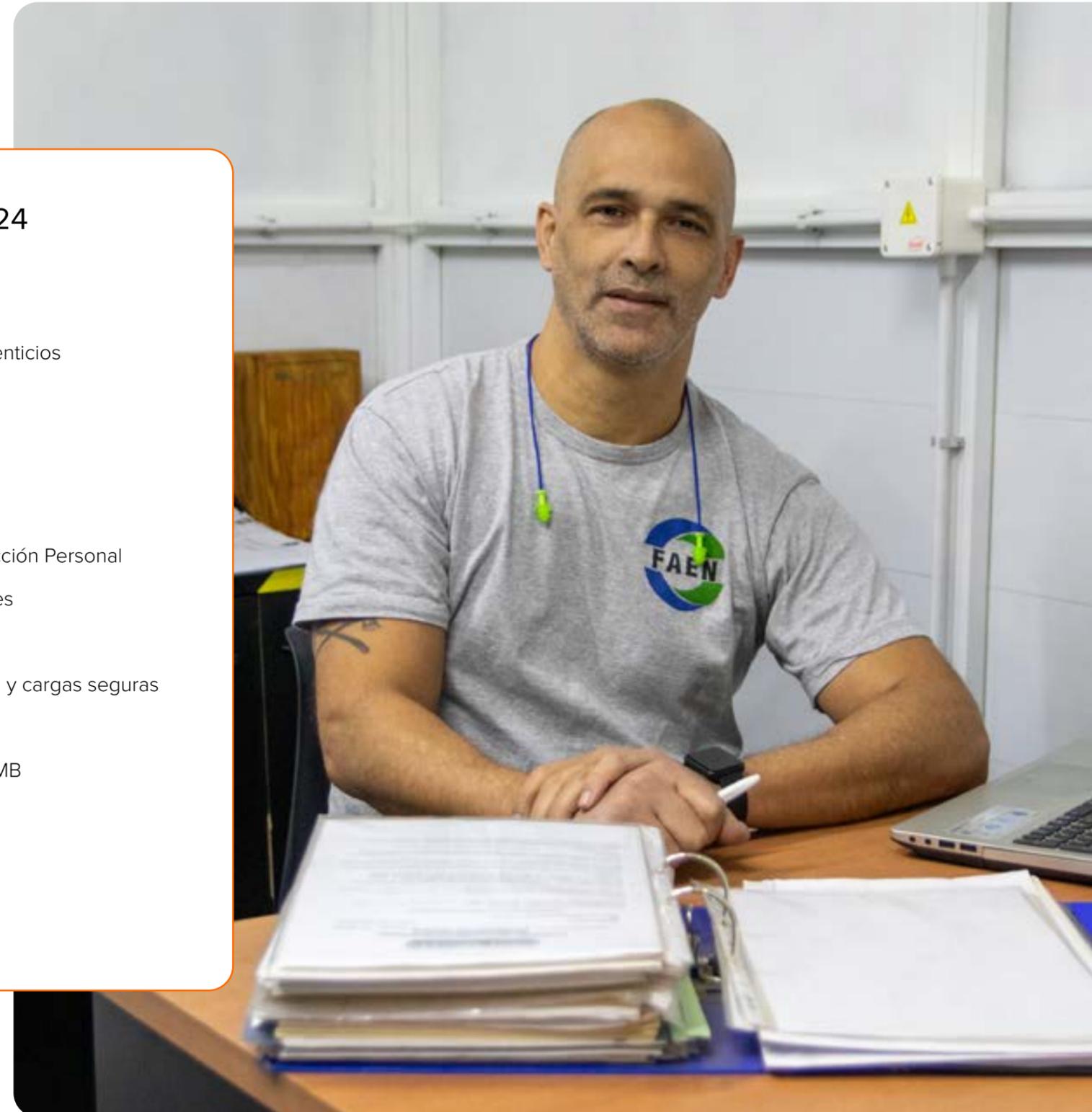
- Política de Calidad
- Métodos de trabajo para envases alimenticios

Seguridad e Higiene

-  Prevención de incidentes
-  Protección de manos
-  Uso correcto de Elementos de Protección Personal
-  Conducción segura de autoelevadores
-  Levantamiento manual de cargas
-  Manejo defensivo: Métodos de estiba y cargas seguras
-  Plan de evacuación y simulacros
-  Curso de Inyección: Uso máquinas BMB

Sostenibilidad

- Introducción a la Sostenibilidad
- Gestión de residuos
- Anticorrupción Huellas Ambientales



Programa de Salud y Bienestar GRI 403-6

Durante 2024, reforzamos el compromiso con la salud y el bienestar de nuestros colaboradores a través de diversas charlas y actividades orientadas a la concientización sobre temas esenciales de salud física y mental. Estas iniciativas tuvieron como objetivo proporcionar información relevante, fomentar hábitos saludables y generar un impacto positivo en la calidad de vida de nuestro equipo.



Principales iniciativas dentro del programa:



Día Internacional de la mujer:

En el marco de esta conmemoración, llevamos a cabo una charla sobre diversidad e inclusión a cargo de Fernanda Malnis, especialista en gestión de organizaciones sociales y evaluación de políticas públicas. Todo el personal de FAEN fue convocado a participar en este encuentro que buscó sensibilizar sobre la equidad de género en el ámbito laboral.



Charla del dengue:

Ante la creciente invasión de mosquitos, el Dr. Diego Fiocchi, médico laboral de FAEN, brindó una charla informativa con el objetivo de concientizar sobre medidas de prevención y la importancia de identificar síntomas tempranos y acceder al tratamiento adecuado.



Jornada de concienciación sobre enfermedades crónicas:

Diabetes y Salud Cardiovascular: En una única jornada de sensibilización, el Dr. Diego Fiocchi realizó controles de glucosa en sangre y presión arterial a todos los colaboradores que se acercaron al consultorio, brindando orientación sobre la importancia de la prevención y el monitoreo regular de estos indicadores de salud. Posteriormente, difundimos una comunicación con recomendaciones sobre hábitos saludables, resaltando la relevancia del seguimiento médico y la adopción de prácticas preventivas en el día a día.

Derechos Humanos

GRI 405-1 GRI 406-1 GRI 408-1 GRI 409-1 GRI 410-1

El respeto y la promoción de los Derechos Humanos constituyen un pilar fundamental en nuestra relación con todos los grupos de interés, especialmente con colaboradores, clientes y proveedores. Como empresa adherente al Pacto Global de Naciones Unidas, sostenemos una política de tolerancia cero frente a toda forma de trabajo infantil, forzoso u obligatorio, así como frente a cualquier otra vulneración de los derechos fundamentales.

Para garantizar el cumplimiento de estos principios, contamos con representación gremial activa en FAEN, cuya labor se orienta a velar por la correcta aplicación de la legislación vigente y a proteger los derechos laborales de nuestros colaboradores.

Durante el año 2024, no se registraron casos ni situaciones de riesgo significativo vinculados a vulneraciones de derechos humanos en nuestras operaciones ni en nuestra cadena de suministro, en relación con trabajo infantil, trabajo forzoso u obligatorio u otras afectaciones a la integridad de las personas.



Programa Compromiso Social Compartido
INTI Instituto Nacional de Tecnología Industrial

Como parte de nuestra Política de Compras Sostenibles, en FAEN priorizamos proveedores de indumentaria que cuenten con la certificación del *Programa Compromiso Social Compartido* del INTI. A través de esta iniciativa, respaldamos y promovemos a empresas que garantizan buenas prácticas en Derechos Humanos, asegurando condiciones laborales justas y transparentes.

Este programa certifica que las empresas del sector textil operan bajo estándares éticos, legales y humanos, asegurando que sus actividades se desarrollen sin trabajo infantil, forzado o no registrado. Al integrar estos criterios en nuestra cadena de valor, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión responsable y el impulso de prácticas laborales sostenibles.



Diversidad e igualdad de oportunidades. No discriminación

En FAEN, sostenemos un fuerte compromiso con la diversidad y la igualdad de oportunidades en cada instancia de nuestra operación. Este compromiso atraviesa todos los niveles de la organización y se extiende a nuestros vínculos con los distintos grupos de interés.

Fomentamos un entorno laboral seguro, sano y respetuoso, libre de cualquier forma de discriminación. Todas las decisiones relacionadas con el empleo —desde la selección y el desarrollo profesional, hasta la compensación y las condiciones laborales— se basan exclusivamente en las competencias, el desempeño y la trayectoria de las personas, sin distinción de género, edad, etnia, religión, orientación sexual u otras características personales. A su vez, promovemos activamente la política de “igual remuneración por igual tarea”, evaluando los salarios según los puestos y sus responsabilidades, lo que garantiza la equidad interna.

Como adherentes al Pacto Global de las Naciones Unidas, asumimos la responsabilidad de integrar los principios relativos a los Derechos Humanos y a las prácticas laborales responsables en nuestra gestión cotidiana, es por ello que nuestro Comité de Sostenibilidad tiene entre sus prioridades la implementación de acciones que promuevan una mayor equidad de género y la inclusión activa de mujeres, con el objetivo de consolidar una cultura organizacional cada vez más plural e inclusiva.

Durante 2024, no se registraron denuncias ni incidentes relacionados con discriminación ni se implementaron acciones correctivas.

Salud y Seguridad Laboral

GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-7 GRI 403-8 GRI 403-9 GRI 403-10

En FAEN, la Salud y la Seguridad Laboral son pilares fundamentales de la gestión. Reconocemos que un entorno de trabajo protegido no solo resguarda el bienestar de nuestros colaboradores, sino que también impulsa la productividad y la calidad en todos nuestros procesos.

Para lograrlo:

- **Establecimos** políticas de seguridad exhaustivas, alineadas con la normativa vigente y con estándares internos más exigentes.
- Implementamos programas de formación continua que aseguran que cada miembro del equipo conozca los riesgos específicos de su área y adopte prácticas preventivas efectivas.
- Monitoreamos de forma sistemática nuestros indicadores de incidentes y enfermedades laborales, aplicando acciones correctivas y de mejora continua.
- Fomentamos una cultura de reporte y aprendizaje: cada evento es registrado, analizado y compartido para prevenir recurrencias.

 **2**
Accidentes in itinere

 **1**
Accidentes de trabajo:

 **157**
Cantidad de días perdidos

 **40**
Cantidad de días perdidos

 **3**
Total de accidentes

 **1**
Cantidad de lesiones por accidentes laborales

Comité de Trabajo de Seguridad e Higiene

El Comité de Trabajo de Seguridad e Higiene se conforma como un espacio clave de prevención y mitigación de los impactos negativos para la salud dentro de la organización.

 **Frecuencia**

- > Cuatrimestral

 **Ejes de trabajo**

- > Eliminación del Riesgo.
- > Aislamiento del Riesgo.
- > Protección al Trabajador.
- > Cumplimiento de las normas y legislación vigente.

 **Integrantes**

- > Responsable interno de S&H
- > Médico Laboral
- > Jefe de Producción
- > Jefe de Logística
- > Representante de la Empresa
- > Participación de un delegado sindical en el comité

Oficina preventiva unificada

En 2024, inauguramos una Oficina Preventiva Unificada, un espacio especialmente diseñado para que los profesionales de Sanidad Laboral, Higiene y Seguridad y Medio Ambiente desarrollen sus labores de manera integrada.

Esta iniciativa constituye un valor agregado para la compañía, ya que al centralizar materiales y documentación y promover la colaboración interdepartamental, optimizamos la gestión de recursos y reforzamos nuestras prácticas de prevención y cuidado ambiental.



FAEN y la Comunidad GRI 413-1

Reconocemos nuestro rol dentro de la comunidad y trabajamos activamente para fortalecer lazos con distintas organizaciones, colaborando en el desarrollo de iniciativas que generen un impacto positivo.

Participación en Programas educativos



Programa EMPUJAR Empresas Unidas por los Jóvenes Argentinos

Desde 2022 participamos activamente como sede de capacitación del programa Empujar en Escobar, que promueve la formación integral a jóvenes de entre 18 y 24 años provenientes de contextos vulnerables. Este programa combina clases presenciales y virtuales, abordando habilidades blandas, armado de CV, simulacros de entrevistas y visitas a empresas.

Para ampliar el impacto del programa, FAEN lidera la convocatoria a nuevas empresas, fomentando su participación y sensibilización sobre la importancia de formar y emplear a jóvenes. A través de alianzas estratégicas y generando espacios de colaboración, buscamos expandir la red de organizaciones participantes y permitiendo que más jóvenes accedan a herramientas de capacitación y mentoría.

Por otra parte, no sólo somos una de las 18 sedes del programa, sino que también participamos activamente como voluntarios y mentores de los jóvenes.



Desde su implementación, más de 170 jóvenes han participado en esta iniciativa en nuestra sede.

Participación en Programas educativos GRI 413-1



Programa educativo ESCOBAR PRODUCE

En línea con nuestro compromiso con la comunidad local y el desarrollo educativo, por cuarto año consecutivo, formamos parte del programa “Escobar Produce”, una propuesta impulsada por la Secretaría de Producción del Municipio de Escobar que busca fortalecer el vínculo entre el ámbito educativo y el sector productivo.

A través de esta iniciativa, abrimos las puertas de nuestra planta para recibir a estudiantes de escuelas e institutos técnicos de la zona, ofreciéndoles visitas guiadas, charlas y jornadas formativas que les permiten conocer de cerca el funcionamiento de una industria local.

Durante 2024, seguimos actuando como puente entre el sector empresarial y los jóvenes de nuestra comunidad, generando espacios de encuentro que fomentan el aprendizaje y los acercan al mundo laboral.



Ensamblés musicales infanto – juveniles: Música y comunidad en la localidad de Moreno – BsAs.

En 2024, colaboramos con dos escuelas de la localidad de Moreno, la Escuela de Educación Secundaria N° 31 “Villa Zapiola” y el Instituto Seminario Franciscano Moreno donándonos baldes que fueron reutilizados como instrumentos de percusión para un proyecto innovador de ensambles musicales infanto-juveniles.

Esta iniciativa promueve la inclusión y el acceso a la cultura, fomentando habilidades artísticas y trabajo en equipo entre niños y jóvenes. Más allá del valor pedagógico y recreativo, el proyecto refuerza el sentido de pertenencia y la autoestima de los participantes, contribuyendo a su desarrollo integral.

Esta acción refleja cómo la reutilización de materiales y el apoyo a proyectos comunitarios generan un impacto positivo y duradero. En FAEN, seguimos apostando por iniciativas que transforman vidas y fortalecen el tejido social, porque sabemos que la verdadera sostenibilidad se construye con compromiso y acciones que integran el bienestar ambiental, social y cultural.



Participación en Programas educativos GRI 413-1

Visita de Universidades

Durante 2024, desde FAEN fortalecimos nuestra relación con el ámbito académico internacional, participando en espacios de intercambio con universidades de Estados Unidos, en el marco de programas de formación ejecutiva vinculados a negocios y sostenibilidad.

Recibimos la visita de estudiantes y docentes de tres prestigiosas universidades norteamericanas:

-  University of Florida
-  Rollins College – Crummer Graduate School of Business
-  California State University, Sacramento (Sacramento State University)

Estas visitas formaron parte de viajes de estudio organizados por programas de MBA que tienen como objetivo comprender los desafíos de liderar organizaciones en contextos económicos complejos e inciertos, como el argentino. A lo largo de estos encuentros, compartimos nuestra experiencia como empresa nacional y familiar, abordando temas como:

-  Estrategias de management en contextos de alta incertidumbre macroeconómica
-  Negociación con diversos actores del entorno
-  Gestión del capital humano
-  Desafíos de operar en un entorno regulatorio y financiero cambiante
-  Sostenibilidad e innovación como ejes de competitividad



Los estudiantes realizaron entrevistas y conversaciones con directivos de nuestra organización, y como parte del programa, elaboraron informes comparativos sobre las diferencias culturales, operativas y estratégicas entre hacer negocios en Estados Unidos y en Argentina.

Este tipo de intercambios refuerzan nuestro compromiso con el aprendizaje mutuo, el desarrollo profesional y la generación de puentes entre el mundo académico y el sector empresarial. Consideramos que compartir nuestra experiencia con líderes en formación no solo contribuye al desarrollo de una mirada global de los negocios, sino que también nos permite reflexionar y aprender sobre nuestras propias prácticas.

Participación en Programas educativos GRI 413-1

Visita del INTI y del Centro de Tecnología de Antioquía (Colombia) a nuestra planta



Como parte de nuestro compromiso con el fortalecimiento del ecosistema de innovación y sostenibilidad, en 2024 recibimos en nuestra planta a un grupo de profesionales del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y del Centro de Tecnología de Antioquía (CTA) de Colombia, en el marco de un programa de intercambio técnico y metodológico.

Durante la jornada, recorrimos nuestras instalaciones, compartimos las principales líneas de trabajo de FAEN en materia de economía circular, descarbonización y transformación digital, y conversamos sobre los desafíos y oportunidades de la industria para avanzar hacia modelos de producción más sostenibles.

La visita fue coordinada por el equipo de la Dirección Técnica Químico Ambiental Sustentable del INTI y formó parte de una agenda de cooperación internacional que busca conectar experiencias, fortalecer capacidades institucionales y generar vínculos entre organizaciones comprometidas con la sostenibilidad.

Desde FAEN valoramos profundamente este tipo de encuentros que promueven el intercambio de conocimientos, consolidan relaciones de confianza con instituciones técnicas de referencia y reafirman nuestro propósito de contribuir activamente a la construcción de una industria más responsable e innovadora en la región.



Alianzas

GRI 2-28

Compromisos y alianzas DESARROLLO SOSTENIBLE

En FAEN, impulsamos la Sostenibilidad a través de acciones concretas que generan impacto tanto en la sociedad en su conjunto como en la industria plástica en particular. Nuestro enfoque busca promover prácticas responsables y contribuir a un modelo de producción más sostenible.

Para fortalecer este compromiso, establecemos alianzas estratégicas y participamos en espacios de aprendizaje colaborativo, con el objetivo de ampliar el alcance de nuestro mensaje e impulsar la adopción de soluciones sostenibles en un público cada vez más extenso.

A continuación, presentamos a las organizaciones con las que trabajamos en conjunto en la promoción de la sostenibilidad en la industria plástica:



Alianzas estratégicas

VISTAGE

Participación en Vistage

Desde 2024, Leandro Completa, Director de FAEN, forma parte de Vistage, una red global de líderes empresariales que comparten experiencias, conocimientos y herramientas de gestión orientadas al crecimiento integral y al fortalecimiento de habilidades de liderazgo.

“La participación en Vistage me aporta tanto en lo profesional como en lo personal. Es una mesa de diálogo con otros líderes de empresas, que funciona como un espacio de networking y análisis de mercado. Allí se abordan desafíos comunes, se comparten enfoques y se accede a presentaciones de expertos en temas clave como management, economía, liderazgo y tendencias del entorno”, destaca Leandro.

Además del valor técnico y estratégico, la experiencia también tiene una dimensión humana: *“Las vivencias de otros profesionales ayudan a calibrar la propia vida, en términos de equilibrio entre lo laboral, lo familiar, la salud y el bienestar personal”.*

La participación de nuestros líderes en espacios como Vistage refuerza nuestro compromiso con la mejora continua, el liderazgo consciente y la construcción de una cultura organizacional en constante evolución.



Mesa de Trabajo

Logística Inversa de Ecoplas

Formamos parte de la Mesa de Trabajo de Logística Inversa de Ecoplas, en el marco del “Programa de Economía Circular para el reciclado de baldes de pintura y sus tapas”.

Junto a referentes de la industria plástica, clientes y ECOPLAS, esta organización técnica profesional que promueve el intercambio de ideas y la creación conjunta de proyectos enfocados a la Economía Circular, impulsamos soluciones colaborativas, sostenibles e innovadoras.

En 2024, dimos por finalizado el proyecto, demostrando su éxito, tras el lanzamiento al mercado del producto “Microkit” de Revestimientos Venezia, cuyo **envase fabricado por FAEN cuenta con un 50% de PCR.**



Participaciones 2024

Expo - “Impulsamos talentos generando oportunidades.”

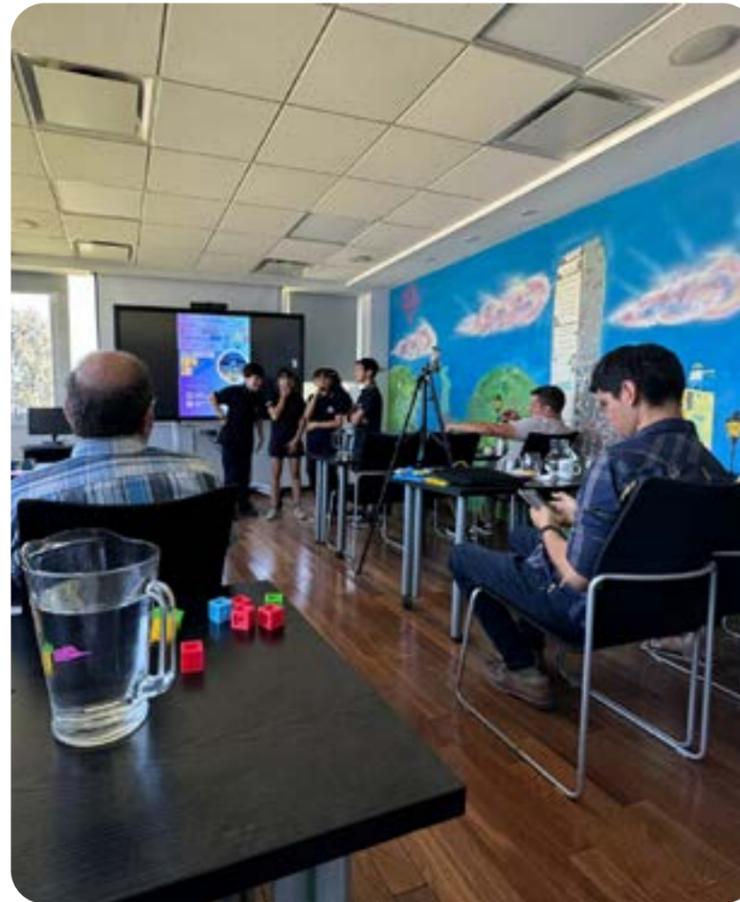
SEPTIEMBRE 2024

En 2024 estuvimos presentes en la Expo Impulsamos Talentos Generando Oportunidades, un espacio de encuentro entre jóvenes con ideas innovadoras y actores del sector productivo, académico y emprendedor.

Esta iniciativa, impulsada con el objetivo de fomentar el desarrollo de proyectos con impacto, busca la vinculación entre quienes están dando sus primeros pasos y quienes ya integran el ecosistema empresarial.

Durante la jornada, jóvenes emprendedores tuvieron la oportunidad de presentar sus propuestas ante un panel de empresas, instituciones y especialistas, recibir retroalimentación profesional y generar redes de contacto con potenciales aliados, inversores o mentores.

Desde nuestra organización, valoramos especialmente estos espacios ya que promueven el aprendizaje a través de la práctica, estimulan el espíritu emprendedor y contribuyen al desarrollo de capacidades clave para la construcción de una economía más inclusiva, creativa y sostenible.



Mujeres hablando de negocios

Charla: “Un camino hacia una empresa con menor impacto ambiental”

SEPTIEMBRE 2024

Junto a nuestra vicepresidenta, Ana Completa, formamos parte del panel de “Mujeres hablando de negocios”, un espacio de conversación, aprendizaje, apoyo y promoción de la participación femenina en el ámbito empresarial, con el objetivo de impulsar su crecimiento y desarrollo.

En esta oportunidad, participamos de la charla “Un camino hacia una empresa con menor impacto ambiental”, en donde compartimos nuestro conocimiento en materia de Sostenibilidad, el camino recorrido por FAEN y nuestros próximos desafíos.



Nos enorgullece ser parte de estos encuentros que potencian el crecimiento profesional de las mujeres y promueven una industria más inclusiva.

Participaciones 2024

Escobar PRODUCE

OCTUBRE 2024

Acompañados por nuestro director Leandro Completa, participamos del cierre de ESCOBAR PRODUCE, promovido por la Secretaría de Industria de la Municipalidad de Escobar, en donde compartimos la historia de la empresa, nuestra participación en el municipio y la importancia de colaborar con los jóvenes de la comunidad.

Esta iniciativa tiene como propósito acercar a los estudiantes al mundo del trabajo, dándoles la posibilidad de conocer de primera mano el entramado productivo local y orientar su vocación a través de visitas educativas a distintas empresas.



Ser parte de este programa nos llena de orgullo y reafirma nuestro compromiso con el desarrollo de las nuevas generaciones y el fortalecimiento de nuestra comunidad.

XII Encuentro Argentino de Ciclo de Vida

NOVIEMBRE 2024

Tuvimos el honor de haber sido convocados por el INTI y la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, UBA, al XII Encuentro Argentino de Ciclo de Vida y la XI Reunión de la Red Argentina de Huella Hídrica, que se llevaron a cabo de manera presencial en el Parque Tecnológico Miguelete del INTI, en San Martín, Buenos Aires.

El encuentro reunió a representantes de universidades, centros de investigación, organismos gubernamentales, empresas y organizaciones de toda la Argentina, quienes expusieron y debatieron avances, experiencias y casos de estudio vinculados al análisis de ciclo de vida, las huellas ambientales, la economía circular y la eficiencia energética, entre otros ejes clave para la transición hacia modelos más sostenibles.

Ser parte de este programa nos llena de orgullo y reafirma nuestro compromiso con el desarrollo de las nuevas generaciones y el fortalecimiento de nuestra comunidad.



Participaciones 2024

Inauguración del 1er Centro de capacitación

EPSON ROBOTS - CONO SUR

NOVIEMBRE 2024

Participamos de la inauguración del primer Centro de Capacitación en Robótica de Epson en el Cono Sur, ubicado en el Polo Fly Tech del partido de Escobar. Este nuevo espacio, resultado del trabajo conjunto entre Epson Robots LATAM, Suru Robots y el municipio de Escobar, representa un hito para la industria y la formación técnica de la región.

El centro cuenta con cuatro robots industriales que simulan procesos automatizados reales y estará destinado a capacitar tanto a personal técnico de empresas que implementen esta tecnología como a estudiantes de escuelas técnicas del distrito, promoviendo la articulación entre el sector productivo, el sector público y el ámbito educativo.

La actividad contó con la presencia de autoridades locales, representantes del sector industrial y educativo, y referentes del ecosistema tecnológico regional.

Desde FAEN celebramos y apoyamos iniciativas que impulsan la innovación tecnológica, el empleo calificado y la educación técnica como pilares clave para una industria más sostenible e inclusiva.



Expo Escobar

DICIEMBRE 2024

Un año más, estuvimos presentes en la Expo Escobar, uno de los principales encuentros de negocios de la región, promovido por la Secretaría de Producción de Escobar y por la Municipalidad de Escobar, que convoca a referentes del ámbito productivo, político, educativo y cultural.



En esta edición, pudimos acercar a la comunidad nuestras soluciones sostenibles e innovadoras para la industria del packaging, y reafirmar nuestro compromiso con una producción más responsable.

Participaciones 2024

WEBINAR - Envase Carbono Neutral

DICIEMBRE 2024

En línea con nuestra estrategia de acción climática y nuestro compromiso con una industria de menor impacto, en diciembre de 2024 organizamos un webinar abierto al público para presentar una de nuestras principales innovaciones: los envases Carbono Neutrales, cuya huella es compensada mediante la adquisición de créditos de carbono certificados, destinados a proyectos que contribuyen a la mitigación del cambio climático.

La actividad se llevó adelante junto a nuestra consultora de Sostenibilidad, Urban Elements, y contó con la participación de actores del sector productivo y clientes.

Este espacio nos permitió profundizar sobre los beneficios de esta propuesta, explicar el proceso de compensación y reafirmar nuestra visión hacia un modelo de producción más consciente, alineado con los principios del desarrollo sostenible.



Fiesta de fin de Año Carbono Neutral

DICIEMBRE 2024

Nuestro Evento de Fin de Año no fue sólo una instancia de celebración y encuentro, sino también una oportunidad para seguir incorporando prácticas sostenibles en cada una de nuestras acciones.

En esta ocasión, calculamos la huella de carbono generada por la realización del evento y la compensamos mediante la adquisición de créditos de carbono certificados por Verra, contribuyendo así a proyectos que promueven la mitigación del cambio climático.



Esta acción se suma a nuestros esfuerzos por reducir progresivamente el impacto ambiental de nuestras operaciones y reafirma el compromiso con una gestión empresarial responsable.

Participación en premios de sostenibilidad

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua y la promoción de buenas prácticas empresariales, en FAEN sostenemos una política activa de participación en concursos y reconocimientos vinculados a la sostenibilidad. Más allá de los resultados, consideramos que estos procesos representan una valiosa oportunidad para revisar nuestras iniciativas, visibilizar nuestros avances y nutrirnos de experiencias de otras organizaciones.

Durante 2024, participamos de dos postulaciones.



➤ **Premios Acciones Positivas de la Cámara de Comercio Suizo-Argentina**, donde postulamos nuestra Línea Verde de envases como una iniciativa de economía circular orientada a la reducción del impacto ambiental y a la producción responsable.



➤ **Premios BritCham al Liderazgo en Sostenibilidad**, organizados por la Cámara de Comercio Argentino-Británica, en el que presentamos nuestra estrategia de gestión sostenible, destacando el enfoque integral que articula lo económico, lo social y lo ambiental en el corazón de nuestro negocio.

Si bien en esta edición no fuimos seleccionados como finalistas, valoramos profundamente la experiencia y reafirmamos nuestra decisión de participar anualmente en este tipo de espacios. El ejercicio de postularnos nos impulsa a sistematizar nuestras prácticas, medir impactos y seguir fortaleciendo nuestra estrategia de sostenibilidad con una mirada exigente, innovadora y abierta al diálogo con otros actores del ecosistema empresarial.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS	OMISIÓN
	2-1 Detalles Organizacionales	0-7-8	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de Sostenibilidad	2	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	0-2	
	2-4 Actualización de la información	2	
	2-5 Verificación externa	2	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7, 10-25	
	2-7 Empleados	67	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	67	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	27-28	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	27	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	27	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	16, 18, 27-28, 30-32	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	16, 18, 27-28, 30-32	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de Sostenibilidad	2, 30-32	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	45-46	
	2-17 Conocimientos del máximo órgano de gobierno	31-32	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3	
	2-23 Compromisos y políticas	3, 6, 8, 18, 20, 28-29, 31-32, 45, 48, 70, 73	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	3, 6, 8, 18, 20, 28-29, 31-32, 45, 48, 70, 73	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	27-28, 45-46	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	28, 45-46	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	43, 50-51, 67-68	
	2-28 Afiliación a asociaciones	32-33, 74	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	34-35	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	68	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS	OMISIÓN
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles Organizacionales	3, 5, 8	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	3, 4, 6, 7	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3, 6, 7	
	2-4 Actualización de la información	3, 6, 7	
	2-5 Verificación externa	3, 6, 7	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8, 11-20, 28, 29	
	2-7 Empleados	73	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	73	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	35, 36	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	35	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	35	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	35, 38	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	35	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	3, 6, 35, 37	
	2-15 Conflictos de interés	35	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	52, 53	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	37	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	35	
	2-19 Políticas de remuneración	75, 76	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	75, 76	
	2-21 Ratio de compensación total anual	75, 76	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	34, 37	
	2-23 Compromisos y políticas	25, 37, 39, 52, 53	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	25, 52, 53	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	52, 53	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	52, 56	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	55	
	2-28 Afiliación a asociaciones	87	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	37, 41-46	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	75	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS	OMISIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	37, 41-46	
	3-2 Lista de temas materiales	41-46	
	3-3 Gestión de los temas materiales	34, 40, 54	
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	49-51	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	49-51	
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	49-51	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	49-51	
GRI 202: Presencia en el Mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	75	
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	50	
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	49-51	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	49-51	
GRI 204: Prácticas de Abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	33	
	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	52	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	52, 53	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	52, 53	
	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	53	
	207-1 Enfoque fiscal	207-1	
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	207-1	
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal"	Otra razón	No se ha desarrollado un enfoque documentado sobre este tema en este período reportado.
	207-4 Presentación de informes país por país	No aplica	No existen filiales en el exterior.
	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	60	
GRI 301: Materiales 2016	301-2 Insumos reciclados	59, 60	
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	15, 16, 59	
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	69-71	
GRI 302: Energía 2016	302-2 Consumo energético fuera de la organización	69-71	
	302-3 Intensidad energética	69-71	
	302-4 Reducción del consumo energético	69-71	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	69-71	
	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	62	
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	62	
	303-3 Extracción de agua	62, 63	
	303-4 Vertido de agua	62, 63	
	303-5 Consumo de agua	62, 63	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS	OMISIÓN
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Otra razón	No hay información nueva para reportar en este período.
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Otra razón	No hay información nueva para reportar en este período.
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Otra razón	No hay información nueva para reportar en este período.
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	No aplicable	Durante el período reportado, no se identificaron especies incluídas en la Lista Roja de la UICN ni en listas nacionales de conservación.
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	64-66	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	64-66	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	64-66	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	64-66	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	64-66	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No aplicable	No hay procesos productivos asociados.
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	No aplicable	No hay procesos productivos asociados.
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	57	
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	57	
	306-3 Derrames significativos	Otra razón	Durante el periodo reportado, la empresa no ha registrado derrames significativos que impliquen un impacto ambiental relevante.
	306-4 Transporte de residuos peligrosos	57	
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	62	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	33	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Otra razón	Se planifica comunicarlo para las próximas ediciones.
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	73, 74	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	No aplica	La organización no cuenta con empleados a tiempo parcial o temporales.
	401-3 Licencias parentales	74	
	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Otra razón	Se planifica comunicarlo para las próximas ediciones.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS	OMISIÓN
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	82	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	82	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	82	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	82	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	79	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	79, 80	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	82	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	82	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	82	
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	82	
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	79	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	79	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	79	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	81	
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	75	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	81	
GRI 407: Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	75	
GRI 408: Trabajo Infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	81	
GRI 409: Trabajo Forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	81	
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	81	
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Incidentes de violaciones a los derechos de los pueblos indígenas	No aplicable	La organización no desarrolla ninguna de sus operaciones en zonas donde habitan comunidades indígenas.
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	83-86	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	No aplicable	
GRI 414: Evaluación Social de los Proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	33	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	33	
GRI 415: Política Pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Otra razón	Durante el período reportado, la organización no realizó contribuciones financieras ni en especies.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS	OMISIÓN
GRI 416: Salud y Seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	29	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	29	
	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Otra razón	Se planifica comunicarlo para las próximas ediciones.
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Otra razón	Se planifica comunicarlo para las próximas ediciones.
	"417-3 Pasos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing"	Otra razón	No se identificaron en esta edición. Se planifica desarrollar contenidos para próximas ediciones.
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Otra razón	No se identificaron en esta edición. Se planifica desarrollar contenidos para próximas ediciones.