



la evolución del envase

Reporte de Sostenibilidad 2021





01
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**



02
**¿QUIÉNES
SOMOS?**



03
NEGOCIO



04
PRODUCTOS



05
CLIENTES



06
SOSTENIBILIDAD



07
**PARTICIPACIÓN
EN EVENTOS**



08
ECONOMÍA



09
SOCIEDAD



10
AMBIENTE

01

ACERCA DE ESTE REPORTE

01.01.2021 - 31.12.2021

ESTÁNDARES DE GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

El presente documento contiene el Reporte de Sostenibilidad de **FAEN S.A.** detallando su desempeño en lo social, económico y ambiental entre las fechas 1/1/2021 y 31/12/2021. Ha sido elaborado bajo los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), en concordancia con su opción esencial y no ha sido verificado externamente. La periodicidad de elaboración de este reporte es anual, como así también las versiones anteriores.

Durante el período objeto de este reporte no identificamos cambios significativos en nuestra organización y/o cadena de suministro, ni tampoco es necesario informar cambios en la elaboración de este informe o re expresar información respecto de reportes anteriores.

Este reporte ha sido revisado exhaustivamente y validado por la dirección de FAEN y es correlativo a nuestro último informe publicado correspondiente al año 2020.

CONTACTO

■ En caso de requerir mayor información o tener sugerencias acerca del presente reporte, contactarse con:

sustentabilidad@faen.com.ar

■ Para acceder a nuestros anteriores Reportes de Sostenibilidad visita nuestra página web:

www.faen.com.ar



CARTA DE LA VICEPRESIDENTE

5^{TO} Reporte de Sostenibilidad

2021

Me complace poder reafirmar con ustedes el compromiso que tenemos en FAEN respecto de la transparencia y rendición de cuentas a todas sus partes interesadas con la presentación de este Reporte de Sostenibilidad, el cual hace referencia a nuestro desempeño económico, social y ambiental durante el año 2021.

NUEVA NORMALIDAD

Este año ha estado caracterizado por lo que muchos conocemos como la adaptación a la nueva normalidad: con la pandemia de COVID-19 todavía entre nosotros, hemos tenido que continuar enfrentando algunos desafíos que iniciaron en el año 2020. Contando con el compromiso, el trabajo duro y la perseverancia de todo nuestro equipo de trabajo, a quienes les agradezco muy especialmente, conseguimos continuar como una organización referente en su sector que busca impactar positivamente no sólo en su comunidad sino también en sus socios estratégicos, sus clientes y demás grupos de interés, ya que el desarrollo es verdaderamente sostenible cuando se produce en todos los frentes.

Creo que una de las grandes fortalezas que FAEN ha podido aprovechar en este período es la capacidad de adaptación frente a los cambios, la cual hemos desarrollado a lo largo de los años y que ha sido fundamental para poder llevar adelante nuestro negocio.

Es esta capacidad de adaptación la que nos ha permitido alcanzar nuestros objetivos, incorporando la sostenibilidad como parte fundamental de nuestra estrategia de crecimiento, siendo pioneros en el desarrollo de envases plásticos más amigables con el ambiente y posicionándonos como referentes de este cambio de paradigma que vino para quedarse.



Ana Completa

2022

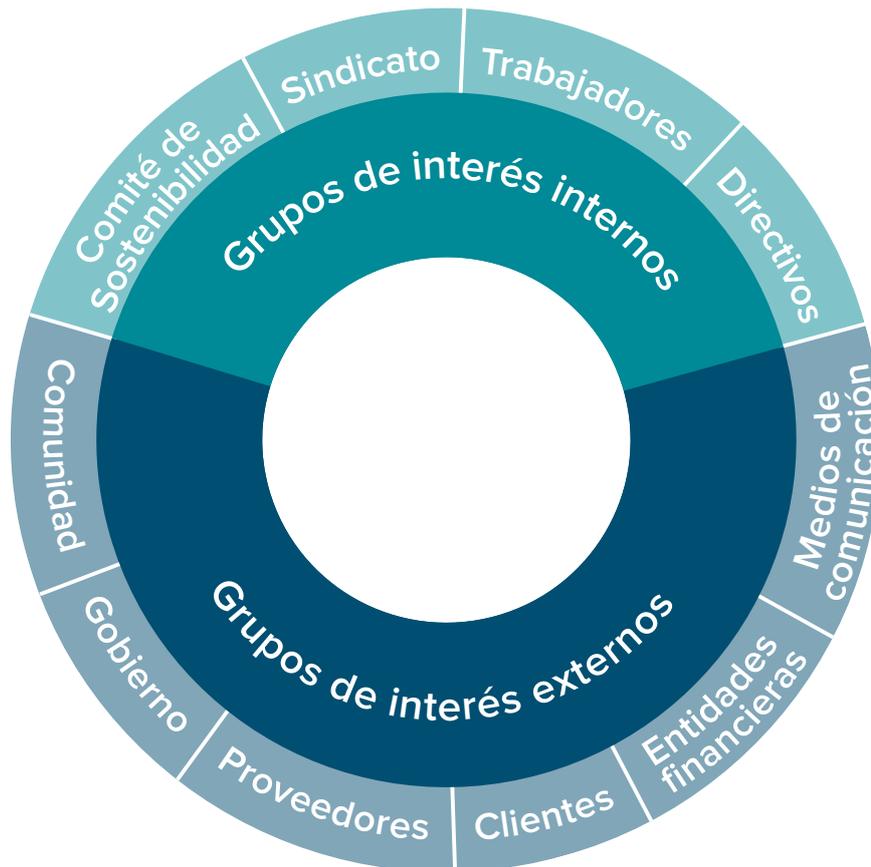
El 2022 idealmente será el año en el cual FAEN podrá seguir creciendo y mejorando su desempeño económico, social y ambiental, enfrentando desafíos vinculados con la reducción de nuestra huella de carbono organizacional, los cuales superaremos trabajando codo a codo con nuestros proveedores y clientes. Por ahora, los invito a acompañarnos recorriendo las páginas de este documento que con mucho orgullo les presentamos.

GRUPOS DE INTERÉS COMUNICACIÓN

ACTUALIZACIÓN 2020

PROCESO DE IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

■ En el año 2021 no identificamos nuevos actores para incorporar a los ya identificados.



COMUNICACIÓN GRUPOS DE INTERÉS

El diálogo con nuestros grupos de interés es fundamental para el desarrollo de nuestra organización, funcionando no sólo para la difusión de proyectos e iniciativas sino también para poder conocer distintas opiniones y perspectivas respecto de lo que hacemos como empresa.



PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

2021

GRUPO: CLIENTES

INTEGRANTES: Personas con relación comercial directa del sector de la pintura y revestimiento; construcción; alimenticia; agroindustria.

ACCIONES:

- Satisfacer los requerimientos y superar las expectativas de los clientes. Mejorar continuamente los procesos que conforman el Sistema de Gestión de Calidad.

CANAL DE DIÁLOGO: MAIL, TELÉFONO, WHATSAPP, REUNIONES, VISITAS, ENTRE OTROS.

GRUPO: TRABAJADORES

INTEGRANTES: Trabajadores administrativos y operarios, directores, gerentes y jefes.

ACCIONES:

- Respetar los Derechos Humanos y la diversidad. Promover el desarrollo y el crecimiento. Asegurar la salud y la seguridad en el ambiente de trabajo. Asegurar la equidad de oportunidades.

CANAL DE DIÁLOGO: MAIL, TELÉFONO; WHATSAPP, PÁGINA WEB Y REUNIONES.

GRUPO: GOBIERNO

INTEGRANTES: Autoridades gubernamentales, nacionales, provinciales y municipales, y otros organismos de contralor.

ACCIONES:

- Cumplir con la normativa ambiental y laboral vigente.

CANAL DE DIÁLOGO: MAIL, TELÉFONO; WHATSAPP, PÁGINA WEB Y REUNIONES.

GRUPO: COMUNIDAD

INTEGRANTES: Personas, organizaciones e instituciones presentes en el entorno en el que se encuentra FAEN.

ACCIONES:

- Colaborar con actividades de la comunidad local y promover su desarrollo.

CANAL DE DIÁLOGO: MAIL, TELÉFONO, WHATSAPP, REUNIONES, ENTRE OTROS.

GRUPO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INTEGRANTES: Medios audiovisuales, impresos y digitales con quienes se promueve una relación fluida para proporcionar información al mercado clara y transparente.

ACCIONES:

- Asegurar que la empresa sea representada con información correcta y lograr comunicar eficientemente la marca FAEN.

CANAL DE DIÁLOGO: MAIL Y TELÉFONO.

GRUPO: DIRECTIVOS

INTEGRANTES: Miembros del Directorio.

ACCIONES:

- Establecer los lineamientos estratégicos económicos, ambientales y sociales de FAEN.

CANAL DE DIÁLOGO: MAIL, REPORTES Y REUNIONES DE DIRECTORIO.

GRUPO: ENTIDADES FINANCIERAS

INTEGRANTES: Entidades bancarias.

ACCIONES:

- Interés por realizar una inversión segura y la búsqueda de una buena rentabilidad.

CANAL DE DIÁLOGO: MAIL, TELÉFONO, REUNIONES, ENTRE OTROS.

GRUPO: COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

INTEGRANTES: Representantes del Directorio, Sostenibilidad, Compras, Calidad, Producción Administración y Finanzas, Logística de almacenes y Programación y Logística.

ACCIONES:

- Gestionar y monitorear la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad.

CANAL DE DIÁLOGO: TELÉFONO, MAIL Y REUNIONES.

GRUPO: SINDICATO

INTEGRANTES: Representantes de los trabajadores (delegados gremiales).

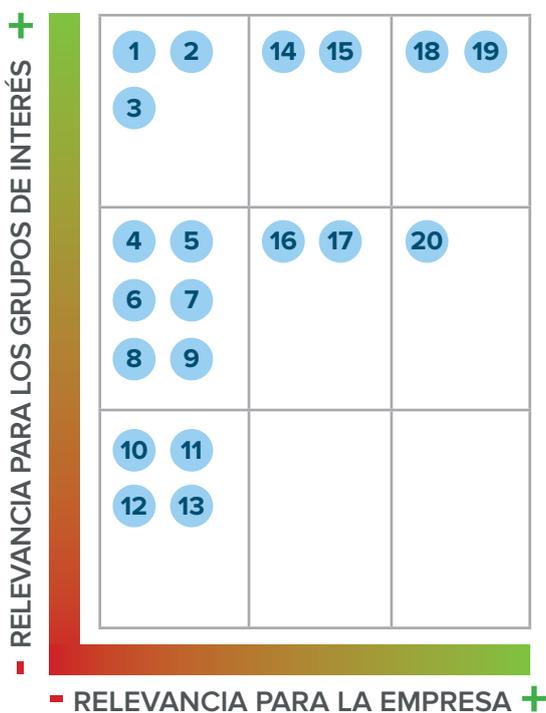
ACCIONES:

- Garantizar la representación de los intereses de los trabajadores de FAEN.

CANAL DE DIÁLOGO: TELÉFONO, MAIL Y REUNIONES.

MATRIZ DE MATERIALIDAD

Entre diciembre de 2021 y febrero de 2022 invitamos a participar de nuestro análisis de materialidad a 290 clientes, 158 proveedores, 11 integrantes del Comité de Sostenibilidad, 17 representantes de entidades financieras y 39 colaboradores. Finalmente obtuvimos 46 respuestas que nos permitieron priorizar nuestros temas materiales obteniendo el siguiente resultado:



1	Salud y Seguridad en el trabajo	
2	Empleo	
3	Formación y enseñanza	
4	Prácticas leales de comercio	
5	Anticorrupción	
6	Evaluación social de proveedores	
7	Cumplimiento normativo ambiental	
8	Compromiso con los Derechos Humanos	
9	Evaluación ambiental de proveedores	
10	Biodiversidad	
11	Comunidades locales	
12	Cumplimiento socioeconómico	
13	Libertad de asociación	
14	Residuos	
15	Innovación	
16	Energía	
17	Emisiones	
18	Desempeño económico	
19	Impactos económicos indirectos	
20	Responsabilidad con nuestros clientes	

TEMAS MATERIALES IDENTIFICADOS

Categoría Economía			Impacto	
Aspectos	Objetivos	Estrategias: Acciones/Programas	Int.	Ext.
Desempeño Económico	Contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad local	Generación de empleo local		■
		Ampliación de planta	■	■
		Compras a proveedores nacionales		■
Anticorrupción	Fomentar la transparencia e integridad	Política de anticorrupción	■	■
		Código de conducta	■	■
		Procedimiento de reclamos y sugerencias	■	■
Prácticas leales de comercio	Posicionarnos en el mercado de manera ética y honesta	Cumplimiento normativo	■	■
		Información cierta y veraz de productos		■
Innovación	Introducir tecnología y mejoras de todo tipo en los procesos.	Comité de I+D.	■	■
		Comité de sostenibilidad.	■	■
Impactos económicos indirectos	Contribuir al desarrollo económico de nuestros grupos de interés.	Programa de compras sostenibles.	■	■
		Proyectos de inversión.	■	■

Categoría Ambiente			Impacto	
Aspectos	Objetivos	Estrategias: Acciones/Programas	Int.	Ext.
Residuos	Reducción de Generación de Residuos	Optimización de procesos / Scrap	■	■
		Programa de gestión / Residuos industriales	■	■
		Programa de gestión / Residuos de oficina	■	■
	Reutilización y Reciclaje de Residuos	Programa logística inversa de pallets	■	■
Reciclaje de scrap e insumos		■	■	
Materiales	Ahorro de recursos naturales	Envases con material recuperado	■	■
		Envases más livianos	■	■
		Proyecto I+D: Bidón tricapa	■	■
	Sustitución de Materiales amigables con el Ambiente	Bioplásticos: Material proveniente de fuentes renovables	■	■
Energía	Reducción del consumo energético	Eficiencia energética	■	■
	Utilización de energías renovables	Instalación de sistema fotovoltaico	■	■
Biodiversidad	Preservar el Ecosistema	Programa de protección y conservación de la biodiversidad	■	■
Emisiones	Combatir el Cambio Climático	Cálculo de huella de carbono por el INTI	■	■
		Programa de logística Inversa de pallets	■	■
		Energía fotovoltaica	■	■
		Bioplásticos	■	■
		Cálculo de huella de carbono organizacional	■	■
Cumplimiento Ambiental	Cumplir y superar los requerimientos legales ambientales	Programa de cumplimiento normativo	■	■

Categoría Sociedad			Impacto	
Aspectos	Objetivos	Estrategias: Acciones/Programas	Int.	Ext.
Empleo	Creación de empleo	Programa de movilidad interna	■	
		Beneficios	■	
Salud y Seguridad en el Trabajo	Proporcionar un entorno laboral digno y seguro	Programa de capacitación	■	
		Comité de seguridad e higiene	■	
		Procedimiento de seguridad para ingreso responsable	■	■
Formación y Enseñanza	Impulsar desarrollo profesional del personal	Programa de capacitación	■	
No Discriminación	Bregar por el respeto de las diferencias y la valoración al otro	Normas de convivencia	■	
		Código de conducta	■	■
		Procedimiento de reclamos y sugerencias	■	■
Evaluación de Proveedores	Reducir impacto ambiental y social de nuestra cadena de suministro	Programa de compras sostenibles		■
		Adhesión al programa "Compromiso Social Compartido" del INTI		■
Compromiso con los Derechos Humanos	Velar por el respeto de los DDHH dentro y fuera de FAEN	Normas de convivencia	■	
		Código de conducta	■	■
		Procedimiento de reclamos y sugerencias	■	■
		Programa de compras sostenibles		■
Responsabilidad con nuestros clientes	Cumplir exigencias de nuestros clientes	Atención de reclamos		■
		Auditorías externas		■
		Comité de gestión de calidad	■	
Libertad sindical	Promover los derechos de los trabajadores y sus agrupaciones para asociarse y defender sus intereses comunes.	Código de conducta	■	
		Convenio colectivo de trabajo	■	
Comunidades locales	Contribuir con el desarrollo social local.	Alianzas y colaboraciones con organizaciones.		■
		Programa de compras sostenibles.		■
		Programa EMPUJAR.		■

02

¿QUIENES SOMOS?



¿QUIÉNES SOMOS?

PyME FAMILIAR

Somos una PyME familiar dedicada al diseño, fabricación y venta de baldes y bidones plásticos y bioplásticos industriales. Nuestra planta está ubicada en la Ruta 9 Panamericana km 58 (Colectora Este) de la localidad de Loma Verde, Partido de Escobar, Provincia de Buenos Aires, República Argentina. Nuestros productos se comercializan a empresas multinacionales y PyMEs ubicadas en Argentina, Chile y Uruguay.

11.05.2005

SE CONSTITUYE LA SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL PRIVADO

MISIÓN

■ Somos una empresa fabricante de envases plásticos dedicada con profunda vocación a resolver problemas de packaging de nuestros clientes, desarrollando productos y soluciones cada vez más respetuosos del ambiente, nuestra sociedad y nuestros colaboradores. Creemos en una industria del packaging cada día más sostenible.

VISIÓN

■ Convertirnos en el máximo referente de la industria en nuestro país por nuestra misión sostenible y por nuestra vocación de servicio.

VALORES

COMPROMETIDOS

■ Cumplimos nuestra palabra, hacemos lo que decimos.

ABIERTOS

■ Valoramos la diversidad de personas, opiniones y experiencia.

CONFIABLES

■ Priorizamos la calidad de nuestros productos y la ética en nuestras relaciones.

EMPRENDEDORES

■ Nos motivan el perfeccionamiento y la mejora continua de nuestros productos, procesos y gente.

SUPERFICIE TOTAL

32.351 m²

SUPERFICIE CONSTRUIDA

9.862 m²

GOBIERNO CORPORATIVO

DIRECTORIO

El Directorio es el máximo órgano de gobierno de FAEN y tiene como uno de sus objetivos establecer los lineamientos estratégicos que guían a la conducción de FAEN en lo que respecta a lo económico, social y ambiental, como así también es responsable de la administración y representación legal de la sociedad, cumplir y hacer cumplir las resoluciones de las Asambleas de Accionistas y velar por el cumplimiento de las políticas internas.

Además, este órgano es el encargado de hacer el correcto análisis de los riesgos que afectan o potencialmente pueden afectar nuestra empresa, estableciendo acciones preventivas y reactivas que nos permiten afrontar dichos riesgos. El Directorio está inmerso en el funcionamiento diario de la empresa, manteniendo un contacto estrecho con los líderes de cada área que facilita la comunicación de cualquier posible preocupación crítica para la empresa.

La selección de los integrantes del Directorio es realizada por el Presidente y la Vicepresidente, que son los accionistas fundadores de FAEN. A la hora de seleccionar, se tiene en cuenta la trayectoria, el prestigio, el conocimiento sobre sostenibilidad y la participación que los Directores externos han tenido en la empresa como consultores.

DIRECTORIO

2021 TEMAS DEBATIDOS

- Estudio de mercado.
- Innovación tecnológica.
- Plan Comercial 2022.



NORMAS DE GOBIERNO

■ Todas las acciones que realizamos en FAEN se encuentran regidas por una o más normas provenientes de los siguientes documentos:

POLÍTICA
DE SOSTENIBILIDAD

POLÍTICA
DE CALIDAD

POLÍTICA
DE SEGURIDAD E HIGIENE

MANUAL
DEL EMPLEADO

CÓDIGO
DE CONDUCTA

NORMAS
DE CONVIVENCIA

PROTOCOLO
FAMILIAR

COMITÉS FAEN

INDUSTRIAL
SEMANAL

■ Articular acciones de los diferentes sectores de la Gerencia de Operaciones.

SOSTENIBILIDAD
MENSUAL

■ Gestionar y monitorear la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad.

SEGURIDAD E HIGIENE
BIMESTRAL

■ Evaluar herramientas de manejo y análisis de los riesgos implícitos.

REDUCCIÓN DE COSTOS - SOPLADO
TRIMESTRAL

■ Buscar y lograr la mayor eficiencia del sector.

I+D
BIMESTRAL

■ Gestionar y hacer el seguimiento de los proyectos innovadores.

COMUNIDAD FAEN
MENSUAL

■ Crear canales de comunicación con los equipos de trabajo.

SISTEMAS
MENSUAL

■ Articular mejoras en las herramientas informáticas.

GESTIÓN DE CALIDAD
BIMESTRAL

■ Hacer el seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad y sugerir mejoras.

OBJETIVOS ISO 9001
BIMESTRAL

■ Monitorear el cumplimiento de los objetivos trazados en el marco de la ISO 9.001.

ORGANIGRAMA

DIRECTORIO



Domingo Completa
Director y Presidente



Ana Completa
Directora y Vicepresidente



Leandro Completa
Director y CEO



Orlando Travi
Director



Javier Galli
Director Externo

EQUIPOS EJECUTIVOS

COMERCIAL



Ana Completa
Gerente Comercial



Carlos Rego
Comercial



Marcelo Fasce
Comercial



Juan Tironi
Comercial



Wenceslao Luigi Arias
Comercial



Maximiliano Fernandez
Administración de Ventas



Urban Elements
Sostenibilidad

ADMINISTRACION Y FINANZAS



Hernán Fronti
Gerente de Adm. y Finanzas



Claudia Kuxhaus
Contaduría y Compras



Leila Zacca
Asistente de Finanzas



Marina Pizurnia
Tesorería y Pago a Proveedores



Gisele Diaz
Compras no Productivas

OPERACIONES



Claudio Morcillo
Gerente de Operaciones



Gabriel Sanchez
Jefe de Producción



Diego Di Gennaro
Jefe de Logística



Marcelo Schneider
Jefe de Impresión



Jorge Kuxhaus
Jefe de Mantenimiento



Sebastián Funes
Jefe de Planificación



Julio Gonzalez
Jefe de Procesos



Gustavo Braga
Jefe de Soplado



Antonio Ferreiro
Adm. de Producción

CONTROL DE CALIDAD



Julio Vazquez
Jefe de Control de Calidad



Pablo Jaques
Sub-Jefe de Calidad

RECURSOS HUMANOS



Marcos Novelino
Jefe de Recursos Humanos

MARKETING Y COMUNICACIONES



Paula Biglieri
Marketing y Comunicaciones

03 NEGOCIO



VENTAS DE PRODUCTOS

2021 (UNIDADES)

BALDE 01 LITRO

433.642

PLÁSTICO VIRGEN

+6.000 ✓

PLÁSTICO RECICLADO

BALDE 04 LITROS

1.105.782

PLÁSTICO VIRGEN

+13.644 ✓

PLÁSTICO RECICLADO

BALDE 10 LITROS

1.019.947

PLÁSTICO VIRGEN

+53.576 ✓

PLÁSTICO RECICLADO

BALDE 16 LITROS

488.493

PLÁSTICO VIRGEN

+14.400 ✓

PLÁSTICO RECICLADO

BALDE 20 LITROS

2.718.854

PLÁSTICO VIRGEN

+123.999 ✓

PLÁSTICO RECICLADO

BALDE 20 LITROS

+266.848

LIVIANO

BIDONES 20 LITROS

2.257.260

PLÁSTICO VIRGEN

1350 - 1200 - 1100 - 1000 (GRS)

PARTICIPACIÓN MERCADO DE ENVASES

SECTORES ABASTECIDOS



PINTURAS
Y ENDUIDOS



AGROINDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN
Y REVESTIMIENTOS

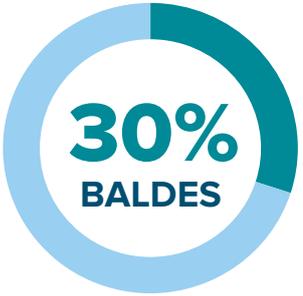


OTROS

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE NUESTROS CLIENTES

105
CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO



Buenos Aires
■ Primera Provincia
con mayor presencia.

Santa Fé
■ Segunda Provincia
con mayor presencia.

Córdoba
■ Tercera Provincia
con mayor presencia.

FAEN

CIFRAS

		2019	2020	2021
Participación en el Mercado	• baldes	20%	22%	30%
	• bidones	14%	16%	16%
Cantidad de clientes		92	118	105
Cantidad de Proveedores		46	42	51
Trabajadores		99	127	133
Volumen Producido		+2%	+2%	+13%
Materia Prima Consumida (kg)		+17%	+14%	+7%
Tasa de Segregación de Residuos		96%	96%	95%
Consumo de Energía Eléctrica (solar + adquirida) (MWh)		5.722	6.039	7.809
Generación de Energía Fotovoltaica (MWh)		34	35	28

▼ La Materia Prima Consumida no incluye insumos tales como tapas, burletes y manijas.

DESAFÍOS 2022

PARA PODER AFRONTAR ALGUNOS DE LOS DESAFÍOS QUE ATRAVESAMOS EN 2021 LLEVAREMOS ADELANTE ALGUNAS INICIATIVAS COMO:

BIOPLÁSTICO BIOBASADO

■ Diversificaremos nuestro pool de proveedores de bioplástico biobasado para garantizar la disponibilidad de esta materia prima y poder así relanzar esta unidad de negocios.

ENVASES PCR

■ Junto con un importante cliente realizaremos el lanzamiento de una línea de productos con envases producidos con un determinado porcentaje de materia prima PCR (Post-Consumer Recycled), junto con materia prima virgen.

ECONOMÍA CIRCULAR

■ Con otro importante cliente ya estamos desarrollando un programa de recuperación de envases usados para incorporar en su propia línea de envases.

BIDÓN TRICAPA

■ Comercializaremos el bidón tricapa con materia prima recuperada del programa Campo Limpio.

CAJÓN

■ Pondremos en marcha una nueva unidad de negocios con nuestro nuevo producto cajón para botellas.

5S

■ Finalizaremos la implementación del Sistema de Mejora Continua 5S.

INDUSTRIA 4.0

■ Digitalización de procesos, primeros pasos alineados con esta premisa.

HUELLA DE CARBONO

■ Trabajaremos para reducir nuestra Huella de Carbono Organizacional.

PLAN DE TRABAJO 2022

LOGROS DEL 2021

COMERCIALES - ADMINISTRATIVOS - OPERATIVOS
LOGROS ALCANZADOS GRACIAS AL ESFUERZO COLECTIVO

AUMENTO
+12%
DE VENTAS



IMPLEMENTAMOS
PLATAFORMA
STOCK
ONLINE



NUEVA UNIDAD
DE NEGOCIOS
CAJÓN
RETORNABLE
Para botellas de 1 litro
y 1.25 litros.



NUEVA
TECNOLOGÍA
TRICAPA
Para la fabricación
de bidones tricapa.

DESARROLLO

BI
BUSINESS
INTELLIGENCE
TABLERO DE
CONTROL



NUEVO
EQUIPAMIENTO
+2 +2
INYECTORAS - ROBOTS
Para etiquetado inmould.



ADQUIRIMOS

+3
MATRICES
Balde 1 l, tapa 4 l y cajón
retornable para botellas.



CONFÍAN EN NOSOTROS

CLIENTES

2021

BALDES



BIDONES



04 PRODUCTOS



PRODUCTOS

CATÁLOGO GENERAL

BALDES

2021

PRODUCCIÓN EN PCR Y BIOPLÁSTICOS SUJETA A DISPONIBILIDAD

01 LITRO



- Plástico Virgen
- Plástico Reciclado
- Plástico PCR
- Bioplástico

VASO



- Plástico Virgen
- Plástico PCR
- Bioplástico

04 LITROS RECTO



- Plástico Virgen
- Plástico Reciclado
- Plástico PCR
- Bioplástico

04 LITROS CÓNICO



- Plástico Virgen
- Plástico PCR
- Bioplástico

10 LITROS



- Plástico Virgen
- Plástico Reciclado
- Plástico PCR
- Bioplástico

04 LITROS ESPECIAL (POCHOCLERO)



- Plástico Virgen
- Plástico PCR
- Bioplástico

16 LITROS



- Plástico Virgen
- Plástico Reciclado
- Plástico PCR
- Bioplástico

20 LITROS



- Plástico Virgen
- Plástico Reciclado
- Plástico PCR
- Bioplástico

20 LITROS MÁS LIVIANO



- Plástico Virgen
- Plástico PCR
- Bioplástico

BIDONES

20 LITROS

VARIANTES: 1000 GRS 1100 GRS 1200 GRS 1350 GRS

MODELO 1 (UNILOY)



- Plástico Virgen
- Plástico PCR
- Bioplástico

MODELO 2 (PLASTIMAC)



- Plástico Virgen
- Plástico PCR
- Bioplástico

LÍNEA VERDE DE ENVASES

1

ENVASE PLÁSTICO DE 20 LITROS MÁS LIVIANO

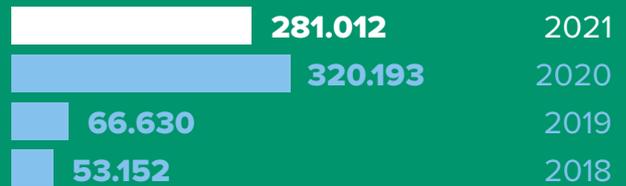
24% MÁS LIVIANO

En 2017 diseñamos y desarrollamos un envase plástico de 20 litros más liviano que el tradicional con el objetivo de desarrollar baldes con menor consumo de materia prima por unidad reduciendo las emisiones de GEI (Gases de efecto invernadero), la cantidad de residuos generados tras su único uso y reduciendo también los costos de fabricación. El balde plástico de 20 litros es un 24% más liviano y tiene un sistema de cierre que evita el uso de burlete, lo que simplifica también su reciclaje al ser monomaterial.

576.074

KILOGRAMOS
MATERIA PRIMA AHORRADA

UNIDADES PRODUCIDAS BALDE MÁS LIVIANO



+9

CLIENTES
ADQUIRIDOS

179

TONELADAS DE CO₂eq
EVITADAS

2

MATERIAL RECUPERADO Y RECICLADO

ENVASE PRODUCIDO CON MATERIAL RECUPERADO Y RECICLADO

Teniendo en consideración el nuevo modelo de producción y consumo sostenible, en FAEN constantemente buscamos reducir los residuos, aprovechar racionalmente los recursos y cuidar el ambiente. Por este motivo desarrollamos una línea de envases con porcentajes determinados de materiales recuperados y reciclados.

FUENTES DE MATERIALES RECUPERADOS Y RECICLADOS

- Recuperación del scrap post-industrial de generación propia proveniente de materiales defectuosos que se envían a un proceso de molienda interno de la empresa.

- Insumos y materiales utilizados en FAEN que luego son enviados a una empresa habilitada para su conversión en material reciclado que es reinsertado en el proceso productivo para la elaboración de un nuevo producto.

- PCR (plásticos post consumo) proveniente de petroquímicas, que acreditan su calidad constante.

La creciente concientización ambiental que la industria plástica se encuentra atravesando hacia una Economía Circular como paradigma de un futuro sostenible fue lo que nos impulsó a desarrollar esta línea de productos. Si bien el mercado espera que estos productos sean de menor precio, es importante destacar que a nivel mundial esta materia prima es claramente más cara debido a la consecuencia lógica de que ha habido un proceso posterior de recuperación y tratamiento adicional.

No obstante, estamos tratando lentamente de que nuestros clientes cambien esta óptica en línea con los países del primer mundo.

173.528
UNIDADES VENDIDAS
2021

3

BIOPLÁSTICO BIOBASADO

PRODUCCIÓN DE ENVASES UTILIZANDO BIOPLÁSTICO BIOBASADO

Estos envases sustituyen el plástico convencional derivado del petróleo por otro derivado de la caña de azúcar que además cuenta con la gran ventaja de generar la mitad de huella de carbono que el plástico convencional. Lamentablemente durante 2021 no logramos comercializar este producto debido a la falta de cupo de la petroquímica para abastecer de este material en todo Latinoamérica.

4

POST CONSUMER RECYCLED (PCR)

ENVASES PRODUCIDOS CON PLÁSTICO RECICLADO POST-CONSUMO

El Post Consumer Recycled es un plástico reciclado post-consumo, fabricado a partir de otros productos mediante un proceso de recogida selectiva posterior a su uso, recuperación y puesta en valor. Este proceso de transformación convierte estos desperdicios en materia prima plástica para producir nuevos productos, disminuyendo residuos, aprovechando recursos y cuidando el entorno.

La idea de un futuro sostenible en nuestra industria está fuertemente vinculada con la incorporación de plásticos a la Economía Circular, un modelo de producción y consumo donde los plásticos nunca se convierten en residuos. Luego de su utilización muchos plásticos aún pueden ser reutilizados y/o reciclados mediante una correcta gestión que pueda revalorarlos.

El lanzamiento del PCR también presenta un impacto social considerable, dado que fomenta la inclusión al trabajo formal de las personas que trabajan junto a las cooperativas que hoy realizan las tareas de recolección, lavado y recupero de esos envases post consumo. Estos envases luego son enviados a la petroquímica que los vuelve a procesar y los pone en valor para ser procesados y dar origen a un nuevo envase en igualdad de condiciones con respecto a la materia prima virgen (promoviendo la economía circular).

REDUCCIÓN DE LA EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Toneladas de Dióxido de Carbono Equivalente / Toneladas de Resina Plástica

VIRGEN VS RECICLADO POLIPROPILENO



-71%
REDUCCIÓN
GEI

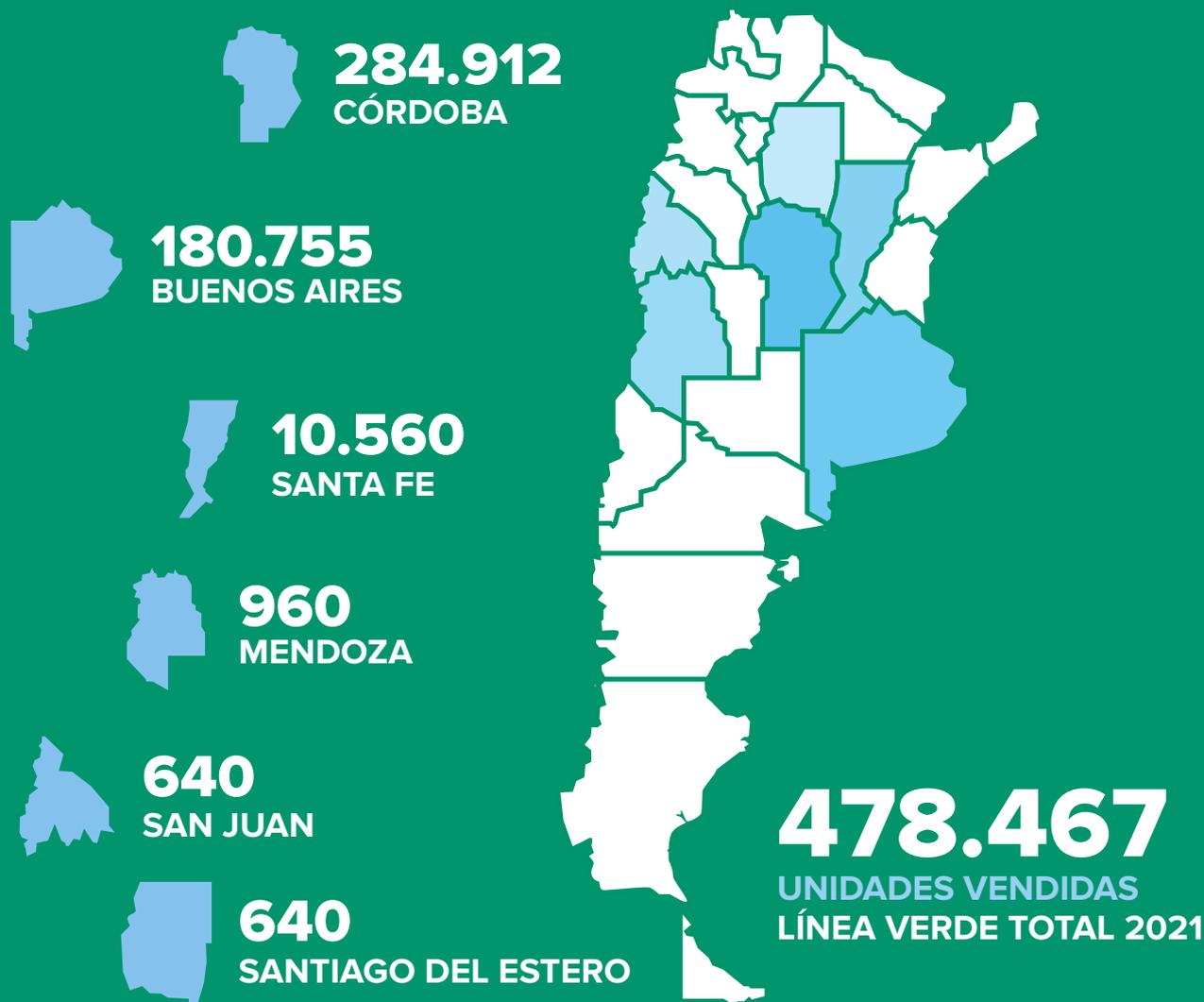
VIRGEN VS RECICLADO POLIETILENO



-75%
REDUCCIÓN
GEI

Fuente: ECOPLAS, "Los plásticos son parte de la solución al desafío del calentamiento global y la crisis climática", Publicación N°59, abril 2021.

DISTRIBUCIÓN DE CONSUMO DE ENVASES DE LÍNEA VERDE

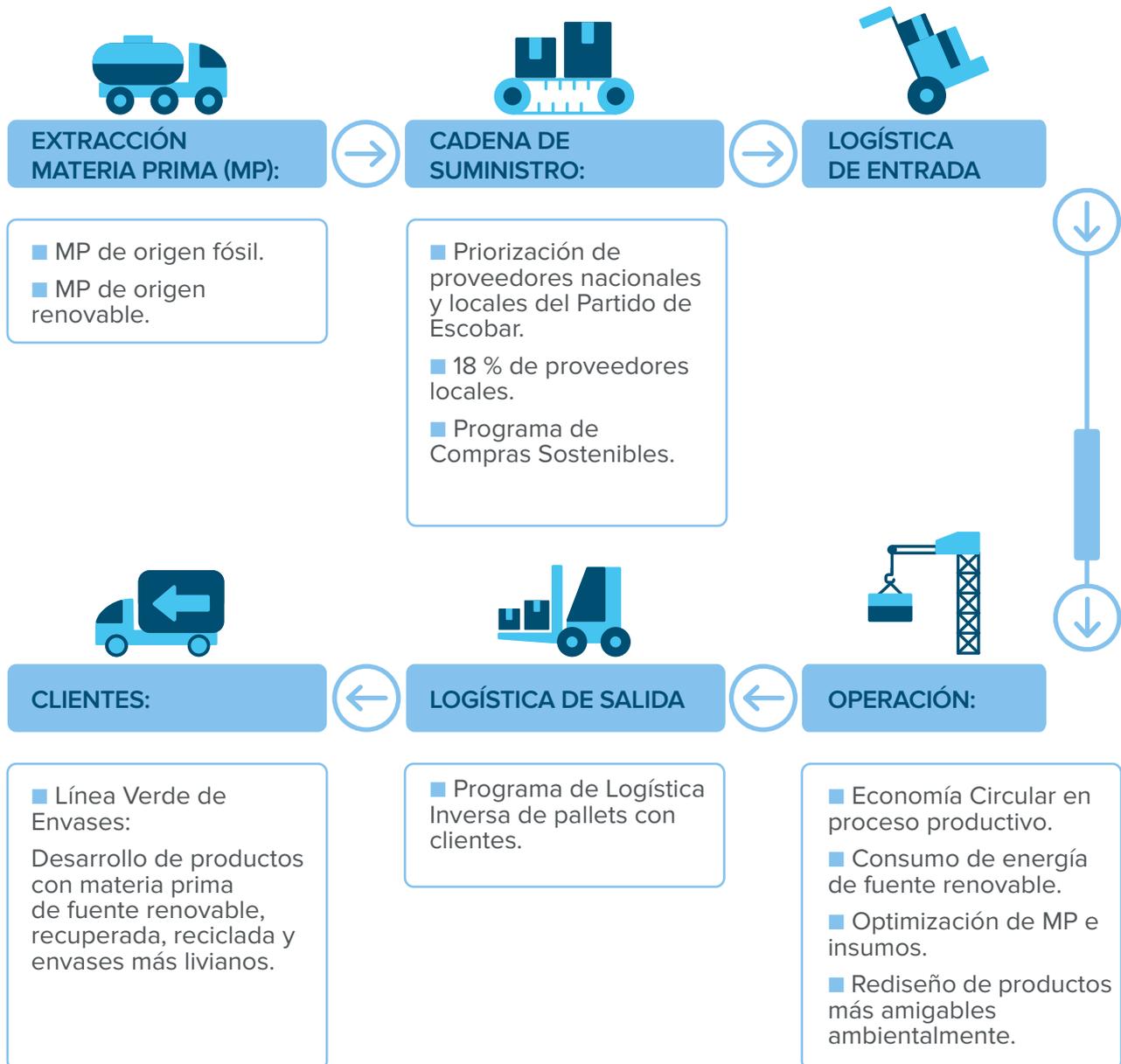


CADENA DE VALOR

LINEAMIENTOS GENERALES

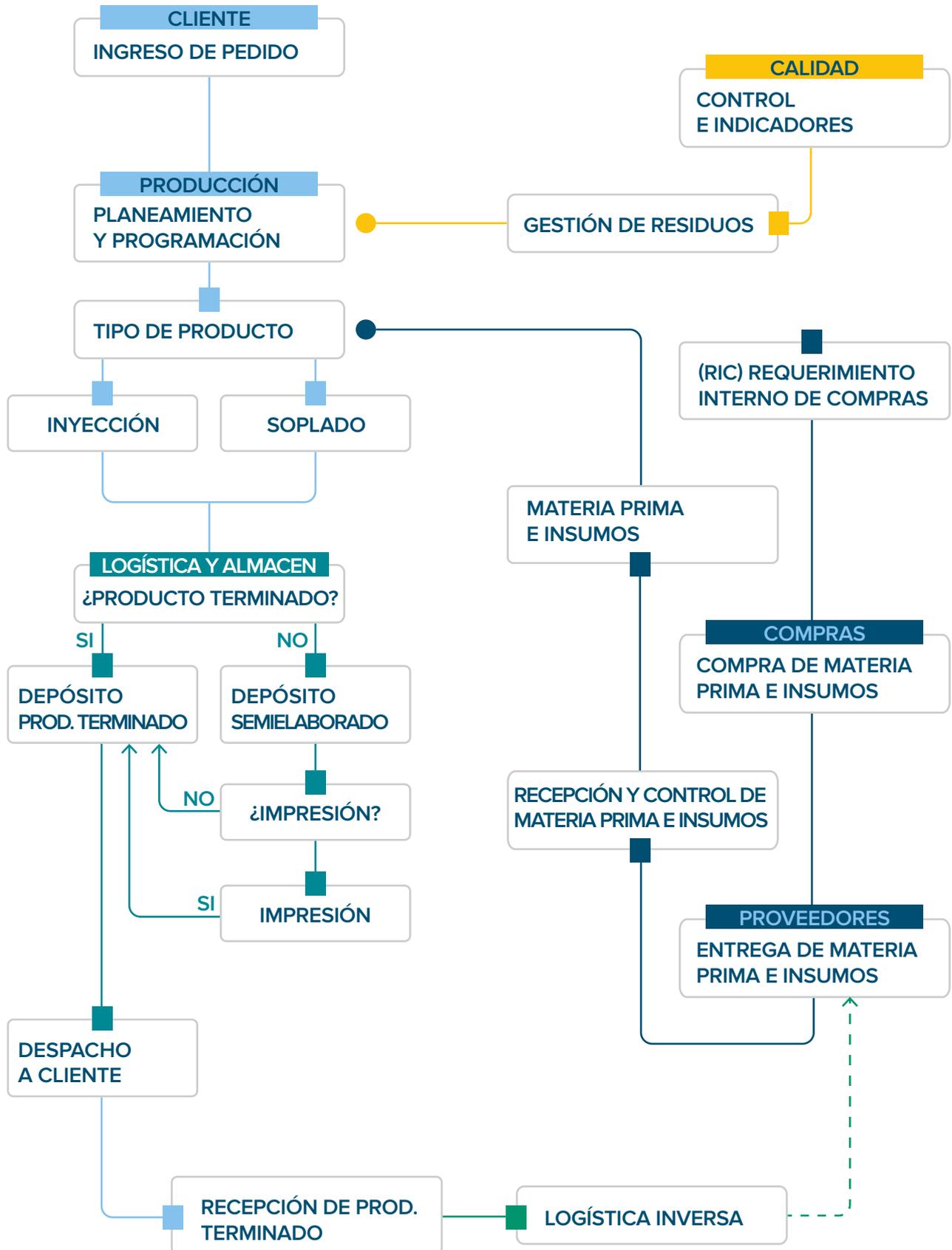
En FAEN creemos en el valor compartido que generamos a lo largo de toda nuestra cadena de valor, multiplicando el impacto positivo tanto con nuestros clientes como así también con nuestros proveedores.

La gestión sostenible de nuestra cadena de valor es posible gracias al compromiso que nuestros colaboradores extienden al impulsar el cumplimiento de nuestras normas y prácticas vinculadas con la ética, la no discriminación, el cuidado del ambiente y la promoción de los Derechos Humanos y más.



PROCESOS

FLUJOGRAMA - PROCESO PRODUCTIVO



INNOVACIÓN

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

En FAEN entendemos que la innovación y el desarrollo son las características que nos diferencian de nuestra competencia año tras año, permitiéndonos responder a las nuevas demandas de nuestros clientes y generando mejores soluciones, permaneciendo siempre a la vanguardia de las tendencias mundiales tanto en la industria del plástico como en materia de sostenibilidad.

Entendemos a la innovación y al desarrollo como los verdaderos pilares de la diferenciación.

Los incorporamos en estrecha relación con el servicio al cliente y los vinculamos de forma intrínseca con la sostenibilidad debido a la constante necesidad de mejorar nuestros procesos.

El Comité de I+D tiene como misión buscar nuevas tecnologías, procesos y materiales que nos permitan mantener una mejora continua en la calidad de los productos, una gestión más ágil y eficiente de nuestros recursos y una operación más amigable con el ambiente. El Comité está liderado por la Vicepresidente e integrado por representantes de las áreas de Producción, Calidad y Sostenibilidad.

2021

**EJES DE TRABAJO
DEL COMITÉ**

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

#1

INVESTIGACIÓN

#2

INNOVACIÓN

#3

SOSTENIBILIDAD

#4

ECONOMÍA
CIRCULAR

#5

EFICIENCIA
DE PROCESOS

POLÍTICA DE CALIDAD

La alta calidad de nuestros productos es una cualidad fundamental de nuestra empresa, por este motivo entendemos que la adopción de un Sistema de Gestión de la Calidad es imprescindible para poder operar. Nuestro sistema está diseñado de acuerdo con los requerimientos de la Norma ISO 9001:2015, la cual hemos certificado en el año 2018 y recertificado en 2021 mediante una auditoría de IRAM, y que nos permite hacer un control interno estricto del circuito de producción, ayudándonos a mejorarlo de forma continua. En el 2020 incorporamos conceptos de sostenibilidad a nuestra Política de Calidad, permitiéndonos avanzar un paso más en la mejora de nuestros procesos diarios, formando parte de las auditorías del sistema y permitiéndonos monitorear sus objetivos e indicadores de desempeño.

Para garantizar la seguridad de nuestros clientes a la hora de utilizar nuestros productos el Departamento de Calidad realiza diversos ensayos de impacto, hermeticidad y apilamiento según Normas ASTM, para asegurar la estabilidad y calidad del envase durante toda su vida útil. Con cada partida de productos se entrega un certificado de calidad donde quedan asentados los controles de calidad realizados.

En 2021 elaboramos las hojas de seguridad de los productos de Polipropileno y de Polietileno, las cuales además fueron integradas al Sistema de Gestión de Calidad.

ASTM Standards



PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

POLÍTICA DE CALIDAD 2021

- Satisfacer los requerimientos y superar las expectativas de nuestros clientes, respetando la Política de Sostenibilidad adoptada por la empresa.
- Mejorar continuamente los procesos que conforman el Sistema de Gestión de la Calidad.
- Promover el desarrollo del personal mediante una formación constante con el fin de optimizar su desempeño en el puesto y asegurar el conocimiento de las normas y reglamentaciones aplicables.

GESTIÓN DE LA CALIDAD

COMITÉ - INTEGRANTES 2016-2021

- Jefe de Gestión de Calidad
- CEO
- Gerente de Operaciones
- Gerente de Administración y Finanzas

OBJETIVO:

Garantizar el cumplimiento de la Política de Calidad.

FUNCIONES PRINCIPALES

COMITÉ - GESTIÓN DE LA CALIDAD

- Seguimiento de la matriz de análisis de contexto, partes interesadas, riesgos y oportunidades.
- Analizar los resultados de las auditorías internas y externas y a proveedores.
- Controlar de forma continua los objetivos de los indicadores del Sistema de Gestión y de Sostenibilidad.
- Impulsar las capacitaciones referidas a Calidad.

LABORATORIO SALA DE MEDICIONES

El Laboratorio de Calidad de FAEN se encuentra ubicado en la planta y su objetivo es poder realizar correctamente todos los ensayos necesarios para conseguir la mayor calidad en todos nuestros productos. Durante 2021 se incorporó nuevo personal al Departamento de Calidad para asegurar un seguimiento más estricto de los procesos y productos de FAEN.

PRODUCTOS

ENSAYOS DE RUTINA SEGUIMIENTO DE PRODUCCIÓN

- Dimensionales
- Funcionales
- Impacto
- Apilado / Compresión
- Hermeticidad

MATERIA PRIMA

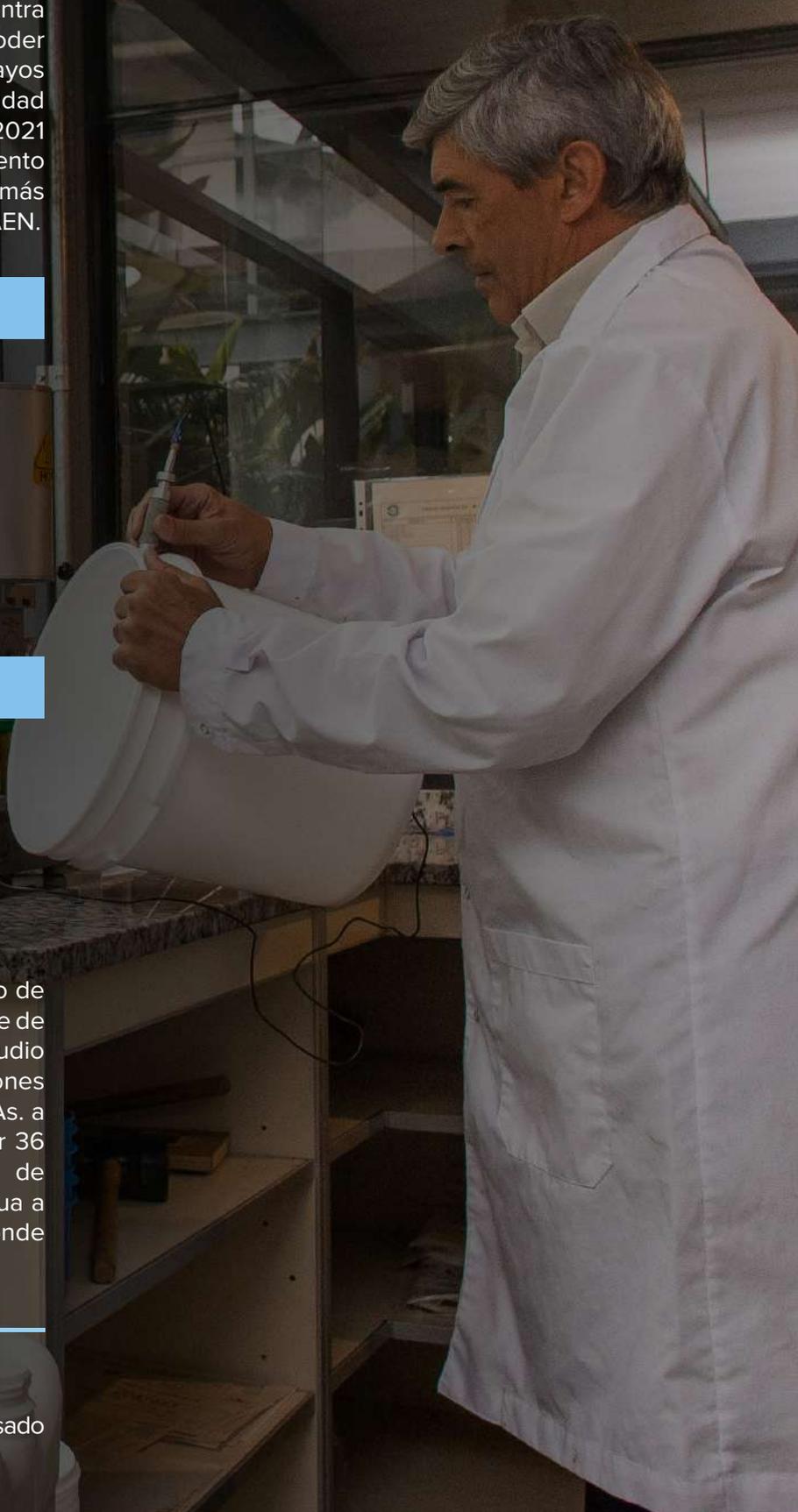
ENSAYOS DE CONTROL CONTROL DE RECEPCIÓN

- Envejecimiento (stress cracking y estufa)
- Melt index en el ingreso de la materia prima
- Control de densidad

Durante el año 2021 encargamos al Centro de Envases del INTI, la simulación de transporte de los envases livianos de 20 litros. Dicho estudio consistió en someter a las sollicitaciones mecánicas equivalentes a un viaje de Bs. As. a Mendoza, a un palletizado compuesto por 36 baldes (3 pisos de 12 unidades cada uno) de 20 l en su versión liviana, conteniendo agua a temperatura ambiente. Dicho ensayo responde a la Norma IRAM 6732:12.



Los resultados fueron muy satisfactorios, sin que se observasen anomalías (colapsado y/o roturas) en los envases.



GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO SISTEMA (WMS)

WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM

MEJORAS 2021

STOCK ONLINE



PLATAFORMA DE STOCK

■ Esta herramienta ofrece información en tiempo real de los movimientos de stocks en FAEN a través de cualquier Navegador Web y está disponible tanto para uso interno como así también para nuestros clientes. Además, la plataforma permite ver la “última producción” y “última entrega” para cada uno de los productos de los clientes, información que genera un gran valor para ellos ya que permite tener también un seguimiento sobre la estacionalidad de la mercadería disponible en stock. Esta información le permite al cliente tener la flexibilidad de armar de forma directa solicitudes de carga para retiros desde nuestra planta o solicitudes de entregas de mercadería mediante la generación de informes en formato Excel o PDF.



SISTEMA ANDROID



SISTEMA WMS EN ANDROID

■ Con esta actualización buscamos ahorrar tiempos de carga y facilitar la lectura de información acerca de la mercadería disponible. En 2021 continuamos trabajando en este proyecto iniciado el año anterior y proyectamos su finalización para 2022.



Gracias a este módulo informático, hemos mejorado la administración de nuestros stocks, lo que se replica en una mejor calidad de servicio a nuestros clientes y en mayor eficiencia de nuestra planificación.



05 CLIENTES

CLIENTES

Como uno de los grupos de interés clave en nuestra organización, nos preocupamos por mantener una relación constante, basada en la comunicación y en el trabajo en equipo con ellos.

105
CLIENTES ACTIVOS
2021

ASPECTOS FUNDAMENTALES

RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

■ Fortalecimiento de las relaciones.

■ Flexibilidad y adecuación a sus necesidades.

■ Promoción de la sostenibilidad.

+18
CLIENTES NUEVOS
2021

OEE
94%

VELOCIDAD DE RESPUESTA

OVERALL EQUIPMENT EFFICIENCY

EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN

CLIENTES

En FAEN creemos que la satisfacción de nuestros clientes es uno de nuestros indicadores más importantes. Por este motivo desde 2015 comenzamos a medir sistemáticamente esta variable que nos permite conocer y mejorar nuestro desempeño contactando a nuestros clientes en forma presencial, vía mail o telefónicamente. Durante 2021 incorporamos preguntas vinculadas a nuestras acciones de sostenibilidad para saber la opinión de nuestros clientes respecto de estas iniciativas.

RESULTADOS

CALIDAD DEL PRODUCTO/SERVICIO:

95,5% 2021

RESPUESTA A RECLAMOS:

100% 2021

CUMPLIMIENTO DE PLAZOS:

100% 2021

TRATO DEL PERSONAL:

100% 2021

2%

RECLAMOS
VS ENTREGAS

0,75%

DEVOLUCIONES
VS ENTREGAS

VISITAS A NUESTRA PLANTA

2021

VISITAS RECIBIDAS

12

- CLIENTES
- ENTIDADES FINANCIERAS
- ORGANISMOS PÚBLICOS

Durante las visitas nos enfocamos en conocer en profundidad su grado de satisfacción con nuestros productos como así también conversamos acerca de nuevos proyectos y desarrollos que podamos generar en conjunto.

No sólo realizamos recorridos guiados a la planta o conversamos acerca de la relación comercial, sino que también hemos podido presentar varias de nuestras iniciativas vinculadas con la sostenibilidad, invitando a cada organización a trabajar en conjunto con FAEN para maximizar el impacto positivo de cada una de ellas. Los resultados de estas visitas se registran en un informe que contiene la calificación de cada uno de los aspectos básicos de la relación comercial, los temas abordados en la reunión y las sugerencias y conclusiones de nuestros clientes.



COMUNICACIÓN

ÁREA INTERNA

En 2021 inauguramos el área interna de Comunicación, con el objetivo de hacer llegar nuestros mensajes a los diversos grupos de interés de la mejor forma. Estas comunicaciones incluyen el concepto de *Customer Experience*, característica que nos permite incorporar la mirada del público objetivo en el desarrollo de piezas de comunicación, buscando siempre ser claros y concisos con la información que buscamos transmitir. Adicionalmente el área tiene a cargo la realización de eventos corporativos como ser el After Sostenible o la fiesta de fin de año con nuestro personal como así también la participación en eventos de terceros como la EXPO Escobar. Durante 2022 fortaleceremos el trabajo del área mediante acciones de team building que nos permitan ser más eficientes y efectivos en nuestro trabajo.

2021

ACCIONES

- Se desarrolló el calendario de comunicaciones, que incluye temas relacionados con sostenibilidad, recursos humanos o mensajes institucionales.
- Se reforzó la relación con nuestros clientes, comunicando información sobre la calidad de los productos y del servicio.
- Se envió una encuesta dirigida a colaboradores con la finalidad de analizar la efectividad de las comunicaciones, esto nos permitió además identificar lo que les interesa recibir.
- Se analizaron nuestros canales de comunicación para hacerlos más efectivos.
- Se creó un canal de comunicación participativo y opcional con las personas de planta para poder compartir información acerca de cumpleaños, charlas, días Bimbo y comunicados de sostenibilidad.
- Se proyectaron acciones en conjunto con el área de Recursos Humanos para lograr una mayor llegada de los mensajes entre los trabajadores.



06 SOSTENIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD

Continuando con el trabajo iniciado en el 2016, durante el 2021 hemos desarrollado distintos programas, proyectos, iniciativas y acciones enmarcadas dentro de nuestra Estrategia de Sostenibilidad y sus principales ejes de acción.

La sostenibilidad en FAEN es llevada a cabo por cada una de las personas que forman parte del equipo y que comparten nuestra búsqueda de un desarrollo que no deje a nadie atrás. Luego de la experiencia que el 2020 dejó en todos nosotros, el 2021 fue el momento de mejorar y fortalecer las prácticas que consideran el cuidado de las personas y el ambiente, la protección de los Derechos Humanos, la promoción de la transparencia en todas nuestras operaciones y el trabajo en equipo para mejorar nuestra comunidad.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

PILARES FUNDAMENTALES

ECONOMÍA

AMBIENTE

SOCIEDAD

Prácticas Laborales y Trabajo Digno

Responsabilidad sobre Productos

Derechos Humanos



COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

COMPOSICIÓN DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

2021

PARTICIPANTES

- Vicepresidente
- Director
- Consultora de Sostenibilidad:



ÁREAS INVOLUCRADAS

- Directorio
- Sostenibilidad
- Compras
- Calidad
- Producción
- Administración y Finanzas
- Logística de Almacenes
- Programación y Logística

LOS AVANCES SE RESUMEN DE FORMA DETALLADA EN UN INFORME MENSUAL AL DIRECTORIO.

Durante el 2021 realizamos reuniones mensuales para realizar el seguimiento de los avances del plan de trabajo, impulsando la ejecución de las acciones que lo componen.

Durante estas reuniones cada integrante da cuenta del progreso de las iniciativas que tiene a su cargo y usualmente llevamos adelante actividades de capacitación para profundizar nuestro conocimiento en determinadas áreas del Desarrollo Sostenible.

FUNCIONES

ACTIVIDADES

- Sugerencia de nuevas acciones sostenibles.
- Revisión y desarrollo de la Estrategia.
- Seguimiento de las iniciativas enmarcadas en la Estrategia.
- Definición y control de los indicadores de desempeño.

OBJETIVOS

Gestionar y monitorear la ejecución de la Estrategia de Sostenibilidad.

PARTICIPACIÓN DE LA DIRECCIÓN EN EL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD



La Dirección de FAEN constantemente impulsa y promueve distintas iniciativas que persiguen la ampliación de la gestión de lo económico, social y ambiental en nuestra empresa y que actúan de forma transversal. Este acompañamiento se traduce no sólo en el desarrollo de la sostenibilidad mediante la identificación de nuevas formas de generación de valor compartido sino también desde el liderazgo del Comité de Sostenibilidad.

Nuestra Vicepresidente lidera la estrategia de sostenibilidad en FAEN y participa mensualmente del Comité.

COMPROMISO CON LOS ODS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) invitan a personas y organizaciones de todo el mundo a adoptar medidas para actuar de cara a problemas globales como la pobreza, la desigualdad o el cambio climático, entre otros. Desde FAEN nos esforzamos para responder a estas demandas globales buscando el equilibrio entre el crecimiento de nuestro negocio y la correcta gestión de sus impactos, innovando permanentemente.

ODS EN LOS QUE ENFOCAMOS NUESTROS ESFUERZOS

2021



2021



Pacto Global
Red Argentina

En el 2021, FAEN, como miembro activo de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas, presentó su cuarta Comunicación de Progreso (COP) en el nivel GC Activo. De este modo, una vez más la organización reafirmó su compromiso con los 10 principios universalmente aceptados para promover el desarrollo sostenible en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados en la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015.

TABLERO DE CONTROL SOSTENIBLE (TACO)

DESDE 2016

Incorporamos en FAEN nuestro propio Tablero de Control Sostenible, "TACO", el cual nos permite monitorear de forma fácil y rápida una serie de indicadores vinculados al impacto económico, social y ambiental que producimos.

MEJORAS 2021

IMPLEMENTACIONES

- Diseño de planillas para calcular nuestra huella de carbono.
- Centralización de la base de datos para aplicar herramientas de BI y para obtener beneficios en el tiempo destinado para elaboración de reportes dentro del área de Ventas y Sostenibilidad.
- Sumamos más de 120 horas de trabajo en conjunto con especialistas externos y equipo de FAEN para configuración del módulo de Sostenibilidad y el de Ventas.
- Comenzamos las pruebas para carga de la información a través de formularios prediseñados para evitar errores y controlar mejor la carga de información.
- Unificamos archivos de información de ventas y vinculamos las bases del sistema para poder tener una única fuente de información.
- Capacitamos analistas de diferentes sectores para lograr la autogestión de los indicadores a través de herramientas de BI.

OBJETIVOS 2022

INICIATIVAS

- Integrar al modelo de BI la información financiera para poder obtener indicadores que crucen las áreas de Sostenibilidad, Ventas, Producción y Finanzas.
- Integrar los resultados de la huella de carbono organizacional para establecer objetivos dentro de la base BI.
- Automatizar la generación y el envío de reportes para agilizar los tiempos.
- Generar capacitaciones sobre la gestión de indicadores BI al sector de Producción, Finanzas, Calidad, Logística y Sostenibilidad.



SOSTENIBILIDAD

CERTIFICACIONES

ecovadis

Business Sustainability Ratings

En noviembre del 2021 nuevamente participamos de la evaluación de desempeño de Ecovadis y obtuvimos un puntaje de 68/100. Los ítems evaluados este año fueron Medio Ambiente, Prácticas Laborales y Derechos Humanos, Ética y Compras Sostenibles. EcoVadis es una organización de origen francés que se especializa en facilitar herramientas para que las empresas midan y evalúen su desempeño en sostenibilidad, ayudándolas a desarrollar acciones robustas y a largo plazo que mejoren su desempeño año tras año.

En virtud de los resultados obtenidos, integraremos el plan de acciones correctivas facilitado por EcoVadis a nuestra estrategia de sostenibilidad.

PUNTUACIÓN GLOBAL DE FAEN EVOLUCIÓN HASTA 2021



Nuestra calificación del 2021 nos hizo nuevamente merecedores del sello Oro por nuestro compromiso con la sostenibilidad y cumplimiento con los estándares internacionales de RSC. Este sello nos posiciona dentro del 5% de las empresas más sostenibles del mundo evaluadas por EcoVadis en ese año.

EVALUACIONES

SMETA

En 2021 realizamos una auditoría de diagnóstico para conocer el estado de situación de FAEN frente a los requerimientos de SMETA 6.1 basado en los siguientes 4 pilares.

PILARES

- 1 SALUD Y SEGURIDAD
- 2 ESTÁNDARES LABORALES
- 3 MEDIO AMBIENTE
- 4 ÉTICA COMERCIAL

A partir de los resultados de la auditoría elaboramos un plan de trabajo con el objetivo de modificar los desvíos y adecuarnos cada vez más a SMETA.

SMETA

SEDEX MEMBERS ETHICAL TRADE AUDIT

AUDITORÍA DE COMERCIO ÉTICO PARA LOS MIEMBROS DE SEDEX

Es una metodología de auditoría ética que abarca muchos aspectos de las prácticas comerciales responsables. La auditoría se diseñó para minimizar la duplicación de esfuerzos mediante la utilización de un formato de auditoría que pudieran compartir fácilmente tanto proveedores como clientes. Los reportes de la misma se publican en el sistema Sedex, garantizando la transparencia y el intercambio eficiente de información.



07 PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

EVENTOS

AFTER SOSTENIBLE

PRESENTACIÓN REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020

En el mes de julio realizamos nuestro After Sostenible donde presentamos nuestro Reporte de Sostenibilidad 2020 frente a colaboradores, proveedores, clientes y actores de la comunidad.

CICLO DE CAPACITACIONES PyMEs VERDES

MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA NACIÓN PLATAFORMA CAPACITAR



Ministerio de **Desarrollo Productivo**
Argentina

En agosto de 2021 FAEN participó del Ciclo de Capacitaciones PyMEs Verdes, una serie de encuentros destinados a generar conciencia sobre la importancia y los beneficios de incorporar prácticas y tecnologías sostenibles, y fomentar la transición hacia la economía verde en el Ciclo General de Ecoeficiencia y Producción más limpia en la política empresarial. Desde FAEN participamos brindando una charla acerca de nuestras prácticas sostenibles en el marco del módulo de Ecoeficiencia y Producción más limpia, brindando información acerca de nuestras iniciativas de mejora continua, control de calidad y cadenas de suministro sostenibles y la reducción de residuos y emisiones.

FONDO DE GARANTÍAS DE APOYO A LAS PyMEs

FONDO DE GARANTÍAS DE BUENOS AIRES (FOGABA)



En septiembre de 2021 la Vicepresidente, Ana Completa, junto con nuestro Director, Orlando Travi, y la Responsable de Sostenibilidad, Gimena Grovas, fueron entrevistados en el programa Somos Bonaerenses por ser una PyME participante del Fondo de Garantías Recíprocas de Buenos Aires.

La experiencia de FAEN y FOGABA ha sido muy buena especialmente durante los primeros años de la empresa ya que permitió realizar muchas inversiones en maquinaria, financiadas con préstamos de largo plazo del Banco de la Provincia de Buenos Aires y en los que FOGABA nos acompañó dándonos avales para garantizar dichos préstamos. FOGABA es responsable de calificarnos crediticiamente. De esta forma hemos podido crecer invirtiendo en maquinaria nueva para poder consolidar el crecimiento en ventas con nuestros principales clientes sin afectar nuestro capital de trabajo financiando estas inversiones con préstamos a largo plazo avalados por FOGABA.

PREMIO HSBC - LA NACIÓN

ENVASE DE BIOPLÁSTICO BIOBASADO



En 2021 postulamos nuestro desarrollo del envase de bioplástico biobasado al Premio HSBC-La Nación a la Pequeña y Mediana Empresa en la categoría Sustentabilidad.

2DO. TALLER COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2021

RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL



En noviembre 2021 fuimos convocados por la Red Argentina del Pacto Global para dar nuestro testimonio sobre la elaboración y socialización de los informes de progreso que año tras año presentamos a la organización. Este taller se llevó adelante con el objetivo de generar un mayor entendimiento acerca del compromiso de rendición de cuentas y del proceso de elaboración y publicación de la Comunicación de Progreso (COP).

EXPO ESCOBAR

MULTIEVENTO DE NEGOCIOS



A fines de octubre participamos de la Expo Escobar 2021, evento donde representantes de distintas empresas y ciudadanos visitaron nuestro stand. Además, Ana Completa, Vicepresidente, y Leandro Completa, CEO, brindaron una charla sobre LA SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA PLÁSTICA.

MÁS DE 40 A

E INDUSTRIA PLÁSTICA



08
ECONOMÍA

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ARGENTINA

2021

En nuestro país el 2021 ha sido un año de recuperación económica si se analiza contra lo sucedido en el 2020, año de inicio de la pandemia de COVID-19.

ECONOMÍA NACIONAL

+10% vs **-9%**
CRECIMIENTO vs **CAÍDA**
2021 vs **2020**

Respecto del contexto social, lamentablemente en 2021 nos encontramos con niveles de pobreza más elevados que antes de la pandemia, la cual pasó del 35,5% al 42% entre el segundo semestre de 2019 y el de 2020. Este complejo marco socioeconómico nacional sumado a la escasez internacional de nuestra materia prima nos desafió a ser más eficientes y responsables con nuestras acciones, prestando gran atención y cuidando la continuidad del empleo de todos nuestros colaboradores.

EMPLEO

+11% vs **-9%**
AUMENTO vs **DISMINUCIÓN**
2021 vs **2020**

TASA DE INFLACIÓN

50% vs **36%**
2021 vs **2020**

FAEN

2020 - 2021

2020

Analizando en particular la situación de nuestra empresa, FAEN ocupó un lugar privilegiado en cuanto a posicionamiento en el mercado. Este hecho se debió a múltiples factores, pero probablemente esté relacionado con que en un contexto anormal y de alta exigencia, nos distinguimos por la calidad de nuestros servicios:

DISPONIBILIDAD **RAPIDEZ** **ESTRUCTURA** **FLEXIBILIDAD**

2021

Desde el principio del 2020 tuvimos en claro que la situación comercial sería excepcional y que probablemente el 2021 se estabilizaría en valores similares a los del 2019, sin embargo, en el 2021 el volumen y la facturación aumentaron, vs 2020.

CRECIMIENTO
13%
VOLUMEN
PRODUCCIÓN

AUMENTO
12%
FACTURACIÓN

BALANCE ECONÓMICO

2021

AUMENTO
NETO TOTAL

+12%

VOLÚMENES FÍSICOS DE VENTAS

-2%

VENTAS DE
BIDONES

Este año en comparación con
el ejercicio anterior.

+21%

VENTAS DE
BALDES

AUMENTO
NETO TOTAL

+13%

VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN

-2%

VENTAS DE
BIDONES

Este año en comparación con
el ejercicio anterior.

+24%

VENTAS DE
BALDES

PROYECCIÓN PARA 2022

El continuo crecimiento como proveedor de las principales fábricas de pintura y productores de agroquímicos, sumado al desarrollo de una nueva unidad de negocios, nos ha llevado a continuar con nuestra política de Inversiones a lo largo del año 2021.

INVERSIONES EN PESOS 2021 VS 2020

+1500%

☑ MAQUINARIAS ☑ MOLDES ☑ MATRICES ☑ INSTALACIONES

Para lograrlo buscamos la optimización financiera dando cumplimiento a todos aquellos requerimientos vinculados a la operación, las mencionadas inversiones y el proceso de financiación. Esto fue posible gracias a la generación operativa positiva de fondos, la posibilidad de acceder a líneas de financiamiento bancarias PyMEs, y al contundente apoyo de sus accionistas.



Claramente, durante el ejercicio 2021 y en lo referente al proceso de producción y tecnología industrial, seguimos con una exigencia permanente de mayor competitividad y crecimiento en la participación de mercado con la permanente mirada en la calidad de nuestros productos que nos ha llevado a incrementar los volúmenes logrados y nos alientan a continuar con nuestra política de constante superación e inversiones productivas.

► Durante 2021 no recibimos ninguna asistencia financiera por parte del Estado y no registramos ningún incumplimiento socioeconómico.

MERCADO

BALDES Y BIDONES 2021

ARGENTINA

90%
ENVASES DE
FABRICACIÓN
NACIONAL

En Argentina el 90% de las empresas fabricantes de envases plásticos son nacionales, siendo FAEN referente en el rubro de baldes a nivel nacional, mientras que está en el Top 5 en el rubro de bidones. Somos valorados frente a la competencia por la calidad de nuestros servicios y productos.



**REFERENTE
NACIONAL**

SOSTENIBILIDAD

La incorporación de esta política en nuestra empresa trajo aparejados beneficios indirectos vinculados a la preferencia de los clientes por vincularse comercialmente con una empresa con políticas sostenibles.

BENEFICIOS ECONÓMICOS

2021

VINCULADOS A LA APLICACIÓN DE POLÍTICAS

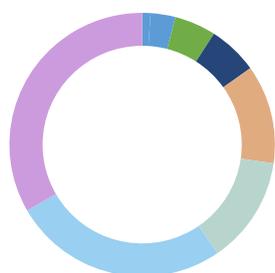
- LOGÍSTICA INVERSA
- LÍNEA VERDE
- TASA MUNICIPAL DE SEGURIDAD E HIGIENE

↓ 20%

VENTAS

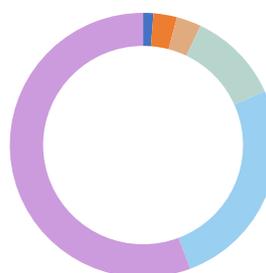
2021

POR PRODUCTO GENERAL



5%	BALDE 20 LITROS LIVIANO
5%	BALDE 01 LITROS
6%	BALDE 16 LITROS
12%	BALDE 10 LITROS
13%	BALDE 04 LITROS
26%	BIDÓN 20 LITROS
33%	BALDE 20 LITROS

POR PRODUCTO SOSTENIBLE



1%	BALDE 01 LITROS
3%	BALDE 04 LITROS
3%	BALDE 16 LITROS
11%	BALDE 10 LITROS
26%	BALDE 20 LITROS
56%	BALDE 20 LITROS LIVIANO

En momentos decisivos para la humanidad, muchos sectores productivos comenzaron a operar teniendo en cuenta la incorporación de criterios sostenibles a su cadena de valor. Por un lado, las empresas multinacionales están comenzando lentamente a incorporar proveedores con productos y políticas sostenibles.

Por otro lado, nuestra línea verde de envases cobra relevancia con respecto a los productos de plástico virgen, con lo cual creemos que podremos penetrar cada vez más en mercados que comparten los mismos criterios y así desarrollar relaciones comerciales con clientes que, al igual que nosotros, creen profundamente en la sostenibilidad.



PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO

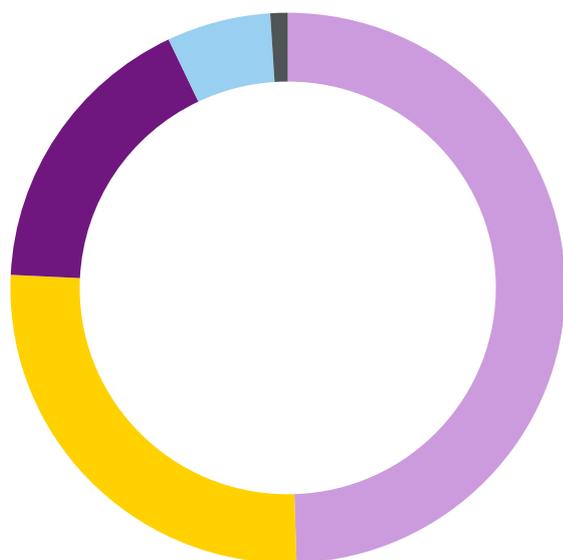
MARKETSHARE

2021

Durante este año realizamos un análisis de inteligencia de mercado definiendo, por un lado, qué cantidad de litros envasaron nuestros clientes diferenciando entre los que fueron envasados en plástico para nuestro segmento de baldes y, por otro lado, analizamos la parte del mercado en la que participamos para bidones.

En ambos casos, se dividió el consumo de los productos entre los rubros de la construcción (revestimientos, pinturas, masillas, enduidos, etc.) para baldes y en el de agroquímicos para bidones. No logramos analizar el sector alimenticio ya que relevamos a nuestros principales clientes (pertenecientes a los rubros antes mencionados) y nuestra incidencia en esta industria es mucho menor.

SECTORES ABASTECIDOS



49% PINTURAS Y ENDUIDOS
26% AGROINDUSTRIA
17% CONSTRUCCIÓN
7% OTROS
1% ALIMENTICIA

MERCADOS

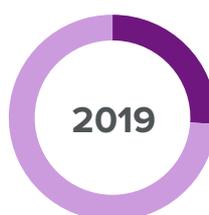
BALDES



BIDONES



EVOLUCIÓN DEL MARKETSHARE



34% BIDONES
66% BALDES



41% BIDONES
59% BALDES



36% BIDONES
64% BALDES

DESEMPEÑO ECONÓMICO DIRECTO E INDIRECTO

AMPLIACIÓN

+4,7%

NÓMINA DE
TRABAJADORES

TRABAJADORES



55%

PROVENIENTES DEL
PARTIDO DE ESCOBAR

DIRECTIVOS



60%

PROCEDENTES DE
COMUNIDAD LOCAL

INVERSIONES

2021

INYECTORA HÍBRIDA

+1

380 toneladas

► Con capacidad para producir baldes de 16 litros y menores.

INYECTORA ELÉCTRICA

+1

110 toneladas

► Destinada a producir envases y tapas pequeñas, como el vaso de bebida, el balde de 1 litro, la tapa de 4 litros, entre otros.

ROBOTS ETIQUETADO

+2

Etiquetado Inmould

► Etiquetado en las inyectoras mencionadas.

OPORTUNIDADES Y RIESGOS FINANCIEROS VINCULADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO

Consideramos fundamental incorporar un análisis que contemple los riesgos y oportunidades vinculados con las consecuencias que el cambio climático produce en el ambiente donde habitamos. Durante 2021 Argentina volvió a estar afectada por fenómenos como incendios, temperaturas récord, bajante de ríos que han afectado la vía navegable troncal de nuestro país y más. A nivel internacional la tendencia a reducir la huella de carbono en diversas industrias, entre ellas la del plástico, nos ha impulsado a profundizar el desarrollo de productos con una huella de carbono menor a la convencional.

NEGOCIOS HONESTOS

CÓDIGO DE CONDUCTA

En este documento establecemos abiertamente los principios, valores y comportamientos mínimos en los que debe enmarcarse el trabajo de todos quienes forman parte de FAEN y que deben aplicarse día a día como una forma de reafirmar los compromisos éticos que asumimos como organización. El Código regula la relación entre los trabajadores y FAEN, la relación entre la compañía y sus clientes, proveedores, el ambiente y la sostenibilidad, el sector público, la comunidad local y el uso de la información confidencial.



AGOSTO 2021

Compartimos nuestro código con todos los proveedores de FAEN para que puedan informarse acerca de las políticas y los valores que respetamos para mantener la ética en nuestras relaciones comerciales. Adicionalmente solicitamos a todos nuestros trabajadores que leyeran el código y que firmaran un compromiso manifestando su lectura y comprensión, buscando garantizar la correcta difusión de nuestros principios entre los integrantes de la empresa. También desde 2021 este documento forma parte de la carpeta de bienvenida que brindamos en la inducción a los nuevos ingresantes.

Este documento también se encuentra disponible en puntos estratégicos de las oficinas y de planta para su consulta y está publicado en la página web de FAEN para facilitar el acceso de cualquier persona que desee consultarlo:

[Código de Conducta](#)



RECLAMOS Y SUGERENCIAS

Contamos con mecanismos confidenciales y anónimos de denuncias para reportar irregularidades o incumplimientos sobre temas relacionados con el Código de Conducta, políticas, procedimientos y normas, tanto internas como externas, entre otras cuestiones.

[Buzón de denuncias](#)

Formulario de denuncias en soporte papel que puede ser completado y dispuesto en el buzón correspondiente ubicado en la portería y recepción de la empresa.



www.faen.com.ar



codigodeconducta@faen.com.ar

CONDUCTAS INDEBIDAS

PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN

TODAS LAS DENUNCIAS RECIBIDAS SON DEBIDAMENTE REGISTRADAS E INVESTIGADAS

■ Según el Procedimiento de Investigación previsto en el Código de Conducta.

ACCIONES JURÍDICAS

0

- ▶ Por competencia desleal.
- ▶ Infracciones de la legislación aplicable.
- ▶ Prácticas monopólicas.
- ▶ Contra la libre competencia.

SANCIONES Y/O MULTAS

0

- ▶ Por incumplimiento de la normativa aplicable.
- ▶ Fraude contable.

CASOS DE CORRUPCIÓN

0

- ▶ Evaluados o presentados durante el período contemplado.

DENUNCIAS

0

- ▶ Por incumplimiento del Código de Conducta.

COMERCIO

PRÁCTICAS LEALES

En FAEN creemos firmemente que el respeto de la libre competencia es fundamental para el crecimiento económico general, ya que un entorno competitivo no sólo se traduce en beneficios hacia los consumidores (mayor oferta y variedad de precios), sino que también permite a las empresas transformarse para atender de la mejor forma posible a la demanda de dichos consumidores.

ACTUAR DE BUENA FE Y CON TRANSPARENCIA

Nuestra intención es siempre actuar de buena fe y con transparencia, sin implementar prácticas agresivas ni afectando la reputación de nuestros competidores con información falsa, así como tampoco imitamos ni explotamos la reputación ajena, ni violamos las normas vigentes y los secretos industriales y empresariales.

ANTICORRUPCIÓN

Uno de nuestros principales intereses como organización es que todas las personas que forman parte de nuestro equipo desempeñen sus funciones con los más altos estándares éticos y de conducta. A su vez también nos interesa que nuestros proveedores, clientes y socios en general sigan estos estándares, por este motivo promovemos activamente que los valores de respeto, honestidad y equidad guíen todas nuestras relaciones comerciales.

☑ RESPETO

☑ HONESTIDAD

☑ EQUIDAD



09 SOCIEDAD

EMPLEO

Una de las más grandes oportunidades que tenemos para impactar de forma positiva en nuestra sociedad es la generación de empleo decente que genere un ingreso justo con igualdad de oportunidades y trato para todas las personas. Todo esto enmarcado en condiciones de trabajo dignas y seguras para nuestros trabajadores, con perspectivas de desarrollo personal e integración social, libertad de expresión, organización y participación en las decisiones que afectan sus vidas.



TRABAJADORES

2021

ESCOBAR
55%

■ Durante 2021 continuamos trabajando con una consultora de Recursos Humanos a través de la cual realizamos la contratación de 12 personas.

DOTACIÓN POR GÉNERO Y EDAD				2021
	18 A 30	30 A 50	> A 50	TOTAL
MUJERES	0	8	2	10
HOMBRES	51	53	9	113
TOTALES	56	66	11	133

SINDICATO

UNION OBREROS Y EMPLEADOS PLÁSTICOS

TODAS LAS ÁREAS DE LA EMPRESA SON REPRESENTADAS

3

DELEGADOS SINDICALES



La representación gremial en FAEN es llevada adelante por el Sindicato Unión Obreros y Empleados Plásticos. Nuestros trabajadores poseen total libertad de asociación sindical y relacionamiento con el gremio y sus representantes. La relación con el gremio que representa a nuestros trabajadores se basa en el respeto y el diálogo y tiene como objetivo la búsqueda conjunta de soluciones y respuestas para las problemáticas que puedan surgir dentro y fuera de la organización.

MOVILIDAD INTERNA

PROGRAMA DE MOVILIDAD INTERNA OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

Este programa tiene como objetivo detectar oportunidades de crecimiento para todas las personas dentro de la organización, permitiéndoles alcanzar nuevos roles que posibilitan el desarrollo profesional. A su vez funciona como una herramienta de motivación interna y colabora en la respuesta a las necesidades estratégicas y funcionales de cobertura de puestos.

MOTIVACIÓN

CVs
RECIBIDOS

400

2021



EMPUJAR

2021

EMPRESAS UNIDAS POR JÓVENES ARGENTINOS

Durante 2021 participamos del programa EMPUJAR, una organización conformada por empresas y voluntarios que buscan facilitar la inserción al mercado laboral formal de jóvenes de 18 a 24 años. FAEN se incorporó como sede del programa en el Partido de Escobar, colaborando con la generación de oportunidades laborales para jóvenes de la zona.

FAEN participa activamente del programa no sólo aportando la sede en Escobar y como donante de fondos, sino también participando en actividades de voluntariado que consistieron en acompañamiento y mentoría a los jóvenes. Durante 2021 realizamos una donación en dinero para el desarrollo del programa y al momento de su finalización cubrimos un puesto laboral con uno de los 28 egresados.



COLABORACIÓN

COBERTURA
DE BECAS

7,5

A CARGO
DE FAEN



AGRADECEMOS A:



POR SUMARSE A ESTA INICIATIVA DE INCLUSIÓN SOCIAL

APORTES JUBILATORIOS

SEGURIDAD SOCIAL

ANSES

Nos interesa garantizar el bienestar de nuestros colaboradores no sólo durante el tiempo en que trabajen en nuestra empresa sino también en su etapa de retiro. Por este motivo cumplimos férreamente con la legislación nacional vigente relativa al cumplimiento de nuestras obligaciones como empleadores respecto del pago de los aportes jubilatorios correspondientes.

PROGRAMA DE FORMACIÓN

ENSEÑANZA - CAPACITACIONES
2021

■ Durante el 2021 continuamos con nuestro programa de formación y capacitaciones.

CAPACITACIÓN
829
HORAS
TRABAJADORES CAPACITADOS
51
PROMEDIO POR MES

TEMAS ABORDADOS:

SALUD Y BIENESTAR:

- ADICCIONES**
- SALUD MENTAL**
- PREVENCIÓN COVID-19**
- SEXUALIDAD**

CONTROL DE LA CALIDAD:

- CALIDAD**
- LIDERAZGO**
- PLANIFICACIÓN**
- PREPARACIÓN DE MÁQUINAS**
- PROCEDIMIENTOS DE PRODUCCIÓN**
- METODOLOGÍAS ÁGILES**

LIDERAZGO:

- CREATIVIDAD**
- COACHING**
- NEGOCIACIONES**
- TRABAJO EN EQUIPO**
- HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES**
- MANEJO DE PERSONAS**

SEGURIDAD E HIGIENE:

- USO DE EXTINTORES**
- PLAN DE EVACUACIÓN**
- PROTECCIÓN DE MANOS**
- PREVENCIÓN DE ACCIDENTES**
- PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS**
- CONDUCCIÓN SEGURA DE AUTOELEVADORES**

SALUD SEGURIDAD EN EL TRABAJO

■ En FAEN nos preocupamos por gestionar la seguridad de nuestros trabajadores, protegiendo su salud dentro y fuera de la organización.

COMITÉ DE TRABAJO DE SEGURIDAD E HIGIENE

FRECUENCIA

- Cuatrimestral

ENFOQUES

- Eliminación del Riesgo
- Aislamiento del Riesgo
- Protección al Trabajador

INTEGRANTES

- Responsable interno de Seguridad e Higiene
- Médico Laboral
- Jefe de Producción
- Jefe de Offset
- Jefe de Logística
- Representante de la Empresa

PREVENCIÓN / MITIGACIÓN DE LOS IMPACTOS NEGATIVOS PARA LA SALUD

PELIGROS LABORALES

■ Los peligros son determinados por un análisis de riesgo para los puestos de trabajo y algunas de las medidas tomadas para minimizar los riesgos son nuestros procedimientos de trabajo, capacitaciones, inversión en estructuras y soluciones de ingeniería.

- ☑ **ATRAPAMIENTOS**
- ☑ **DERRUMBES DE ESTIBAS**
- ☑ **INCENDIOS**
- ☑ **RIESGO ELÉCTRICO**
- ☑ **DOLENCIAS**

BUSCAMOS PREVENIR LOS RIESGOS DE LESIÓN POR ACCIDENTE LABORAL

SERVICIOS SALUD EN EL TRABAJO



Centro Médico Talar
Red Santa Clara

FAEN cuenta con un servicio de medicina laboral contratado con el Centro Médico Talar para ofrecer atención de los empleados en caso de enfermedad. Adicionalmente contamos con un médico en planta 6 horas a la semana para gestionar la historia clínica de los empleados y el seguimiento de enfermedades prolongadas, durante 2021 uno de los temas más comunes ha sido consultas vinculadas al COVID-19.

- Los empleados pueden realizar consultas no relacionadas con lo laboral sin costos extra.

RIESGOS

ACCIDENTES LABORALES

2021

■ No registramos fallecimientos, lesiones con grandes consecuencias ni dolencias y enfermedades laborales.

▼ No relacionadas con COVID-19

LESIONES

12

HORAS TRABAJADAS

241.430

PRINCIPALES LESIONES: ► GOLPES/CORTES EN MIEMBROS SUPERIORES (MANOS)

TIPOS DE ACCIDENTE

IN ITINERE

2 = 29

DÍAS
PERDIDOS

ACCIDENTES DE TRABAJO

12 = 120

DÍAS
PERDIDOS

ENFERMEDAD PROFESIONAL (COVID-19)

18 = 181

DÍAS
PERDIDOS

INDUCCIÓN SOBRE SEGURIDAD

■ Al hacer el ingreso a la empresa los trabajadores reciben una charla de inducción sobre seguridad laboral donde se enumeran los riesgos en general y aquellos vinculados al puesto de trabajo en el que se van a desempeñar.



CLIMA LABORAL

Entendemos que el clima laboral dentro de FAEN es un factor determinante que influye de manera positiva o negativa en la productividad de los empleados y de toda la organización. Por este motivo nos encargamos de desarrollar iniciativas para la promoción del buen clima laboral.

INICIATIVAS

PROMOCIONES BUEN CLIMA LABORAL

- Reconocimiento de promociones, graduaciones y nacimiento de miembros de la Comunidad FAEN.
- Organización de almuerzos de Directivos junto a empleados en grupos reducidos.
- Ciclo de charlas de Salud y Bienestar 2021.
- Asistencia médica personalizada para contener al personal en crisis sanitaria.
- Obsequios en ocasiones especiales y por cumpleaños.

ANTIGÜEDAD

RECONOCIMIENTOS 15 AÑOS

- En 2021 se les hizo un reconocimiento a los empleados que cumplieron 15 años de antigüedad. Se reconoció a 15 personas en el marco de un breve encuentro, en el cual se les entregó una placa de reconocimiento junto con un obsequio.

CELEBRACIÓN 2021

FIESTA FIN DE AÑO 2021

- En diciembre y cumpliendo con todos los protocolos de COVID-19 compartimos un almuerzo y entregamos premios y reconocimientos a todos quienes tuvieron un desempeño ejemplar en 2021.



EMPLEADOS Y COBERTURA

BENEFICIOS

100%
SEGURO
DE VIDA

100%
OBRA
SOCIAL

100%
COBERTURA
POR
INCAPACIDAD
E INVALIDEZ

100%
PRESENTE
CORPORATIVO
PARA
EMPLEADOS

PERMISO PARENTAL LEY N° 20.744

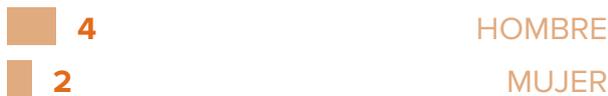
2021

TODOS LOS EMPLEADOS ACCEDEN AL PERMISO PARENTAL.

HAN TENIDO DERECHO A PERMISO PARENTAL
EMPLEADOS - 100%



HAN UTILIZADO EL PERMISO PARENTAL
EMPLEADOS - 100%



HAN REGRESADO LUEGO DEL PERMISO PARENTAL
EMPLEADOS - 100%



HAN UTILIZADO EL PERMISO PARENTAL Y SE
MANTUVIERON TRABAJANDO AL MENOS 12
MESES DESPUÉS
EMPLEADOS - 100%



TASA DE REGRESO
AL TRABAJO

100%
HOMBRES

100%
MUJERES

TASA DE
RETENCIÓN

100%
HOMBRES

100%
MUJERES

SALUD Y BIENESTAR

INICIATIVAS

2021

PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD Y EL BIENESTAR DE LOS COLABORADORES.

CAPACITACIONES

■ Durante 2021 capacitamos a 13 colaboradores sobre el uso del Desfibrilador Externo Automático adquirido en 2020 con un curso de 1 hora brindado por el médico de la empresa.

PREVENCIÓN DE ADICCIONES

■ Charla sobre prevención de adicciones dictada por integrantes de la Asociación Vencer para Vivir.

SALUD SEXUAL

■ Charla por el Día Mundial de la Salud Sexual.

ACTIVIDAD FÍSICA

■ Video interactivo por el Día Mundial de la Actividad Física. Había una actividad organizada por una profesora de Educación Física pero debido a la pandemia se canceló y se envió un video a través del grupo de Whatsapp de la comunidad.

ALIMENTACIÓN SALUDABLE

■ Iniciativa tendiente a sustituir el refrigerio entregado diariamente a todos los trabajadores por un snack saludable que implica frutas de estación.

LUCHA CONTRA EL CÁNCER

■ Charla del Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer, interpretada por una intérprete de LSA (Lengua de Señas Argentina).

SALUD MENTAL

■ Charla por el Día Mundial de la Salud Mental.

CHARLA POR LA SEMANA MUNDIAL DE LA SENSIBILIZACIÓN DE LA SAL.

DERECHOS HUMANOS CADENA DE VALOR

El compromiso por el respeto de los Derechos Humanos es un pilar fundamental en la relación con todos nuestros grupos de interés y en particular con los trabajadores y proveedores. Como adherentes al Pacto Global de Naciones Unidas promovemos una tolerancia cero frente a casos de trabajo infantil o forzoso u obligatorio, entre otras vulneraciones de los derechos de las personas.

PROGRAMA COMPROMISO SOCIAL COMPARTIDO



Para mitigar el riesgo de incorporar un proveedor del rubro de indumentaria que no pueda dar cuenta de sus buenas prácticas en Derechos Humanos (siendo éste un gran problema dentro de dicha industria) seleccionamos a proveedores de indumentaria que estén certificados bajo el “Programa Compromiso Social Compartido” del INTI. En este Programa las empresas de confección de indumentaria demuestran que sus actividades se realizan bajo condiciones humanas, éticas y legales, no existiendo trabajo infantil ni forzado, ni trabajo no registrado.

NO DISCRIMINACIÓN

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



Pacto Global
Red Argentina

En FAEN reconocemos el valor fundamental que aportan todas las personas, sin importar su raza, religión, género, nacionalidad, ideas políticas o edad y es por este motivo que protegemos la diversidad, la igualdad de oportunidades y la no discriminación dentro y fuera de la organización.

Una de las herramientas con la que protegemos la igualdad dentro de nuestra empresa es la exigencia de “igual remuneración por igual tarea”, la cual aplicamos de forma diaria, relacionando la remuneración a los puestos y sus responsabilidades y no a las personas. Además, el ser adherentes al Pacto Global de Naciones Unidas, nos compromete a promover los principios vinculados a los Derechos Humanos y las prácticas laborales que se dan en nuestra empresa.

FOMENTO AL TRABAJO EN EQUIPO

2021

PLAN DE INTEGRACIÓN GLOBAL DEL PERSONAL

Desarrollamos un plan de integración global del personal de planta con el objetivo de incorporar aún más a las personas a nuestra cultura y forma de trabajo, incrementando la sensación de estar conectados tanto con el puesto de trabajo como con la organización.

PROMOVER EL SENTIDO DE PERTENENCIA DEL PERSONAL OPERATIVO INICIATIVAS

- Revisamos y mejoramos los canales de comunicación existentes.
 - Creamos nuevos espacios de debate y conversación.
- Esperamos poder continuar con estas acciones a lo largo de todo el próximo año, profundizando y mejorando la integración de todo el personal de FAEN.

FAEN Y LA COMUNIDAD

COMUNIDAD LOCAL



Sostenemos que no existe ninguna forma en que podamos triunfar como organización si no entendemos que somos parte de la comunidad que nos rodea. Es por este motivo que nos dedicamos a fortalecer nuestros lazos con distintas organizaciones desarrollando diversas acciones.

INICIATIVAS

2021

- Adhesión al Programa de Reciclado y Medio Ambiente de Fundación Garrahan, a través de la recolección de tapitas, papel y cartón para su posterior reciclaje.
- Organización de charla junto al equipo de Vencer para Vivir y donación de pallets para actividades afines con la institución.
- Organización de colecta solidaria de útiles, juguetes y ropa para el Comedor Los Pekes de Loma Verde por el Día del Niño.
- Donación de baldes al Hospital de Escobar Dr. Enrique Erill para disposición final de material descartable.
- Nos transformamos en sede del Programa EMPUJAR de la Fundación Pléroma.
- Colaboración con el Parque Nacional Ciervo de los Pantanos.

Continuamos con las medidas de cuidado y prevención frente a la pandemia de COVID-19 y las modificaciones vinculadas al contexto cambiante del desarrollo de esta enfermedad en nuestro país.

CONTINUACIÓN DE MEDIDAS 2020

- Incorporación de un médico en planta 3 veces por semana y equipamiento de consultorio.
- Actualización de los protocolos internos de acuerdo a lo dispuesto por el Ministerio de Salud.
- Capacitaciones sobre prevención del contagio bajo el entendimiento de que la clave para seguir funcionando con normalidad es promover la experiencia de cuidado tanto propio como de los demás, concientizando sobre la prevención.
- Control de temperatura a toda persona que ingrese a la compañía.
- Pediluvio para la desinfección de calzados en el ingreso a la empresa y medidas de desinfección tales como limpieza de picaportes en forma continua, dispensers de alcohol en gel en todos los puestos de trabajo y espacios comunes, etc.

INVERSIONES

PREVENCIÓN DEL COVID-19

DESINFECCIÓN
K \$ 313
Y SANEAMIENTO

CAPACITACIÓN
K \$ 268
PERSONAL MÉDICO

ANÁLISIS
K \$ 249
DE ANTICUERPOS

TOTAL
K \$ 829
GENERAL

JULIO 2021

Realizamos una capacitación especial sobre prevención frente al COVID-19 donde participaron más de 30 personas. Adicionalmente durante todo el año generamos diversas comunicaciones sobre las medidas de prevención para todo el personal e incluimos un módulo sobre este mismo tema en las capacitaciones de Seguridad e Higiene en el proceso de inducción.

PROVEEDORES COMPRAS SOSTENIBLES EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

DESDE 2017

En FAEN entendemos que la integración entre la sostenibilidad en nuestra empresa y un proceso de compras sostenibles es indivisible. Por este motivo en el año 2017 generamos nuestro Programa de Compras Sostenibles, el cual aplica criterios de sostenibilidad a nuestra red de proveedores, permitiéndonos priorizar aquellos proveedores que están alineados con nuestros valores. Durante 2021 no registramos impactos sociales ni ambientales negativos en nuestra cadena de suministro.

Con el objetivo de mejorar nuestro programa, en 2021 establecimos criterios internos a tener en cuenta previo a emitir cualquier orden de compra. Estos criterios fueron definidos por un equipo de trabajo conformado por el área de Compras y los jefes de cada sector responsables de la emisión de órdenes de compra, quienes fueron capacitados para mejorar los procedimientos. De cara a 2022 planificaremos la implementación de este circuito y su incorporación al Sistema de Gestión de Calidad.

CRITERIOS

SELECCIÓN DE PROVEEDORES

- Desempeño ambiental y social.
- Cumplimiento normativo ambiental y laboral.
- Prohibición del trabajo infantil y forzoso.
- Optimización del uso de los recursos.
- Acciones vinculadas a la mitigación del cambio climático.
- Minimización de residuos.

AUTOEVALUACIÓN DE PROVEEDORES

2021

Este año revisamos la autoevaluación dirigida a proveedores e incorporamos nuevos y más exhaustivos criterios de sostenibilidad con el objetivo de conocer el desempeño ambiental, social y económico de estas empresas.

120 PROVEEDORES EVALUADOS

PROVEEDORES LOCALES

FAEN prioriza la contratación de productos y servicios de proveedores nacionales y particularmente locales en caso de existir en el rubro solicitado. De este modo, contribuimos al desarrollo local y a la creación de empleos y minimizamos la huella de carbono relacionada al transporte de la mercadería.

OPERACIONES

63

SOSTENIBLES

438

PROVEEDORES ACTIVOS

PROVEEDORES

PARTIDO DE ESCOBAR



OTROS





10 AMBIENTE

DESEMPEÑO AMBIENTAL

CUMPLIMIENTO REGULATORIO AMBIENTAL

PROGRAMA

DESDE 2016

CUMPLIMIENTO NORMATIVO AMBIENTAL

Nuestro Programa de Cumplimiento Normativo Ambiental, inaugurado en 2016, es la herramienta fundamental que nos permite cumplir con rigurosos criterios de sostenibilidad y de cuidado del ambiente para lograr el desarrollo de las actividades en armonía con la naturaleza, minimizando el impacto negativo de las operaciones.

En 2021, como resultado de la auditoría de diagnóstico SMETA 6.1 4 pilares, realizamos un plan de trabajo con el objetivo de mejorar nuestros resultados en las áreas de Seguridad e Higiene y Medio Ambiente. Para poder llevar adelante e implementar las acciones de dicho plan de trabajo incorporamos asesoría externa especializada en el tema.

EJES FUNDAMENTALES

GESTIÓN AMBIENTAL

RESIDUOS:

- Minimizar la generación de residuos y promover alianzas para su valorización.

RIESGOS AMBIENTALES:

- Identificar, monitorear, evaluar y mitigar los riesgos ambientales derivados de su operación, para conservar la biodiversidad, prevenir la contaminación y minimizar el posible impacto de las actividades.

RECURSOS NATURALES:

- Realizar un uso racional y eficiente de nuestros recursos naturales.

COMUNICACIÓN:

- Mantener una comunicación transparente y abierta sobre asuntos ambientales con la comunidad, organismos de regulación, clientes y todas las partes interesadas.

CUMPLIMIENTO

PROVINCIALES Y MUNICIPALES

REQUISITOS LEGALES Y NORMATIVAS

CALIDAD DE AIRE

RUIDOS MOLESTOS AL VECINDARIO

ANÁLISIS QUÍMICOS Y BACTERIOLÓGICOS DE CALIDAD DE AGUA

MULTAS/SANCIONES

0

INCUMPLIMIENTO DE NORMATIVA APLICABLE

RECLAMOS

0

AMBIENTALES CONTRA FAEN

PROGRAMA CAMPO LIMPIO

LEY N° 27.279

PROMULGADA 2016

ENVASES VACÍOS DE FITOSANITARIOS

En 2016 fue promulgada la ley 27.279 que fija los presupuestos mínimos de protección ambiental para la gestión de los envases vacíos de fitosanitarios y a los efectos de cumplir con los requerimientos de esta ley los titulares de registro de productos fitosanitarios de Argentina crearon la asociación Campo Limpio, destinada a recuperar los envases vacíos de fitosanitarios, y promover la reutilización del material recuperado de estos envases. Durante los últimos años desde FAEN participamos de forma activa de reuniones convocadas por el Programa Campo Limpio para avanzar en el uso del material surgido del programa de recuperación junto con otros fabricantes de envases.



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina

RESOLUCIÓN CONJUNTA 2-2019

USOS PROHIBIDOS PARA MATERIALES FITOSANITARIOS

A su vez en 2019 la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, en conjunto con la Secretaría de Control y Monitoreo Ambiental dictan la Resolución Conjunta 2-2019 que fija los Usos Prohibidos para ese material. Durante 2021 se determinó que cada jurisdicción provincial será la responsable de la aprobación de los usos permitidos para ese material. En el caso de los proyectos en marcha para fabricar bidones tricapa con el material recuperado, la Provincia de Buenos Aires determinó que el organismo responsable de autorizar los usos permitidos de dicho material será el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS).

2022

- Realizaremos las verificaciones del bidón tricapa producido con material surgido del programa de recuperación de envases vacíos de fitosanitarios junto a dichos organismos.



ENERGÍA

ENERGÍA ELÉCTRICA

La energía eléctrica utilizada proviene principalmente de la red de distribución de electricidad y de autogeneración a través de paneles solares fotovoltaicos ubicados en nuestra planta. Si bien su consumo no genera de manera directa Gases de Efecto Invernadero, gracias al cálculo de la equivalencia en CO₂ de los procesos de producción y transporte es posible dimensionar su impacto en el ambiente.

CONSUMO
2021

ELECTRICIDAD ADQUIRIDA

7.781 MWh

3 tn DE CO₂
EQUIVALENTE

CONSUMO DE COMBUSTIBLES
2021

NAFTA

5,4 K
LITROS

DIESEL

11,9 K
LITROS

GLP

12,5 K
LITROS

EFICIENCIA ENERGÉTICA

ACCIONES

DISMINUIR EL CONSUMO ENERGÉTICO DE LA COMPAÑÍA

- Uso de luminarias LED en el depósito, implicando esto un ahorro significativo en el consumo energético y una mayor vida útil de las lámparas.

- Análisis y corrección de desfasajes de potencia producidos por el consumo creciente de nuestra energía reactiva.

- Implementación de rutina de apagado de máquinas al finalizar su producción, de modo de minimizar el consumo de energía innecesaria y el desgaste de los componentes electrónicos.

- Seguimiento de objetivos de control de estas variables e indicadores para poder controlar y accionar sobre grandes variaciones entre los kg de plástico transformados y los kWh consumidos dentro del mismo período.

RATIO

1.329 (kWh/Kg)
INTENSIDAD ENERGÉTICA

PLÁSTICO TRANSFORMADO

0,75 (GRS)
POR KW CONSUMIDO

GENERACIÓN DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA

DESDE 2016

120
PANELES SOLARES

POTENCIA

30
kVA

Desde FAEN decidimos incrementar cada vez más el porcentaje de energía eléctrica consumida proveniente de fuentes renovables. Para poder lograrlo, en 2016 instalamos 120 paneles solares sobre las cubiertas de nuestra planta, con una potencia de 30 kVA, cubriendo así el consumo energético de los 1000 m² de oficinas de la compañía.

ENERGÍA
GENERADA

28 MWh
SOLAR
FOTOVOLTAICA

CO₂
EVITADO

13 t DE CO₂e
POR GENERAR
ENERGÍA LIMPIA

ENERGÍA
PRODUCIDA

101.880
MJ 2021 SOLAR
FOTOVOLTAICA

CO₂
EVITADO

45 t DE CO₂e
POR GENERAR
ENERGÍA LIMPIA 2019-2021

LEY N° 27.191

ARTÍCULO 9

GRAN USUARIO DEL DISTRIBUIDOR (GUDI)

FAEN, en su condición de Gran Usuario del Distribuidor (GUDI), está sujeta a la obligación de cumplir efectiva e individualmente con una incorporación mínima del consumo propio de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, según el artículo 9 de la Ley N° 27.191 de promoción de dichas energías.

Siendo FAEN un GUDI participa de la Compra Conjunta y, por lo tanto, cumple con la obligación referente a la incorporación mínima de consumo propio de energía de fuente renovable.

EMISIONES CAMBIO CLIMÁTICO



En FAEN consideramos que es fundamental para nosotros actuar frente al cambio climático, no sólo por pertenecer a una industria de alto impacto como es la plástica sino porque entendemos que año tras año la necesidad de comprometerse con esta problemática es más grande.

Durante el 2021 realizamos diversas acciones que tienen como fin contribuir con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 de Acción por el Clima.

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL



CÁLCULO DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

El cálculo de la huella de carbono es una herramienta fundamental para la correcta gestión y reducción del impacto de las actividades productivas sobre el cambio climático.

Calcular la huella de carbono organizacional permite cuantificar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que producimos a través de nuestras actividades y sirve como base para desarrollar distintos planes de acción con el objetivo de poder reducirla cada vez más.

Es por ello que en el 2021 realizamos el cálculo de emisiones de GEI a nivel organizacional correspondiente al año 2020, el cual será considerado como línea de base para los futuros cálculos anuales y que nos permitirá comparar las emisiones en el transcurso del tiempo y medir la eficacia de las acciones de mitigación. Contar con un panorama claro y preciso de las emisiones de GEI de la empresa y con un plan de trabajo eficaz basado en evidencia objetiva nos permitirá integrar estos indicadores a nuestra Estrategia integral de Sostenibilidad.

NORMA ISO 14.064-1:2018

EL CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL SE HIZO DE CONFORMIDAD CON LA NORMA ISO 14.064-1:2018.

EMISIONES DIRECTAS

- Pertenecen o son controladas por FAEN.

EMISIONES INDIRECTAS

- Resultantes de las operaciones y actividades de FAEN pero que no pertenecen ni son controladas por la empresa.

► Los límites del inventario y de la organización están delimitados según la Norma ISO.

La elaboración de este informe estuvo a cargo de la consultora especialista en sostenibilidad Urban Elements mediante el trabajo en conjunto con distintas áreas.



ÁREAS DE LA EMPRESA

- ✓ OPERACIONES
- ✓ OFFSET
- ✓ SEGURIDAD E HIGIENE
- ✓ PLANIFICACIÓN
- ✓ ADMINISTRACIÓN

FLUJOS FUENTE

FUENTES DE EMISIÓN CUANTIFICADAS EN EL CÁLCULO

EMISIONES

DIRECTAS

- Combustión de GLP (Gas Licuado del Petróleo) en tanque para alimentar flameadores de impresión.
- Combustión de Diesel del grupo electrógeno.
- Combustión de Diesel de los autoelevadores.
- Combustión de Nafta de los vehículos propios de la empresa.
- Emisiones fugitivas de R22 y R410A de equipos de aire acondicionado (AA).
- Emisiones fugitivas de extintores de CO₂ y HCFC-123.
- Emisiones de la planta de tratamiento aeróbico de los efluentes cloacales.

INDIRECTAS

- Energía eléctrica comprada.
- Combustión de Diesel de flete de bienes aguas arriba, pagado por la empresa.
- Combustión de Diesel de flete de bienes aguas abajo (distribución de productos).
- Combustión de Nafta de autos propios del personal para desplazamiento diario.
- Combustión de Diesel de charter para desplazamiento diario de personal.
- Materia prima e insumos productivos comprados.
- Papel de oficina comprado.
- Servicios contratados para la correcta gestión de residuos de planta y oficinas.

CATEGORÍAS		t CO ₂ eq	EMISIÓN
CATEGORÍA 1	■ Emisiones y remociones directas de GEI.	200	DIRECTA
CATEGORÍA 2	■ Emisiones indirectas causadas por energía importada.	2.892	INDIRECTA
CATEGORÍA 3	■ Emisiones indirectas causadas por transporte.	240	INDIRECTA
CATEGORÍA 4	■ Emisiones indirectas por productos que utiliza la organización.	23.811	INDIRECTA

GASES DE EFECTO INVERNADERO

CONTEMPLADOS EN INVENTARIO

- ☑ DIÓXIDO DE CARBONO (CO₂)
- ☑ METANO (CH₄)
- ☑ ÓXIDO NITROSO (N₂O)
- ☑ HIDROFLUOROCARBONOS (HFC)
- ☑ HIDROCLOROFLUOROCARBONOS (HCFC): HCFC-22 Y HCFC-123.

EMISIONES
INVENTARIADAS

99%
INDIRECTAS

Las emisiones más importantes en magnitud provienen de las compras de materias primas e insumos productivos cuantificados en el presente inventario, los cuales en su mayoría están compuestos de distintos tipos de plásticos: Polietileno de alta y baja densidad, Polipropileno y Policloruro de Vinilo (PVC). Esto tiene que ver con que los plásticos son materiales sintéticos obtenidos mediante reacciones de polimerización a partir de derivados de petróleo y las materias primas que se utilizan para producir plástico son productos naturales como el carbón, el gas natural, la celulosa, la sal y, por supuesto, el petróleo.

POTENCIAL DE REDUCCIÓN

Por lo tanto, el mayor porcentaje de emisiones de GEI proviene de la cadena de suministro de FAEN, específicamente de los proveedores de materias primas e insumos productivos de plástico.

Consecuentemente, nuestro mayor potencial de reducción de emisiones radica en este eslabón de nuestra cadena de valor, lo cual deja en evidencia el rol clave de nuestros proveedores en relación con nuestra huella de carbono y nuestra contribución al cambio climático. En este sentido, es importante tener presente nuestra evolución en el ecodiseño de envases y en la búsqueda de materias primas más amigables con el ambiente.



REDUCCIÓN DE EMISIONES

PLAN DE REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GEI

2022

**OBJETIVO
DISMINUIR**

5% a 7%

**EMISIONES
INVENTARIADAS**

A partir de los resultados obtenidos, diseñamos un plan de reducción de emisiones con el objetivo de lograr una disminución del 5 al 7% de las emisiones inventariadas para el 2022. Este plan atraviesa a toda la empresa y se focaliza en la realización de alianzas estratégicas con proveedores y clientes, en virtud de que la mayor cantidad de emisiones cuantificadas provienen de estos dos eslabones de nuestra cadena de valor.

ACCIONES DE REDUCCIÓN

Estimamos que el impacto de las acciones de reducción no se verá fácilmente reflejado debido a que las emisiones más importantes de FAEN son las de índole indirectas y, por lo tanto, en su mayoría no dependen exclusivamente de la acción de FAEN, sino de alianzas e iniciativas con estos grupos de interés. En este primer informe de inventario de GEI no se incluyeron acciones de compensación, dado que se priorizará reducir todo lo que sea posible para luego avanzar con la compensación.

AUTOELEVADORES ELÉCTRICOS

2021

+1

**AUTOELEVADOR
ELÉCTRICO
TOYOTA**

Durante 2021 realizamos la compra de 1 autoelevador eléctrico contando con 3 en total, reduciendo nuestras emisiones de GEI y contribuyendo de este modo con el ambiente y con la salud de los trabajadores de la compañía.

PROGRAMA DE LOGÍSTICA INVERSA

LOGÍSTICA INVERSA DE PALLETS

DESDE 2018

Este programa inaugurado en 2018 consiste en un circuito de retorno de pallets desde el punto de origen y de traslado de la mercadería, permitiendo su reutilización y extendiendo así su vida útil. En 2021, adhirió 1 nuevo cliente al programa mediante la firma de un Acuerdo Compromiso, siendo 6 clientes en total. Los logros anuales de este programa son comunicados a cada uno de nuestros clientes adheridos para fomentar y agradecer su participación.

BENEFICIOS

- Contribución con el cambio climático al evitar de tala de árboles.
- Promoción de la Economía Circular optimizando el uso de los recursos naturales y reduciendo residuos y costos.
- Optimización del tiempo al disminuir los procesos de compra.
- Promoción de la sostenibilidad a través de nuestra cadena de valor.

LOGROS COMPARTIDOS

2021

PALLETS

8.110

REUTILIZADOS

MADERA

2.122

KILOGRAMOS
AHORRADOS

ÁRBOLES

901

NO TALADOS

CO₂ CAPTURADO

9 t DE CO₂e

POR ÁRBOLES
NO TALADOS

RESIDUOS

212.213

TONELADAS
EVITADAS

CLIENTES ADHERIDOS



Netcolor
PINTURAS

El Coati
PINCELES Y RODILLOS



RESIDUOS

PROGRAMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS

FAEN cuenta con un compromiso fundamental vinculado con la gestión responsable de todos sus residuos como así también de sus materias primas. Este compromiso nos empuja a maximizar las tasas de reciclaje y reutilización año tras año, evitando enviar nuestros residuos a rellenos sanitarios en la mayor medida posible.

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

GESTIÓN DE RESIDUOS

- Reducción de la generación.
- Separación diferenciada en origen.
- Reciclaje y reutilización.
- Correcta disposición y/o tratamiento.

RECICLAJE

92% vs **94%**
2021 vs 2020

RESIDUOS

6.630kg
PELIGROSOS

CAMIONES EQUIVALENTES

23 NO ENVIADOS

A RELLENO SANITARIO
A PARTIR DE INICIATIVAS
DE ECONOMÍA CIRCULAR

SEGREGACIÓN DE RESIDUOS

95% vs **96%**
2021 vs 2020

GESTIÓN DE RESIDUOS

2021

Durante el 2021 y como parte del Programa de Gestión de Residuos cumplimos con el objetivo de mantener la segregación de nuestros residuos en al menos 90% del total generado mensualmente.

SEGREGACIÓN

+90%
MENSUAL

COMITÉ DE RESIDUOS

Inaugurado en 2020, mes a mes verifica la performance de los indicadores estratégicos de residuos en el TACO, implementando planes de acción ante desvíos o situaciones inesperadas.

GENERADOS EN PRODUCCIÓN

RESIDUOS

RESIDUOS GENERADOS
POR TONELADA FABRICADA
36,67 kg/tn

RESIDUOS ESPECIALES
POR TONELADA FABRICADA
1,17 kg/tn

SCRAP
POR TONELADA FABRICADA
134,66 kg/tn

PROGRAMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS

Monitoreamos la generación de nuestros residuos en origen y realizamos su trazabilidad para asegurar una correcta gestión incluyendo el sector de depósito, producción y administración.

RESIDUO	CANT. (KGS)	DESTINO
ORIGEN: OFICINAS Y COMEDOR		
TAPITAS	96	FUNDACIÓN GARRAHAN
ASIMILABLES A DOMICILIARIOS	10.220	RELLENO SANITARIO
TONNERS	220	COMPOSTERA FAEN
RESIDUOS ORGÁNICOS		TRATAMIENTO
PAPEL Y CARTÓN	10.251	FUNDACIÓN GARRAHAN
PLÁSTICOS DE UN SOLO USO		RECICLAJE EN COOPERATIVA

TOTAL

20.705 kgs

ORIGEN: PLANTA INDUSTRIAL

SCRAP DE PRODUCCIÓN	134.661	REUTILIZACIÓN
BOLSAS EX MP Y FILM STRETCH	31.033	RECICLAJE
CARTÓN	8.102	RECICLAJE
MADERA EX PALLETS	8.856	RECICLAJE
RESIDUOS ESPECIALES	6.645	TRATAMIENTO

TOTAL

189.267 kgs

PROGRAMA CERO PÉRDIDAS DE PELLETS

AGOSTO 2021

En agosto 2021 nos adherimos al Programa Cero Pérdida de Pellets® en combinación con Operation Clean Sweep® (OSC), el cual ofrece un conjunto de pautas globales pensadas para evitar que los pellets plásticos lleguen al ambiente (agua, suelo, aire). Esta iniciativa voluntaria es implementada en países de América del Norte, en Reino Unido y Europa y en el caso de Argentina, tanto para el sector de la industria transformadora plástica como para los productores de materia prima, los servicios de logística, comercialización y acopio. La adhesión a la iniciativa es a través de la Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP).

BUENAS PRÁCTICAS

Este Programa es una herramienta voluntaria para la gestión responsable, cuya finalidad es ayudar a que en todas las operaciones en las que se manipule materia prima plástica se apliquen buenas prácticas de control y limpieza de pellets y conseguir así, que no haya fugas del material al ambiente. Durante 2021 conformamos un equipo de trabajo especial y generamos un plan de acción 2022.

ACCIONES

- Generar un índice pellet cero.
- Relevar fuentes de generación de pérdida de pellets.
- Definir una metodología de estiba en playa para disminuir roturas y reorganizar la materia prima.
- Identificar las áreas de mayor recolección de pellets.



CAMARA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA PLASTICA
Con plástica se puede

INDUSTRIA COMPROMETIDA CON EL MEDIO AMBIENTE

AGUA

ACUÍFERO PUELCHE

Nuestras extracciones de agua provienen del Acuífero Puelche que almacena 300 billones de litros de agua dulce en una extensión de 230.000 km² y está ubicado en la región pampeana argentina bajo parte de las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos, Corrientes y Córdoba. Nuestra extracción no constituye un impacto representativo en dicho acuífero.

RESERVA
3,2%
INCENDIOS

CONSUMO
3,6%
RIEGO

CONSUMO
93%
SANITARIO

Además, adquirimos agua desmineralizada para los circuitos de refrigeración industriales, cuyo proveedor más habitual es Torbidoni, siendo el consumo total en 2021 de 23 m³.

CONSUMO
23_{m³}

torbidoni

FUENTES | ▶ Datos expresados en (m³)

AGUAS SUPERFICIALES

0

Incluida el agua de humedales, ríos, lagos y océanos.

AGUAS SUBTERRÁNEAS

5.736

Incluidas todas las fuentes.

AGUA DE LLUVIA

0

Recogida y almacenada directamente por la organización.

AGUAS RESIDUALES

0

De otra organización.

SUMINISTRO MUNICIPAL

23

Incluidos todos los servicios hídricos públicos o privados.

06.04.2021

COMIENZA LA MEDICIÓN Y EL REGISTRO DE AGUAS SUBTERRÁNEAS

■ Se realizó una proyección para informar el consumo total anual.



INDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 101: FUNDAMENTOS 2016 (El GRI 101 no incluye contenidos)

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	ODS	PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-1 Nombre de la organización		2-9
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios		9-19/22
	102-3 Ubicación de la sede		9
	102-4 Ubicación de las operaciones		9
	102-5 Propiedad y forma jurídica		9
	102-6 Mercados servidos		15/49
	102-7 Tamaño de la organización		16
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores		54
	102-9 Cadena de suministro		24-65
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro		65
	102-11 Principio o enfoque de precaución		-
	102-12 Iniciativas externas		37-39-56
	102-13 Afiliación a asociaciones		37-39-56-79
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones		3
	102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales		6/7-44-50-59-67
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta		9-11-27-51
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		51/52
	102-18 Estructura de gobernanza		10/11
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales		36
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales		4/5-33
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités		10/11
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno		12
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		10
	102-25 Conflictos de intereses		51/52
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia		10
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		36
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales		6/7
	102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales		36
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		36
	102-40 Lista de grupos de interés		4/5
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva		54/55
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés		20-21
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés		4/5
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados		4/5
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		6/7
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema		44/46
	102-47 Lista de temas materiales		6/7
	102-50 Período objeto del informe		2
	102-51 Fecha del último informe		2
	102-52 Ciclo de elaboración de informes		2
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe		2
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI		2
	102-55 Índice de contenidos GRI		81/85
	102-56 Verificación externa		2

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	ODS	PÁGINA
TEMA MATERIAL: DESEMPEÑO ECONÓMICO			
GRI 103:	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	8	44-46
Enfoque de gestión	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	8	44-46
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	8	44-46
GRI 201: Desempeño económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	8	44-46
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	8	50
TEMA MATERIAL: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	8	43/46-50-65
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	8	43/46-50-65
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	8	43/46-50-65
GRI 202: Presencia en el mercado	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	8	50
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	8	50
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	8	43/46-50
GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	8	65
TEMA MATERIAL: ANTICORRUPCIÓN			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16	51/52
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	16	51/52
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	16	51/52
GRI 205: Anticorrupción	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	16	51/52
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	16	51/52
TEMA MATERIAL: PRÁCTICAS LEALES DE COMERCIO			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16	52
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	16	52
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	16	52
GRI 206: Competencia desleal	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	16	52
TEMA MATERIAL: MATERIALES			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12	16-21/23-73
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	12	16-21/23-73
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	12	16-21/23-73
GRI 301: Materiales	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	12	16-21/23-73
	301-2 Insumos reciclados	12	16-21/23-73
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	12	16-21/23-73
TEMA MATERIAL: ENERGÍA			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	7	69/70
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	7	69/70
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7	69/70
GRI 302: Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	7	69/70
	302-3 Intensidad energética	7	69/70
	302-4 Reducción del consumo energético	7	69/70
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	7	69/70

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	ODS	PÁGINA
TEMA MATERIAL: AGUAS Y EFLUENTES			
GRI 103:	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	6	80
Enfoque de gestión	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6	80
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6	80
GRI 303: Aguas y efluentes	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	6	80
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	6	80
TEMA MATERIAL: EMISIONES			
GRI 103:	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	13	71/75
Enfoque de gestión	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	13	71/75
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13	71/75
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	13	71/75
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	13	71/75
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	13	71/75
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	13	71/75
TEMA MATERIAL: EFLUENTES Y RESIDUOS			
GRI 103:	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	15	77/78
Enfoque de gestión	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	15	77/78
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	15	77/78
GRI 306: Efluentes y residuos	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	15	77/78
TEMA MATERIAL: CUMPLIMIENTO NORMATIVO AMBIENTAL			
GRI 103:	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12	67/68-70
Enfoque de gestión	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	12	67/68-70
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	12	67/68-70
GRI 307: Cumplimiento ambiental	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	12	67/68-70
TEMA MATERIAL: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES			
GRI 103:	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12	65
Enfoque de gestión	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	12	65
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	12	65
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	12	65
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	12	65
TEMA MATERIAL: EMPLEO			
GRI 103:	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	8	54-57-60/62
Enfoque de gestión	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	8	54-57-60/62
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	8	54-57-60/62
GRI 401: Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	8	54-57-60/62
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	8	54-57-60/62
	401-3 Permiso parental	8	-
TEMA MATERIAL: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
GRI 103:	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	8	58/59-64
Enfoque de gestión	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	8	58/59-64
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	8	58/59-64

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	ODS	PÁGINA
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	8	58/59-64
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	8	58/59-64
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	8	58/59-64
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	8	58/59-64
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	8	58/59-64
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	8	58/59-64
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	8	58/59-64
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	8	58/59-64
	403-9 Lesiones por accidente laboral	8	58/59-64
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	8	58/59-64
TEMA MATERIAL: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	8	57
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	8	57
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	8	57
GRI 404: Formación y Enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	8	57
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	8	57
TEMA MATERIAL: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	10	62/63
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	10	62/63
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	10	62/63
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	10	62/63
GRI 406: No discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	10	62/63
TEMA MATERIAL: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	8	55
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	8	55
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	8	55
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	8	55
TEMA MATERIAL: COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12	62/63
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	12	62/63
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	12	62/63
GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	12	62/63
	412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	12	62/63
TEMA MATERIAL: COMUNIDADES LOCALES			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	11	63
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	11	63
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	11	63

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	ODS	PÁGINA
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	11	63
TEMA MATERIAL: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12	65
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	12	65
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	12	65
GRI 414: Evaluación social de los proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	12	65
TEMA MATERIAL: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12	61
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	12	61
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	12	61
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	12	61
TEMA MATERIAL: INNOVACIÓN			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	9	21/23-26
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	9	21/23-26
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	9	21/23-26
TEMA MATERIAL: RESPONSABILIDAD CON NUESTROS CLIENTES			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12	27/28-30/32
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	12	27/28-30/32
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	12	27/28-30/32

ESTE REPORTE DE SOSTENIBILIDAD HA SIDO ELABORADO POR:



WWW.URBANELEMENTS.CONSULTING

